



ĐẠI HỌC
HOA SEN

KHÁM PHÁ ĐẠI HỌC HOA SEN

<http://tuyensinh.hoasen.edu.vn>



Ấn bản năm 2015

MÃ TRƯỜNG
DTH



Chủ đề năm học 2014 - 2015:

Sống tử tế, học đàng hoàng, kết nối năm châu.

Mục lục

- Vòng quanh Đại học Hoa Sen 5 - 17
- Đại học hoa sen trong mắt đối tác 19 - 25
- Tuyển sinh 27 - 95

SỨ MỆNH

Tạo cơ hội bình đẳng về giáo dục; đào tạo những con người có khả năng thích nghi, học tập suốt đời và có năng lực để cạnh tranh lâu dài trong môi trường toàn cầu luôn biến đổi; góp phần vào sự phát triển nhanh, bền vững và tính nhân bản của kinh tế, xã hội Việt Nam và khu vực.

TẦM NHÌN

Đại học Hoa Sen là trường đại học Việt Nam khẳng định vị thế hàng đầu từ chất lượng giáo dục, đào tạo và nghiên cứu phục vụ cộng đồng được quốc tế công nhận.



THƯ HIỆU TRƯỞNG

Thưa quý vị, quý phụ huynh và các em học sinh,

Với hơn 23 năm hình thành và phát triển, Đại học Hoa Sen được biết đến như một địa chỉ đào tạo luôn trung thành với cam kết chất lượng hàng đầu; giúp sinh viên tự trang bị kiến thức, kỹ năng chuyên môn vững chắc và những giá trị sống phù hợp để kiến tạo một tương lai thành công hơn.

Sứ mệnh mà tập thể sư phạm nhà trường đặt ra cho mình là tạo cơ hội bình đẳng về giáo dục; đào tạo những con người có khả năng thích nghi, học tập suốt đời và có tiềm lực để cạnh tranh lâu dài trong môi trường toàn cầu luôn thay đổi; đóng góp vào sự phát triển nhanh, bền vững và tính nhân bản của kinh tế, xã hội Việt Nam và khu vực.

Cuốn tài liệu “Khám phá Đại học Hoa Sen” này giúp quý đối tác, quý phụ huynh và các em học sinh hiểu rõ hơn về trường ĐH Hoa Sen cũng như hệ thống các chương trình đào tạo rất đa dạng của trường, bao gồm các bậc Đại học, Cao đẳng, Trung cấp chuyên nghiệp và Kỹ thuật viên cao cấp.

Trường Hoa Sen từng đi đầu trong việc áp dụng mô hình đào tạo xen kẽ giữa lý thuyết và thực hành, tức là sinh viên học tại trường và đi thực tập tại doanh nghiệp để có một cái nhìn toàn diện và tiếp cận ngay với môi trường làm việc thực tế, biết sử dụng tri thức giải quyết các vấn đề thực tiễn. Ngoài ra, sinh viên còn được khuyến khích tham gia nhiều hoạt động nghiên cứu, ứng dụng, làm việc nhóm, thực hành nghiệp vụ, phục vụ cộng đồng, khiến những năm tháng học đại học trở nên trải nghiệm hào hứng và độc đáo, góp phần hoàn thiện nhân cách, củng cố ý thức trách nhiệm công dân. Triết lý đào tạo này đã đem đến những thành quả rất đáng khích lệ: con số hơn 80% sinh viên có việc làm ngay khi tốt nghiệp đã chứng tỏ khả năng thích nghi nhanh của các bạn sinh viên trong môi trường làm việc chuyên nghiệp. Quá trình phát triển nghề nghiệp của nhiều thế hệ sinh viên ra trường từ 23 năm qua đủ để khẳng định sắc thái riêng của một địa chỉ đào tạo phục vụ hiệu quả cho sự phát triển công nghiệp dịch vụ tại Việt Nam trong quá trình hội nhập kinh tế thế giới.

Các chương trình đào tạo của nhà trường luôn được cập nhật và phát triển theo chuẩn quốc tế nhằm đáp ứng nhu cầu thực tiễn của thị trường lao động cũng như tạo nhiều cơ hội cho



TS. Bùi Trần Phương

sinh viên trao đổi, giao lưu với bạn bè quốc tế, học tập bằng tiếng Anh, học liên thông với các trường Cao đẳng, Đại học nước ngoài và làm việc hiệu quả trong môi trường đa văn hóa, thể hiện bản lĩnh của thế hệ công dân toàn cầu.

Nhà trường cũng kết nối với các tổ chức quốc tế, các tổ chức phi chính phủ, hợp tác chặt chẽ với các doanh nghiệp trong và ngoài nước. Các ngành, các khoa thường xuyên tổ chức các buổi gặp gỡ, lắng nghe ý kiến doanh nghiệp đối với các chương trình đào tạo và lắng nghe các yêu cầu về kiến thức và kỹ năng đối với sinh viên ra trường cần có các, từ đó cập nhật chương trình nhằm đào tạo sinh viên đáp ứng nhu cầu của doanh nghiệp.

Ngoài những thông tin được trình bày trong cuốn tài liệu này, quý vị, quý đối tác, quý phụ huynh và các em học sinh có thể truy cập trang web chính thức của trường ĐH Hoa Sen www.hoasen.edu.vn hoặc liên hệ qua email, điện thoại hoặc trực tiếp đến các cơ sở của trường Đại học Hoa Sen để được tư vấn hoặc tìm hiểu chi tiết hơn về Trường và các chương trình đào tạo.

Kính chúc quý vị, quý đối tác, quý phụ huynh và các em học sinh dồi dào sức khỏe và mong được chào đón tất cả tại Đại học Hoa Sen.

TS. Bùi Trần Phương

VÒNG QUANH ĐẠI HỌC HOA SEN

■ Đại học Hoa Sen vững bước tiên phong	6
■ Quá trình hình thành & phát triển	7
■ Cơ sở đào tạo chính	8
■ Khoa Khoa học & Công nghệ	10
■ Khoa Kinh tế - Thương mại	11
■ Khoa Ngôn ngữ & Văn hóa học	12
■ Khoa Đào tạo chuyên nghiệp	13
■ Chương trình Giáo dục tổng quát	14
■ Đồng hành cùng Đoàn - Hội - Câu lạc bộ - Đội - Nhóm của Đại học Hoa Sen	15
■ Du học ngắn hạn qua chương trình Trao đổi sinh viên	17
■ Service learning tại Đại học Hoa Sen	18

ĐẠI HỌC HOA SEN VỮNG BƯỚC TIÊN PHONG

Thành lập từ năm 1991 cho đến nay, Trường Đại học Hoa Sen đã trải qua chặng đường nhiều chông gai, thử thách. Tuy nhiên với nội lực và quyết tâm trở thành một trường đại học Việt Nam khẳng định vị thế hàng đầu về chất lượng với sự công nhận của quốc tế trong đào tạo, nghiên cứu và phục vụ cộng đồng, tập thể đội ngũ sư phạm Trường Đại học Hoa Sen đã không ngừng nỗ lực để phát triển trong suốt hơn hai chục năm qua.v

TRIẾT LÝ “THỰC HỌC – THỰC LÀM”



Sinh viên thực hành tại phòng thí nghiệm

Kể từ những ngày đầu thành lập cho đến nay, trường Hoa Sen liên tục phát triển và đưa vào giảng dạy các chương trình đào tạo tiên phong mang tính chiến lược phục vụ cho nhu cầu phát triển của các doanh nghiệp và các tổ chức tại TP. HCM nói riêng và cả nước nói chung. Với triết

lý đào tạo chất lượng thật, trường Đại học Hoa Sen đã đào tạo ra những thế hệ sinh viên có năng lực đáp ứng cho nhu cầu lao động ngày càng khắt khe của các tổ chức và doanh nghiệp. Minh chứng cho tính đúng đắn của triết lý phát triển con người dựa trên thực lực của bản thân này là tỷ lệ sinh viên ra trường có việc làm ngay luôn đạt trên 90% trong liên tục nhiều năm. Ngay trong giai đoạn kinh tế khó khăn hiện nay tỷ lệ này vẫn đạt từ 60 - 80%.

Trong vòng gần một phần tư thế kỷ qua, trường Hoa Sen với trụ sở chính tại trung tâm thành phố và ba cơ sở đào tạo tại các khu vực chiến lược của TP.HCM, đã đào tạo trên 50.000 sinh viên (bao gồm cả đào tạo ngắn hạn và dài hạn), hiện đang làm việc tại hơn 6.000 doanh nghiệp và các tổ chức khác nhau tại Việt Nam và ở nước ngoài.

KHẲNG ĐỊNH VỊ THẾ HÀNG ĐẦU



Khai mạc triển lãm Sáng tạo Thủy Điện tại Đại học Hoa Sen

Với tầm nhìn trở thành một trường đại học Việt Nam có vị thế hàng đầu về chất lượng được quốc tế công nhận, hiện nay Đại học Hoa Sen có hơn 30 đối tác quốc tế ở khắp các châu

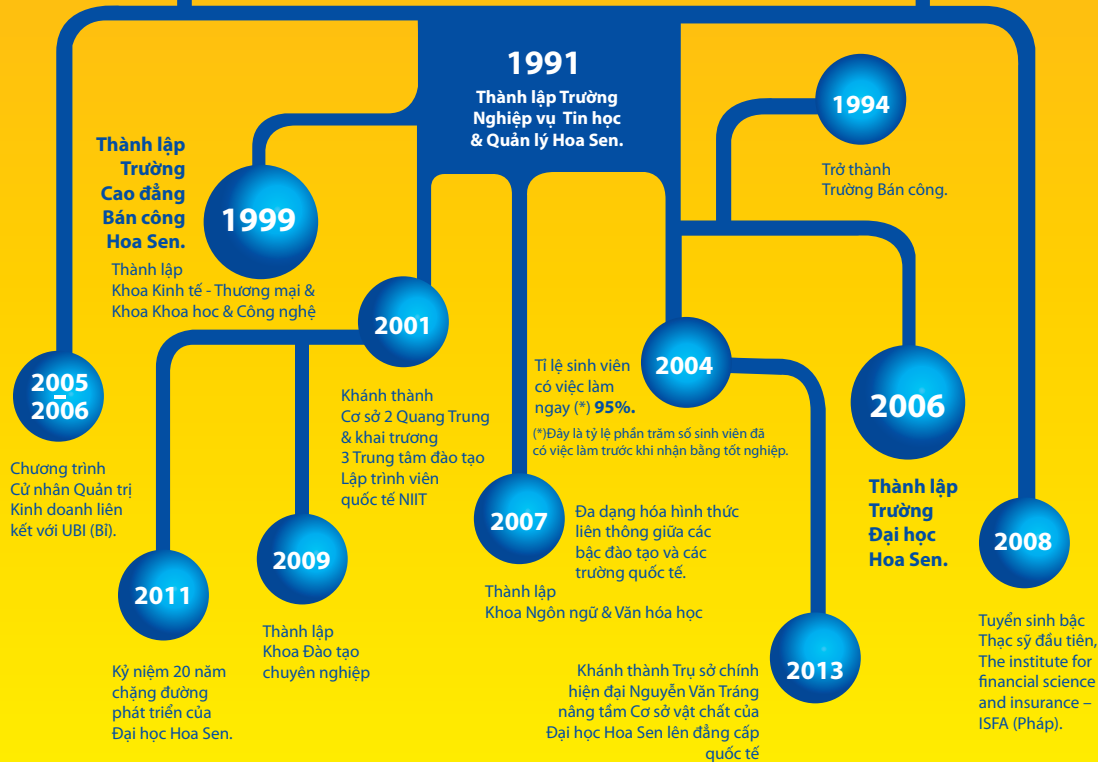
lục trên thế giới. Những mối quan hệ chiến lược này cho phép cộng đồng Hoa Sen, bao gồm tập thể sư phạm nhà trường, sinh viên, cựu sinh viên, phụ huynh, các đối tác doanh nghiệp, tất cả những người quan tâm đến hoạt động của nhà trường, luôn tiếp cận với nền giáo dục chuẩn mực quốc tế, có nhiều cơ hội giao lưu, học tập, làm việc và tự mình trải nghiệm những nền giáo dục phát triển hơn.

Từ những thành quả đạt được, vai trò của Đại học Hoa Sen ngày càng được khẳng định. Dù còn nhiều khó khăn phía trước, tập thể sư phạm nhà trường luôn tin rằng Đại học Hoa Sen sẽ vượt qua để tiếp tục giữ vững vị thế tiên phong trong xã hội, phát triển bền vững theo hướng phi lợi nhuận mà nhà trường đã cam kết ngay từ những ngày đầu thành lập. Đó cũng là mong muốn vì sự phát triển của từng cá nhân trong cộng đồng và vì lợi ích chung toàn xã hội mà Đại học Hoa Sen luôn theo đuổi.

QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH & PHÁT TRIỂN



ĐẠI HỌC
HOA SEN



Ý nghĩa biểu tượng



Phòng
Thí nghiệm



Thư viện



Phòng
Thực hành



Tỉ lệ lượt sinh viên /
tổng lượt sinh viên



Phòng
Sinh hoạt đa năng



Phòng
chiếu phim



Cơ sở Quang Trung

Lô 10, 11 Công viên phần mềm Quang Trung,
P.Tân Chánh Hiệp, Q.12, TP. HCM



12% (Lô 11)



48% (Lô 10)



Các cơ sở đào tạo chính

Đại học Hoa Sen hiện đang sở hữu 1 trụ sở chính và 4 cơ sở hiện đại, khang trang với đầy đủ các điều kiện hỗ trợ học tập tốt nhất cho sinh viên. Diện tích sàn xây dựng của tất cả các cơ sở và trụ sở chính lên tới 29.000 m² và đang tiếp tục đầu tư để phát triển. Dự kiến năm 2016 sẽ đưa vào sử dụng giai đoạn 2 cơ sở Công viên phần mềm Quang Trung.

Đặc biệt, năm học 2013, nhà trường đã khánh thành trụ sở chính tại số 8 Nguyễn Văn Tráng, Quận 1; đánh dấu một cột mốc quan trọng trong chặng đường 22 năm phát triển; đồng thời khẳng định sự phát triển liên tục của nhà trường. Tọa lạc ngay tại trung tâm thành phố, trụ sở mới với 10 tầng được thiết kế theo tiêu chuẩn quốc tế, tổng diện tích sử dụng gần 12.000m², có hai hầm làm bãi giữ xe. Tòa nhà có các phòng hội nghị, thư viện, phòng họp, khu văn phòng làm việc và các giảng đường, lớp học được trang bị đầy đủ tiện nghi đáp ứng cho nhu cầu dạy học và nghiên cứu theo chuẩn mực quốc tế mà trường đã theo đuổi qua nhiều năm.



Cơ sở Cao Thắng

93 Cao Thắng, P.3, Q.3, TP. HCM



3%



Cơ sở Tân Viên

2 Tân Viên, P.2, Q.Tân Bình, TP. HCM

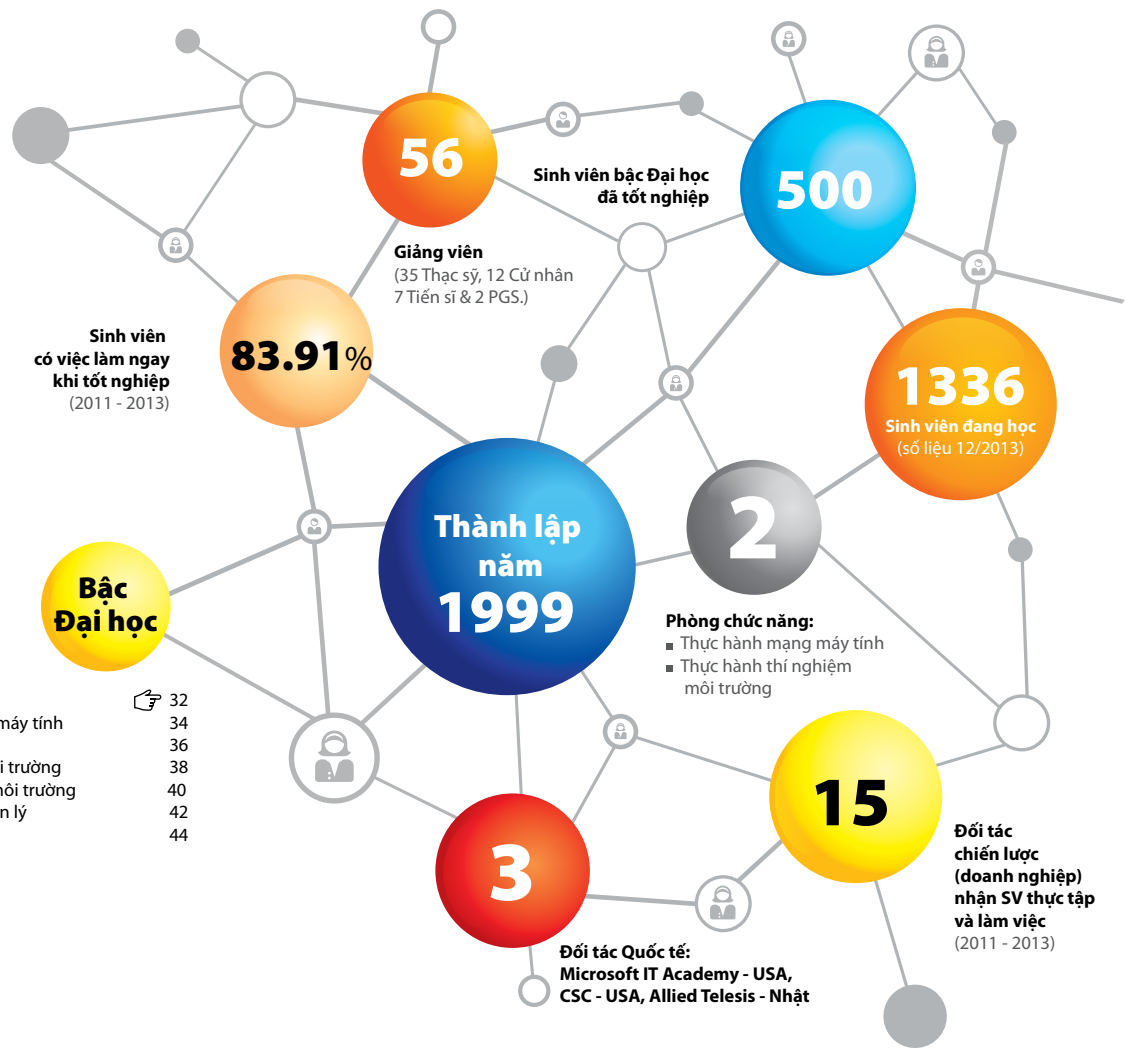


HEAD OFFICE

Cơ sở Nguyễn Văn Tráng

8 Nguyễn Văn Tráng, P. Bến Thành, Q.1, TP. HCM



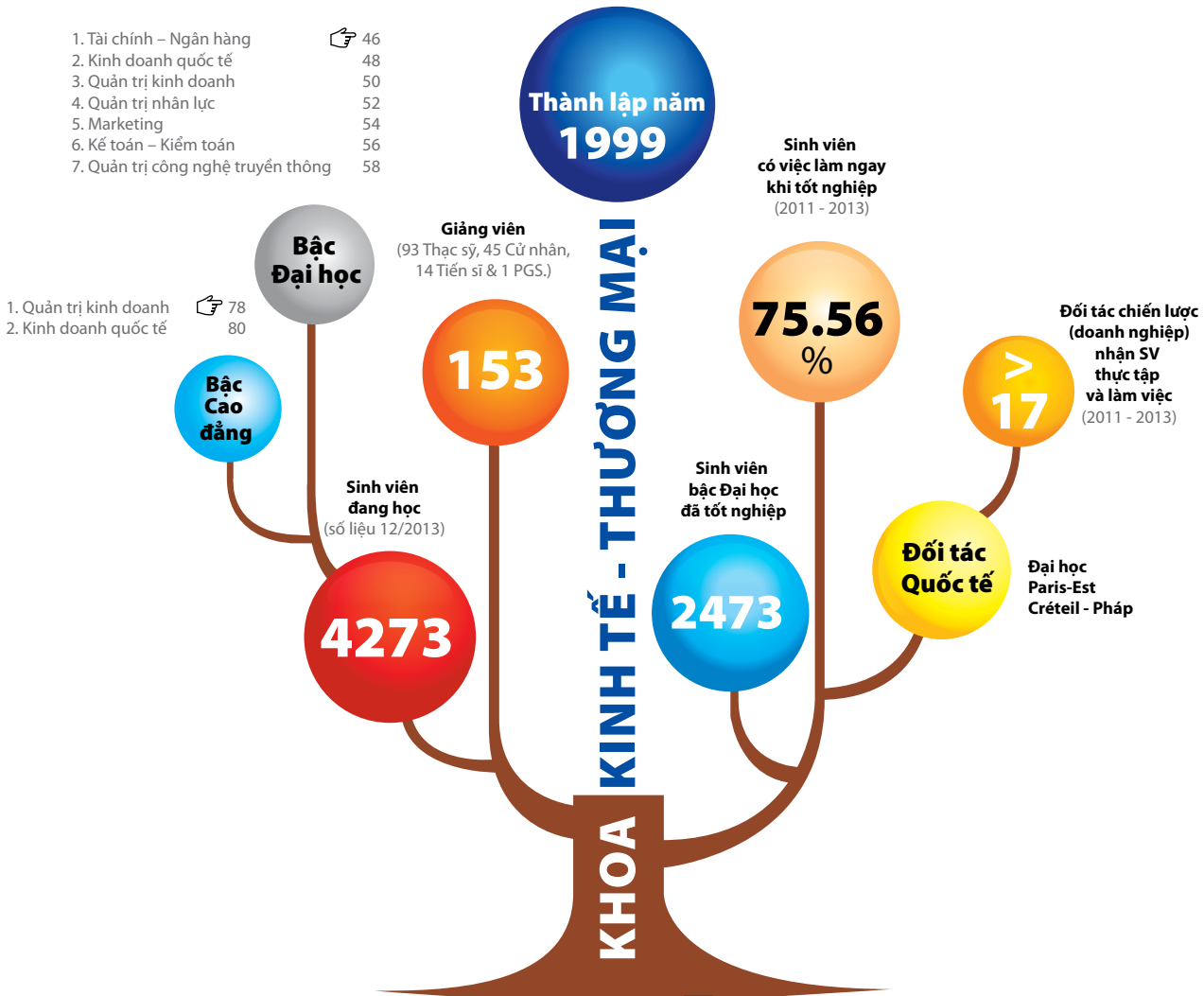


KHOA KHOA HỌC & CÔNG NGHỆ

Khoa Khoa học và Công nghệ của trường Đại học Hoa Sen luôn cung cấp các trang thiết bị hiện đại, những phương pháp giảng dạy sáng tạo cùng đội ngũ nghiệp vụ sư phạm năng động, nhiệt tình với kinh nghiệm từ nhiều quốc gia tiên tiến. Thông qua mối quan hệ chặt chẽ với các doanh nghiệp và các tổ chức chuyên nghiệp, cùng với các chương trình đào tạo tập trung trau dồi tư duy sáng tạo và làm việc thực tế, các sinh viên tốt nghiệp được trang bị kiến thức và kỹ năng đủ để hòa nhập vào sự phát triển nhanh chóng của nền khoa học và công nghệ hiện đại.

KHOA KINH TẾ - THƯƠNG MẠI

Xuất phát từ nhu cầu thực tế của doanh nghiệp, các chương trình đào tạo thuộc khoa Kinh tế - Thương mại của trường Đại học Hoa Sen đã được xây dựng trên cơ sở tham khảo các chương trình đào tạo tiên tiến từ các trường đại học tại các nước phát triển. Với kiến thức và kinh nghiệm thực tế của đội ngũ giảng viên chuyên nghiệp (40% giảng viên đều là các nhà quản lý cấp cao), chương trình giảng dạy cung cấp cho sinh viên một nền tảng kiến thức vững chắc về kinh doanh hiện đại, kỹ năng nghề nghiệp, khả năng lãnh đạo và kinh nghiệm thực tế cần thiết để thành công trong môi trường làm việc toàn cầu, góp phần vào sự tăng trưởng kinh tế của Việt Nam và sự phát triển của cộng đồng.



Bậc Đại học

1. Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành 60
2. Quản trị khách sạn 62
3. Quản trị nhà hàng và dịch vụ ăn uống 64
4. Ngôn ngữ Anh 66

Bậc Cao đẳng

1. Quản trị khách sạn 82
2. Quản trị nhà hàng & dịch vụ ăn uống 84

Phòng chức năng:

- Thực hành bếp,
- Thực hành nhà hàng,
- Thực hành buồng,
- Thực hành tiến sảnh.
- Travel House

KHOA NGÔN NGỮ & VĂN HÓA HỌC

Sinh viên đang học (số liệu 5/2014)

2404

Sinh viên bậc Đại học đã tốt nghiệp

712

Sinh viên có việc làm ngay khi tốt nghiệp (2011 - 2013)

85.56%

Doanh nghiệp nhận SV thực tập và làm việc (2011 - 2013)

30

Đối tác Quốc tế

Đại học Chiangmai,
Le Cordon Bleu,
Đại học Kyoto Sangyo – Osaka,
Đại học Prince of Songkla,
Thailand,
Vatel.

Giảng viên

(1 PGS., 61 Thạc sỹ,
13 Tiến sĩ, 27 Cử nhân)

5

102

6 ngành

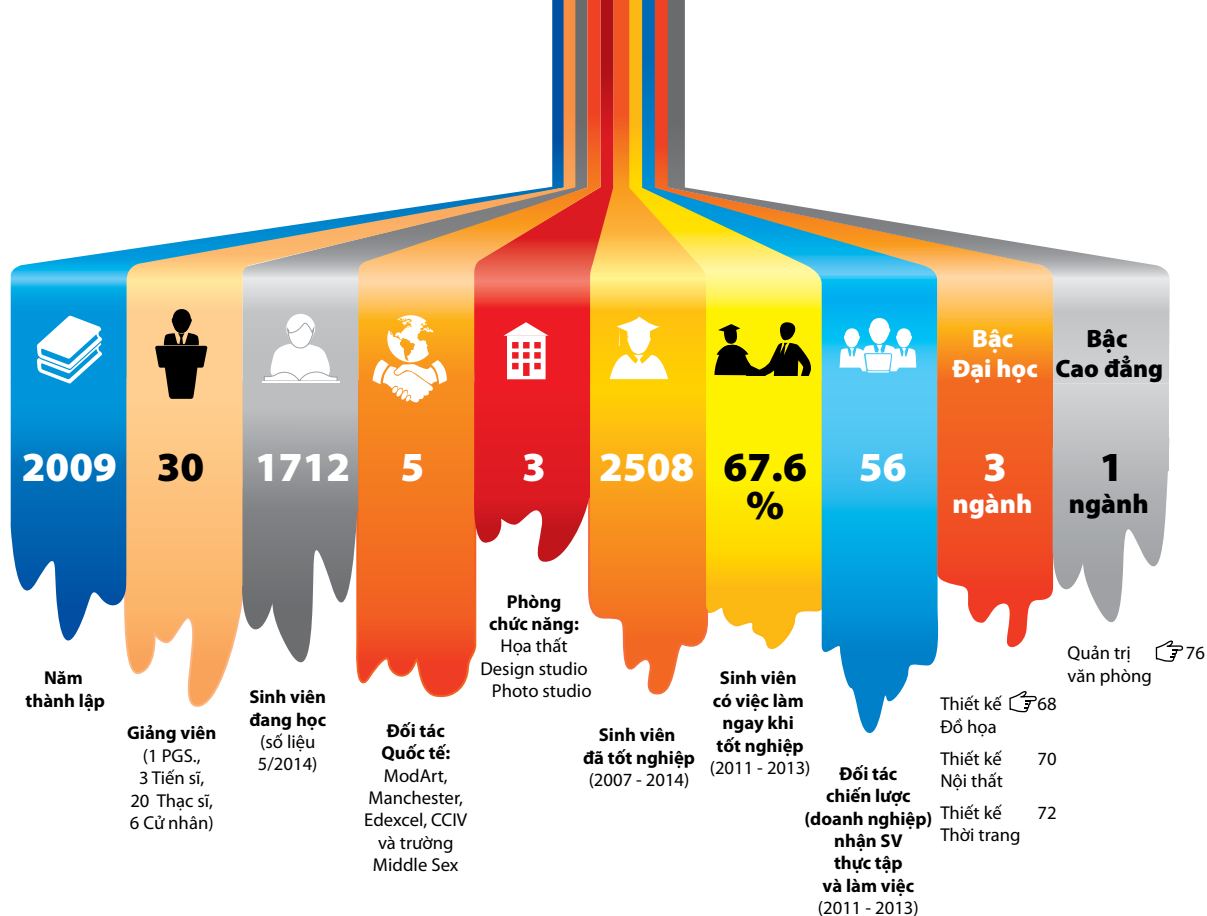


5



Thành lập năm
2007-2008





KHOA ĐÀO TẠO CHUYÊN NGHIỆP

Khoa Đào tạo chuyên nghiệp trường Đại học Hoa Sen được thành lập với mục tiêu đồng hành cùng doanh nghiệp và đáp ứng nhu cầu thực tiễn của xã hội. Luôn đặt trọng tâm đào tạo nguồn nhân lực có trình độ chuyên môn sâu phù hợp với nền kinh tế mới, chúng tôi chọn chất lượng đào tạo làm yếu tố chính yếu để không ngừng nâng cao trình độ cho sinh viên.

Hiện tại khoa có các chuyên ngành đa dạng và nhiều loại hình đào tạo phong phú, từ bậc đại học, cao đẳng, kỹ thuật viên, đến các chương trình đào tạo cấp văn bằng chứng chỉ khác thuộc các ngành thiết kế, quản trị, kinh doanh, du lịch... Các đối tác của khoa gồm: Tổ chức Edexcel và trường Cao đẳng Manchester (Vương quốc Anh); trường Cao đẳng Quản trị và Tài chính ESCIA, Viện Đào tạo xen kẽ IFA Pierre SALVI (Cộng hòa Pháp); Viện Quốc tế Nghệ thuật và Thời trang Mod'Art Paris.

CHƯƠNG TRÌNH GIÁO DỤC TỔNG QUÁT

Chương trình Giáo dục tổng quát (viết tắt là GDTQ, tên tiếng Anh: General Education Program) là một chương trình đào tạo dành cho tất cả sinh viên Đại học Hoa Sen nhằm giúp các bạn tiếp cận thành công nhiều ngành học đa dạng cũng như tạo dựng nền tảng cho sự phát triển suốt đời những năng lực cá nhân về mặt trí tuệ, thể xác và đạo đức.

GDTQ là một bộ phận tiên phong cho một nền giáo dục khai phóng (Liberal Arts Education).

Ở Đại học Hoa Sen, giáo dục khai phóng được hiểu là một cách tiếp cận mở rộng về kiến thức, một lối tư duy độc lập và một đầu óc cởi mở để chấp nhận những khác biệt trong xã hội và những phức tạp của cuộc sống.

Mục tiêu của giáo dục khai phóng bao gồm cả kiến thức tổng quát lẫn kiến thức chuyên môn, những kỹ năng về học thuật và kỹ năng sống, để người sinh viên Đại học Hoa Sen, sau khi tốt nghiệp, được trang bị gần như đầy đủ cho một cuộc sống có ý nghĩa và hữu ích.

Trong khung cảnh đó, chương trình GDTQ của Đại học Hoa Sen thể hiện một triết lý giáo dục cụ thể của nhà trường: một triết lý giáo dục toàn diện, nhân bản và kéo dài suốt đời.

Chương trình Giáo dục tổng quát gồm ba bộ môn: Kỹ năng và Kiến thức tổng quát, Lý luận chính trị và Giáo dục thể chất.

Đội ngũ giảng viên: 26 giảng viên và 03 nhân viên, (Tiến sĩ: 3, Thạc sĩ: 19, Cử nhân: 4)



ĐỒNG HÀNH CÙNG ĐOÀN - HỘI - CÂU LẠC BỘ - ĐỘI - NHÓM CỦA ĐẠI HỌC HOA SEN

ĐOÀN - HỘI

Trong suốt quá trình 14 năm phát triển, với số lượng Đoàn viên hơn 5000, Đoàn Thanh niên và Hội Sinh viên Trường Đại học Hoa Sen đã nhiều lần đạt danh hiệu đơn vị Xuất Sắc, và nhận được nhiều bằng khen từ Trung Ương Đoàn, Thành Đoàn Tp. Hồ Chí Minh, Trung Ương Hội Sinh viên, UBND Thành Phố Hồ Chí Minh, UBND các Tỉnh Bến Tre, Kiên Giang, Gia Lai, Trà Vinh,.....

Sự phấn đấu hết mình của tập thể cán bộ, đoàn viên toàn Trường đã góp phần nâng cao chất lượng sinh hoạt phong trào của Đoàn viên thanh niên, tạo nhiều chuyển biến tích cực về tư tưởng, chính trị của đoàn viên thanh niên đồng thời mang lại nhiều hoạt động phong trào có tính hiệu quả cao góp phần nâng cao đời sống tinh thần cho toàn thể sinh viên Trường Đại học Hoa Sen.



ĐỘI - NHÓM - CLB

Tại Đại học Hoa Sen, mô hình câu lạc bộ (CLB) và đội nhóm là một phần quan trọng trong mục tiêu đào tạo những con người toàn diện của nhà trường, nhằm tạo điều kiện cho sinh viên có cơ hội trải nghiệm thực tế, cũng như phát triển tối đa năng lực và sở thích của mỗi cá nhân, Đại học Hoa Sen tự hào hiện đang có gần 20 CLB, chia làm 4 nhóm: Nhóm hoạt động Cộng đồng, Nhóm học thuật, Nhóm Kỹ năng và Nhóm thể thao. Các nhóm này không chỉ cung cấp thông tin, ý tưởng cho các hoạt động mà còn phát triển tính năng động, sáng tạo của sinh viên, xây dựng các chương trình gắn kết giữa hoạt động trong và ngoài nhà trường. Mỗi CLB là một mô hình học tập khác nhau, giúp sinh viên tích lũy nhiều kiến thức, kỹ năng, trưởng thành để có thể thành công hơn trong tương lai.



TÍCH LŨY KIẾN THỨC, TRẢI NGHIỆM THỰC TẾ

CLB gắn với chuyên ngành học:

- CLB FOL dành cho sinh viên nhóm ngành Khách sạn - Nhà hàng-Du lịch
- CLB Kế toán - Kiểm toán
- CLB Tiếng Anh Let's Rendezvous...

Hiện nay, CLB FOL của nhóm sinh viên ngành Khách sạn- Nhà hàng-Du lịch đang là một CLB thu hút nhiều sự quan tâm của sinh viên, cũng như đã có những hoạt động nổi bật được giảng viên bộ môn đánh giá cao. Những buổi hội nghị, hội thảo hoặc chương trình Campus Tour đón tiếp học sinh các trường THPT đến tham quan Đại học Hoa Sen đều do chính các thành viên trong CLB FOL tổ chức chiêu đãi các bạn học sinh.

THỎA SỨC VỚI ĐAM MÊ, TRƯỞNG THÀNH TỪ CÁC HOẠT ĐỘNG

Nơi hội tụ những bạn sinh viên có cùng sở thích, đam mê:

- CLB Nhiếp ảnh Hoa Sen,
- CLB Bóng chuyền;
- CLB Bóng rổ,
- CLB văn nghệ...

CLB cộng đồng với các hoạt động thiện nguyện:

- CLB Tuổi xanh
- Nhóm Tình thương
- CLB đọc sách...

DU HỌC NGẮN HẠN QUA CHƯƠNG TRÌNH TRAO ĐỔI SINH VIÊN

Chương trình trao đổi sinh viên (Student exchange programs) là chương trình đào tạo hiện đại và bổ ích đang được nhiều nước trên thế giới áp dụng và đang dần phổ biến ở Việt Nam. Thông qua chương trình này, sinh viên các trường đại học sẽ có cơ hội học tập, thực tập ở một nước khác trong một thời gian ngắn.



Ảnh: Chương trình Trao đổi sinh viên quốc tế của Đại học Hoa Sen

Tại Đại học Hoa Sen, chương trình trao đổi sinh viên đã thu hút ngày càng nhiều sinh viên quốc tế đến học tập, trao đổi, giao lưu văn hóa tại trường đồng thời tạo điều kiện và cơ hội cho sinh viên Hoa Sen học tập, thực tập tại các trường đối tác trên khắp thế giới. Hiện nay, Chương trình trao đổi của Đại học Hoa Sen hiện có tại 18 quốc gia khác nhau với nhiều hoạt động như trao đổi sinh viên, giao lưu văn hóa và thực tập.

Thông thường, chương trình trao đổi sinh viên này sẽ kéo dài một học kỳ hoặc một năm. Khi tham gia chương trình, tùy theo trường đối tác mà sinh viên sẽ được miễn học phí, ưu tiên hỗ trợ chỗ ở trong ký túc xá hoặc hỗ trợ tìm chỗ ở bên ngoài với chi phí thấp, được cấp học bổng, và nếu có nhu cầu, sẽ được chuyển đổi tín chỉ để nhận bằng tốt nghiệp của trường đối tác.

Tham gia chương trình, các bạn sẽ có cơ hội để nâng cao khả năng ngoại ngữ, hiểu biết thêm về cuộc sống, của đất nước mà bạn đến học tập, có nhiều bạn bè từ khắp nơi trên thế giới. Bạn sẽ được mở rộng tầm mắt với những xã hội hiện đại, văn minh, với bề dày văn hóa lịch sử truyền thống. Ngoài việc học tập, nghiên cứu bạn còn có thể tham gia các hoạt động giao lưu văn hóa, homestay....

SERVICE LEARNING DẤU ẤN TẠI ĐẠI HỌC HOA SEN



Ảnh: Chương trình Service learning của Đại học Hoa Sen

Tại Đại học Hoa Sen, chương trình Service-learning đang dần được hình thành và triển khai trong chương trình giảng dạy tại một số Khoa trong những học kỳ gần đây. Đặc biệt, một số dự án có sự tham gia của sinh viên các nước khác như: Singapore, Hongkong. Trong học kỳ bắt đầu vào tháng 3 năm 2014, một môn học lý thuyết hướng đến trang bị cho sinh viên các kiến thức và kỹ năng cần cho các dự án service-learning bắt đầu được giảng dạy. Dự kiến, một môn học theo hướng thực hành tiếp theo phần lý thuyết này sẽ được giới thiệu vào mùa hè năm 2014. Phần thực hành cho phép sinh viên từ nhiều chuyên ngành khác nhau làm việc với giảng viên, đại diện tổ chức phi lợi nhuận (NGO) và thành viên cộng đồng gặp khó khăn để hỗ trợ giải quyết.

Có nhiều định nghĩa “service learning”: 1979, theo Robert Sigmon: đây là một loại hình giáo dục trải nghiệm (experiential learning), dựa trên học tập qua lại (reciprocal learning).

Sigmon thì cho rằng hình thức học tập này bắt nguồn từ các hoạt động thực hành, trong quá trình thực hành, cả 2 bên “cho” và “nhận” đều được “học” từ trải nghiệm ấy, vì thế, service-learning chỉ xảy ra khi cả hai bên đều hưởng lợi ích từ hoạt động ấy.

Ngày nay, khái niệm “service-learning” đang được sử dụng để định nghĩa một loạt các phương pháp giáo dục trải nghiệm thông qua các hoạt động đa dạng: hoạt động tình nguyện, dự án phục vụ cộng đồng (community service), các chuyến đi thực tế (field study) và thực tập. Ở Việt Nam, một số hoạt động được Đoàn tổ chức có thể được xem là service learning.

Chương trình này đặc biệt hơn các loại hình học tập trải nghiệm khác vì việc đem lại lợi ích như nhau giữa người cung cấp và người nhận dịch vụ. Để thực hiện điều này, các chương trình service-learning mang tính học thuật, được thiết kế để cung cấp dịch

vụ cho cộng đồng, nâng cao chất lượng học tập của sinh viên và đồng thời, kiến thức của sinh viên cũng góp phần nâng cao chất lượng dịch vụ. Điều này khác với các hoạt động thiện nguyện, vì việc học tập của sinh viên được xem trọng. Cũng không giống với chuyến tham quan thực tế, vì không chỉ dừng lại ở việc bổ sung kiến thức, service-learning kết hợp việc thực hành vào khóa học.

Tôi là sinh viên
Đại học Hoa Sen!!!



ĐẠI HỌC HOA SEN TRONG MẮT ĐỐI TÁC

HOA SEN VỚI PHỤ HUYNH VÀ THẦY CÔ GIÁO



Châu Hồng Việt
Phụ Huynh của Châu Hồng Đức,
Sinh viên Đại học Hoa Sen
Ngành Quản trị Dịch vụ Du lịch
& Lữ hành - DL0912

“ Trong 3 năm học tập tại trường, chúng tôi và cả cháu Đức đều nhận thấy quyết định của cháu là đúng đắn. Đức đã được học tập trong môi trường rất tốt, đã thực sự trưởng thành về nhiều số mặt. ”

Thầy Đào Huy Cường
Giáo viên chủ nhiệm
Trường THPT Nguyễn Hữu Cẩu
(TP.HCM)

“ Tôi rất thích những phần quà là các cuốn sách hay cũng như những tài liệu bổ ích mà trường Hoa Sen cung cấp cho các em học sinh để các em định hướng tốt hơn về ngành học của mình. ”

Cô Trần Thị Xuân Đào
Giáo viên môn Văn
Trường THPT Lê Quý Đôn
(TP.HCM)

“ Tôi có đề xuất là trường Đại học Hoa Sen tiếp tục về trường chúng tôi tư vấn tuyển sinh và rất mong muốn Trường ĐH Hoa Sen tổ chức thêm những chương trình thiết thực như Kết nối mùa xuân. ”

SINH VIÊN ĐANG HỌC NÓI VỀ HOA SEN



Nguyễn Lê Như Huệ - Khóa 2013

Ngành Quản trị Nhà hàng & Dịch vụ ăn uống

“ Tôi vẫn chưa thể nào quên được cái cảm giác lâng lâng khi biết mình là SV duy nhất trong số hơn 3.000 tân sinh viên (năm 2013) nhận học bổng Tài năng – học bổng danh giá nhất dành cho Tân sinh viên. Niềm vui sướng, sự hãnh diện không chỉ thể hiện trên khuôn mặt tôi mà còn với các thầy/cô cấp 3, những người bạn tôi quen biết và đặc biệt là gia đình tôi. ”

Huỳnh Minh phúc - Khóa 2009

Ngành Toán ứng dụng

“ Với đội ngũ giảng viên nhiệt tình, bài học được giảng dạy khá kỹ và kiến thức sát thực tế. Chương trình đào tạo được thiết kế với nội dung phong phú, đầy đủ các lĩnh vực: tài chính, kinh tế, toán học và cùng với khả năng tư duy phân biện của sinh viên được rèn luyện tại trường giúp sinh viên dễ dàng cho việc đi làm hay học lên sau Đại học. ”

Đào Hồng Vân Anh - Khóa 2010

Ngành Quản trị Du lịch - Khách sạn - Nhà hàng

“ Đây là môi trường tôi hằng ao ước. Lằn ranh giữa thầy và trò như không còn, thay vào đó là sự thân thiện, nhiệt tình giúp đỡ của các thầy cô giảng viên. Chúng tôi – những sinh viên được khuyến khích bày tỏ suy nghĩ hay thể hiện ý tưởng của mình. Rồi chúng tôi cùng nhau làm việc nhóm, cùng nhau thuyết trình ở những lớp học khác nhau, với những người bạn khác nhau. ”

Trần Phi Ánh

Cựu sinh viên ngành Quản trị Du lịch Khách sạn Nhà hàng - KS06.2

Công tác: Butler - tại Resort Six Senses Côn Đảo

“*Làm việc nhóm và thuyết trình thường xuyên đã giúp chúng tôi dạn dĩ, tự tin nói trước đám đông và giao tiếp hiệu quả hơn.*

Chính những điều trên đã góp phần tạo nên thương hiệu sinh viên tốt nghiệp từ ĐH Hoa Sen, giúp cho SV Hoa Sen có một lợi thế lớn khi ra trường.”

Nguyễn Thị Ngọc Tuyết

Cựu sinh viên ngành Marketing - K07
Công tác: Ngân hàng Agribank

“*Tôi đã phải suy nghĩ thật kỹ trước khi nộp hồ sơ dự thi vào Hoa Sen. Và giờ tôi đã thực sự hài lòng với lựa chọn của mình: Môi trường học tập năng động và thoải mái, được tự do thể hiện ý kiến của mình, kiến thức được học từ những tài liệu và sách từ những nhà xuất bản nổi tiếng nhất trên thế giới. ĐH Hoa Sen thực sự là nơi lý tưởng để nghiên cứu và học tập.*”

Nguyễn Hoài Thùy Nhi

Cựu sinh viên ngành Quản trị kinh doanh - K07

Công tác: Training & Recruitment Executive - International Consumer Products Corporation (ICP)

“*4 năm tại Hoa Sen, vốn kiến thức tích lũy trong thời gian học đã hỗ trợ tôi rất nhiều trong công việc. Tại Hoa Sen không chỉ là học tập, mà tôi còn được tham gia rất nhiều các hoạt động cộng đồng: văn nghệ, từ thiện, câu lạc bộ đội nhóm... đã giúp tôi thay đổi, trưởng thành và năng động hơn.*”

CẢM NHẬN CỦA CỰU SINH VIÊN VỀ HOA SEN

Nghỉ thức tung nón của các Tân khoa trong lễ Tốt nghiệp



HOA SEN VỚI DOANH NGHIỆP

Ông Lý Trường Chiến
Chủ tịch Hội đồng Quản trị
Trí Tri Corporation

“*Hãy sống tích cực, có trách nhiệm và trọn vẹn với “Tâm mở” để quan tâm, trao và nhận yêu thương, với “Thức trống” để lắng nghe, luôn tiếp nhận được cái mới điều hay, hãy duy trì tư duy phân biện tranh luận tích cực để chọn lọc chuyển hóa thông tin thành tri thức mỗi ngày. Học có Sâu thì Hành mới Sắc có như vậy sẽ Vững Chắc Thành Công!*”

Bà Bùi Thanh Hương
Giám đốc nhân sự khách sạn
InterContinental Asiana Saigon

“*Thông qua chương trình hợp tác với ngành Du lịch – Khách sạn – Nhà hàng, IHG mong muốn mang đến cho sinh viên ĐH Hoa Sen những trải nghiệm thực tế, giúp sinh viên có thể nắm bắt yêu cầu công việc của nhà tuyển dụng tương lai và trang bị những kỹ năng cần thiết khi làm việc trong ngành dịch vụ cao cấp này ngay sau khi tốt nghiệp.*”

Ông Nguyễn Ngọc Minh
F&B Director (Giám đốc Food & Beverage) – Majestic Hotel:

“*Tôi đánh giá rất cao các chương trình như I-Hotelier; Wine-Tasting, Future Chef, Grand Tour... của ĐH Hoa Sen tổ chức. Đây là những chương trình hay, đặc sắc riêng của HSU mà chưa có trường nào làm được. Chương trình giúp các bạn áp dụng các kiến thức đã học vào thực tế và học hỏi thêm nhiều kiến thức, kỹ năng khi tự tìm hiểu và làm việc với những người trong nghề.*”

HỌC SINH PHỔ THÔNG MONG ĐỢI GÌ Ở MỘT TRƯỜNG ĐẠI HỌC?



Lê Thị Trúc Linh

Cựu Học sinh Trường THPT Marie Curie, TP. HCM

“ Môi trường học tập ở đại học sẽ là nơi giúp em tiếp cận nguồn tri thức mới, cách làm việc khoa học và trau dồi các kỹ năng mềm cần thiết phục vụ cho công việc và cuộc sống sau này và là nơi giúp mỗi người tu dưỡng bản thân để trở thành công dân có ích cho đất nước. ”

Tôn Nữ Thảo Nhi

Cựu học sinh Trường THPT Gia Định, TP. HCM

“ Với em, một trường đại học đáng mơ ước phải là một trường có cơ sở vật chất tốt, đáp ứng được những mong đợi của sinh viên và có chất lượng đào tạo uy tín. Em mong muốn trường đại học sẽ là nơi giúp em trau dồi các kiến thức và hoàn thiện nhân cách. Đặc biệt, em hy vọng sẽ được học trong một môi trường năng động, sáng tạo, thực hành nhiều hơn lý thuyết và giúp em tự tin hơn. ”

Bùi Minh Đức

Cựu học sinh Trường THPT Võ Minh Đức, Thị xã Thủ Dầu Một - Bình Dương

“ Với em, trường Đại học mơ ước không phải là trường có điểm đầu vào thật cao, danh tiếng mà quan trọng đó là trường giúp em biết định hướng đúng cho những quyết định của mình. Trường Đại học mơ ước phải là nơi em cảm thấy hân hoan mỗi khi bước chân đến, là nơi em được trau dồi các kiến thức và hoàn thiện nhân cách, là môi trường thân thiện để em và thầy cô, bạn bè cùng nhau vươn cao hơn. ”

Cô Dương Thu Trang

Giáo viên Trường THPT Mạc Đĩnh Chi, TP. HCM

“ Vừa là giáo viên dạy Văn vừa đảm nhận công tác hướng nghiệp cho các em học sinh nên tôi rất quan tâm đến việc chọn ngành, chọn trường của các em. Theo tôi, nếu các em chọn lựa được một nghề nghiệp phù hợp với khả năng và tìm được một môi trường đại học tốt thì các em sẽ có hứng thú học tập tốt hơn và gặt hái được nhiều thành công trong cuộc sống. Một môi trường đại học lý tưởng phải là nơi giúp sinh viên tìm được nghề nghiệp phù hợp, rèn luyện cho các em tính chủ động, sáng tạo và có định hướng mục tiêu rõ ràng. ”

Ông Nguyễn Đăng Khoa

P.Hiệu trưởng trường Nguyễn Thị Minh Khai, TP. HCM

“ Là một người làm công tác giáo dục, chúng tôi rất quan tâm đến việc hướng nghiệp cho học sinh, đặc biệt khi toàn ngành giáo dục đang thực hiện mục tiêu giáo dục toàn diện cho học sinh. Con người sẽ tìm thấy được hạnh phúc khi chọn được một nghề nghiệp phù hợp với khả năng, hứng thú của mình và đáp ứng được nhu cầu của xã hội, để từ đó thăng tiến trong công việc, gặt hái được thành công và cống hiến cho xã hội nhiều nhất. Những năm gần đây, chúng tôi nhận thấy Trường Đại học Hoa Sen, một trường đối tác tin cậy của chúng tôi rất quan tâm đến công tác giáo dục hướng nghiệp và tôi cho rằng ĐH Hoa Sen đã làm được một việc rất có ý nghĩa, hỗ trợ tích cực và thiết thực cho các trường THPT thực hiện tốt công tác giáo dục hướng nghiệp! ”

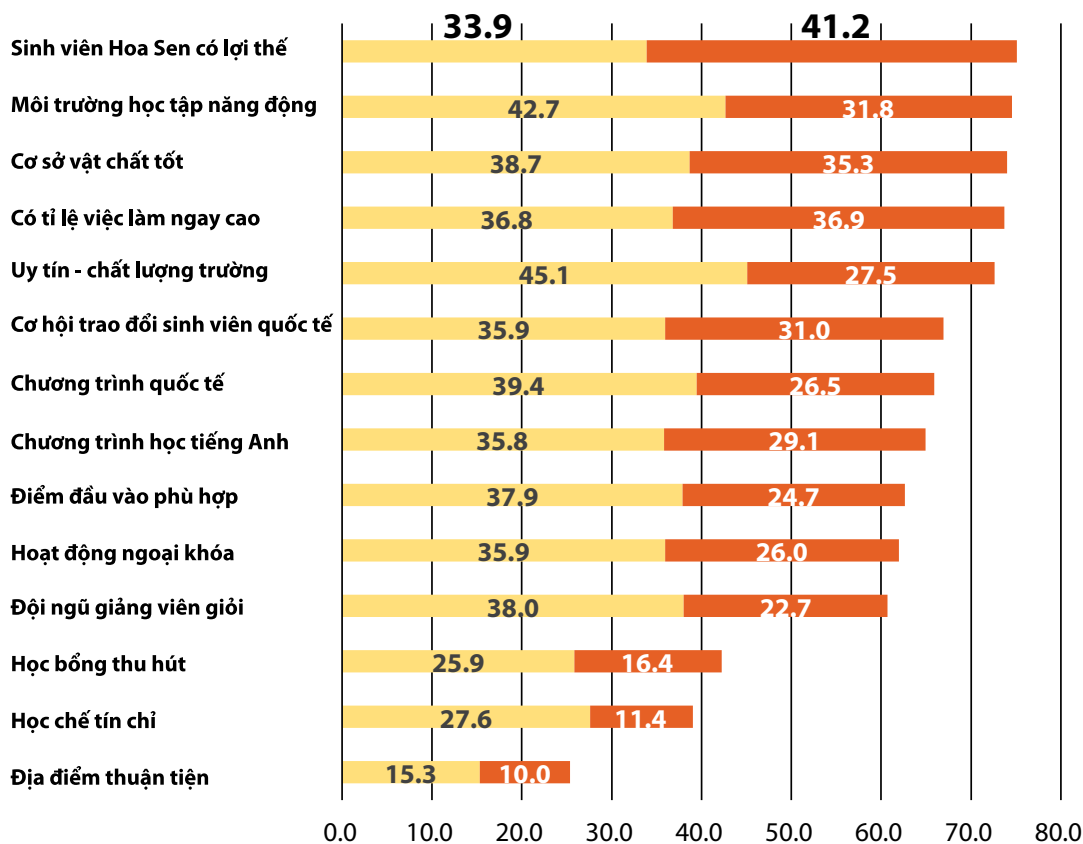
LÍ DO LỰA CHỌN ĐẠI HỌC HOA SEN

Việc hiểu được mong muốn của các học sinh phổ thông vào một chương trình, ngành nghề nào đó hay lí do nào làm người học quyết định chọn trường nào là điều rất quan trọng. Sự thông hiểu đó giúp ĐH Hoa Sen để ra các chương trình hành động đúng đắn đáp ứng đúng mong đợi của sinh viên. ĐH Hoa Sen hàng năm đều thực hiện khảo sát các em dự

thì vào trường nhằm tìm hiểu lí do học sinh phổ thông lựa chọn đây là nơi khởi đầu tương lai và đây là 05 lí do hàng đầu thuyết phục các học sinh phổ thông và phụ huynh:

- Lợi thế cạnh tranh của Sinh viên Đại học Hoa Sen khi ra trường có cơ hội về việc làm và mức lương cao hơn

- Uy tín chất lượng của nhà trường
- Tỷ lệ việc làm ngay sau khi tốt nghiệp cao
- Cơ sở vật chất tốt, phòng thực hành có nhiều thiết bị đầy đủ
- Môi trường học tập năng động thực tế
- Các yếu tố này tác động tới 73% đến 75% số lượng thí sinh



(khảo sát T7/2014, số mẫu hợp lệ: 5,312 bản)



THÔNG TIN TUYỂN SINH VÀ HỌC BỔNG

■ Học bổng	28
■ Các ngành bậc Đại học	31
■ Các ngành bậc Cao đẳng	75
■ Các ngành hợp tác quốc tế & đào tạo ngắn hạn	87

HỌC BỔNG

TUYỂN SINH NĂM 2015

Tổng giá trị

7,2 tỷ đồng

với

120 suất

MỌI THÔNG TIN CHI TIẾT LIÊN HỆ:

Dự tuyển học bổng 2015, Trường Đại học Hoa Sen
Phòng NZ001, Số 8 Nguyễn Văn Tráng, Quận 1, TP.HCM
Điện thoại: **1900 1278 (Ext.11400)**
Email: **hocbong@hoasen.edu.vn**
Website: **http:// tuyensinh.hoasen.edu.vn/hoc-bong**

CÁC LOẠI HÌNH, SỐ LƯỢNG VÀ GIÁ TRỊ HỌC BỔNG

Loại học bổng	Số lượng (suất)	Mức học bổng	Tổng
		(ĐVT: triệu đồng)	
1. Tài năng	30		3.250
Tài năng 4 năm	5	200	1.000
Tài năng 3 năm	5	150	750
Tài năng 2 năm	10	100	1.000
Tài năng 1 năm	10	50	500
2. Khuyến học	70	35	2.450
Đại học	40	35	1.400
Nhóm ngành Khoa học và Công nghệ	20	35	700
Nhóm ngành Thiết kế	10	35	350
3. Vượt khó	20		1.500
Vượt khó 4 năm	1	200	200
Vượt khó 3 năm	2	150	300
Vượt khó 2 năm	3	100	300
Vượt khó 1 năm	14	50	700
Tổng	120		7.200

ĐỐI TƯỢNG VÀ ĐIỀU KIỆN XÉT HỌC BỔNG

Học bổng tài năng

Dành cho thí sinh sơ tuyển và xét tuyển

- Đạt kết quả học tập khá/giỏi trở lên các năm lớp 10, 11 và học kỳ 1 lớp 12, trong đó có ít nhất 1 học kỳ loại giỏi;
- Tổng điểm 3 môn thi trong kỳ thi THPT quốc gia được dùng để đăng ký xét tuyển và trúng tuyển vào trường Đại học Hoa Sen từ 22 điểm trở lên (không tính điểm ưu tiên). Riêng ngành Thiết kế thời trang, Thiết kế đồ họa, Thiết kế nội thất xét điểm thi trong kỳ thi THPT

quốc gia môn Ngữ văn & điểm tuyển tập nghệ thuật cùng điểm phỏng vấn hoặc điểm thi môn Ngữ văn & điểm thi môn năng khiếu (môn vẽ trang trí màu hoặc tương đương nhân hệ số 2) từ 22 điểm trở lên.

Dành cho thí sinh tuyển thẳng vào ngành có xét tuyển môn thi tương ứng và đạt một trong các yêu cầu sau:

- Tham gia tập huấn đội tuyển dự thi Olympic khu vực và quốc tế một trong các môn có môn thi xét tuyển; trong đội tuyển tham dự hội thi sáng tạo khoa học kỹ thuật quốc tế.
- Đạt giải nhất, nhì, ba trong kỳ thi chọn học sinh giỏi quốc gia của một trong các môn có môn thi xét tuyển.
- Đạt giải nhất, nhì, ba trong Hội thi khoa học kỹ thuật do Bộ GD&ĐT tổ chức.

Dành cho thí sinh có năng khiếu/ năng lực đặc biệt

Trúng tuyển vào trường ĐH Hoa Sen và có năng khiếu/ năng lực đặc biệt hoặc đạt các giải thưởng năng khiếu trong các cuộc thi quốc tế/ quốc gia hoặc có các dự án nghiên cứu phù hợp với các ngành học đang tuyển sinh ở trường (có hồ sơ minh chứng).

Học bổng Khuyến học

Khuyến học Đại học

- Đạt kết quả học tập khá/giỏi trở lên các năm lớp 10, 11 và học kỳ 1 lớp 12, trong đó có ít nhất 1 học kỳ loại giỏi;
- Trúng tuyển vào trường ĐH Hoa Sen.

Khuyến học nhóm ngành Khoa học & Công nghệ

- Đạt ít nhất 1 học kỳ loại khá và không có học kỳ dưới trung bình trong các năm lớp 10, 11 và học kỳ 1 lớp 12;
- Trúng tuyển các ngành Công nghệ Thông tin; Truyền thông và Mạng máy tính; Kỹ thuật Phần mềm; Quản lý Tài nguyên và Môi trường; Hệ thống Thông tin Quản lý; chuyên ngành Hệ thống Thông tin Tài chính (ngành Toán ứng dụng); chuyên ngành Quản lý Công nghệ Môi trường (ngành Công nghệ Kỹ thuật Môi trường);

- Tổng điểm 3 môn thi trong kỳ thi THPT quốc gia được dùng để đăng ký xét tuyển & trúng tuyển vào trường Đại học Hoa Sen từ 18 điểm, trong đó điểm thi môn Toán từ 6.5 điểm trở lên (không tính điểm ưu tiên);
- Sinh viên không chuyển ngành trong suốt quá trình học tại trường.

Khuyến học nhóm ngành Thiết kế

- Đạt ít nhất 1 học kỳ loại khá và không có học kỳ dưới trung bình trong các năm lớp 10, 11 và học kỳ 1 lớp 12;
- Trúng tuyển các ngành Thiết kế thời trang, Thiết kế nội thất, Thiết kế đồ họa;
- Tổng điểm thi môn Ngữ văn trong kỳ thi THPT quốc gia & điểm tuyển tập nghề thuật cùng điểm phỏng vấn hoặc điểm thi môn Ngữ văn & điểm thi môn năng khiếu (môn trang trí màu hoặc tương đương nhân hệ số 2) từ 18 điểm trở lên (không tính điểm ưu tiên), trong đó điểm tuyển tập nghề thuật hoặc điểm thi năng khiếu từ 7 điểm trở lên;
- Sinh viên không chuyển ngành trong suốt quá trình học tại trường.

Học bổng vượt khó

- Đạt ít nhất 1 học kỳ loại khá và không có học kỳ dưới trung bình trong các năm lớp 10, 11 và học kỳ 1 lớp 12;
- Trúng tuyển vào trường ĐH Hoa Sen;
- Hoàn cảnh gia đình khó khăn và có ý chí phấn đấu trong học tập.

TIÊU CHÍ XÉT HỌC BỔNG

Loại học bổng	Tiêu chí và thang điểm		
	Kết quả thi THPT	Mục tiêu học tập & nghề nghiệp	Hoàn cảnh gia đình
Tài năng	40%	40%	20%
Khuyến học ĐH – CĐ	40%	40%	20%
Khoa học & Công nghệ	40%	40%	20%
Thiết kế	40%	40%	20%
Vượt khó	25%	25%	50%

Ghi chú: Các thí sinh có cùng số điểm sẽ xét thêm tiêu chí điểm trung bình học tập các năm lớp 10, 11 và học kỳ 1 lớp 12

CÁC QUY ĐỊNH KHÁC

- Học bổng được xét cấp cho thí sinh trúng tuyển vào trường, thỏa các tiêu chí xét cấp học bổng theo thang điểm từ cao xuống đến khi hết số suất học bổng đã công bố. Thứ tự ưu tiên bắt đầu từ thí sinh trúng tuyển đợt 1 sau đó xét tiếp thí sinh trúng tuyển đợt 2.
- Khi hồ sơ dự tuyển vào một loại học bổng không đạt yêu cầu, trường sẽ xét cấp loại học bổng khác phù hợp nếu còn suất học bổng.
- Thí sinh được nhận học bổng theo hình thức khấu trừ dần trong học phí của từng học kỳ khi đăng ký nhập học đúng thời gian quy định và không có giá trị chuyển đổi cho người khác cũng như chuyển đổi thành tiền mặt.
- Thí sinh chỉ được xét cấp một loại học bổng duy nhất trong cùng một thời điểm.
- Đối với các suất học bổng từ 2 năm trở lên sinh viên được xét duy trì học bổng khi đạt các yêu cầu sau:
 - (1) Có điểm trung bình tích lũy trong năm học vừa hoàn tất từ B⁺(3,3) trở lên với học bổng tài năng và B⁻(2,7) trở lên đối với học bổng vượt khó (theo thang điểm 4,0);
 - (2) Sinh viên tích cực tham gia các hoạt động phong trào và không vi phạm đạo đức, kỷ luật trong thời gian học tập tại trường;
 - (3) Không chuyển ngành trong quá trình học tại trường.
- Sinh viên bảo lưu kết quả tuyển sinh sẽ bị hủy kết quả cấp học bổng;
- Sinh viên tạm ngừng học ở học kỳ nào, năm học nào thì sẽ hủy học bổng của học kỳ, năm học đó.

HỒ SƠ DỰ TUYỂN HỌC BỔNG

Thí sinh nộp hồ sơ trực tuyến tại đường dẫn <http://tuyensinh.hoasen.edu.vn/hoc-bong> hoặc nộp trực tiếp/ qua đường bưu điện về địa chỉ:

Dự tuyển học bổng 2015 – Trường Đại học Hoa Sen. Phòng NZ001, Số 8 Nguyễn Văn Tráng, Quận 1, TP.HCM

Hồ sơ gồm:

- Phiếu đăng ký dự tuyển học bổng theo mẫu;
- Thư tự giới thiệu bản thân: Nêu rõ hoàn cảnh gia đình, mục tiêu học tập, nghề nghiệp và tại sao chọn Hoa Sen để thực hiện mục tiêu (xem mẫu tại đường dẫn nộp hồ sơ trực tuyến ở trên).
- Hai thư giới thiệu của giáo viên chủ nhiệm, giáo viên bộ môn hoặc BGH trường THPT nắm rõ quá trình học tập, kỷ luật đối với nhóm học bổng tài năng và khuyến học;
- Một thư giới thiệu của giáo viên nắm rõ quá trình học tập, kỷ luật, hoàn cảnh gia đình, phần đầu vượt khó của học sinh cùng với các hồ sơ, bản sao các giấy tờ minh chứng về hoàn cảnh gia đình khó khăn đối với học bổng vượt khó.
- Một bản sao học bạ hoặc sổ liên lạc hoặc các giấy tờ chứng nhận thành tích học tập khác;
- Các hồ sơ minh chứng đối với học bổng tài năng chuyên biệt.

THỜI GIAN TUYỂN HỌC BỔNG

Thời gian nộp hồ sơ

- Từ **15/03/2015** đến **05/07/2015**:
Dành cho thí sinh đăng ký sơ tuyển và xét tuyển đợt 1 hoặc đăng ký tuyển thẳng vào Đại học Hoa Sen.
- Từ **16/07/2015** đến **26/07/2015**:
Dành cho thí sinh đăng ký xét tuyển đợt 2 vào Đại học Hoa Sen (nếu còn chỉ tiêu)
- Danh sách cấp học bổng dự kiến sẽ công bố tại trang: <http://tuyensinh.hoasen.edu.vn> sau hai ngày công bố kết quả trúng tuyển ĐHCĐ đợt 1 và đợt 2 của trường ĐH Hoa Sen.

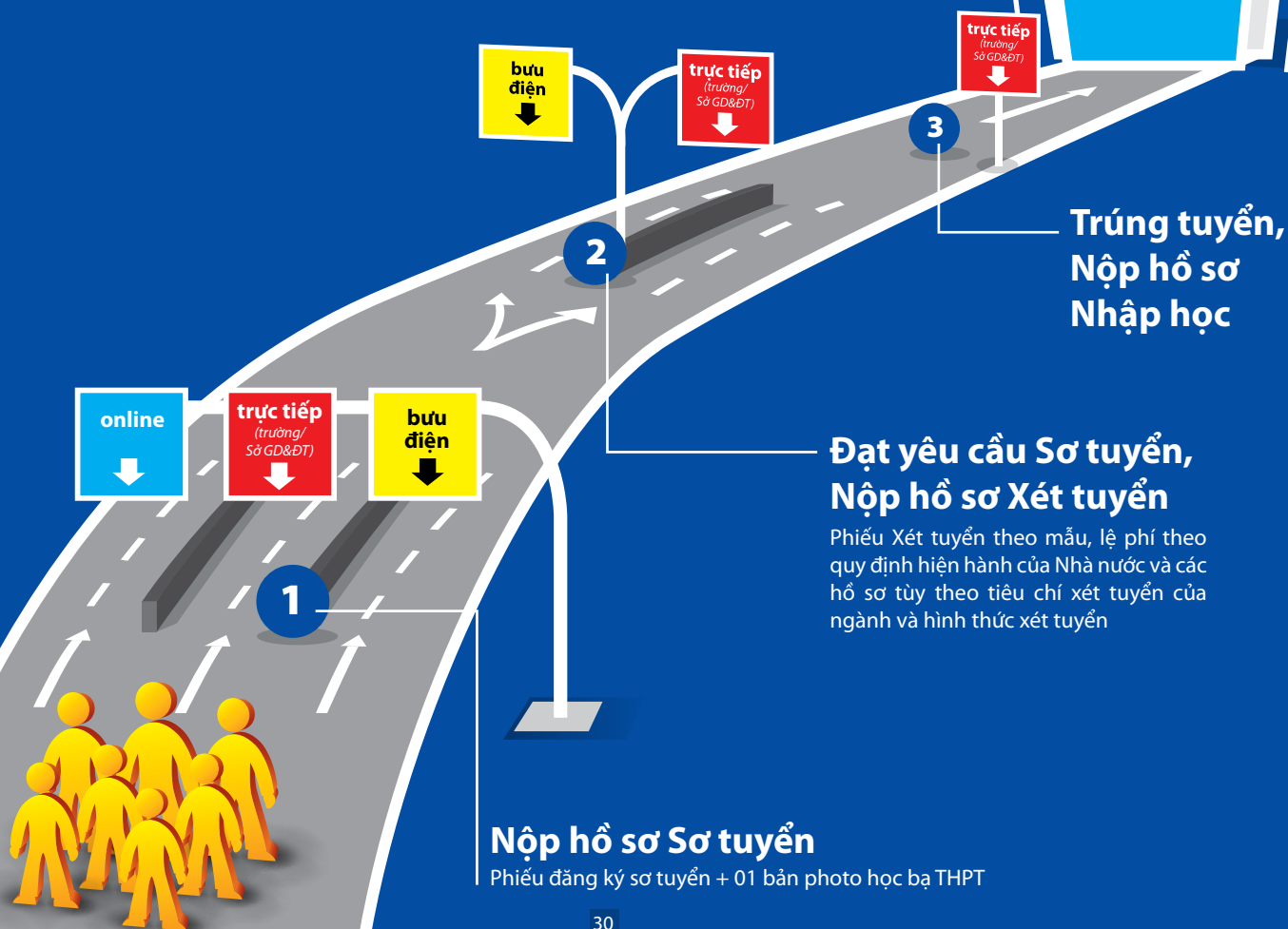
CÁC BƯỚC XÉT TUYỂN & NHẬP HỌC ĐẠI HỌC/CAO ĐẲNG CHÍNH QUÝ NĂM 2015

Thí sinh xem chi tiết Thông báo tuyển sinh Đại học, Cao đẳng, Liên thông Cao đẳng lên Đại học năm 2015 của Trường Đại học Hoa Sen tại <http://tuyensinh.hoasen.edu.vn>



ĐẠI HỌC
HOA SEN

CHÚC MỪNG TÂN SINH VIÊN



CÁC NGÀNH BẠC ĐẠI HỌC

■ Công nghệ thông tin	32
■ Truyền thông và mạng máy tính	34
■ Kỹ thuật phần mềm	36
■ Công nghệ kỹ thuật môi trường	38
■ Quản lý tài nguyên và môi trường	40
■ Hệ thống thông tin quản lý	42
■ Toán ứng dụng	44
■ Tài chính - Ngân hàng	46
■ Kinh doanh quốc tế	48
■ Quản trị kinh doanh	50
■ Quản trị nhân lực	52
■ Marketing	54
■ Kế toán – Kiểm toán	56
■ Quản trị công nghệ truyền thông	58
■ Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành	60
■ Quản trị khách sạn	62
■ Quản trị nhà hàng & dịch vụ ăn uống	64
■ Ngôn ngữ Anh	66
■ Thiết kế đồ họa	68
■ Thiết kế nội thất	70
■ Thiết kế thời trang	72

CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

Công nghệ thông tin (CNTT) có mặt ở khắp nơi, hiện diện trong mọi lĩnh vực của đời sống xã hội và tác động tích cực tới kiến thức, kỹ năng của con người. Với sự phát triển mạnh mẽ này, môi trường làm việc của ngành CNTT ngày càng đa dạng thu hút một nguồn nhân lực rất lớn. Đây là ngành công nghiệp mũi nhọn liên tục được đầu tư và chú trọng trong nhiều năm qua.

Không ngừng nâng cao chất lượng đào tạo, trường ĐH Hoa Sen liên tục chuẩn hóa nội dung giảng dạy ngành CNTT với các chuẩn quốc tế như chuẩn FE-SW (Nhật Bản), ACM (Mỹ), bồi dưỡng, phát triển đội ngũ giảng viên, thường xuyên gắn kết các hoạt động đào tạo với doanh nghiệp. Sinh viên ngành có khả năng liên thông, liên ngành không chỉ giữa các hệ, các ngành liên quan mà còn với nhiều chương trình của các trường ĐH quốc tế, đặc biệt trong khối Anh, Mỹ, Úc...

- **Xây dựng dựa trên chuẩn đào tạo quốc tế ACM**
- **Trải nghiệm kiến thức ngay tại Doanh nghiệp**
- **Nắm bắt và làm chủ xu hướng công nghệ qua các cuộc thi trí tuệ và chương trình học cập nhật**

Nền tảng cho kinh tế tri thức

MÃ NGÀNH

D480201



MỤC TIÊU ĐÀO TẠO

- Sinh viên tốt nghiệp có khả năng tham gia quá trình tin học hóa các hệ thống thông tin cũng như xây dựng các phần mềm phục vụ cho các đơn vị, cá nhân;
- Sinh viên tốt nghiệp có kỹ năng tự nghiên cứu, thử nghiệm, ứng dụng các kỹ thuật công nghệ mới đáp ứng nhu cầu phát triển của ngành nghề và xã hội;
- Sinh viên có kỹ năng làm việc theo nhóm để thúc đẩy sự hợp tác phát triển của tổ chức và xã hội;
- Sinh viên tốt nghiệp có khả năng giao tiếp tốt để làm việc, tư vấn thuyết phục nhiều đối tượng thuộc nhiều ngành nghề khác nhau;
- Sinh viên vận dụng được kiến thức và kỹ năng của ngành, góp phần thúc đẩy sự phát triển bền vững của xã hội và thế giới.

ĐIỂM MẠNH CỦA CHƯƠNG TRÌNH

- Sinh viên được đào tạo chuyên môn ngay từ năm đầu khi tham gia làm các dự án phần mềm, đồ án môn học;
- Các nguyên lý đảm bảo chất lượng phần mềm được giới thiệu và củng cố xuyên suốt khóa học;
- Có nhiều hướng chuyên ngành đa dạng: Công nghệ Web, Hệ thống thông tin, Phát triển ứng dụng di động, Xử lý dữ liệu lớn, Điện toán đám mây.
- Mỗi sinh viên được tiếp cận miễn phí, trực tiếp vào các kho phần mềm phát triển mới nhất của các hãng Microsoft, IBM,...
- Đội ngũ giảng viên: trên 80% khối lượng giảng dạy được giảng viên cơ hữu là những Tiến sĩ, Thạc sĩ có nhiều kinh nghiệm trực tiếp giảng dạy.
- Nhiều đối tác chiến lược là các công ty và tổ chức lớn: Microsoft, HP, ISTQB, VTB, HPT, CMC, CSC, Axon,...



NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

Khối lượng kiến thức toàn khóa: 142 tín chỉ và Giáo dục thể chất (150 tiết); Giáo dục quốc phòng (165 tiết). Cụ thể:

- **Giáo dục đại cương:** nhấn mạnh các kiến thức cơ bản và toàn diện như Toán, Tin học, Khoa học tự nhiên. Đặc biệt là các môn rèn luyện kỹ năng như: Ngoại ngữ, Phương pháp nghiên cứu, Kỹ năng giao tiếp, Tư duy phản biện...
- **Kiến thức cơ sở:** bao gồm một số môn học cơ bản để tiếp cận với thế giới công nghệ như: Nhập môn lập trình, Cấu trúc dữ liệu và giải thuật, Hệ thống máy tính, Lập trình hướng đối tượng, Cơ sở dữ liệu, ...
- **Kiến thức ngành chính:**
 - Các môn học chung: Phân tích thiết kế Hướng đối tượng, Lý thuyết hệ điều hành, Công nghệ phần mềm, Phân tích và thiết kế giải thuật,... và hai môn học tự chọn khác.
 - Kiến thức chuyên sâu các hướng ngành chính: Lập trình web, lập trình game, lập trình trên thiết bị di động,
- **Đồ án:**
 - Thực hiện đồ án thực tập lập trình và chọn 1 trong 2 môn đồ án chuyên ngành hoặc Thực tập nghề nghiệp tại doanh nghiệp.
 - Tự chọn hướng mở rộng bổ sung

kiến thức để sinh viên có khả năng làm việc trong các hệ thống thông tin đa dạng gồm nhiều lĩnh vực khác nhau.

■ **Tốt nghiệp và làm khóa luận:**

- Sinh viên được lựa chọn 1 trong 3 hình thức
- Thực tập tốt nghiệp.
 - Khóa luận tốt nghiệp (nếu điểm TBTL \geq 2.8).
 - Học 3 môn thay thế.

CƠ HỘI VIỆC LÀM

Sinh viên ra trường có thể làm việc với một trong các chức danh sau:

- Lập trình viên ứng dụng
- Chuyên viên kiểm tra phần mềm
- Chuyên viên thiết kế phần mềm
- Kỹ sư hệ thống thông tin
- Chuyên viên thiết kế giao diện
- Kỹ sư phần mềm
- Chuyên viên phân tích nghiệp vụ
- Chuyên viên đánh giá cải tiến quy trình
- Chuyên viên Quản trị cơ sở dữ liệu

BẰNG CẤP

Bằng Cử nhân ngành Công nghệ thông tin (nằm trong hệ thống văn bằng quốc gia)

CƠ HỘI LIÊN THÔNG

Sinh viên có thể tiếp tục học Thạc sĩ ngành Công nghệ thông tin tại các trường trong và ngoài nước

CÁC CÔNG TY TIÊU BIỂU MÀ SINH VIÊN ĐÃ ĐI THỰC TẬP/ ĐI LÀM:

- Harvey Nash
- Gameloft
- TMA Solutions
- IMT Solutions
- Logigear
- CSC
- Global Cyber soft

Thí sinh xem chi tiết Thông báo tuyển sinh Đại học, Cao đẳng, Liên thông Cao đẳng lên Đại học năm 2015 của Trường Đại học Hoa Sen tại:
<http://tuyensinh.hoasen.edu.vn>

TRUYỀN THÔNG VÀ MẠNG MÁY TÍNH

Mạng Internet đang trở thành một hạ tầng chung cho tất cả ứng dụng từ truyền hình, điện thoại, quản lý, ngân hàng, lưu trữ, tìm kiếm... Gần 14 năm chuyên ngành đào tạo mạng, sinh viên tốt nghiệp ngành Truyền thông và Mạng máy tính (gọi tắt là Mạng máy tính) của ĐH Hoa Sen đang làm việc tại hầu hết các ngân hàng, công ty lớn chuyên về lĩnh vực mạng và được đánh giá rất tốt nhờ khả năng chuyên môn cao, kỹ năng giao tiếp, làm việc nhóm và hòa nhập cộng đồng.

Chương trình ngành Mạng máy tính bao gồm 4 chuyên ngành: Hệ thống truyền dẫn, Quản trị hệ thống thông tin, Bảo mật hệ thống, Truyền dẫn thoại trên Internet (Voice Over IP).

Nổi kết an toàn - vận hành thông suốt

- **Đứng đầu danh sách tuyển dụng của các công ty trong lĩnh vực mạng.**
- **Thiết bị thực hành tiên tiến và đa dạng.**
- **Là đối tác chiến lược, được công nhận và hỗ trợ trực tiếp từ Bộ KHCH và các hãng công nghệ lớn.**

MÃ NGÀNH

D480102

MỤC TIÊU ĐÀO TẠO:

Đào tạo sinh viên kiến thức chuyên môn, kỹ năng giao tiếp và khả năng giải quyết công việc như sau:

- Khả năng phân tích thiết kế, quản trị vận hành các hệ thống mạng truyền dẫn, dự đoán trước được các tình huống phát sinh và chuẩn bị phương án dự phòng đảm bảo mạng luôn được hoạt động thông suốt. Nắm vững và khai thác các thiết bị mạng hiệu quả của các hãng Cisco, Juniper, Allied Telesys...
- Khả năng hoạch định, thiết kế tổng thể, xây dựng, cài đặt, hỗ trợ vận hành và hiệu chỉnh các hệ thống thông tin, đảm bảo được các yêu cầu về tính mở rộng, mức độ sẵn sàng cao, hiệu suất ổn định. Nắm vững và khai thác hiệu quả hệ điều hành Linux, Microsoft và các hệ cơ sở dữ liệu SQL, MySQL, Oracle...
- Khả năng thiết kế và xây dựng các hệ thống an ninh đảm bảo an toàn cho các hệ thống mạng và ứng dụng. Ngăn chặn tấn công, phát hiện lỗ hổng, bảo vệ hệ thống mạng doanh nghiệp, ngân hàng, trường học...
- Khả năng triển khai, xây dựng các hệ thống Voice Over IP.

ĐIỂM MẠNH CỦA CHƯƠNG TRÌNH

- Sinh viên đứng đầu trong danh sách tuyển dụng của các công ty trong lĩnh vực mạng. Các công ty lớn về ngành mạng, ngân hàng đều hiện có sinh viên tốt nghiệp ngành Mạng máy tính của ĐH Hoa Sen đang làm việc. Các sinh viên này đều được đánh giá rất tốt về chuyên môn, kỹ năng giao tiếp và hoạt động nhóm.
- Thiết bị thực hành chuyên nghiệp, đa dạng Trang bị phòng thực hành mạng chuyên nghiệp, đáp ứng nhu cầu giải lập mạng lớn với đa loại thiết bị như Cisco, Juniper, Allied Telesys. Trường cũng nhận được sự hỗ trợ đặc biệt của các hãng về tài liệu, công nghệ và con người. Với hơn 40 doanh nghiệp đang hợp tác trong việc đào tạo, gửi sinh viên thực tập, sinh viên có nhiều điều kiện để thực tập, học hỏi kinh nghiệm thực tế.
- Giảng viên chuyên nghiệp, tận tâm; Giảng viên trình độ Thạc sĩ, Tiến sĩ có các chứng chỉ chuyên nghiệp trong lĩnh vực Mạng máy tính và có kinh nghiệm lâu năm trong lĩnh vực giảng dạy cũng như thực tế.
- Kỹ năng thực hành, kinh nghiệm được đặc biệt chú trọng Sinh viên được thực hành nhiều, sát với thực tế, thiết bị thực hành chuyên nghiệp, hiện đại. Sinh viên cũng được tạo nhiều điều kiện để làm việc ngay tại các doanh nghiệp ngay khi còn đang học trong các lần thực tập tại doanh nghiệp.
- Khả năng hơn 90% sinh viên có việc làm ngay sau khi tốt nghiệp Kết quả do sinh viên tốt nghiệp có chuyên môn, kỹ năng đáp ứng nhu cầu của doanh nghiệp và còn do chính sách quan hệ thân thiết giữa bộ môn và các doanh nghiệp trong công tác đào tạo, trao đổi chuyên môn và trách nhiệm với xã hội.
- Tiếng Anh đáp ứng nhu cầu làm việc trong môi trường quốc tế Sinh viên được học các khóa tiếng Anh tăng cường, các môn học đều có tài liệu, bài giảng bằng tiếng Anh.

NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

Khối lượng kiến thức toàn khóa: 142 tín chỉ và Giáo dục thể chất (150 tiết); Giáo dục quốc phòng (165 tiết). Cụ thể: Kiến thức giáo dục đại cương và khoa học tự nhiên: 54 tín chỉ

- **Giáo dục đại cương:** các kiến thức về tư duy lý luận logic, ngoại ngữ, phương pháp nghiên cứu và các kỹ năng mềm bao gồm trình bày, làm việc nhóm, lãnh đạo, quản lý thời gian, đọc, viết.
- **Các môn cơ sở:** truyền số liệu, mạng máy tính, mã hóa, quản trị mạng.
- **Các môn chuyên ngành:** tập trung vào các kiến thức và kỹ năng để các em có thể làm việc được sau khi tốt nghiệp như server Linux/Windows, ảo hóa hệ thống, giám sát, an ninh.
- Sinh viên sẽ trải qua 2 đợt thực tập tại doanh nghiệp cuối năm 2 và cuối năm 4. Các đợt thực tập giúp sinh viên định hướng trong ngành nghề và những kiến thức thực tế.
- **Để tốt nghiệp:** sinh viên có thể lựa chọn: tham gia các hoạt động nghiên cứu thông qua làm khóa luận tốt nghiệp, đi sâu vào sản xuất với việc thực tập tốt nghiệp trong học kỳ cuối hay nâng cao thêm nhận thức với các môn học tốt nghiệp qua 3 môn thay thế.

CƠ HỘI VIỆC LÀM

Sau khi tốt nghiệp, sinh viên có thể làm các công việc sau:

- Thiết kế, triển khai các giải pháp hệ thống mạng truyền dẫn cho các công ty, xí nghiệp, các khu công nghiệp, các nhà cung cấp dịch vụ Internet
- Xây dựng các ứng dụng mạng như quản lý sản xuất, quản lý nhân viên, ERP, VoIP, truyền hình hội nghị...
- Duy trì, bảo đảm hoạt động liên tục cho toàn hệ thống mạng. Dự định, thi hành các kế hoạch backup, phòng chống rủi ro, hư hỏng

- Bảo vệ hệ thống mạng, chống các tấn công và tăng cường an ninh cho hệ thống mạng. Triển khai các chính sách về bảo mật mạng cho công ty, ngân hàng.

BẰNG CẤP

Bằng Cử nhân ngành Truyền thông và Mạng máy tính (nằm trong hệ thống văn bằng quốc gia).

CƠ HỘI LIÊN THÔNG

Sinh viên tốt nghiệp có thể tiếp tục học Cao học ngành Mạng máy tính tại các trường Đại học trong và ngoài nước.

CÁC CÔNG TY TIÊU BIỂU MÀ SINH VIÊN ĐÃ ĐI THỰC TẬP/ĐI LÀM

Maybank, HSBC, FPT, HPT, Vinagame, YKK, VDC, Viettel, VNPT, EVN, ODS, Optimum.

Thí sinh xem chi tiết Thông báo tuyển sinh Đại học, Cao đẳng, Liên thông Cao đẳng lên Đại học năm 2015 của Trường Đại học Hoa Sen tại: <http://tuyensinh.hoasen.edu.vn>

CÁC GIẢI THƯỞNG ĐÃ ĐẠT:

Cuộc thi An toàn thông tin:

- Toàn miền Nam: Hạng nhất năm 2010, hạng 3 năm 2012, 2013, 2014
- Toàn quốc: Hạng 3 năm 2010; hạng 4 năm 2012

Mùa hè sáng tạo:

- Hạng nhất toàn miền Nam 2012, hạng 4 toàn quốc năm 2012
- Sinh viên đạt chứng chỉ kỹ sư Công nghệ thông tin Nhật Bản FE
- Chứng nhận tập thể có đóng góp xuất sắc cho cộng đồng mã nguồn mở

KỸ THUẬT PHẦN MỀM

Trong những năm gần đây ngành công nghiệp phần mềm Việt Nam đã có những bước nhảy vọt đáng kể. Cụ thể, từ năm 2010, Việt Nam đã trở thành một trong 30 địa điểm đáng chú ý cho ngành gia công phần mềm trên thế giới. Đồng thời, mặc dù ảnh hưởng của suy thoái kinh tế thế giới, tỷ lệ tăng trưởng năm 2010 của ngành công nghiệp phần mềm Việt Nam vẫn đạt trên 20%. Nhưng mục tiêu lớn hơn và cao hơn là khẳng định vị thế công nghệ phần mềm Việt Nam trên bản đồ IT thế giới. Chính vì vậy nhu cầu về nhân lực ngành này ngày càng đòi hỏi cả về lượng lẫn về chất.

Đam mê công nghệ - Tiếp bước thành công

MỤC TIÊU ĐÀO TẠO

Đồng hành cùng mục tiêu lớn của ngành công nghiệp phần mềm Việt Nam, ngành Kỹ thuật phần mềm của trường ĐH Hoa Sen sẽ đào tạo chuyên sâu về quy trình xây dựng, phát triển, kiểm thử và bảo trì phần mềm. Ngành học này sẽ đem đến nguồn nhân lực nắm vững kỹ năng mềm, khả năng ngoại ngữ tốt và nắm bắt những công nghệ mới và phổ biến để trở thành kỹ sư phần mềm toàn cầu. Chương trình đào tạo kỹ sư có khả năng làm việc trong lĩnh vực phần mềm trong và ngoài nước có mục tiêu như sau:

- Có khả năng xây dựng, phát triển hệ thống phần mềm chất lượng;
- Có khả năng tự nghiên cứu, thử nghiệm, ứng dụng các kỹ thuật công nghệ mới đáp ứng nhu cầu phát triển của ngành nghề xã hội;
- Có khả năng, năng lực đảm nhận các vị trí trong các dự án phát triển, kiểm thử và bảo trì phần mềm;
- Nắm vững và ứng dụng quy trình xây dựng và phát triển phần mềm;

- Có các kỹ năng mềm như làm việc nhóm, giao tiếp, quản lý nhóm... Đồng thời có khả năng ngoại ngữ lưu loát để làm việc trong các môi trường hội nhập quốc tế;
- Vận dụng các quy tắc và chuẩn mực đạo đức nghề nghiệp, góp phần thúc đẩy sự phát triển của xã hội và thế giới.

ĐIỂM MẠNH CỦA CHƯƠNG TRÌNH

- Chương trình được xây dựng trên chuẩn quốc tế ABET (*);
- Thực hành chiếm đến 50% thời lượng các môn chuyên ngành. Đồ án có tính thực tiễn cao, đa số xuất phát từ nhu cầu doanh nghiệp;
- Cơ hội trải nghiệm, ứng dụng kiến thức đã học qua các đồ án thực tiễn và sân chơi công nghệ;
- Có nhiều hướng chuyên ngành đa dạng: phát triển ứng dụng cho hệ thống và thiết bị di động, games và web...
- Mỗi sinh viên được tiếp cận miễn phí, trực tiếp vào các kho phần mềm phát triển mới nhất của các hãng HP, Oracle, Microsoft...

- **Trải nghiệm kiến thức qua các đồ án thực tế và sân chơi công nghệ.**
- **Thực hành chiếm đến 50% thời lượng các môn học chuyên ngành.**
- **Giảng viên giàu kinh nghiệm trong nghiên cứu và thực tế.**

MÃ NGÀNH

D480103

- Đội ngũ giảng viên: trên 80% khối lượng giảng dạy được giảng viên cơ hữu là những Tiến sĩ, Thạc sĩ có nhiều kinh nghiệm trực tiếp giảng dạy;
- Nhiều đối tác chiến lược là các công ty và tổ chức lớn như Microsoft, HP, ISTQB, VTB, HPT, CMC, NIIT, CSC, Axon,...

(*) ABET: Viết tắt của Accreditation Board for Engineering and Technology, là một tổ chức phi chính phủ, phi lợi nhuận chuyên kiểm định các chương trình Cao đẳng và Đại học trong các lĩnh vực khoa học ứng dụng, máy tính, kỹ thuật, công nghệ kỹ thuật tại nhiều quốc gia, trong đó chủ yếu tại Mỹ.

NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

Khối lượng kiến thức toàn khóa: 142 tín chỉ và Giáo dục thể chất (150 tiết); Giáo dục quốc phòng (165 tiết). Trong đó:

- **Giáo dục đại cương:** nhấn mạnh các kiến thức cơ bản và toàn diện như Toán, Tin học, Khoa học tự nhiên. Đặc biệt là các môn rèn luyện kỹ năng như ngoại ngữ, phương pháp nghiên cứu, kỹ năng giao tiếp, tư duy phản biện

- **Kiến thức cơ sở:** bao gồm một số môn học cơ bản để tiếp cận với thế giới công nghệ như: Nhập môn lập trình, Cấu trúc dữ liệu và giải thuật, Hệ thống máy tính, Lập trình hướng đối tượng, Cơ sở dữ liệu, ...
- **Kiến thức ngành chính:**
 - Các môn học chung: Phân tích thiết kế Hướng đối tượng, Lý thuyết hệ điều hành, Công nghệ phần mềm, Phân tích và thiết kế giải thuật,... và hai môn học tự chọn khác.
 - Chuyên ngành: sinh viên có cơ hội tự chọn để học các môn theo các hướng chuyên sâu sau:
 - Hướng ngành Game
 - Hướng ngành Hệ thống di động
 - Hướng ngành Web
- **Đồ án:** Thực hiện đồ án thực tập lập trình và đồ án chuyên ngành.
- **Tốt nghiệp và làm khóa luận:** Sinh viên được lựa chọn 1 trong 3 hình thức
 - Thực tập tốt nghiệp.
 - Khóa luận tốt nghiệp (nếu điểm TBTL ≥ 2.8).
 - Học 3 môn thay thế.

- **Bổ trợ tự do:** 6 tín chỉ . Là các môn học mà sinh viên được tự do lựa chọn trong danh mục các môn học tại trường mà sinh viên chưa học. Đây cũng là cơ hội để sinh viên bổ sung thêm các mảng kiến thức khác, tạo nên sự khác biệt và nổi trội của cá nhân.

CƠ HỘI VIỆC LÀM

Sinh viên có năng lực để làm việc tại các vị trí, chức danh sau:

- Lập trình phát triển ứng dụng
- Kỹ sư kiểm thử phần mềm
- Kỹ sư hệ thống phần mềm
- Kỹ sư chất lượng phần mềm
- Kỹ sư quy trình sản xuất phần mềm
- Quản lý dự án phần mềm và CNTT
- Chuyên viên phân tích nghiệp vụ
- Chuyên viên phân tích, thiết kế hệ thống thông tin
- Chuyên viên phân tích, thiết kế dữ liệu
- Quản trị các hệ cơ sở dữ liệu

Sinh viên có thể tìm việc trong các cơ quan tổ chức sau:

- Các công ty sản xuất, gia công phần mềm trong và ngoài nước
- Các công ty tư vấn giải pháp, xây dựng và bảo trì hệ thống phần mềm
- Các bộ phận ứng dụng phần mềm của các đơn vị: hành chính sự nghiệp, ngân hàng, viễn thông, hàng không, xây dựng...

BẰNG CẤP

Bằng Cử nhân ngành Kỹ thuật phần mềm (nằm trong hệ thống văn bằng quốc gia)

CƠ HỘI LIÊN THÔNG

Sinh viên có thể tiếp tục học Thạc sĩ ngành Kỹ thuật phần mềm tại các trường trong và ngoài nước

Thí sinh xem chi tiết Thông báo tuyển sinh Đại học, Cao đẳng, Liên thông Cao đẳng lên Đại học năm 2015 của Trường Đại học Hoa Sen tại:
<http://tuyensinh.hoasen.edu.vn>



CHUYÊN NGÀNH QUẢN LÝ CÔNG NGHỆ MÔI TRƯỜNG

Ngành Công nghệ kỹ thuật môi trường

Chương trình đào tạo ngành Công nghệ kỹ thuật môi trường, chuyên ngành Quản lý công nghệ môi trường, đem đến cho sinh viên đầy đủ kiến thức về phương pháp luận và thực hành liên quan đến quản lý công nghệ trong lĩnh vực môi trường. Sinh viên sẽ nắm vững các công nghệ xử lý môi trường và phương pháp quản lý các công nghệ này, cũng như đề ra các giải pháp tốt nhất cho các vấn đề môi trường trong các đơn vị khác nhau.

Kỹ năng vững vàng – việc làm rộng mở

MỤC TIÊU ĐÀO TẠO

- Đảm nhận vị trí chuyên gia về quản lý công nghệ môi trường ở các tổ chức, cơ quan khác nhau. Chương trình giúp sinh viên nắm vững kiến thức và kỹ năng chuyên môn về các công nghệ môi trường, hiểu rõ đặc điểm của công nghệ thân thiện môi trường và những hoạt động của con người có thể ảnh hưởng đến môi trường;
- Vận dụng hiểu biết về công nghệ thân thiện môi trường để hỗ trợ các tổ chức, đơn vị hành chính cũng như kinh doanh hiểu rõ hơn về vai trò quản lý công nghệ môi trường nhằm đảm bảo sự phát triển của tổ chức và bảo vệ chất lượng môi trường;
- Hỗ trợ các doanh nghiệp trong việc triển khai các chính sách môi trường nhằm góp phần nâng cao hiệu suất hoạt động cũng như góp phần nâng cao thương hiệu của doanh nghiệp;
- Có khả năng tư duy phản biện và kỹ năng phân tích trong môi trường cạnh tranh quốc tế;
- Hiểu và vận dụng các quy tắc và chuẩn mực đạo đức nghề nghiệp. Có khả năng giao tiếp tốt để làm việc, tư vấn, thuyết

phục nhiều đối tượng thuộc nhiều ngành nghề khác nhau;

- Làm việc tốt trong môi trường làm việc nhóm, tập thể.

ĐIỂM MẠNH CỦA CHƯƠNG TRÌNH

- Rèn luyện cho sinh viên khả năng tư duy, biết đánh giá, có khả năng làm việc độc lập để hoàn thành nhiệm vụ với một phong cách chuyên nghiệp;
- Biết phân tích các tình huống trong thực tế, sử dụng kỹ năng logic và có thể triển khai được giải pháp quản lý môi trường;
- Có khả năng nghiên cứu, sử dụng cơ sở dữ liệu và mô hình toán trong công nghệ và quản lý môi trường để có thể đưa ra các giải pháp thích hợp;
- Trang bị các kỹ năng, kiến thức về quản trị, lý thuyết kinh tế để sinh viên hiểu rõ việc hoạch định, đầu tư, sử dụng các công nghệ môi trường trong doanh nghiệp, khu công nghiệp một cách hiệu quả nhất về kinh tế, đáp ứng mọi yêu cầu, chính sách;
- Đội ngũ giảng viên giàu kinh nghiệm. Đặc biệt, chương trình còn có sự tham gia của các chuyên gia đầu ngành, có nhiều kinh nghiệm trong quản lý công

- Tất cả môn cơ sở ngành & chuyên ngành đều được tham quan thực tế.
- Có thể sử dụng phòng thực hành sinh-hóa-môi trường bất cứ khi nào cần.
- Nhiều cơ hội thực tập và việc làm sau khi tốt nghiệp.

MÃ NGÀNH

D510406

nghệ môi trường đến từ các trường, viện, cơ quan quản lý và các doanh nghiệp tư vấn, sản xuất;

- Sinh viên có cơ hội được đào tạo và sử dụng các thiết bị hiện đại trong phòng thí nghiệm.

NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

- **Giáo dục đại cương:** nhấn mạnh các môn khoa học cơ bản như Toán, Hóa, Sinh, đặc biệt là các môn rèn luyện kỹ năng như ngoại ngữ, phương pháp nghiên cứu, kỹ năng giao tiếp, tư duy phản biện, vẽ kỹ thuật.
- **Các môn cơ sở:** sinh thái môi trường, hóa học môi trường, vi sinh môi trường, an toàn vệ sinh công nghiệp...
- **Các môn chuyên ngành:** công nghệ xử lý nước cấp, nước thải, chất thải rắn, khí thải, tiếng ồn, các biện pháp quản lý chất lượng môi trường, đánh giá tác động môi trường, hệ thống thông tin địa lý, kinh tế môi trường...
- **Các môn học chuyên sâu:** theo nhiều hướng khác nhau như quản lý môi trường, quản lý tài nguyên thiên nhiên, mô hình hóa, ISO, viễn thám...

- Tạo điều kiện cho sinh viên thâm nhập thực tế thông qua kỳ thực tập nhận thức môi trường, đồ án chuyên ngành cũng như tham quan, thực tập trong rất nhiều môn học.

Để tốt nghiệp, sinh viên có thể lựa chọn: tham gia các hoạt động nghiên cứu thông qua làm khóa luận tốt nghiệp, đi sâu vào sản xuất với việc thực tập tốt nghiệp trong học kỳ cuối hay nâng cao thêm nhận thức với các môn học tốt nghiệp qua 3 môn thay thế.

CƠ HỘI VIỆC LÀM

Sinh viên tốt nghiệp chuyên ngành Quản lý công nghệ môi trường có khả năng phân tích, đánh giá, tư vấn và đề xuất giải pháp cho các vấn đề thuộc các lĩnh vực sau:

- Công nghệ và quản lý môi trường đô thị
- Công nghệ và quản lý môi trường các khu công nghiệp và khu chế xuất
- Quản lý thông tin môi trường và quy hoạch môi trường
- Quản lý chất thải rắn/ chất thải nguy hại
- Đánh giá tác động môi trường và xã hội
- Kinh tế môi trường và ISO 14000
- Biến đổi khí hậu và đa dạng sinh học
- Du lịch sinh thái
- Quy hoạch tổng hợp nguồn tài nguyên

Sinh viên tốt nghiệp chương trình Quản lý công nghệ môi trường có thể làm việc tại:

- Viện, trường học hoặc trung tâm đào tạo và nghiên cứu về công nghệ và quản lý môi trường.
- Các cơ quan nhà nước (từ trung ương đến địa phương) các ngành khoa học công nghệ, tài nguyên môi trường, giao thông công chính, nông nghiệp và phát triển nông thôn, môi trường đô thị, các phòng/ ban quản lý đô thị thuộc quận huyện.
- Các công ty tư nhân chuyên về tư vấn thiết kế, thi công các công trình môi trường, chuyên về báo cáo đánh giá tác động môi trường, kiểm toán môi trường...



- Các trung tâm phân tích: trung tâm phân tích chuyển giao công nghệ môi trường, trung tâm phân tích quan trắc môi trường, các trung tâm dịch vụ phân tích thí nghiệm.
- Ban Quản lý dự án của các dự án, tổ chức trong và ngoài nước liên quan đến môi trường đô thị, môi trường công nghiệp, quản lý tài nguyên môi trường và vệ sinh môi trường nông thôn.



BẰNG CẤP

Bằng Cử nhân ngành Công nghệ kỹ thuật môi trường (nằm trong hệ thống văn bằng quốc gia).

CƠ HỘI LIÊN THÔNG

Sinh viên tốt nghiệp có thể học tiếp chương trình Cao học ngành Quản lý môi trường và Kỹ thuật môi trường tại các trường trong và ngoài nước.

CÁC CÔNG TY TIÊU BIỂU MÀ SINH VIÊN ĐÃ ĐI THỰC TẬP HOẶC ĐI LÀM

- Tổng công ty SAWACO
- Trung tâm sinh thái MT & TN
- Công ty công trình MAT
- Đại Việt
- Việt Nam Xanh.

Thí sinh xem chi tiết Thông báo tuyển sinh Đại học, Cao đẳng, Liên thông Cao đẳng lên Đại học năm 2015 của Trường Đại học Hoa Sen tại:

<http://tuyensinh.hoasen.edu.vn>



QUẢN LÝ TÀI NGUYÊN VÀ MÔI TRƯỜNG

Chương trình trang bị cho sinh viên kiến thức đầy đủ về phương pháp luận và thực hành về các công nghệ xử lý môi trường và phương pháp quản lý các công nghệ này, cũng như việc đề ra được các giải pháp tốt nhất nhằm quản lý các vấn đề môi trường trong các đơn vị hoạt động khác nhau.

Chương trình đáp ứng được những nhu cầu môi trường cấp bách nhất hiện nay, nhấn mạnh các vấn đề về quản lý môi trường đô thị tại các khu công nghiệp, khu chế xuất, doanh nghiệp, quản lý và bảo vệ tài nguyên thiên nhiên, kiểm soát ô nhiễm môi trường...

Tầm nhìn xanh – Môi trường xanh

MỤC TIÊU ĐÀO TẠO

- Trang bị hệ thống kiến thức và kỹ năng chuyên môn cả về lý thuyết và thực hành, giúp sinh viên tiếp cận phương pháp quản lý tài nguyên và môi trường phù hợp;
- Có khả năng hỗ trợ các doanh nghiệp trong việc triển khai các chính sách môi trường, hiểu rõ các quy định pháp luật về vấn đề bảo vệ môi trường nhằm góp phần nâng cao hiệu suất hoạt động của tổ chức cũng như thương hiệu của doanh nghiệp;
- Có khả năng tư duy phân biện và kỹ năng phân tích trong môi trường cạnh tranh quốc tế;
- Hiểu và vận dụng các quy tắc và chuẩn mực của đạo đức nghề nghiệp. Có khả năng giao tiếp tốt để làm việc, tư vấn thuyết phục nhiều đối tượng thuộc nhiều ngành nghề khác nhau;
- Có khả năng tham gia công tác quản lý và quy hoạch sử dụng bền vững các nguồn tài nguyên; sử dụng thành thạo các công cụ trong công tác quản lý môi trường;
- Năng động, sáng tạo, có khả năng làm việc theo nhóm liên ngành;

- Có kỹ năng giao tiếp, tập huấn giáo dục và truyền thông bảo vệ môi trường;
- Có năng lực tự học và nghiên cứu để nâng cao trình độ chuyên môn; có thể học chuyên sâu trong và ngoài nước khi có điều kiện.

ĐIỂM MẠNH CỦA CHƯƠNG TRÌNH

- Trang bị các kỹ năng, kiến thức về quản trị, lý thuyết kinh tế để sinh viên hiểu rõ việc hoạch định, đầu tư, sử dụng các công nghệ môi trường trong doanh nghiệp, khu công nghiệp một cách hiệu quả nhất về kinh tế, đáp ứng mọi yêu cầu, chính sách.
- Ưu tiên “học từ thực tế”: hầu hết các môn học đều lồng ghép các chuyến đi thực tế tham quan, khảo sát doanh nghiệp sản xuất tại các khu công nghiệp, khu chế xuất; các đơn vị khai thác và quản lý tài nguyên thiên nhiên...
- Được trang bị kỹ năng tiếng Anh nổi trội so với nhiều trường đại học: sinh viên được học các môn giảng dạy bởi các giảng viên quốc tế giúp tăng khả năng làm việc trong nhiều môi trường và vị trí công tác đa dạng.

- Học tập từ thực tế qua các chuyến tham quan khảo sát doanh nghiệp sản xuất.
- Khả năng làm việc trong nhiều môi trường và vị trí công tác đa dạng.
- Là nhân tố quyết định các dự án đầu tư được triển khai bởi việc đánh giá và thẩm định an toàn môi trường.

MÃ NGÀNH

D850101

- Ngành Quản lý Tài nguyên và Môi trường là nhân tố quyết định các dự án đầu tư được triển khai bởi việc đánh giá và thẩm định an toàn môi trường.
- Đội ngũ giảng viên bao gồm các chuyên gia đầu ngành, có nhiều kinh nghiệm, có khả năng kết nối các nhiệm vụ Giảng dạy - Học tập và Nghiên cứu Khoa học với: các trường, viện nghiên cứu, cơ quan quản lý, các doanh nghiệp tư vấn - sản xuất trong nước và quốc tế... Từ đó, tạo điều kiện giúp cho sinh viên có sân chơi đa dạng trong các lĩnh vực khác nhau về môi trường, sinh viên sẽ có nhiều cơ hội tiếp xúc với công việc thực tế hơn. Đây cũng là điều kiện cần để sinh viên có khả năng học tập và nghiên cứu ở các bậc học cao hơn, thực hiện mục tiêu học tập suốt đời.

NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

- Các môn chuyên ngành tập trung vào các biện pháp quản lý chất lượng môi trường, quản lý tài nguyên thiên nhiên, đánh giá tác động môi trường, quản lý chất thải rắn và chất thải nguy hại, hệ thống thông tin địa lý, kinh tế môi trường, luật và chính sách môi trường.
- Các môn học chuyên sâu theo nhiều hướng khác nhau như qui hoạch môi trường, quản lý môi trường đô thị - khu công nghiệp, mô hình hóa, ISO, viễn thám, biến đổi khí hậu, giáo dục truyền thông về môi trường.
- Tạo điều kiện cho sinh viên thâm nhập thực tế thông qua kỳ thực tập nhận thức môi trường, đồ án chuyên ngành cũng như tham quan, thực tập trong rất nhiều môn học.

Để tốt nghiệp, sinh viên có thể lựa chọn: tham gia các hoạt động nghiên cứu thông qua làm khóa luận tốt nghiệp, đi sâu vào sản xuất với việc thực tập tốt nghiệp trong học kỳ cuối hay nâng cao thêm nhận thức với các môn học tốt nghiệp qua 3 môn thay thế.

CƠ HỘI VIỆC LÀM

Sinh viên tốt nghiệp ngành Quản lý tài nguyên và môi trường có khả năng phân tích, đánh giá, tư vấn và đề xuất giải pháp cho các vấn đề thuộc các lĩnh vực sau:

- Quản lý môi trường đô thị; các khu công nghiệp và khu chế xuất
- Quản lý thông tin môi trường và quy hoạch môi trường
- Đánh giá tác động môi trường và xã hội
- Kinh tế và kiểm toán môi trường
- Biến đổi khí hậu và đa dạng sinh học
- Du lịch sinh thái
- ISO 14001
- An toàn vệ sinh lao động (HSE)
- Quan trắc, phân tích, xử lý số liệu môi trường
- Kiểm soát ô nhiễm môi trường (đất, nước, không khí, tiếng ồn)
- Truyền thông môi trường

Sinh viên tốt nghiệp ngành Quản lý tài nguyên và môi trường có thể làm việc tại:

- Viện, trường học hoặc trung tâm đào tạo và nghiên cứu về công nghệ, quản lý tài nguyên và môi trường;
- Sở Khoa học & công nghệ, Sở Tài nguyên môi trường, giao thông công chính, nông nghiệp và phát triển nông thôn, công ty Môi trường đô thị, các phòng/ ban quản lý đô thị thuộc quận huyện;
- Ban quản lý dự án của các dự án, tổ chức trong và ngoài nước liên quan đến môi trường đô thị, môi trường công nghiệp, quản lý tài nguyên môi trường và vệ sinh môi trường nông thôn.
- Cảnh sát môi trường;
- Các nhà máy chế biến nông, thủy sản (xuất khẩu); các khu chế xuất và khu công nghiệp tập trung;
- Các cơ quan kiểm định, quan trắc đánh giá môi trường và các dự án đầu tư phát triển
- Trung tâm nước sạch và vệ sinh môi trường, trung tâm y tế dự phòng và công ty cung cấp nước;
- Trung tâm tư vấn xây dựng và dịch vụ môi trường; công ty TNHH dịch vụ chuyển giao khoa học - quản lý và kỹ thuật môi trường.

BẰNG CẤP

Bằng Cử nhân ngành Quản lý tài nguyên và môi trường (nằm trong hệ thống văn bằng quốc gia).



Thí sinh xem chi tiết Thông báo tuyển sinh Đại học, Cao đẳng, Liên thông Cao đẳng lên Đại học năm 2015 của Trường Đại học Hoa Sen tại: <http://tuyensinh.hoasen.edu.vn>

Đi đầu trong việc tăng cường khả năng ứng dụng kiến thức vào thực tiễn của sinh viên/ giảng viên, Nhà trường xây dựng câu lạc bộ 'Doanh nghiệp ươm mầm Môi trường' với mục tiêu liên kết các bên, tạo điều kiện cho doanh nghiệp nâng đỡ các ý tưởng của sinh viên đồng thời thầy cô cùng sinh viên chung sức giải quyết các yêu cầu thực tiễn từ các doanh nghiệp.

Đặc biệt, câu lạc bộ G.E.O và dự án Đại học xanh Hoa Sen dẫn đầu trong tất cả các trường đại học về tính hoạt động hiệu quả, tạo sân chơi và trải nghiệm thực tế cho sinh viên hiện thực hóa kiến thức đã học qua các hoạt động bảo vệ môi trường trong nhà trường cũng như ngoài xã hội.

HỆ THỐNG THÔNG TIN QUẢN LÝ

Trong thời đại hiện nay, nền kinh tế thế giới ngày càng phụ thuộc vào công nghệ thông tin (CNTT) mà cụ thể là vào sự kết nối giữa các cá nhân, đơn vị và tổ chức. Với khối lượng dữ liệu khổng lồ, việc sắp xếp và lựa chọn thông tin thích hợp trở thành chìa khóa vàng mở cửa đến thành công.

Ngành Hệ thống thông tin quản lý (HTTTQL) đào tạo các chuyên gia có kiến thức tổng hợp trong hai lĩnh vực Quản trị - Quản lý và Hệ thống thông tin, đáp ứng được nhu cầu quản lý hiện đại, đảm bảo cho quá trình vận hành hệ thống thông tin phục vụ tốt nhất mục tiêu kinh doanh của tổ chức.

Lợi thế cạnh tranh bằng khả năng lãnh đạo và kiến thức công nghệ

Chương trình đào tạo người học trở thành một chuyên gia về hệ thống thông tin kinh tế thể hiện qua các mục đích đào tạo cơ bản sau:

- Thành công ở vị trí chuyên gia về Hệ thống thông tin ở các tổ chức, cơ quan khác nhau trong các môi trường hoạt động khác nhau như doanh nghiệp, cơ quan hành chính, y tế, ngân hàng...
- Thể hiện tư duy phân biện và kỹ năng phân tích trong môi trường cạnh tranh quốc tế;
- Đạo đức nghề nghiệp, khả năng giao tiếp và trình bày vấn đề tốt. Làm việc tốt trong môi trường làm việc nhóm, tập thể;
- Ứng dụng được CNTT vào nhiều lĩnh vực trong doanh nghiệp để làm tăng hiệu suất kinh doanh như kế toán, Marketing...
- Giao tiếp hiệu quả với các bên liên quan (bao gồm cả doanh nghiệp và chuyên gia CNTT);
- Biết cách thay đổi, tái thiết kế quy trình nghiệp vụ để có được hiệu quả hoạt động tốt hơn cho tổ chức, cũng như phù hợp với môi trường văn hóa và đạo đức;

- Có khả năng đánh giá, lựa chọn giải pháp công nghệ hiệu quả để giải quyết vấn đề trong định hướng HTTTQL và gắn với nhu cầu kinh doanh của tổ chức.

ĐIỂM MẠNH CỦA CHƯƠNG TRÌNH

- Chương trình đào tạo được xây dựng sát theo chương trình khung IS2010 của Hiệp hội máy tính ACM và Tổ chức kiểm định AACSB của Hoa Kỳ;
- Đội ngũ giảng viên là những người có nhiều kinh nghiệm thực tế và am hiểu trên cả hai lĩnh vực công nghệ thông tin và kinh tế;
- Sinh viên được tìm hiểu và vận dụng kiến thức quản lý trên các hệ thống thông tin quản lý thông dụng tại Việt Nam và trên thế giới;

Có khả năng lấy thêm bằng Cử nhân ngành Công nghệ thông tin hoặc Quản trị kinh doanh trong thời gian rút gọn.

- **Đội ngũ giảng viên giàu kinh nghiệm và am hiểu trong lĩnh vực Kinh tế và CNTT.**
- **Cơ hội việc làm rộng nhờ khả năng quản lý và làm chủ thông tin.**
- **Có thể lấy văn bằng 2 khối ngành Kinh tế hoặc CNTT nhanh nhất trong 1 năm.**

MÃ NGÀNH

D340405



NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

Ngoài các môn học đại cương thuộc kiến thức Khoa học xã hội, Lý luận, Phương pháp và kỹ năng,... Các môn học chuyên sâu được lựa chọn một cách phù hợp với yêu cầu của thực tiễn kinh doanh hiện đại và yêu cầu phát triển nguồn nhân lực của các tổ chức, doanh nghiệp, bao gồm ba khối kiến thức:

Kinh tế: 30 tín chỉ

- Kinh tế căn bản
- Kinh tế quản trị nâng cao
- Kinh tế tự chọn theo chuyên ngành

Ngành Hệ thống thông tin: 27 tín chỉ

- CSDL
- Phân tích và thiết kế
- Lý thuyết HTTT
- Hạ tầng CNTT

Tự chọn chuyên ngành (12TC), giúp sinh viên định hướng lĩnh vực chuyên sâu về kinh tế & hệ thống thông tin

Tự chọn tự do (6TC), sinh viên được tự do lựa chọn trong danh mục các môn học tại Trường mà sinh viên chưa học.

Tốt nghiệp và làm khóa luận: chọn 1 trong 3 hình thức:

- Thực tập tốt nghiệp
- Làm khóa luận tốt nghiệp (dành cho sinh viên có điểm TBTN ≥ 2.8)
- Chọn học 3 môn thay thế trong số 5 môn học.

CƠ HỘI VIỆC LÀM

Hướng quản trị quản lý

Sau khi tốt nghiệp, sinh viên có thể làm việc tại vị trí chuyên viên của phòng ban chức năng như phòng kinh doanh, phòng kế hoạch, phòng Marketing, phòng tổ chức, phòng hỗ trợ - giao dịch khách hàng, phòng nhân sự hoặc trợ lý cho nhà quản lý các cấp trong bộ máy quản lý...

Có thể trở thành doanh nhân hay giám đốc điều hành, giám đốc bộ phận tại các tập đoàn, công ty trong và ngoài nước.

Sinh viên có thể trở thành một chuyên viên nắm vững nghiệp vụ CNTT trong chuỗi hoạt động sản xuất kinh doanh như

- Marketing quảng cáo – eMarketing, SEO
- Bán hàng – Point of Sale
- Dịch vụ khách hàng – CRM

- Quản lý chuỗi cung ứng – SCM
- Hoạch định nguồn lực – ERP
- Nhân sự, tuyển dụng – HRM

Hướng công nghệ thông tin

Sau khi tốt nghiệp, sinh viên có thể làm việc tại vị trí chuyên viên của phòng ban chức năng như phòng quản trị thông tin, phòng điện toán, bộ phận quản lý dữ liệu, bộ phận ERP... phòng nghiên cứu phát triển, đơn vị tư vấn, huấn luyện CNTT hoặc trợ lý cho nhà quản lý các cấp trong bộ máy quản lý...

Một số vị trí tiêu biểu:

- Chuyên viên quản trị, vận hành hệ thống (System Administrator, Operator)
- Chuyên viên quản trị CSDL (Database Administrator)
- Chuyên viên quản trị hệ thống Web, Thương mại điện tử (Web Admin)
- Chuyên viên phân tích nghiệp vụ (Business Analyst)
- Chuyên viên phân tích hệ thống (System Analyst)
- Chuyên viên phát triển phần mềm (Software Developer)
- Chuyên gia huấn luyện CNTT trong doanh nghiệp (IT Trainer)

- Chuyên gia tư vấn triển khai ERP (ERP Consultant)
- Chuyên gia tư vấn, cố vấn CNTT (IT Consultant)
- Giám đốc công nghệ thông tin (CIO)

BẰNG CẤP

Bằng Cử nhân ngành Hệ thống thông tin quản lý (nằm trong nhóm ngành Quản trị - Quản lý, thuộc hệ thống văn bằng quốc gia).

CƠ HỘI LIÊN THÔNG

Sinh viên tốt nghiệp có thể tiếp tục học Cao học ngành Quản trị kinh doanh hoặc Hệ thống thông tin quản lý tại các trường trong và ngoài nước.

Thí sinh xem chi tiết Thông báo tuyển sinh Đại học, Cao đẳng, Liên thông Cao đẳng lên Đại học năm 2015 của Trường Đại học Hoa Sen tại:
<http://tuyensinh.hoasen.edu.vn>



CHUYÊN NGÀNH HỆ THỐNG THÔNG TIN TÀI CHÍNH

Ngành Toán ứng dụng

Trong thời đại khoa học và công nghệ ngày nay, Toán học ứng dụng được sử dụng như là một công cụ không thể thay thế để phân tích, tổng hợp, cải tiến hoặc tìm các giải pháp, phương án quản lý, thiết kế, điều khiển tốt nhất trong kinh tế, kỹ thuật và công nghệ.

Các chuyên gia Toán học ứng dụng là nguồn nhân lực đang nắm giữ những vị trí quan trọng trong các lĩnh vực đang phát triển mạnh mẽ như tài chính, Marketing, công nghệ thông tin, tính toán khoa học. Hiện tại ở Việt Nam, người học Toán đang được tìm kiếm bởi các quỹ đầu tư tài chính, ngân hàng, công ty bảo hiểm, công ty nghiên cứu thị trường...

Toán ứng dụng cho cuộc sống



- Khả năng phân tích tài chính bằng các mô hình toán học.
- Cùng với doanh nghiệp giải quyết các bài toán thực tế trong các môn chuyên ngành.
- Kiến thức Toán tài chính hiện đại gắn liền với các kỹ năng lập trình.

MÃ NGÀNH

D460112

- Chương trình Cử nhân Toán ứng dụng có mục tiêu chính là đào tạo cho sinh viên các kiến thức và kỹ năng Toán học hiện đại, tích hợp sát với các lĩnh vực ứng dụng như tập trung vào các kiến thức về đầu tư tài chính, xử lý số liệu thông tin tài chính (lãi suất, quyền chọn, hợp đồng tài chính, chứng khoán, bảo hiểm...), quản lý rủi ro, quản lý quỹ đầu tư... Trong đó, kiến thức và kỹ năng Toán học là nền tảng.
- Chương trình còn đào tạo cho sinh viên khả năng lập trình và sử dụng thành thạo các công cụ, phần mềm hỗ trợ tính toán như SPSS, SAS, EVIEWS, MATLAB, R... để có thể giải quyết các bài toán thực tế.

ĐIỂM MẠNH CỦA CHƯƠNG TRÌNH

- Bên cạnh việc trang bị những kiến thức, kỹ năng, phương pháp vận hành trong lĩnh vực ứng dụng, cũng như các giải pháp hiện đại học tập từ các quốc gia tiên tiến, chương trình của ĐH Hoa Sen chú trọng vào việc cung cấp nền tảng Toán học hiện đại để giải quyết bài toán đại trong lĩnh vực ứng dụng một cách tối ưu, hiệu quả như: xác suất thống kê, phân tích chuỗi thời gian, giải tích ngẫu nhiên, mô phỏng Monte Carlo...
- Sinh viên còn được trang bị các kiến thức và kỹ năng lập trình, thực hành trên các phần mềm chuyên ngành hiện đại thông qua các môn học, được trang bị kỹ năng giải quyết các bài toán thực tế thông qua các đồ án chuyên ngành. Sinh viên còn có cơ hội rèn luyện kỹ năng thông qua hai kỳ thực tập bắt buộc trong suốt 4 năm học.

NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

Sinh viên sẽ được học các nội dung chính sau:

- Các môn học Toán cao cấp: Giải tích, Đại số, Phương trình vi phân đạo hàm riêng...
- Các môn học liên quan sâu đến xác suất, thống kê, xử lý số liệu: xác suất thống kê, xác suất thống kê nâng cao, phân tích hồi quy, phân tích chuỗi thời gian...
- Các môn học chuyên ngành tối ưu và điều khiển: vận trù học, phương pháp số trong tối ưu hóa...
- Các môn học liên quan đến chuyên ngành ứng dụng: kinh tế vi mô, kinh tế vĩ mô, nguyên lý kế toán, kế toán tài chính, tài chính doanh nghiệp, phân tích báo cáo tài chính...
- Các môn học công nghệ thông tin: nhập môn lập trình, phần mềm chuyên ngành...
- Các nội dung chuyên sâu: toán tài chính, định giá sản phẩm phái sinh, quản lý danh mục đầu tư, quản lý rủi ro, thiết lập mô hình tài chính...

CƠ HỘI VIỆC LÀM

Sinh viên ra trường có thể làm việc trong các vị trí sau:

- Chuyên viên phân tích định lượng (Quantitative Analyst)
- Chuyên viên phân tích thị trường (Quantitative Market Analyst)
- Chuyên viên phân tích số liệu (Data Analyst)

Tại các đơn vị sau:

- Các công ty tài chính: công ty chứng khoán, quỹ đầu tư, ngân hàng, bảo hiểm...
- Các công ty xử lý số liệu lớn: công ty nghiên cứu thị trường, vận tải biển, logistics, hàng không



Giáo sư Gouno

trường ĐH Bretagne Sud (Pháp) đến thăm & làm việc tại trường ĐH Hoa Sen

- Các viện thống kê: cục thống kê, các viện nghiên cứu...
- Các bộ phận kế hoạch, tài chính, nghiên cứu thị trường trong các tổ chức doanh nghiệp hay các bộ phận kế hoạch, thiết kế sản phẩm, điều độ sản xuất trong các đơn vị sản xuất.

BẰNG CẤP

Bằng Cử nhân ngành Toán ứng dụng (thuộc hệ thống văn bằng quốc gia).

CƠ HỘI LIÊN THÔNG

- Sinh viên có thể học tiếp một số tín chỉ khác về tài chính để có thể lấy thêm bằng Cử nhân Tài chính - Ngân hàng bên cạnh bằng Cử nhân Toán ứng dụng.
- Sinh viên có thể học Cao học theo hướng Tài chính định lượng ở Việt Nam hoặc nước ngoài.



*Thí sinh xem chi tiết Thông báo tuyển sinh Đại học, Cao đẳng, Liên thông Cao đẳng lên Đại học năm 2015 của Trường Đại học Hoa Sen tại:
<http://tuyensinh.hoasen.edu.vn>*

CHUYÊN NGÀNH TÀI CHÍNH DOANH NGHIỆP, KINH DOANH NGÂN HÀNG

ngành Tài chính - Ngân hàng

Gồm hai chuyên ngành Tài chính doanh nghiệp và Kinh doanh ngân hàng. Sinh viên theo học sẽ được cung cấp những kiến thức và kỹ năng trong lĩnh vực tài chính ngân hàng, giúp người học kiểm soát và đánh giá hiệu quả hoạt động kinh doanh trong một tổ chức thông qua những môn học mang tính thực tiễn cao.

Chương trình được biên soạn dựa trên chương trình của những trường Đại học nổi tiếng tại các nước như Anh, Úc, Mỹ kết hợp với các hoạt động thực tiễn tại Việt Nam và được cập nhật thường xuyên nhằm trang bị cho sinh viên những kiến thức hiện đại nhất trong quá trình hội nhập.

Tài chính trong tầm tay

- Chương trình phù hợp và tương đồng cao với các trường Đại học Bắc Mỹ và Anh quốc
- Sáu môn chuyên ngành tài chính ngân hàng hoàn toàn bằng tiếng Anh
- Giảng viên nhiều kinh nghiệm thực tiễn và đang giữ các vị trí quản lý trong ngân hàng hoặc doanh nghiệp

MÃ NGÀNH

D340201

MỤC TIÊU ĐÀO TẠO

Sinh viên được trang bị những hiểu biết nhất định về doanh nghiệp, kiến thức cơ bản và hiện đại trong lĩnh vực Tài chính doanh nghiệp và Kinh doanh ngân hàng, khả năng ứng dụng lý thuyết vào hoạt động thực tiễn trên thị trường vốn và thị trường tiền tệ, cụ thể là:

- Các công cụ phân tích định lượng;
- Các nguyên lý quản trị và kinh tế học cơ bản;
- Các nguyên lý về quản trị tài chính, ngân hàng, bảo hiểm rủi ro và đầu tư;
- Các phương pháp định giá doanh nghiệp, trái phiếu, cổ phiếu, quản lý và phân tích danh mục đầu tư;
- Phương pháp thẩm định dự án đầu tư, thẩm định hồ sơ vay vốn, đánh giá các rủi ro tín dụng, quy trình tín dụng và quản lý tín dụng;
- Các nghiệp vụ ngân hàng khác như bảo lãnh, chiết khấu, bao thanh toán, cho thuê tài chính;
- Kỹ năng tiếng Anh liên quan đến lĩnh vực tài chính ngân hàng.

ĐIỂM MẠNH CỦA CHƯƠNG TRÌNH

- Chương trình và tài liệu giảng dạy các môn chuyên ngành Tài chính - Ngân hàng bằng tiếng Anh, được tham khảo từ những chương trình học của các trường Đại học tại các nước phát triển như Anh, Úc, Mỹ và tài liệu của tổ chức CFA;
- Chú trọng đến khả năng thực hành của sinh viên thông qua các vấn đề thực tế của doanh nghiệp, khuyến khích khả năng tự duy độc lập và làm việc nhóm trong quá trình ra quyết định;
- Tất cả các môn học chuyên ngành được giảng dạy theo phương pháp Anh - Việt và Anh - Anh, giáo trình giảng dạy và tài liệu tham khảo sử dụng 100% bằng tiếng Anh;
- Sinh viên chọn chương trình tiếng Anh sẽ học tất cả bằng tiếng Anh từ năm thứ 3;
- Đội ngũ giảng viên có trình độ từ Thạc sĩ trở lên, có nhiều kinh nghiệm giảng dạy và công tác thực tế; phần lớn tốt nghiệp từ các trường Đại học ở nước ngoài. Hơn 40% giảng viên đang công tác thực tế bên ngoài và giữ những vị trí chủ chốt trong doanh nghiệp, ngân hàng.

NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

Chương trình đào tạo gồm các khối:

- Kiến thức đại cương: Tin học: Tin học đại cương, MS Word, MS Excel, MS Access, Phần mềm kế toán... Anh văn: Chương trình tiếng Anh giao tiếp quốc tế (EGC) giảng dạy bốn kỹ năng nghe, nói, đọc, viết trong môi trường làm việc quốc tế.
- Kiến thức, kỹ năng khác: Tư duy phản biện, Kỹ năng giao tiếp, Luật kinh tế, Quản trị học, Marketing...
- Kiến thức chung ngành chính: Tài chính doanh nghiệp, Tài chính quốc tế, Phương pháp định lượng trong tài chính, Phân tích báo



cáo tài chính, Quản trị danh mục đầu tư, Quản trị tài chính, Tài cấu trúc và định giá doanh nghiệp, Các công cụ tài chính phái sinh, Rủi ro thông tin và bảo hiểm...

- Kiến thức chuyên ngành:

Chuyên ngành Tài chính: Các mô hình tài chính, Quản trị dự án đầu tư, Tài chính doanh nghiệp nâng cao, Thị trường chứng khoán

Chuyên ngành Kinh doanh ngân hàng: Ngân hàng bán lẻ, Thanh toán quốc tế, Tín dụng ngân hàng, Quản trị tài sản nợ, tài sản có.

CƠ HỘI VIỆC LÀM

Sinh viên tốt nghiệp ngành Tài chính - Ngân hàng có thể làm việc trong các doanh nghiệp, các công ty kiểm toán, quỹ đầu tư, công ty kinh doanh bất động sản, công ty chứng khoán, các ngân hàng, công ty tài chính, công ty bảo hiểm...

Chuyên ngành Tài chính doanh nghiệp:

- Chuyên viên môi giới chứng khoán
- Chuyên viên phân tích và tư vấn đầu tư
- Chuyên viên đầu tư
- Chuyên viên khai thác bảo hiểm
- Chuyên viên phân tích rủi ro
- Chuyên viên định giá tài sản
- Chuyên viên quản trị tài chính
- Chuyên viên nguồn vốn
- Chuyên viên tư vấn tài chính doanh nghiệp

Chuyên ngành Kinh doanh ngân hàng:

- Chuyên viên tín dụng ngân hàng
- Chuyên viên thẩm định tài sản
- Chuyên viên kinh doanh ngoại hối
- Chuyên viên thanh toán quốc tế
- Chuyên viên kiểm soát nội bộ
- Chuyên viên phân tích rủi ro tín dụng
- Chuyên viên quản trị tài chính
- Chuyên viên giao dịch ngân hàng
- Chuyên viên thu hồi nợ

CÁC CÔNG TY TIÊU BIỂU SINH VIÊN ĐÃ ĐI THỰC TẬP HOẶC ĐI LÀM:

- Công ty cổ phần Tôn Hoa Sen
- Công ty cổ phần chứng khoán HSC
- Ngân hàng Sacombank
- Ngân hàng Đông Á



BẰNG CẤP

Bằng Cử nhân ngành Tài chính – Ngân hàng (nằm trong hệ thống văn bằng quốc gia)

CƠ HỘI LIÊN THÔNG

- Sinh viên có thể tiếp tục học chương trình Thạc sĩ chuyên ngành Tài chính – Ngân hàng trong và ngoài nước.
- Sinh viên có thể tiếp tục học để lấy Chứng chỉ hành nghề phân tích tài chính chuyên nghiệp CFA.

Thí sinh xem chi tiết Thông báo tuyển sinh Đại học, Cao đẳng, Liên thông Cao đẳng lên Đại học năm 2015 của Trường Đại học Hoa Sen tại:

<http://tuyensinh.hoasen.edu.vn>

KINH DOANH QUỐC TẾ

Kinh doanh quốc tế là một lĩnh vực hấp dẫn mang lại nguồn ngoại tệ dồi dào cho quốc gia và nguồn thu nhập cao cho các đối tượng tham gia. Chương trình học đề cập đến các vấn đề tổng quan về kinh tế quốc tế và xu hướng phát triển kinh tế thế giới trong xu thế toàn cầu hóa; hội nhập kinh tế, tình hình đầu tư quốc tế tại Việt Nam. Kiến thức của chương trình giúp cho người học trở thành một chuyên viên xuất nhập khẩu hoặc một nhà quản lý xuất nhập khẩu chuyên nghiệp.

***Khả năng thích ứng cao
với môi trường kinh doanh toàn cầu***

- Chương trình được thiết kế dựa trên bản mô tả công việc trong lĩnh vực xuất nhập khẩu, thanh toán quốc tế
- Giảng viên có kinh nghiệm thực tế - 50% giảng viên đồng thời là các nhà quản trị doanh nghiệp
- Đào tạo theo định hướng công dân toàn cầu - 50% môn học bằng tiếng Anh

MÃ NGÀNH

D340120

MỤC TIÊU ĐÀO TẠO

- Người học có đủ kiến thức cơ bản và chuyên sâu về thương mại và đầu tư quốc tế;
- Kỹ năng tiếng Anh tốt, dễ hoà nhập vào môi trường làm việc đa quốc gia;
- Ứng dụng kiến thức đã học vào thực tiễn, dễ dàng nâng cao chuyên môn và cập nhật các kiến thức mới phục vụ cho công tác chuyên sâu;
- Người học có thể tham gia vào cấp quản lý vĩ mô trong khu vực cũng như thế giới.

ĐIỂM MẠNH CỦA CHƯƠNG TRÌNH

- Chương trình học thường xuyên được cập nhật, cải tiến từ các trường Đại học danh tiếng và điều chỉnh theo nhu cầu thực tiễn của các doanh nghiệp, xã hội;

- Kỹ năng thực hành và các kiến thức nghiệp vụ được chú trọng cao;
- Kỹ năng tư duy độc lập và làm việc nhóm được phát triển thông qua từng môn học, các đề án thực tế;
- Gắn chặt giữa lý thuyết và thực tế tại các doanh nghiệp thông qua thực tập nhận thức, thực tập tốt nghiệp;
- Ngoài những môn chuyên ngành, chương trình còn thiết kế các môn học tự chọn để tăng thêm tính thích ứng và cơ hội lựa chọn cho người học;
- Đội ngũ giảng viên yêu nghề, nhiệt huyết, tận tâm, có nhiều kinh nghiệm giảng dạy và công tác thực tế.

NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

Chương trình đào tạo gồm các khối kiến thức:

Kiến thức chuyên ngành: Quản trị xuất nhập khẩu, kinh doanh quốc tế, Thanh toán quốc tế, Marketing quốc tế, Đầu tư quốc tế, Kinh tế quốc tế, Logistics...

Tin học: Tin học đại cương, MS Word, MS Excel, MS Access, Thiết kế Web và Đồ họa, Ứng dụng MS-Project trong quản lý, Ứng dụng Excel trong kinh doanh...

Anh văn: Chương trình tiếng Anh giao tiếp quốc tế (EGC) giảng dạy bốn kỹ năng nghe, nói, đọc, viết trong môi trường làm việc quốc tế.

Kiến thức, kỹ năng khác: Đạo đức nghề nghiệp, Tư duy phản biện, Kỹ năng giao tiếp, Giao tiếp liên văn hóa, Quản trị bán lẻ, Kỹ thuật thương lượng, Hành vi người tiêu dùng, Tài chính quốc tế...



CƠ HỘI VIỆC LÀM

Sau khi tốt nghiệp, sinh viên có thể đảm nhận các công việc dưới đây:

- Nhân viên kinh doanh cước tàu biển, hàng không
- Nhân viên kinh doanh forwarder, logistics
- Nhân viên xuất nhập khẩu
- Chuyên gia hoạch định tài chính quốc tế
- Chuyên gia nghiên cứu thị trường
- Chuyên gia Marketing quốc tế
- Chuyên gia quản trị chuỗi cung ứng
- Chuyên gia tư vấn đầu tư quốc tế
- Chuyên gia xúc tiến thương mại
- Nhà tư vấn quản trị kinh doanh quốc tế
- Chuyên gia tư vấn luật thương mại
- Chuyên viên ngân hàng

BẰNG CẤP

Bằng Cử nhân ngành Kinh doanh quốc tế (nằm trong hệ thống văn bằng quốc gia).

CƠ HỘI LIÊN THÔNG

Sinh viên có thể tiếp tục học bậc Cao học ngành Ngoại thương/ Tài chính – Ngân hàng/ Định phí bảo hiểm... tại các trường đại học trong và ngoài nước.

CÁC ĐỐI TÁC CHIẾN LƯỢC

- Công ty bảo hiểm
Cathay Life Insurance;
- Công ty Vega Logistics;
- Công ty vận chuyển
Kerry TTC Express;
- Công ty Interlink;
- Công ty giao nhận vận tải ANC,
- Công ty Socadoec Viet Nam,
- Công ty chứng khoán VCBS.

*Thí sinh xem chi tiết Thông báo tuyển sinh Đại học Cao đẳng, Liên thông Cao đẳng lên Đại học năm 2015 của Trường Đại học Hoa Sen tại:
<http://tuyensinh.hoasen.edu.vn>*



QUẢN TRỊ KINH DOANH

Với mục tiêu đào tạo những nhà quản lý tương lai chương trình Quản trị Kinh doanh tại Đại học Hoa Sen trang bị cho sinh viên khả năng vận dụng các kiến thức, kỹ năng và lý thuyết quản trị hiện đại để quản lý doanh nghiệp toàn diện, có khả năng định hướng phát triển doanh nghiệp trong từng thời điểm – giai đoạn thích hợp.

**Học và hành:
Cùng trải nghiệm để thay đổi tương lai**

- Có kiến thức và kỹ năng kinh doanh để thành công ở các vị trí quản lý và khởi nghiệp
- Khả năng nhận dạng và giải quyết hiệu quả các vấn đề trong kinh doanh
- Linh hoạt lựa chọn ngành nghề trong các lĩnh vực kinh tế

MÃ NGÀNH

D340101



MỤC TIÊU ĐÀO TẠO

- Cung cấp cho sinh viên những kiến thức về quản trị doanh nghiệp, quản trị Marketing, quản trị nhân lực, quản trị tài chính, quản trị sản xuất vận hành;
- Sinh viên có khả năng áp dụng các lý thuyết chuyên ngành vào thực tiễn, phân tích và xử lý thông tin để dự báo hướng phát triển thị trường và phục vụ cho các nghiệp vụ quản lý;
- Sinh viên có khả năng phân tích, nhận diện, dự báo và đưa ra được giải pháp quản trị rủi ro trong môi trường kinh doanh đầy biến động;
- Sinh viên có kiến thức và kỹ năng xã hội phù hợp, có khả năng làm việc độc lập và theo nhóm, có khả năng giao tiếp tiếng Anh trong công việc, học tập và nghiên cứu.

ĐIỂM MẠNH

Chương trình đào tạo:

- Được xây dựng, cập nhật từ các trường Đại học hàng đầu trên thế giới và nhu cầu thực tế của doanh nghiệp;
- Cung cấp cho sinh viên một nền tảng lý thuyết, nguyên lý và thực tế của việc kinh doanh hiện đại;
- Cơ hội phát triển chuyên ngành cả chiều sâu lẫn chiều rộng;
- Chú trọng kỹ năng thực hành, mỗi môn học có bài tập dạng đề án để sinh viên ứng dụng lý thuyết vào thực tiễn của doanh nghiệp và phát huy khả năng tự học và học theo nhóm.

Đội ngũ giảng viên:

- Đội ngũ giảng viên giàu kinh nghiệm giảng dạy và thực tế từ việc đảm nhận các vị trí quản lý cấp cao ở doanh nghiệp;
- Phương pháp dạy học lấy sinh viên làm trung tâm, chú trọng vào kỹ năng giao tiếp bằng tiếng Anh.

Mối quan hệ với doanh nghiệp:

- Hỗ trợ và tạo điều kiện để sinh viên tham gia 2 đợt thực tập chính hoặc tham gia chương trình quản trị viên tập sự tại doanh nghiệp và thực hiện đề án môn học;

- Sinh viên có khả năng nhận được việc làm trong quá trình thực tập;
- Tỷ lệ sinh viên có việc làm ngay sau khi tốt nghiệp cao với mức lương mong muốn.

Cơ hội nhận bằng cấp quốc tế:

- Vào giai đoạn chuyên ngành nếu đạt trình độ tiếng Anh tương đương IELTS 5.5, sinh viên có thể đăng ký học chương trình giảng dạy bằng tiếng Anh đồng thời có thể đăng ký học chương trình Kinh doanh quốc tế để được cấp thêm bằng Cử nhân Kinh doanh quốc tế của Đại học Paris Est.
- Cơ hội nhận được nhiều học bổng từ các chương trình học tập, giao lưu quốc tế.

NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

Chương trình đào tạo gồm:

- Kiến thức chuyên ngành chính: Quản trị Marketing, Quản trị cung ứng, Quản trị danh mục đầu tư, Quản trị hệ thống phân phối, Hành vi người tiêu dùng, Luật kinh tế, Nghệ thuật lãnh đạo, Quản trị bán hàng, Tài chính doanh nghiệp, Tài chính tiền tệ, Đạo đức kinh doanh, Quản trị học, Lý thuyết trò chơi, Thị trường chứng khoán ... Đề án ứng dụng kinh doanh (Đề án 1), Đề án kinh doanh thực tế (Đề án 2).
- Kiến thức cơ sở: Kinh tế lượng, Marketing căn bản, Kinh tế vi mô - vĩ mô, Nguyên lý kế toán, thống kê...
- Ngoại ngữ: Các kỹ năng Tiếng Anh giao tiếp quốc tế theo chuẩn EGC
- Tin học: Tin học ứng dụng và văn phòng
- Kiến thức và kỹ năng khác: Kỹ năng giao tiếp, Tư duy phản biện, Giao tiếp liên văn hóa ...

CƠ HỘI VIỆC LÀM

- Sau khi tốt nghiệp, sinh viên có thể làm việc tại vị trí Chuyên viên của phòng ban chức năng như phòng kinh doanh, phòng kế hoạch, phòng Marketing, phòng tổ chức, phòng hỗ trợ - giao dịch khách hàng, phòng nhân sự hoặc trợ lý cho nhà quản lý các cấp trong bộ máy quản lý...
- Có thể trở thành Doanh nhân hay Giám đốc điều hành, Giám đốc bộ phận tại các tập đoàn, công ty trong và ngoài nước.
- Sau khi tốt nghiệp, sinh viên có thể đảm nhận các công việc:
 - Bán hàng – kinh doanh
 - Marketing
 - Tư vấn – Dịch vụ khách hàng
 - Hoạch định – Dự án
 - Nhân sự – Hành chính

BẰNG CẤP

Bằng Cử nhân ngành Quản trị kinh doanh (nằm trong hệ thống văn bằng quốc gia).

CƠ HỘI LIÊN THÔNG

Sinh viên có thể theo học chương trình đào tạo Thạc sĩ ngành Quản trị kinh doanh tại các trường trong và ngoài nước.

Thí sinh xem chi tiết Thông báo tuyển sinh Đại học, Cao đẳng, Liên thông Cao đẳng lên Đại học năm 2015 của Trường Đại học Hoa Sen tại:
<http://tuyensinh.hoasen.edu.vn>

QUẢN TRỊ NHÂN LỰC

Nguồn nhân lực là một yếu tố quan trọng trong sự phát triển và thành công của doanh nghiệp. Trước đây quản trị nguồn nhân lực chỉ tập trung trong hai công tác tuyển dụng và điều hành nhân sự, chịu ảnh hưởng rất nhiều bởi cảm tính và thường thiếu đo lường chất lượng. Thời gian gần đây các doanh nghiệp bắt đầu chú trọng đến các chức năng chuyên môn trong công tác quản trị nguồn nhân lực để đáp ứng nhu cầu hoạt động ngày càng phức tạp

Thấu hiểu con người - tư vấn hiệu quả

- Có kiến thức và kỹ năng quản trị nguồn nhân lực phù hợp chiến lược kinh doanh
- Đáp ứng các yêu cầu trong bản mô tả công việc của từng chức danh lĩnh vực nhân sự
- Trải nghiệm nghề nghiệp cùng cuộc thi “Nhà nhân sự tài năng” và thực hành phỏng vấn thật

MÃ NGÀNH

D340404

MỤC TIÊU ĐÀO TẠO

Chương trình cung cấp cho sinh viên:

- Kiến thức chuyên sâu trong quản trị nhân sự;
- Kiến thức cơ bản về xã hội, nhân văn và hành chính;
- Kiến thức về kinh tế và văn hóa doanh nghiệp đa quốc gia.

ĐIỂM MẠNH CỦA CHƯƠNG TRÌNH

- Các môn học trong chương trình đào tạo dựa trên bảng mô tả công việc của các chức danh cán bộ nhân sự hoạt động tại các công ty trong và ngoài nước;
- Giáo trình & bài giảng 100% bằng tiếng Anh;
- Hầu hết giảng viên có kinh nghiệm nghề nghiệp phong phú, hiện đang đảm đương vị trí Giám đốc nhân sự, Giám Đốc Thông Tin của các công ty Fresenius Kabi, Tân Hiệp Phát, HDBank, Sutrix Media...
- Đội ngũ giảng viên cơ hữu tốt nghiệp từ các trường có uy tín trong và ngoài nước;



- Sinh viên được tham gia các hội thảo chia sẻ của các Giám đốc Nhân sự của các doanh nghiệp lớn để học hỏi kinh nghiệm;
- Sinh viên sẽ có được các kinh nghiệm thực tiễn thông qua các đợt thực tập toàn thời gian tại doanh nghiệp, các đề án và các cuộc hội thảo;
- Sinh viên được tham quan các doanh nghiệp thực tế hàng năm;
- Với kiến thức tiếp thu từ chương trình đào tạo và 2 năm kinh nghiệm có thể thi lấy chứng chỉ quốc tế PHR (Professional in Human Resources);
- Khả năng gia tăng thu nhập nhanh chóng.

NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

Chương trình đào tạo gồm:

- Quản trị học và kinh tế học
- Human resources management (Quản trị nhân sự)
- Phân tích và thiết kế công việc
- Strategic human resources management (Chiến lược quản trị nhân sự)
- Hoạch định nhân sự
- Recruitment and development (Tuyển dụng và phát triển nhân viên)
- Đào tạo nhân viên
- Performance management (Tổ chức hiệu quả nhân viên)
- Thiết kế hệ thống lương bổng và phúc lợi
- Leadership (Nghệ thuật lãnh đạo)
- Corporate culture (Văn hóa doanh nghiệp)
- Động viên nhân viên
- Hành vi trong tổ chức
- Pháp lý lao động
- Tiếng Anh chuyên ngành Quản trị nhân lực
- Advanced human resource management
- Tâm lý học nhân sự
- Kinh tế học lao động



CƠ HỘI VIỆC LÀM

Các chức danh công việc có thể đảm trách:

- Thư ký văn phòng, Giảng viên nội bộ, Chuyên viên quản lý lương thưởng và phúc lợi;
- Nhân viên Nhân sự, Chuyên viên tuyển dụng, Giám đốc nhân sự tổng quát, Giám đốc nhân sự chiến lược...
- Chuyên viên nghiên cứu thị trường lao động, dự báo thị trường lao động;
- Kinh doanh lĩnh vực hoạt động quản trị nhân sự;
- Tư vấn, cố vấn hoạt động nhân sự trong tổ chức.

CÁC CÔNG TY TIÊU BIỂU SINH VIÊN ĐÃ ĐI THỰC TẬP HOẶC ĐI LÀM

- Công ty ERNST & YOUNG;
- Công ty Cổ phần hạ tầng viễn thông CMC;
- Công ty TNHH Metro Cash & Carry Vietnam
- Công ty TNHH Ân Nam (Ân Nam gourmet market);
- Công ty TNHH CAPGEMINI;
- Công ty TNHH ô tô Trường Hải;
- Công ty Tín Thành Express;

BẰNG CẤP

Bằng Cử nhân ngành Quản trị nhân lực (nằm trong hệ thống văn bằng quốc gia).

CƠ HỘI LIÊN THÔNG

Sinh viên có thể theo học chương trình đào tạo Thạc sĩ ngành Quản trị nhân lực tại các trường trong và ngoài nước.

Thí sinh xem chi tiết Thông báo tuyển sinh Đại học, Cao đẳng, Liên thông Cao đẳng lên Đại học năm 2015 của Trường Đại học Hoa Sen tại:
<http://tuyensinh.hoasen.edu.vn>

ĐIỂM MẠNH CHƯƠNG TRÌNH

Chương trình đào tạo:

- Chương trình được xây dựng trên cơ sở chương trình đào tạo Cử nhân Marketing của một số trường kinh doanh nổi tiếng như
 - McCombs School of Business,
 - The University of Texas at Austin,
- Tài liệu giảng dạy các môn chuyên ngành bằng tiếng Anh, được cập nhật thường xuyên từ các trường Đại học danh tiếng trên thế giới, do các nhà xuất bản lớn như Prentice Hall, McGraw – Hill, Thomson... xuất bản;
- Các môn học chuyên ngành sẽ được giảng dạy theo hình thức Anh – Việt, trong đó ít nhất 6 môn sẽ được giảng dạy hoàn toàn bằng tiếng Anh;
- Chú trọng đến khả năng thực hành và ứng dụng kiến thức Marketing vào thực tế các doanh nghiệp. Sinh viên sẽ được tham gia 2 đợt thực tập tại doanh nghiệp và nhiều đề tài, đề án Marketing trong suốt quá trình học;
- Các môn học được thiết kế không những cung cấp các kiến thức chuyên môn mà còn tạo cho sinh viên cách suy nghĩ bài bản và rõ ràng, không ngừng trau dồi khả năng học tập.

ĐỘI NGŨ GIẢNG VIÊN:

- Đa số giảng viên tốt nghiệp từ các chương trình đào tạo quốc tế và có nhiều kinh nghiệm giảng dạy;
- Giảng viên chuyên ngành Marketing hầu hết đã trải qua thực tế tại doanh nghiệp và là các quản lý cấp cao tại doanh nghiệp tên tuổi.

NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

Chương trình được đào tạo với 142 tín chỉ. Sinh viên sẽ được học 40 môn học, thực hiện 2 đề án và có cơ hội thực tập 2 lần trong suốt chương trình. Khối lượng kiến thức của chương trình bao gồm:

- Kiến thức giáo dục đại cương: 14 môn học với 51 tín chỉ bao gồm các kỹ năng tiếng Anh, tin học và kỹ năng mềm nhằm

giúp sinh viên thuận lợi hơn trong việc học tập, nghiên cứu và hội nhập.

- Kiến thức chuyên ngành: 13 môn học và 2 đề án tương đương 43 tín chỉ. Một số môn chuyên ngành tiêu biểu:
 - Hành vi người tiêu dùng
 - Quản trị truyền thông Marketing tích hợp (IMC)
 - Chiến lược định giá
 - Quản trị bán hàng
 - Đề án nghiên cứu Marketing
 - Đề án lập kế hoạch Marketing

Sinh viên có cơ hội chọn 1 trong 3 hình thức cho kỳ tốt nghiệp: Thực tập tốt nghiệp; Làm khóa luận tốt nghiệp; Học 3 môn thay thế: Marketing quốc tế, Marketing trực tiếp, Quản trị quan hệ khách hàng (CRM)

CƠ HỘI VIỆC LÀM

Sinh viên sau khi tốt nghiệp sẽ có đủ năng lực đảm nhận các vị trí chuyên viên hoặc quản lý tại các bộ phận như:

- Quản trị nhãn hiệu và sản phẩm (Brand and Product Management)
- Chăm sóc khách hàng (Customer Care)
- Nghiên cứu tiếp thị (Marketing Research)
- Phát triển sản phẩm mới (New Product Planning)
- Quảng cáo (Advertising)
- Quản trị khuyến mãi (Promotion Management)

- Quan hệ công chúng (Public Relations)
- Quản trị mua sắm (Purchasing)
- Quản trị bán lẻ (Retailing Management)
- Quản trị bán hàng (Sales and Sales Management)

CÁC CÔNG TY TIÊU BIỂU SINH VIÊN ĐÃ ĐI THỰC TẬP HOẶC ĐI LÀM

- Holcim
- Techcombank
- Emerald
- Xi măng Hà Tiên
- Apollo
- Vietcombank
- Unza
- Saigon Toyota
- BMW Euro Auto

BẰNG CẤP

Bằng Cử nhân ngành Marketing (nằm trong hệ thống văn bằng quốc gia).

CƠ HỘI LIÊN THÔNG

Sinh viên tốt nghiệp đủ điều kiện có thể theo học chương trình đào tạo sau Đại học tại các trường trong và ngoài nước.

Thí sinh xem chi tiết Thông báo tuyển sinh Đại học, Cao đẳng, Liên thông Cao đẳng lên Đại học năm 2015 của Trường Đại học Hoa Sen tại:
<http://tuyensinh.hoasen.edu.vn>



Sinh viên ngành Marketing tham gia tổ chức cuộc thi TVCreate 2013

CHUYÊN NGÀNH KẾ TOÁN, KẾ TOÁN – KIỂM TOÁN

ngành Kế toán

Ngành Kế toán, bao gồm hai chuyên ngành Kế toán và Kế toán – Kiểm toán, sẽ cung cấp kiến thức, kỹ năng giúp người học kiểm soát và đánh giá hiệu quả hoạt động kinh doanh trong một tổ chức. Sinh viên được trang bị những công cụ quan trọng để thực hiện việc thu thập, xử lý, kiểm tra và cung cấp thông tin về tình hình tài chính, hiệu quả hoạt động kinh doanh cho các đối tượng sử dụng thông tin bên trong và bên ngoài tổ chức. Thông tin hữu ích của Kế toán, Kiểm toán sẽ hỗ trợ đắc lực cho nhà quản lý trong việc đưa ra các quyết định kinh doanh.

Cơ hội nghề nghiệp rộng mở

- Chương trình và tài liệu giảng dạy được tham khảo từ các trường ĐH Anh - Mỹ & tổ chức ACCA
- Hơn 40% giảng viên là các kiểm toán viên, kế toán trưởng ở các doanh nghiệp
- Sinh viên chuyên ngành Kế toán - kiểm toán học bằng tiếng Anh từ năm 3

MÃ NGÀNH

D340301

MỤC TIÊU ĐÀO TẠO

Chương trình cung cấp cho sinh viên những hiểu biết nhất định về doanh nghiệp, kiến thức cơ bản và hiện đại trong lĩnh vực kế toán, kiểm toán và tài chính doanh nghiệp, khả năng ứng dụng các lý thuyết kế toán và kiểm toán vào hoạt động thực tiễn tại doanh nghiệp trong quá trình toàn cầu hóa và hội nhập quốc tế, cụ thể:

- Quy trình kế toán và phương pháp hạch toán tại doanh nghiệp
- Quy trình và phương pháp trong lĩnh vực kiểm toán độc lập
- Hệ thống thông tin kế toán và kiểm soát nội bộ
- Phân tích các số liệu kế toán để đưa ra quyết định
- Kỹ năng tiếng Anh liên quan đến lĩnh vực kế toán và kiểm toán



ĐIỂM MẠNH CỦA CHƯƠNG TRÌNH

- Chương trình và tài liệu giảng dạy các môn chuyên ngành kế toán bằng tiếng Anh, được tham khảo từ những chương trình Kế toán, Kiểm toán của các trường Đại học tại các nước phát triển như Anh, Mỹ và tài liệu của Hiệp hội Kế toán viên công chứng Vương quốc Anh (ACCA);
- Chú trọng đến khả năng thực hành của sinh viên thông qua các vấn đề thực tế của doanh nghiệp, khuyến khích khả năng tự duy độc lập và làm việc nhóm trong quá trình ra quyết định;
- Các môn học chuyên ngành được giảng dạy theo phương pháp Anh - Việt và Anh - Anh, giáo trình giảng dạy và tài liệu tham khảo sử dụng 100% bằng tiếng Anh;
- Đối với chuyên ngành Kế toán - Kiểm toán, sinh viên sẽ học tất cả các môn học bằng tiếng Anh từ năm thứ 3;
- Đội ngũ giảng viên có nhiều kinh nghiệm giảng dạy và công tác thực tế, tốt nghiệp trong và ngoài nước, hơn 40% giảng viên là các kiểm toán viên, kế toán trưởng, quản lý tài chính ở các doanh nghiệp.

NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

Chương trình đào tạo gồm các khối kiến thức:

- Tin học: Tin học đại cương, MS Word, MS Excel, MS Access, Phần mềm Kế toán...
- Anh văn: Chương trình tiếng anh ứng dụng quốc tế (EGC) giảng dạy bốn kỹ năng nghe, nói, đọc, viết trong môi trường làm việc quốc tế.
- Kiến thức, kỹ năng khác: Tư duy phân biện, Kỹ năng giao tiếp, Luật kinh tế, Quản trị học, Marketing...
- Kiến thức chuyên ngành:
 - Chuyên ngành Kế toán: Kế toán tài chính, Kế toán quản trị, Kế toán chi phí, Kế toán quốc tế, Hệ thống thông tin kế toán, Kiểm toán căn bản, Kiểm toán nâng cao, Tài chính doanh nghiệp, Thuế...
 - Chuyên ngành Kế toán - Kiểm toán: Financial Accounting 1,2, Taxation, Cost information for decision making, Accounting Information Systems, Corporate finance, Management

Accounting and Decisions 1,2, Auditing and Assurance 1,2, Bank Lending..

CƠ HỘI VIỆC LÀM

Sinh viên tốt nghiệp ngành Kế toán chuyên ngành Kế toán, Kế toán - Kiểm toán có thể làm việc trong các loại hình doanh nghiệp, các công ty kiểm toán, dịch vụ kế toán, quỹ đầu tư, công ty kinh doanh bất động sản, công ty chứng khoán, các ngân hàng, công ty tài chính, công ty bảo hiểm...

Sau khi tốt nghiệp, sinh viên có thể đảm nhận các công việc dưới đây:

Chuyên ngành Kế Toán:

- Chuyên viên kế toán
- Chuyên viên kiểm soát nội bộ
- Chuyên viên kiểm toán
- Chuyên viên thuế
- Chuyên viên giao dịch ngân hàng
- Chuyên viên quản trị tài chính

Chuyên ngành Kế toán - Kiểm toán:

- Chuyên viên kế toán trong các tập đoàn quốc tế, các công ty đa quốc gia, các công ty tài chính, bảo hiểm quốc tế
- Chuyên viên kiểm toán trong các công ty Kiểm toán quốc tế
- Chuyên viên kiểm toán nội bộ trong công ty có vốn đầu tư quốc tế
- Có thể đảm nhận công tác kế toán, kiểm toán cho các công ty hoạt động bên ngoài lãnh thổ Việt Nam như Singapore, Malaysia, Úc, Anh...

CÁC CÔNG TY TIÊU BIỂU SINH VIÊN ĐÃ ĐI THỰC TẬP HOẶC ĐI LÀM: CÔNG TY UNILEVER VIỆT NAM

- Công ty Samsung Electronics Việt Nam
- Công ty Pepsico Việt Nam
- Công ty Kiểm toán Pwc
- Công ty Kiểm toán Kpmg
- Công ty Kiểm toán Ernst & Young
- Công ty Kiểm toán Deloitte
- Công ty Dịch vụ Kế toán Odyssey Resources
- Vietcombank
- Asia Commercial Bank
- Techcombank
- Trường Ngoại ngữ Việt Úc

BẰNG CẤP

Bằng Cử nhân ngành Kế toán (nằm trong hệ thống văn bằng quốc gia).

CƠ HỘI LIÊN THÔNG

- Sinh viên có thể tiếp tục học chương trình Thạc sĩ trong và ngoài nước;
- Sinh viên có thể tiếp tục học để lấy chứng chỉ hành nghề Kế toán viên công chứng - ACCA, Chứng chỉ kiểm toán viên (CPA) Việt Nam và quốc tế.

Thí sinh xem chi tiết Thông báo tuyển sinh Đại học, Cao đẳng, Liên thông Cao đẳng lên Đại học năm 2015 của Trường Đại học Hoa Sen tại: <http://tuyensinh.hoasen.edu.vn>



QUẢN TRỊ CÔNG NGHỆ TRUYỀN THÔNG

Ngành Quản trị công nghệ truyền thông đào tạo ra những nhà quản lý làm việc trong lĩnh vực quản trị sản xuất truyền thông (sản xuất phim điện ảnh, chương trình phát thanh, truyền hình, phim quảng cáo, Multimedia và các thể loại sản phẩm truyền thông hiện đại khác) và kinh doanh truyền thông nghe nhìn (kinh doanh và Marketing phim ảnh, chương trình, bản quyền nội dung nghe nhìn, thời lượng quảng cáo...), có khả năng đóng góp trực tiếp vào sự phát triển lĩnh vực truyền thông đang bùng nổ tại nước ta.

Quản trị truyền thông - sức mạnh tương lai

- Chương trình bậc Đại học đầu tiên về quản trị sản xuất và kinh doanh trong lĩnh vực truyền thông nghe nhìn
- Học trực tiếp tại phim trường/phòng dựng và tham gia các chương trình phát thanh, truyền hình, giải trí, điện ảnh
- Khả năng khởi nghiệp cao và dễ dàng gia nhập ngành công nghiệp giải trí

MÃ NGÀNH

D340409

MỤC TIÊU ĐÀO TẠO

Sinh viên tốt nghiệp sẽ được trang bị:

- Kiến thức vững chắc về quy trình sản xuất các thể loại sản phẩm truyền thông (phát thanh, truyền hình, điện ảnh, Multimedia...) và kỹ năng quản trị sản xuất;
- Năng lực quản trị kinh doanh sản phẩm truyền thông: nghiên cứu thị hiếu khán thính giả, lập kế hoạch truyền thông, Marketing và triển khai hiệu quả kế hoạch kinh doanh sản phẩm truyền thông (chương trình, phim ảnh, nội dung Multimedia...) qua các phương tiện hiện đại;
- Kỹ năng mềm để thành công trong môi trường làm việc chuyên nghiệp trong và ngoài nước: kỹ năng giao tiếp, trình bày đa phương tiện, tiếng Anh, quản lý dự án, kỹ năng lãnh đạo, quản trị các nguồn lực (con người, tài chính, thời gian...), kỹ năng làm việc trong tổ chức...

Thí sinh xem chi tiết Thông báo tuyển sinh Đại học, Cao đẳng, Liên thông Cao đẳng lên Đại học năm 2015 của Trường Đại học Hoa Sen tại: <http://tuyensinh.hoasen.edu.vn>



ĐIỂM MẠNH CỦA CHƯƠNG TRÌNH

Chương trình đào tạo

- Đây là lần đầu tiên xuất hiện chương trình đào tạo quy mô ở bậc Đại học về quản trị sản xuất và kinh doanh truyền thông nghe nhìn tại Việt Nam;
- Chương trình được xây dựng từ nhu cầu thực tế tại Việt Nam: các đài phát thanh truyền hình, các hãng phim và doanh nghiệp truyền thông đang thiếu trầm trọng đội ngũ nhân sự trực tiếp tham gia sản xuất và kinh doanh sản phẩm truyền thông;
- Chương trình hình thành trên cơ sở tham khảo và chọn lọc tài liệu giảng dạy của nhiều trường Đại học danh tiếng trên thế giới trong lĩnh vực truyền thông như: University of California, Los Angeles (Hoa Kỳ), University of Canberra (Australia), Danish School of Media and Journalism (Danmark), Nanyang University (Singapore)
- Danh mục và cấu trúc nội dung các môn học dựa theo mô tả công việc thực tế của các doanh nghiệp truyền thông trong nước và quốc tế;
- Chương trình đặc biệt chú trọng đến khả năng tư duy độc lập, khả năng thực hành và ứng dụng kiến thức sản xuất, kinh doanh truyền thông vào thực tế tại Việt Nam.

Đội ngũ giảng viên

- Giảng viên cơ hữu tốt nghiệp từ các trường quốc tế có uy tín, có kinh nghiệm giảng dạy và thực tế làm việc tại doanh nghiệp;
- Giảng viên thỉnh giảng giàu kinh nghiệm tác nghiệp thực tế, đang nắm giữ những vị trí quản lý chủ chốt trong ngành truyền thông.

Cơ hội thực hành, thực tập:

- Sinh viên theo học sẽ có cơ hội thực hành, thực tập trên các phương tiện chuyên nghiệp: hệ thống sản xuất hiện đại, phần mềm chuyên dụng, các công cụ chuyên biệt: Movie Magic Scheduling, Movie Magic Budgeting (Entertainment Partner), MindManager, MS Project...

- Ngoài ra, sinh viên sẽ có cơ hội thực tập tại các đối tác lâu năm khác của nhà trường như IMC Group (TodayTV, SNTV...), Yan TV, Saigon Media, FBNC, Kantar Media và các đài phát thanh - truyền hình, công ty truyền thông...

NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

- Thời gian đào tạo: 08 học kỳ, tương đương 04 năm học với tổng khối lượng kiến thức toàn khóa là 142 tín chỉ;
- Trong 2 năm đầu sinh viên được trang bị kiến thức tổng quát về truyền thông và nghệ thuật (tổng quan truyền thông, cảm thụ nghệ thuật nghe nhìn, vai trò của truyền thông trong xã hội...) và căn bản về sản xuất truyền thông (quy trình tổ chức sản xuất, nội dung kịch bản, kỹ thuật video, audio, hậu kỳ...) cũng như kinh doanh truyền thông (quản trị học, căn bản Marketing, IMC...);
- Hai năm cuối được dành cho kiến thức chuyên môn về quản trị sản xuất và kinh doanh truyền thông với các môn học chuyên sâu và đồ án thực hành;
- Ngoài ra, sinh viên sẽ có cơ hội thực tập 2 kỳ toàn thời gian: thực tập nhận thức 8 tuần và thực tập tốt nghiệp 14 tuần.

CƠ HỘI VIỆC LÀM

Sinh viên tốt nghiệp ngành Quản trị Công nghệ Truyền thông có thể tham gia công tác tại các đơn vị nhà nước hoặc tư nhân như báo chí, truyền hình, phát thanh, hãng phim, công ty truyền thông, công ty quảng cáo...

Trong mảng quản trị sản xuất sản phẩm truyền thông nghe nhìn, sinh viên tốt nghiệp sẽ làm việc trong những vị trí:

- Điều phối sản xuất (Production Coordinator, Production Assistant, Production Executive).
- Quản lý sản xuất (Production Manager hoặc Line Producer) để tạo ra những bộ phim (phim truyện, phim truyền hình, phim hoạt hình...), chương trình truyền hình, phát thanh, TVC, MV, nội dung Multimedia...

Trong mảng kinh doanh sản phẩm truyền



thông, sinh viên tốt nghiệp ngành Quản trị công nghệ truyền thông sẽ có khả năng đảm nhiệm các vị trí:

- Chuyên viên kinh doanh tài trợ
- Chuyên viên Marketing cho phim ảnh, chương trình
- Chuyên viên kinh doanh bản quyền phim, chương trình, kênh
- Chuyên viên kinh doanh quảng cáo
- Chuyên viên kinh doanh thời lượng phát sóng

CÁC CÔNG TY TIÊU BIỂU SINH VIÊN ĐÃ ĐI THỰC TẬP HOẶC ĐI LÀM:

- YAN TV
- Viet Ba Media
- Công ty Cổ phần Truyền thông VISION 21
- Công ty Truyền thông TV PLUS
- Công ty Truyền thông Cát Tiên Sa
- ECKO PRODUCTION
- HKFILM

BẰNG CẤP

Bằng Cử nhân ngành Quản trị công nghệ truyền thông (thuộc hệ thống văn bằng quốc gia).

CƠ HỘI LIÊN THÔNG

Sinh viên tốt nghiệp có đủ điều kiện có thể theo học chương trình Cao học ngành Truyền thông hoặc Quản trị truyền thông tại các trường trong và ngoài nước.

QUẢN TRỊ DỊCH VỤ DU LỊCH VÀ LỮ HÀNH

Chương trình đào tạo được xây dựng và cập nhật theo xu hướng du lịch trong nước và quốc tế. Sinh viên chuyên ngành Du lịch & Lữ hành vui học qua những chuyến đi thực địa trong và ngoài nước. Đặc biệt, với khả năng giao tiếp hiệu quả và lời cuốn bằng song ngữ, các bạn có cơ hội trực tiếp tham gia và tổ chức các sự kiện văn hóa quốc tế.

Du lịch là ngành thu hút những người năng động, thích dịch chuyển, ham học hỏi, yêu thích khám phá những miền đất mới và làm việc trong môi trường quốc tế chuyên nghiệp. Sinh viên chuyên ngành này có cơ hội tham gia chương trình trao đổi sinh viên quốc tế

Kết nối văn hóa qua những chuyến đi



ĐỐI TÁC CHIẾN LƯỢC:

IHG Thailand, Nikko, New World, Caravelle Saigon Hotel, Equatorial (HCMC), Majestic Saigon, Pizza Hut, Merperle Hon Tam Resort, Vietstar, SeaLinks, SaiGon Tourist, iVIVU.com, Thanh Thanh Cong Tourist, Vietravel

- Chuyên ngành học hoàn toàn bằng tiếng Anh.
- Vui học qua các chuyến đi và trải nghiệm thực tế qua hoạt động tổ chức sự kiện.
- Cơ hội trao đổi sinh viên và thực tập trong khu vực ASEAN.

MÃ NGÀNH

D340103

ĐIỂM MẠNH CHƯƠNG TRÌNH

Lựa chọn chuyên ngành này, sinh viên có khả năng:

- Hiểu biết và trải nghiệm các hình thức du lịch khác nhau và đặc biệt là du lịch cộng đồng.
- Hiểu biết về lịch sử và nhạy bén về văn hóa.
- Tự tin giao tiếp bằng song ngữ để dễ dàng hòa nhập với môi trường quốc tế.
- Nắm được kỹ năng căn bản và nâng cao của nghề qua các chuyến thực tế, dã ngoại, tham quan các công ty du lịch, khách sạn. Thực hiện khảo sát các tuyến điểm, khu du lịch, khu du lịch sinh thái, khu di tích lịch sử văn hóa, danh lam thắng cảnh, di sản văn hóa, các tuyến thực địa xuyên Việt và quốc tế như Thái Lan, Campuchia, hay các tuyến về con đường di sản miền Trung, Tây Nguyên, Mekong, di sản thế giới...

MỤC TIÊU ĐÀO TẠO

Trang bị các kỹ năng thực tiễn và kiến thức chuyên môn cần thiết cho sinh viên để làm việc ở các vị trí từ nhân viên tới quản lý trong các lĩnh vực Du lịch và Lữ hành.



KỸ NĂNG CHUYÊN NGÀNH

- Ứng dụng các kiến thức tổng hợp về kinh tế, văn hóa, lịch sử, địa lý.
- Ứng dụng các kỹ năng kinh doanh và tiếp thị các sản phẩm lữ hành.
- Điều phối công việc và giám sát hoạt động của ca làm việc, tổ, nhóm trong công ty du lịch.
- Phân tích tâm lý khách hàng trong ngành du lịch.
- Đánh giá các tuyến điểm du lịch cơ bản ở Việt Nam.
- Thiết kế, hướng dẫn các chương trình du lịch trong và ngoài nước theo xu thế du lịch bền vững.
- Thực hiện các chương trình du lịch kết hợp sự kiện, hội họp

NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

Thời gian đào tạo 4 năm, tương đương 146 tín chỉ, chưa kể phần nội dung Giáo dục thể chất (150 tiết) và Giáo dục quốc phòng (165 tiết), bao gồm:

- Kiến thức giáo dục đại cương
 - Khoa học xã hội: Phương pháp học đại học, Tư duy phản biện...
 - Anh văn: EGC (420 tiết)
 - Toán, Tin học, Khoa học tự nhiên, Công nghệ môi trường, Kiến thức cơ sở.
 - Ngoại ngữ 2 (Pháp/ Nhật/ Trung/ Hàn)
 - Kiến thức bổ trợ tự do: Quản trị nhân sự, Hành vi tiêu dùng...

■ Kiến thức giáo dục chuyên nghiệp:

Kiến thức ngành chính: Theo hướng ngành Quản trị Dịch vụ Du lịch và Lữ hành. Đặc biệt, từ năm 3 trở đi, chương trình học hoàn toàn bằng tiếng Anh.

Một số môn chuyên ngành:

- Du lịch và bền vững
- Hướng dẫn du lịch
- Tuyến điểm du lịch Việt Nam
- Đàm phán trong kinh doanh du lịch
- Phát triển sản phẩm du lịch
- Điều phối tour
- Chăm sóc khách hàng trong môi trường toàn cầu
- Nhập môn quản trị sự kiện

■ Thực tập – Thực tế

- Thường xuyên thực hiện các chuyến đi thực tế
- Thực tập nhận thức 8 tuần.
- Thực tập tốt nghiệp hoặc khóa luận tốt nghiệp 15 tuần.

BẰNG CẤP

Bằng Cử nhân ngành **Quản trị Dịch vụ Du lịch và Lữ hành** (nằm trong hệ thống văn bằng quốc gia).

CƠ HỘI LIÊN THÔNG & BẰNG THỨ 2

Sau khi tốt nghiệp, sinh viên có cơ hội lấy bằng thứ 2 tại ĐH Hoa Sen, các ngành:

- Thuộc nhóm Quản trị dịch vụ như Quản trị Khách sạn, Quản trị Nhà hàng và Dịch

vụ ăn uống trong thời gian chỉ từ 1 đến 1,5 năm.

- Ngành Ngôn ngữ Anh, Quản trị Kinh doanh... hoặc văn bằng hai tại các trường quốc tế như ĐH Troyes – Pháp...
- Hoặc học tiếp các chương trình đào tạo bậc học cao hơn tại các trường trong và ngoài nước.

CƠ HỘI VIỆC LÀM

Khởi đầu với các vị trí nhân viên sau đó là chuyên viên và quản lý, ở các lĩnh vực hoặc bộ phận sau:

- Kinh doanh tiếp thị & chăm sóc khách hàng
- Phát triển sản phẩm du lịch
- Điều hành tour
- Trung tâm thông tin du lịch
- Quản trị hành chính văn phòng công ty du lịch và lữ hành
- Hướng dẫn tour du lịch
- Ngành giáo dục với chuyên môn về du lịch
- Chuyên viên tư vấn du lịch cho các công ty Inbound
- Chuyên viên trong các tổ chức phi chính phủ về dự án trong mảng du lịch cộng đồng
- Chuyên viên tổ chức sự kiện trong các công ty sự kiện, hoặc chuyên về DL-KS-NH

Thí sinh xem chi tiết Thông báo tuyển sinh Đại học, Cao đẳng, Liên thông Cao đẳng lên Đại học năm 2015 của Trường Đại học Hoa Sen tại:
<http://tuyensinh.hoasen.edu.vn>

QUẢN TRỊ KHÁCH SẠN

Chương trình đào tạo được xây dựng trên cơ sở đón đầu xu hướng nội địa hóa đội ngũ lãnh đạo cấp cao trong ngành khách sạn. Môi trường học tập năng động, cơ sở thực hành tiên nghi, được trang bị thêm các thiết bị hiện đại từ năm 2013. Sinh viên chuyên ngành Quản trị khách sạn tự tin, thích nghi nhanh chóng với môi trường làm việc quốc tế và nhịp sống năng động ngày nay, là ứng viên đứng đầu danh sách tuyển dụng của các doanh nghiệp trong ngành.

Đón đầu xu hướng trở thành quản lý cấp cao

- **Đón đầu xu hướng, trở thành nhà quản lý cấp cao.**
- **Môi trường học tập hiện đại và phòng thực hành chuyên dụng.**
- **Đứng đầu danh sách tuyển dụng của các khách sạn và khu nghỉ dưỡng cao cấp.**

MÃ NGÀNH

D340107

ĐIỂM MẠNH CHƯƠNG TRÌNH

Dịch vụ ngày càng chiếm vị trí quan trọng trong bất cứ nền kinh tế nào và là yếu tố đóng góp quyết định cho tăng trưởng kinh tế thế giới. Từ năm 2001, ngành dịch vụ đã tạo nên 72% GDP của các nước phát triển và xấp xỉ 52% ở các nước đang phát triển(*). Ở Việt Nam, xu hướng dịch chuyển dần về các ngành dịch vụ cũng đang diễn ra mạnh mẽ, bởi đây là một ngành kinh tế đầy tiềm năng.

Quản trị Khách sạn thuộc nhóm ngành dịch vụ hấp dẫn rất nhiều bạn trẻ năng động, nhạy bén, ham học hỏi, thích khám phá những điều mới mẻ.

MỤC TIÊU ĐÀO TẠO

Trang bị các kỹ năng thực tiễn và kiến thức chuyên môn cần thiết cho sinh viên để làm việc ở các vị trí từ nhân viên tới quản lý trong các lĩnh vực khách sạn - nhà hàng.

KỸ NĂNG ĐẠT ĐƯỢC

Lựa chọn chuyên ngành này, sinh viên có khả năng:

(*): Số liệu trích từ Tạp chí thương mại số 9, tháng 3/2005.



Tác phong chuyên nghiệp của sinh viên ngành Quản trị Khách sạn

- Vận dụng được kỹ năng căn bản và nâng cao của nghề tại cơ sở thực hành khách sạn - nhà hàng của trường và qua các chuyến thực tế, tham quan doanh nghiệp trong ngành.
- Sinh viên được đào tạo các kỹ năng và kiến thức chuyên môn đáp ứng năng lực trở thành các quản lý cấp cao trong ngành.
- Khả năng giao tiếp hiệu quả, lời cuốn và thuyết phục nhiều đối tượng khách hàng đến từ nhiều nền văn hóa khác nhau.
- Khả năng làm việc độc lập, làm việc nhóm, nhạy bén và thích ứng dễ dàng với sự thay đổi nhanh chóng của môi trường làm việc, khả năng hội nhập quốc tế tốt.
- Vận dụng luật cơ bản và nguyên tắc an toàn an ninh trong công việc phục vụ khách theo đúng quy định, quy trình của nhà nước, doanh nghiệp cũng như tiêu chuẩn quốc tế.
- Thành thạo ngoại ngữ trong giao tiếp hàng ngày và trong nghiệp vụ chuyên môn.
- Có thể tiếp tục học cao hơn tại chương trình đào tạo quốc tế ở Việt Nam hay du học.

NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

Thời gian đào tạo 4 năm, tương đương 146 tín chỉ, chưa kể phần nội dung Giáo dục Thể chất (135 tiết) và Giáo dục Quốc phòng (165 tiết), bao gồm:

Kiến thức giáo dục đại cương

- Khoa học xã hội: Dẫn nhập phương pháp nghiên cứu và các môn nhóm Văn hóa và Tư tưởng và nhóm Các giá trị trong Xã hội.
- Anh văn: EGC (420 tiết)
- Toán, Tin học, Khoa học tự nhiên, Công nghệ môi trường và Kiến thức cơ sở.
- Ngoại ngữ 2 (Pháp/ Nhật/ Hoa/ Hàn v.v)
- Kiến thức bổ trợ tự do: Kế hoạch thiết kế nhà hàng, Kiểm soát chi phí trong Dịch vụ ẩm thực, Đàm phán trong kinh doanh du lịch.

Kiến thức giáo dục chuyên nghiệp:

- Các môn cơ sở: Tổng quan DL và KS-NH; Kinh tế học trong DL và KS-NH; Nguyên lý kế toán; Thương mại điện tử
- Các môn chuyên ngành:
Với chương trình học bằng tiếng Anh: Học hoàn toàn bằng tiếng Anh từ năm 3
Với chương trình học bằng tiếng Việt: 5 môn chuyên ngành và 6 môn hướng ngành chuyên sâu học bằng tiếng Anh.
 - Kiến thức chung về bộ phận tiền sảnh
 - Kỹ năng vận hành dịch vụ ẩm thực
 - Văn hóa ẩm thực
 - Chăm sóc khách hàng trong môi trường toàn cầu
 - Kỹ năng kinh doanh trong KS-NH

Các môn chuyên sâu:

- Hướng ngành Quản Lý Khách Sạn
 - Kỹ năng quản lý và lãnh đạo trong KS-NH
 - Tài chính trong KS-NH
 - Những xu hướng đương đại trong ngành KS-NH



- Đặt chỗ và Quản trị doanh thu
- Kế hoạch phát triển khách sạn
- Quản trị lưu trú
- Hướng ngành Hội nghị, Hội thảo (DỰ KIẾN 2015 – xem <http://tuyensinh.hoasen.edu.vn> cập nhật thông tin chính thức)
 - Kỹ năng quản lý và lãnh đạo
 - Tài chính trong KS-NH
 - Nhập môn Quản trị sự kiện
 - Quản trị du lịch M.I.C.E
 - Quản lý dịch vụ ẩm thực
 - Cung ứng dịch vụ ăn uống

BẰNG CẤP

Bằng Cử nhân ngành **Quản trị Khách sạn** (nằm trong hệ thống văn bằng quốc gia).

CƠ HỘI LIÊN THÔNG & BẰNG THỨ 2

Sau khi tốt nghiệp, sinh viên có cơ hội lấy bằng thứ 2 tại ĐH Hoa Sen, các ngành:

- Thuộc nhóm Quản trị dịch vụ như Quản trị Dịch vụ Du lịch và Lữ hành, Quản trị Nhà hàng và Dịch vụ ăn uống trong thời gian chỉ khoảng từ 1 đến 1,5 năm.
- Như Ngôn ngữ Anh, Quản trị Kinh doanh... hoặc văn bằng hai tại các trường quốc tế như Vatel (theo chương trình lấy 2 bằng của HSU và Vatel Sài Gòn), ĐH Troyes – Pháp...
- Hoặc học tiếp các chương trình đào tạo bậc học cao hơn tại các trường trong và ngoài nước.

CƠ HỘI VIỆC LÀM

Sinh viên có thể làm việc trong lĩnh vực khách sạn đẳng cấp quốc tế, nhà hàng cao cấp hoặc công ty du lịch lữ hành lớn, từ vị trí nhân viên tới quản lý, cụ thể tại các bộ phận sau:

- Quản trị tiền sảnh
- Quản trị phòng
- Quản trị nhà hàng
- Quản trị dịch vụ ẩm thực
- Quản trị quầy bar
- Quản trị kinh doanh, tiếp thị & chăm sóc khách hàng
- Quản trị hành chánh văn phòng
- Quản trị nhân sự
- Giáo dục và đào tạo trong mảng khách sạn – nhà hàng

ĐỐI TÁC CHIẾN LƯỢC:

IHG Thailand, Nikko, New World, Caravelle Saigon Hotel, Intercontinental Asiana (Saigon), Equatorial (HCMC), Majestic Saigon, Pizza Hut, Merperle Hon Tam Resort, Vietstar, SeaLinks, SaiGon Tourist, iVIVU.com, Thanh Thanh Cong Tourist

Thí sinh xem chi tiết Thông báo tuyển sinh Đại học, Cao đẳng, Liên thông Cao đẳng lên Đại học năm 2015 của Trường Đại học Hoa Sen tại: <http://tuyensinh.hoasen.edu.vn>

QUẢN TRỊ NHÀ HÀNG & DỊCH VỤ ĂN UỐNG

Chương trình đào tạo được xây dựng trên cơ sở kế thừa truyền thống thương hiệu lâu năm của ngành nhà hàng Hoa Sen và được cập nhật theo các xu hướng quốc tế. Ngoài việc trang bị cho sinh viên kiến thức và kỹ năng làm việc tại các nhà hàng cao cấp trong và ngoài nước, các giảng viên đồng thời là các nhà quản lý còn khơi gợi và định hướng cho sinh viên tư duy làm chủ, tự xây dựng và quản lý nhà hàng của riêng mình.

Sáng tạo – nâng tầm ẩm thực

- Định hướng tư duy làm chủ, tự xây dựng và quản lý nhà hàng của riêng mình.
- Lợi thế cạnh tranh cao với kiến thức chuyên ngành vững và giao tiếp tiếng Anh lưu loát.
- Kế thừa thương hiệu ngành Nhà hàng Hoa Sen đã được doanh nghiệp đánh giá cao.

MÃ NGÀNH

D340109

ĐIỂM MẠNH CHƯƠNG TRÌNH

Quản trị Nhà hàng & Dịch vụ ăn uống thuộc ngành công nghiệp không khói hấp dẫn rất nhiều bạn trẻ năng động, nhạy bén, ham học hỏi, thích khám phá những điều mới mẻ. Ngành này phù hợp cho các bạn trẻ mong muốn biết và thưởng thức nhiều món ăn ngon từ nhiều nền ẩm thực, thử các loại rượu khác nhau và pha chế nên nhiều loại thức uống thú vị, v.v

Khả năng giao tiếp hiệu quả, lời cuốn bằng tiếng Việt và ngoại ngữ trong môi trường đa quốc gia là những đặc trưng của những sinh viên nhóm ngành này.

Sinh viên chuyên ngành này có cơ hội tham gia chương trình trao đổi sinh viên với các trường đối tác ở Pháp, Phần Lan, Thái Lan, v.v

Ngoài ra, sinh viên còn có khả năng:

- Nắm được kỹ năng căn bản của nghề tại cơ sở thực hành bếp, nhà hàng, quầy bar của trường và nâng cao nghiệp vụ qua các chuyến thực tế, tham quan các nhà hàng, khách sạn, resort cao cấp.
- Nắm được kiến thức nâng cao bậc quản lý, định hướng tư duy làm chủ, tự xây dựng và quản lý nhà hàng của riêng mình.



MỤC TIÊU ĐÀO TẠO

Trang bị các kỹ năng thực tiễn và kiến thức chuyên môn cần thiết cho sinh viên để làm việc ở các vị trí từ nhân viên tới quản lý trong các lĩnh vực nhà hàng, khách sạn.

KỸ NĂNG ĐẠT ĐƯỢC

- Sử dụng tiếng Việt và tiếng Anh hiệu quả và chuyên nghiệp (tiếng Anh đạt cấp độ tương đương B1 khung châu Âu); sử dụng căn bản một ngoại ngữ khác (đạt cấp độ tương đương A2 khung châu Âu);
- Hiểu biết về các quy trình chế biến nguyên liệu chất lượng cao;
- Phối hợp một cách hợp lý nguyên liệu và gia vị; sáng tạo trong chế biến và trình bày;
- Thiết kế thực đơn phục vụ các loại hình dịch vụ ẩm thực;
- Thực hành quy trình phục vụ trong bếp, quầy bar và nhà hàng;
- Phân tích tâm lý khách hàng trong nhà hàng nhằm cải tiến dịch vụ, đáp ứng yêu cầu ngày càng cao hơn;
- Tổ chức các loại tiệc như tiệc trà, ăn sáng, ăn trưa, ăn tối, tiệc tự chọn, tiệc cưới, yến tiệc và hội nghị;
- Tổ chức quản lý quầy bar, ứng dụng các kiến thức về rượu và thức uống trong việc tư vấn thực khách;
- Lập kế hoạch bán hàng và tiếp thị bán hàng trong nhà hàng;
- Lập kế hoạch cơ bản trong việc thiết kế và vận hành nhà hàng.

NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

Thời gian đào tạo 4 năm, tương đương 146 tín chỉ, chưa kể phần nội dung Giáo dục Thể chất (135 tiết) và Giáo dục Quốc phòng (165 tiết), bao gồm:

Kiến thức giáo dục đại cương

- Khoa học xã hội: Dẫn nhập phương pháp nghiên cứu và các môn nhóm Văn hóa và Tư tưởng và nhóm Các giá trị trong xã hội.
- Anh văn: EGC (420 tiết)
- Toán, Tin học, Khoa học tự nhiên, Công nghệ môi trường, Kiến thức cơ sở.
- Ngoại ngữ 2 (Pháp/ Nhật/ Trung/ Hàn, v.v)
- Kiến thức bổ trợ tự do: Những xu hướng

đương đại trong ngành KS-NH, Kế hoạch phát triển khách sạn, v.v.

Kiến thức giáo dục chuyên nghiệp:

- Các môn cơ sở: Tổng quan ngành DL và KS-NH; Kinh tế học trong DL và KS-NH; Nguyên lý kế toán; Thương mại điện tử
- Các môn chuyên ngành:
 - Với chương trình học bằng tiếng Anh: Học hoàn toàn bằng tiếng Anh từ năm 3
 - Với chương trình học bằng tiếng Việt: 10 môn chuyên ngành học bằng tiếng Anh.
- Các môn chuyên sâu:
 - Hướng ngành Quản lý nhà hàng
 - Kiểm soát chi phí trong Dịch vụ ẩm thực
 - Thiết kế các loại rượu
 - Kế hoạch thiết kế nhà hàng
 - Hướng ngành Hội nghị, Hội thảo
 - Nhập môn quản trị sự kiện
 - Quản Trị M.I.C.E
 - Cung ứng dịch vụ ăn uống



BẰNG CẤP

Bằng Cử nhân ngành **Quản trị Nhà hàng & Dịch vụ Ăn uống** (nằm trong hệ thống văn bằng quốc gia).

CƠ HỘI LIÊN THÔNG & BẰNG THỨ 2

Sau khi tốt nghiệp, sinh viên có cơ hội lấy bằng thứ 2 tại ĐH Hoa Sen, các ngành:

- Thuộc nhóm Quản trị dịch vụ như Quản trị Dịch vụ Du lịch và Lữ hành, Quản trị Khách sạn trong thời gian chỉ khoảng từ 1 đến 1,5 năm.
- Như Ngôn ngữ Anh, Quản trị Kinh doanh... hoặc văn bằng hai tại các trường quốc tế như Vatel (theo chương trình lấy 2 bằng của HSU và Vatel Sài Gòn), ĐH Troyes – Pháp, v.v
- Hoặc học tiếp các chương trình đào tạo bậc học cao hơn tại các trường trong và ngoài nước.

CƠ HỘI VIỆC LÀM

Sau khi tốt nghiệp, sinh viên có thể làm việc trong lĩnh vực nhà hàng, khách sạn tiêu chuẩn quốc tế, với các vị trí hoặc bộ phận như sau:

- Chuyên viên rượu vang
- Chuyên viên các món bánh Âu – Á – Việt
- Chuyên viên tổ chức sự kiện ẩm thực
- Chuyên viên bộ phận bếp
- Chuyên viên tư vấn, tổ chức và điều hành các cơ sở dịch vụ ăn uống
- Chuyên viên làm việc trong ngành giáo dục
- Quản trị nhà hàng
- Quản trị dịch vụ ẩm thực
- Quản trị quầy bar
- Quản trị kinh doanh, Tiếp thị & chăm sóc khách hàng
- Quản trị hành chính văn phòng
- Quản trị nhân sự

Thí sinh xem chi tiết Thông báo tuyển sinh Đại học, Cao đẳng, Liên thông Cao đẳng lên Đại học năm 2015 của Trường Đại học Hoa Sen tại:
<http://tuyensinh.hoasen.edu.vn>

ĐỐI TÁC CHIẾN LƯỢC

Các đối tác nhận sinh viên thực tập và tuyển dụng khi tốt nghiệp:

IHG Thailand, Nikko, New World, Caravelle Saigon Hotel, Intercontinental Asiana (Saigon), Equatorial (HCMC), Pizza Hut, Vietstar, SeaLinks, SaiGon Tourist, iVIVU.com, Thanh Thanh Cong Tourist, Majestic Saigon, Merperle Hon Tam Resort.

NGÔN NGỮ ANH

Chuyên ngành:

- Anh văn Thương mại
- Biên – Phiên dịch
- Giảng dạy Tiếng Anh

Ngành phụ:

- Truyền thông Doanh nghiệp

Ngành Ngôn ngữ Anh chú trọng việc thực hành và ứng dụng vào môi trường thực tế: Sinh viên sẽ có cơ hội trải qua 2 lần thực tập, mỗi lần từ 2 - 4 tháng tại các doanh nghiệp trong nước, công ty liên doanh hoặc các công ty nước ngoài. Điều này sẽ giúp sinh viên thêm tự tin và có kinh nghiệm trong môi trường làm việc thực tế.

Kết nối ngành nghề - Cạnh tranh quốc tế

- **Trải nghiệm ngôn ngữ trong môi trường giao tiếp quốc tế**
- **Kết nối xuyên văn hóa**
- **Phổ nghề nghiệp rộng và linh hoạt chuyển đổi ngành nghề**

MÃ NGÀNH

D220201



ĐIỂM MẠNH CHƯƠNG TRÌNH

Ngành Ngôn ngữ Anh, giúp sinh viên:

- Phát triển kỹ năng giao tiếp thực tế.
- Nâng cao khả năng tự học, khai thác, xử lý thông tin và phân biệt.
- Tăng cường tính chủ động của sinh viên qua việc phát triển kỹ năng làm việc nhóm, viết báo cáo, thảo luận, thuyết trình, v.v.
- Phát huy tính năng động sáng tạo trong suốt quá trình học, đặc biệt với 2 đề án môn học bắt buộc, giúp sinh viên có điều kiện cọ xát thực tế.

MỤC TIÊU ĐÀO TẠO

Trang bị cho sinh viên các kiến thức và kỹ năng cần thiết để làm việc trong các lĩnh vực chuyên môn cần sử dụng thành thạo tiếng Anh.

KỸ NĂNG ĐẠT ĐƯỢC

- Với ngành Anh văn thương mại, sinh viên có thể làm các việc như: Đàm phán, thuyết trình, báo cáo và thực hiện các giao dịch trong lĩnh vực thương mại và trở thành trợ lý, thư ký, nhân viên Marketing/kinh doanh.
- Sinh viên có thể trở thành giáo viên giảng dạy tiếng Anh tại các Trung tâm Ngoại ngữ.
- Trở thành các Biên - Phiên dịch viên trong các công ty, tổ chức hoạt động trong lĩnh vực dịch thuật.
- Có thể làm việc với vị trí nhân viên truyền thông, PR trong các doanh nghiệp

NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

144 tín chỉ (TC) chưa kể phần nội dung Giáo dục thể chất (150 tiết) và Giáo dục quốc phòng (165 tiết), bao gồm:

Kiến thức giáo dục đại cương: 41 TC. Trong đó:

- Các môn Khoa học Xã hội, phương pháp kỹ năng: Tư duy phản biện, Giao tiếp liên văn hóa, Phương pháp đại học, v.v.
- Ngoại ngữ hai (16 TC): có thể chọn Tiếng Pháp, Nhật, Trung, Hàn.

Kiến thức cơ sở: 13 môn, 39 TC

Một số môn tiêu biểu:

- Dẫn luận ngôn ngữ
- Cơ sở văn hóa Việt Nam
- Ngôn ngữ học đối chiếu
- Kỹ năng nghe và nói 1, 2, 3
- Kỹ năng đọc và ngữ pháp 1, 2, 3
- Basic Writing
- Public Speaking
- Principles of Marketing
- Principles of Management

Kiến thức ngành chính: 55 TC

Kiến thức chung ngành chính: 21 TC

- Văn hóa Anh Mỹ
- Business Correspondence
- Ngữ âm và âm vị học tiếng Anh
- Hình thái học và Cú pháp tiếng Anh
- Viết tiếng Anh trong nhà trường
- Văn học Anh Mỹ
- Ngữ nghĩa học tiếng Anh.

Kiến thức chuyên sâu ngành chính: 28 TC

Chuyên sâu 24 TC, chọn một trong bốn hướng:

- Biên Phiên dịch
- Anh văn thương mại
- Giảng dạy Tiếng Anh
- Truyền thông doanh nghiệp

Đề án 1,2 – 4 TC

Kiến thức bổ trợ tự do: 6 TC

Sinh viên được tự do lựa chọn trong danh mục các môn học tại trường mà sinh viên chưa học. Đây là điểm khác biệt rất thú vị của chương trình đào tạo.

Tốt nghiệp;

Có 3 hình thức:

- Thực tập tốt nghiệp: 9 TC.
- Khoá luận Tốt nghiệp: 9 TC.
- Học 3 môn thay thế: Phân tích điển ngôn, Ngữ dụng học, Văn học Anh - Mỹ 2.

TÔI CÓ PHÙ HỢP

Ngành Ngôn Ngữ Anh – Đại học Hoa Sen thích hợp cho những bạn thích việc giao lưu, học hỏi, làm việc với nhiều nền văn hóa khác nhau. Mỗi sinh viên Hoa Sen chính là một người kết nối xuyên ngôn ngữ và văn hóa.

BẰNG CẤP

Bằng Cử nhân ngành Ngôn ngữ Anh (nằm trong hệ thống văn bằng quốc gia).



CƠ HỘI VIỆC LÀM

- Với chuyên ngành Anh văn Thương mại, sinh viên tốt nghiệp có khả năng làm việc tại các công ty trong và ngoài nước với các chức danh: Trợ lý, Nhân viên phòng kinh doanh, Marketing, Chăm sóc khách hàng, v.v.
- Với chuyên ngành Sư phạm, sinh viên tốt nghiệp có thể giảng dạy tại các trung tâm ngoại ngữ.
- Với chuyên ngành Phiên – Biên dịch, sinh viên tốt nghiệp có thể làm việc trong các lĩnh vực hay cương vị sau:
 - Biên & phiên dịch trong doanh nghiệp;
 - Hành nghề biên & phiên dịch tự do;
- Với ngành phụ Truyền thông Doanh nghiệp: Sinh viên có thể làm việc trong các công ty với vị trí nhân viên truyền thông, PR...

TOP 5 CÔNG TY NHẬN SINH VIÊN THỰC TẬP

- Công ty Sony Việt Nam,
- Công ty Liên kết học thuật Quốc tế,
- Công ty Tư vấn du học HAT,
- Trung tâm Đào tạo khu vực Seameo,
- Tổ chức Giáo dục quốc tế EF.

Thí sinh xem chi tiết Thông báo tuyển sinh Đại học, Cao đẳng, Liên thông Cao đẳng lên Đại học năm 2015 của Trường Đại học Hoa Sen tại:
<http://tuyensinh.hoasen.edu.vn>

THIẾT KẾ ĐỒ HỌA

Chương trình Thiết kế Đồ họa của Đại học Hoa Sen dành cho người yêu thích lĩnh vực nghệ thuật ứng dụng và say mê sáng tạo. Một nhà thiết kế đồ họa sẽ hình ảnh hóa những ý tưởng và thông điệp của khách hàng nhằm giúp việc truyền thông quảng cáo đạt hiệu quả cao nhất. Theo học ngành Thiết kế Đồ họa, sinh viên sẽ có cơ hội khám phá một thế giới công việc đầy màu sắc sáng tạo, năng động và thử thách.

Hiện nay, những ứng dụng của ngành Thiết kế Đồ họa đang được phổ biến rộng rãi trong nhiều lĩnh vực như truyền thông, quảng cáo, thiết kế xây dựng thương hiệu, xuất bản, phim ảnh, giải trí... Đây là một ngành nghề tích hợp kiến thức từ nhiều lĩnh vực như hội họa, nhiếp ảnh, minh họa, nghệ thuật chữ, marketing...

- Khả năng thiết kế sáng tạo & ứng dụng cao trong lĩnh vực truyền thông, quảng cáo & giải trí.
- Môi trường học tập hiện đại với các phòng thực hành chuyên dụng: phòng **Họa thất**, **Design Studio**, **Photo Studio**...
- Hai chuyên ngành cho sinh viên lựa chọn:
 - Thiết kế Đồ họa Truyền Thông
 - Thiết kế Đồ họa Kỹ thuật Số

MÃ NGÀNH

D210403

ĐIỂM MẠNH CỦA CHƯƠNG TRÌNH

Chương trình cung cấp kiến thức sâu rộng trong lĩnh vực thiết kế để sinh viên có khả năng phân tích, đánh giá, tổng hợp..., từ đó có thể đưa ra kế hoạch, giải quyết vấn đề một cách sáng tạo và thực hiện nhiệm vụ thiết kế trong từng dự án cụ thể.

- **Chuyên ngành Thiết kế Đồ họa Truyền thông:** sinh viên được cung cấp kiến thức trong các lĩnh vực: Minh họa, Thiết kế sách và tạp chí, Bao bì và phát triển sản phẩm, Truyền thông quảng cáo...
- **Chuyên ngành Thiết kế Đồ họa Kỹ thuật số:** sinh viên có thể ứng dụng kỹ thuật công nghệ trong việc chuyển tải ý tưởng, thông điệp bằng các phương tiện truyền thông mới. Sinh viên được cung cấp kiến thức trong các lĩnh vực như: Thiết kế chuyển động (Motion Graphic), Thiết kế trình bày dữ liệu số (Digital presentation), Xây dựng ý tưởng và vẽ phân cảnh kịch bản (Script and storyboarding), Thiết kế hình ảnh và âm thanh kỹ thuật số (Digital Image/Digital audio), Xuất bản ấn phẩm kỹ thuật số...





MỤC TIÊU ĐÀO TẠO

- Trang bị cho sinh viên kiến thức tổng hợp về phương pháp luận và thực hành trong công việc thiết kế đồ họa, kết hợp giữa lĩnh vực thiết kế, truyền thông, mỹ thuật, thương mại và các phương tiện, công nghệ mới.
- Xây dựng nền tảng vững chắc giữa lý thuyết và thực hành, giúp sinh viên thích ứng với môi trường làm việc chuyên nghiệp thông qua việc cân bằng giữa quá trình tiếp cận thực tế và phát triển các kỹ năng.
- Phát triển khả năng sáng tạo và tư duy độc lập của sinh viên trong lĩnh vực thiết kế.

NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

Chương trình không chỉ cung cấp cho sinh viên những kiến thức chuyên môn về mỹ thuật mà còn trang bị đầy đủ những hiểu biết sâu rộng về văn hóa xã hội, phương pháp tư duy... Năm tiêu chí: nhận thức, kiến thức, cảm xúc, sáng tạo và kỹ năng được xem như là kim chỉ nam xuyên suốt chương trình và thể hiện nổi bật ở các điểm:

- Đội ngũ giảng viên là những nhà thiết kế, giám đốc mỹ thuật, giám đốc sáng tạo dày dặn kinh nghiệm.
- Phương pháp giảng dạy đặc thù theo mô hình truyền nghề trực tiếp từ những nhiệm vụ thiết kế thực tế.

- Mô hình lớp học được tổ chức theo nhóm nhỏ nhằm giúp sinh viên nhận được sự hỗ trợ tốt nhất từ giảng viên,
- Quy trình đánh giá liên tục trong quá trình tập giúp sinh viên chủ động theo dõi sự tiến bộ của bản thân và nâng cao năng lực cá nhân.
- Cơ hội việc làm của sinh viên sau khi tốt nghiệp đa dạng và phong phú.

CƠ HỘI VIỆC LÀM

Sinh viên tốt nghiệp chương trình đào tạo Thiết kế Đồ Họa có thể đảm nhiệm công việc của một nhà thiết kế trong các lĩnh vực:

- Thiết kế dàn trang và minh họa sách, báo, tạp chí...
- Thiết kế bao bì sản phẩm, xây dựng và phát triển thương hiệu
- Thiết kế truyền thông quảng cáo, tuyên truyền.
- Tham gia vào quy trình làm film, bao gồm film ngắn, film quảng cáo, film hoạt hình.
- Thiết kế nhân vật, bối cảnh cho film hoạt hình, hoặc game.
- Tham gia vào sản xuất hoặc thiết kế hậu kỳ trong quy trình làm film.
- Thiết kế hình ảnh kỹ thuật số, âm thanh kỹ thuật số, thiết kế tương tác.
- Thiết kế và xuất bản ấn phẩm kỹ thuật số và thiết kế trình bày dữ liệu số.
- Có khả năng mở công ty, doanh nghiệp trong lĩnh vực chuyên môn.



SV tham quan và trải nghiệm thực tế tại Singapore năm 2014

BẰNG CẤP

Sau khi hoàn tất chương trình, sinh viên được nhận bằng cử nhân Thiết kế Đồ họa (thuộc hệ thống văn bằng quốc gia).

CƠ HỘI LIÊN THÔNG:

Sinh viên có cơ hội liên thông lên các bậc học cao hơn ở các trường trong và ngoài nước thuộc các lĩnh vực nghệ thuật thị giác, thiết kế và truyền thông.

ĐỐI TÁC CHIẾN LƯỢC

- Công ty TNHH Digital Works Vietnam
- Công ty TNHH Digital Xpress Vietnam
- Công ty Jet Studio
- Công ty BHD
- Matta Production

Thí sinh xem chi tiết Thông báo tuyển sinh Đại học, Cao đẳng, Liên thông Cao đẳng lên Đại học năm 2015 của Trường Đại học Hoa Sen tại:

<http://tuyensinh.hoasen.edu.vn>

THIẾT KẾ NỘI THẤT

Nhiều quan niệm cho rằng thiết kế nội thất thường chỉ liên quan đến tính thẩm mỹ, xu hướng và sự sang trọng, nhưng khi đi sâu hơn sẽ thấy thiết kế bao gồm nhiều yếu tố trong đó có thể thay đổi, cải tiến, đổi mới, truyền cảm hứng, tạo mối tương quan, làm nổi trội, chi phối, bố trí khu vực, hỗ trợ hay giải quyết những vấn đề liên quan đến cấu trúc không gian sống của con người. Thiết kế nội thất là sự tổng hợp của nghệ thuật, mỹ thuật và khoa học kỹ thuật, có mối tương quan chặt chẽ với các ngành thiết kế khác như kiến trúc và đồ họa...

Thiết kế nội thất không chỉ là việc tổ chức các không gian chức năng, bố trí các vật dụng, thiết bị sinh hoạt mà còn là sự phối hợp hài hòa màu sắc, ánh sáng, thẩm mỹ kiến trúc, phong thủy... tạo môi trường sống thuận tiện, thoải mái đáp ứng nhu cầu của con người.

- Sinh viên không chỉ được cung cấp kiến thức về chuyên ngành thiết kế nội thất mà còn được trang bị khối kiến thức về kinh doanh và quản trị dự án.
- Đội ngũ giảng viên là những chuyên gia, nhà thiết kế nội thất, kiến trúc sư... trong & ngoài nước.
- Cơ sở vật chất - Phòng thực hành chuyên dụng và hiện đại: **Họa thất, Design studio, Photo Studio, phòng trưng bày mô hình...**

MÃ NGÀNH D210405

MỤC TIÊU ĐÀO TẠO:

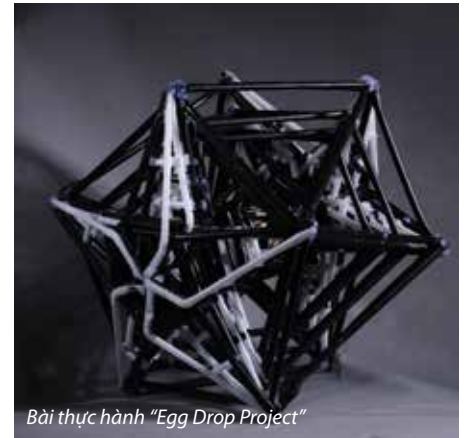
Chương trình tập trung vào sự sáng tạo và dự án tích hợp dựa trên môi trường học tập tại phòng họa thất được trang bị hiện đại phục vụ cho sinh viên thực hành từ đó rèn luyện kỹ năng thiết kế và tính tỉ mỉ.

- Khái quát môi trường không gian sáng tạo với khả năng thiết kế độc lập và triết lý thiết kế thông qua việc sử dụng các phương tiện kỹ thuật 3D, xây dựng mô hình và công nghệ kỹ thuật số.
- Thể hiện chi tiết ý tưởng và quá trình thiết kế.
- Tích hợp thiết kế, lý thuyết và công nghệ như là một phần của quá trình sáng tạo.
- Quản lý thực hiện dự án.
- Thông qua các môn học sinh viên được đào tạo sử dụng các phần mềm ứng dụng như AutoCad, Adobe Photoshop, Sketch Up, 3D Max... cũng như các kỹ năng hội họa và kỹ năng về phác thảo trong năm đầu tiên.
- Sinh viên sẽ được học lý thuyết về thiết kế và kỹ thuật để phát triển những kỹ năng tư duy sáng tạo và thiết kế nội thất phản biện trong quá





Phòng Học thất



Bài thực hành "Egg Drop Project"

trình thực hiện đồ án. Môi trường học tập mang tính thực tế cao sẽ rèn luyện cho sinh viên khả năng làm việc độc lập và cách phối hợp làm việc nhóm trong quá trình thực hành thiết kế nội thất.

- Theo hình thức đào tạo mở rộng, sinh viên còn được tham gia một số môn tự chọn, điều này đảm bảo khi tốt nghiệp sinh viên đã được trang bị lượng kiến thức đa dạng thuộc lĩnh vực mỹ thuật lẫn kinh tế.

ĐIỂM MẠNH CỦA CHƯƠNG TRÌNH:

Đội ngũ giảng viên hoàn toàn là những chuyên gia, những nhà thiết kế nội thất, kiến trúc sư, nhà nghiên cứu nghệ thuật, các kỹ thuật viên đến từ những lĩnh vực khác nhau trong nước và quốc tế.

- Giảng viên luôn động viên, truyền cảm hứng và cung cấp những kiến thức mới, xu hướng mới nhất, đồng thời giúp sinh viên phát triển các kỹ năng để có thể được tuyển dụng ngay sau khi tốt nghiệp. Giảng viên luôn nhiệt tình, sẵn sàng chia sẻ với sinh viên những quan điểm và kinh nghiệm độc đáo của người trong ngành.
- Cơ sở vật chất trang bị hiện đại, phòng học máy lạnh.
- Sĩ số lớp học nhỏ, sinh viên học tập và làm việc theo nhóm như các trường quốc tế.

NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

Chương trình đào tạo chú trọng các khối kiến thức:

- Kiến thức chung về hình họa và cơ sở tạo hình;
- Kiến thức về lịch sử, văn hóa và sự phát triển của kiến trúc, nội thất tại Việt Nam và thế giới;
- Kiến thức chuyên sâu về nguyên tắc tổ chức không gian, bố cục tạo hình, quy luật thẩm mỹ về hình khối, phối cảnh, vật liệu, màu sắc...;
- Kỹ năng và phương pháp thực hiện thiết kế nội thất;
- Kiến thức và kỹ năng thiết kế các sản phẩm trang trí nội thất;
- Ứng dụng các phần mềm hỗ trợ trong thiết kế nội thất;
- Quản lý dự án...

CƠ HỘI VIỆC LÀM

- Nhà thiết kế nội thất;
- Nhà trang trí nội thất;
- Nhà thiết kế vật dụng nội thất;
- Nhà thiết kế ánh sáng;
- Trợ lý thiết kế;
- Quản lý dự án;
- Kinh doanh nội thất.

BẰNG CẤP

Bằng cử nhân Thiết kế Nội thất (thuộc hệ thống văn bằng quốc gia).



Bài tập thể hiện màu nước

CƠ HỘI LIÊN THÔNG:

Sau khi hoàn tất chương trình, sinh viên có cơ hội học liên thông lên các bậc sau đại học ở các trường trong và ngoài nước thuộc lĩnh vực Thiết kế có liên quan như: đồ họa, nội thất, thiết kế thời trang... hoặc ghi danh các chương trình MBA hoặc quản lý dự án quốc tế.

Thí sinh xem chi tiết Thông báo tuyển sinh Đại học, Cao đẳng, Liên thông Cao đẳng lên Đại học năm 2015 của Trường Đại học Hoa Sen tại: <http://tuyensinh.hoasen.edu.vn>

THIẾT KẾ THỜI TRANG

Ra đời từ thỏa ước hợp tác đào tạo giữa trường Đại học Hoa Sen và Viện quốc tế Nghệ thuật và Thời trang, Mod'Art International Institute – một trong những trường hàng đầu của Pháp đào tạo về Thời trang và Nghệ thuật tại Paris, nội dung chương trình tập trung phát triển hai tố chất căn bản của nhà thiết kế hiện đại: có khả năng sáng tạo nghệ thuật trong lĩnh vực thiết kế thời trang và ứng dụng trong kinh doanh.

MỤC TIÊU ĐÀO TẠO

Trang bị cho sinh viên:

- Nguyên lý thiết kế và tạo mẫu các loại trang phục thời trang;
- Có khả năng sáng tạo và tư duy độc lập trong lĩnh vực thiết kế thời trang;
- Thiết kế và lập kế hoạch sản xuất các bộ sưu tập thời trang;
- Biết phân tích và dự đoán các xu hướng thời trang;
- Có kỹ năng giao tiếp tốt để làm việc tại doanh nghiệp kinh doanh thời trang trong và ngoài nước;
- Tổ chức sản xuất và quản lý kinh doanh thời trang.

ĐIỂM MẠNH CỦA CHƯƠNG TRÌNH:

- Sự phối hợp giảng dạy của hai nguồn giảng viên Châu Âu và Việt Nam, sự kết hợp tinh tế của hai nền văn hóa Đông – Tây mang đến cho sinh viên môi trường học tập độc đáo với những kiến thức chuyên môn phong phú.
- Chuẩn bị cho sinh viên những kiến thức và kỹ năng nghề nghiệp, mở rộng cánh cửa đi vào lĩnh vực thời trang: biết thiết kế và ứng dụng vào kinh doanh thời trang.
- Chương trình và tài liệu giảng dạy được xây dựng kết hợp với Viện đào tạo quốc tế Nghệ thuật và Thời trang Mod'Art – Cộng

hòa Pháp (Mod'Art International Institute) và các Trung tâm đào tạo Thiết kế thời trang nổi tiếng của thế giới.

- Sinh viên được khuyến khích phát huy khả năng sáng tạo thông qua việc thực hiện các đề tài và các bài tập theo nhóm.
- Chương trình chú trọng kỹ năng thực hành cho sinh viên thông qua các đợt thực tập, tham quan thực tế tại các doanh nghiệp trong và ngoài nước.
- Ngôn ngữ giảng dạy các môn chuyên ngành là tiếng Anh. Sinh viên được trang bị kỹ năng tiếng Anh trước khi bắt đầu vào học các môn chuyên ngành với giảng viên nước ngoài.
- Thực hiện đánh giá liên tục trong quá trình học tập giúp sinh viên tự theo dõi sự tiến bộ của bản thân nhằm không ngừng hoàn thiện nâng cao năng lực cá nhân.

NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

- Kiến thức nền tảng về hội họa;
- Kỹ năng vẽ phác thảo mẫu trang phục thời trang;
- Kiến thức cơ bản về kỹ thuật sáng tạo nguyên vật liệu mới cho trang phục;
- Kiến thức về lịch sử và các xu hướng phát triển thời trang qua các thời kỳ;
- Kỹ năng và phương pháp thực hiện bộ sưu tập thời trang;

- Nhấn mạnh tính sáng tạo & ứng dụng trong thiết kế & kinh doanh thời trang.
- Chương trình đào tạo được xây dựng kết hợp với chương trình của Mod'Art International & giảng dạy bởi các chuyên gia hàng đầu trong lĩnh vực thời trang của Việt Nam & giảng viên của Mod'Art.
- Sinh viên nhận bằng Cử nhân Thiết kế Thời trang của ĐH Hoa Sen & chứng nhận của Mod'Art International Institute.

MÃ NGÀNH

D210404

- Kiến thức và kỹ năng tạo mẫu trang phục;
- Kiến thức sử dụng phần mềm hỗ trợ thiết kế tạo mẫu thời trang;
- Kiến thức quản lý sản xuất và kinh doanh thời trang.

CƠ HỘI VIỆC LÀM

- Chuyên viên thiết kế, tạo mẫu;
- Chuyên viên nghiên cứu mẫu;
- Chuyên viên tư vấn mỹ thuật;
- Chuyên viên quản lý chất lượng sản phẩm;
- Quản lý các cơ sở sản xuất và kinh doanh thời trang quốc tế.

BẰNG CẤP

Sinh viên tốt nghiệp được:

- ĐH Hoa Sen cấp bằng Cử nhân Thiết kế thời trang thuộc hệ thống văn bằng quốc gia;
- Học viện Mod'Art International cấp Giấy chứng nhận hoàn tất chương trình Cử nhân Thiết kế thời trang và Tạo mẫu.

CƠ HỘI LIÊN THÔNG:

Sau khi hoàn tất chương trình, sinh viên có cơ hội học liên thông lên các bậc học cao hơn ở các trường trong và ngoài nước.

Thí sinh xem chi tiết Thông báo tuyển sinh Đại học, Cao đẳng, Liên thông Cao đẳng lên Đại học năm 2015 của Trường Đại học Hoa Sen tại:

<http://tuyensinh.hoasen.edu.vn>



CÁC DOANH NGHIỆP TIẾP NHẬN SINH VIÊN THỰC TẬP VÀ LÀM VIỆC:

- Thương hiệu thời trang Quỳnh Paris;
- Công ty TNHH TM & DV Nhất Hà (nhãn hàng Hagattini);
- Công ty TNHH một thành viên 28.1;
- Nhãn hàng Việt Thy kid;
- Công ty dệt may Thành Công,
- Công ty Trịnh Bình Nguyên Ovio House,
- Aice Group;
- Asia Song Design;
- Công ty Minh Hoàng;
- Công ty ACC...



Designer: Trương Thùy Minh Trang
Collection: Little Man

KHỞI NGHIỆP BẰNG TẤM BẰNG CAO ĐẲNG

Trong thời kì cạnh tranh mạnh mẽ của nguồn nhân lực như hiện nay, để có một công việc ổn định với mức thu nhập hấp dẫn, hầu hết sinh viên tốt nghiệp Cao đẳng (CĐ) hay Trung cấp chuyên nghiệp (TCCN) đều mong muốn học liên thông lên bậc học cao hơn trong thời gian nhanh nhất. Tuy nhiên, với quy định mới của Bộ Giáo dục & Đào tạo về quy chế liên thông có thể làm người học CĐ, TCCN e ngại về lộ trình tích lũy tri thức. Điều này, sẽ mở ra cơ hội cho các bạn trẻ xem lại mục tiêu học tập, khả năng hội nhập với thế giới nghề nghiệp rộng của xã hội sau khi hoàn thành bậc học đã chọn. Và con đường tương lai sẽ rộng mở hơn đối với những người luôn nỗ lực hoàn thiện năng lực và giá trị bản thân bất kể xuất phát điểm là từ đâu.

Do đó, khởi nghiệp với tấm bằng CĐ là một trong những lựa chọn của nhiều bạn trẻ.

Với kết quả khảo sát sinh viên đã tốt nghiệp CĐ hai, ba năm trước của Trường ĐH Hoa Sen cho thấy trên 79% sinh viên tốt nghiệp CĐ đều cảm thấy không khó khăn để tìm được công việc toàn thời gian phù hợp với năng lực và ngành nghề được đào tạo. Hơn 50% sinh viên cho rằng nắm bắt một công việc đầu tiên là khá dễ dàng, thậm chí hơn 1/3 số lượng được khảo sát đã có việc làm toàn thời gian trước khi tốt nghiệp. Số còn lại đều có việc làm ngay khi tốt nghiệp hoặc trong khoảng từ 6 tháng đến 1 năm. Tỷ lệ có việc làm sau thời gian trên chỉ khoảng 10%. Điều đáng chú ý là có trên 80% sinh viên hài lòng với công việc và thu nhập hiện tại.

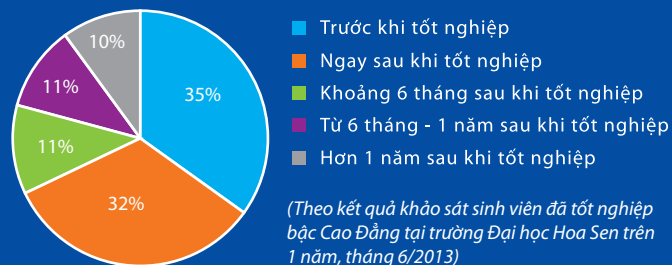
Có thể thấy rằng, nhà tuyển dụng thực sự quan tâm đến năng lực của sinh viên chứ không chỉ căn cứ vào bằng cấp. Các bạn trẻ có thể thành công với bất cứ bậc học nào nếu có thái độ làm việc đúng đắn và có những đóng góp cho doanh nghiệp.

Khi đạt được những cột mốc đầu tiên trên con đường lập nghiệp, chắc chắn các bạn sẽ dễ dàng theo đuổi tri thức ở các bậc học cao hơn, cũng như đủ sức cạnh tranh trên thị trường lao động sau vài năm tích lũy kinh nghiệm tại doanh nghiệp.

Trong đợt tuyển sinh năm 2015 với chương trình đào tạo bậc CĐ, Trường ĐH Hoa Sen tuyển sinh 8 ngành CĐ chính quy & 1 ngành CĐ Hợp tác Quốc tế:

1. Ngành Quản trị kinh doanh
2. Ngành Kinh doanh quốc tế
3. Ngành Quản trị văn phòng
4. Ngành Quản trị Nhà hàng và Dịch vụ ăn uống
5. Ngành Quản trị Khách sạn
6. Chương trình Cao đẳng quốc tế Manchester

Tỷ lệ sinh viên có việc làm toàn thời gian tại các thời điểm:



CÁC NGÀNH BẬC CAO ĐẲNG

- Ngành Quản trị văn phòng 76
- Quản trị kinh doanh 78
- Kinh doanh quốc tế 80
- Quản trị khách sạn 82
- Quản trị nhà hàng & dịch vụ ăn uống 84

NGÀNH QUẢN TRỊ VĂN PHÒNG

Chuyên nghiệp để thành công

Chuyên ngành:

- Quản trị văn phòng doanh nghiệp,
- Quản trị văn phòng y khoa

Trải qua hơn 20 năm, cùng với sự hình thành và phát triển của Trường Đại học Hoa Sen, ngành Quản trị văn phòng của trường luôn giữ vững triết lý đào tạo chất lượng thật, đáp ứng nhu cầu xã hội. Với bề dày kinh nghiệm giảng dạy và làm việc trong lĩnh vực Quản trị Hành chính văn phòng, đội ngũ sư phạm của ngành đã và đang khẳng định được vị trí tiên phong trong công tác đào tạo các thế hệ chuyên viên văn phòng, thư ký, trợ lý được doanh nghiệp đánh giá cao về năng lực chuyên môn và tinh thần trách nhiệm

Đây là ngành học thú vị, tỷ lệ có việc làm cao, mức lương hấp dẫn và nhiều cơ hội thăng tiến

trong công việc. Ngành học đòi hỏi người học có lòng yêu nghề, đức tính kiên trì, cẩn thận, có óc tổ chức và quản lý công việc tốt, có hiểu biết và nhận thức tổng quát về các vấn đề kinh tế xã hội, có có năng lực làm việc hiệu quả và tinh thần cầu tiến trong công việc và phát triển bản thân.

MÃ NGÀNH

C340406



MỤC TIÊU ĐÀO TẠO

Cung cấp cho sinh viên những kiến thức tổng quát về quản trị để có thể tổ chức, quản lý, sắp xếp công việc và làm việc hiệu quả, đồng thời rèn luyện những tố chất cần thiết của một nhà quản trị tài ba như: óc phán đoán, tư duy logic, nhạy bén, năng động, khả năng giải quyết vấn đề... để nắm bắt cơ hội và thăng tiến trong công việc.

ĐIỂM MẠNH CỦA CHƯƠNG TRÌNH:

- Sinh viên tốt nghiệp có những lợi thế: Giỏi kiến thức chuyên môn về hành chính văn phòng và tổ chức công việc; Giỏi kỹ năng nghiệp vụ: đánh máy nhanh, thành thạo các phần mềm tin học văn phòng, giao tiếp tốt (đặc biệt kỹ năng giao tiếp bằng tiếng Anh)...
- Đội ngũ giảng viên ngoài trình độ sư phạm và năng lực chuyên môn cao còn có kinh nghiệm làm việc thực tế tại các doanh nghiệp trong và ngoài nước.
- Phương pháp giảng dạy tiên tiến: Khuyến khích sinh viên rèn luyện tư duy làm việc độc lập, sáng tạo và chủ động thông qua hình thức làm việc nhóm và thuyết trình.
- Chương trình kết hợp lý thuyết và thực hành nhằm đào tạo đội ngũ quản trị viên văn phòng chuyên nghiệp trong các cơ quan doanh nghiệp, tổ chức kinh tế xã hội...

NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

a. Kiến thức giáo dục đại cương

- Lý luận Mác Lênin và Tư tưởng Hồ Chí Minh;
- Khoa học xã hội;
- Ngoại ngữ (Anh văn);
- Toán, Tin học, Khoa học tự nhiên, Công nghệ, Môi trường.

b. Kiến thức giáo dục chuyên nghiệp

- Kiến thức cơ sở: Nguyên lý kế toán, Kinh tế đại cương, Luật kinh tế, Marketing căn bản, Quản trị học, Pháp luật đại cương, Kỹ năng giao tiếp;
- Kiến thức ngành chính: Kỹ năng sử dụng tiếng Việt, quản trị và điều hành văn phòng cơ bản & nâng cao soạn thảo văn thư;



- Kiến thức chuyên sâu ngành chính:
Chuyên ngành Quản trị văn phòng doanh nghiệp: Tâm lý giao tiếp trong kinh doanh, Quản trị dự án, Quản trị sự kiện, Chăm sóc khách hàng;
Chuyên ngành Quản trị văn phòng Y khoa: Thuật ngữ Y khoa, Thuật ngữ Dược khoa, công tác thăm dò chẩn đoán, Tâm lý học trong hoạt động y tế, Quản trị hồ sơ bệnh án, Bảo hiểm xã hội, Bảo hiểm y tế.

c. Kiến thức bổ trợ tự do.

d. Giáo dục thể chất, giáo dục quốc phòng.

e. Đề án, thực tập nhận thức, thực tập tốt nghiệp.

CƠ HỘI VIỆC LÀM

- Nhân viên/ Chuyên viên tại các cơ quan nhà nước, văn phòng đại diện, công ty, đơn vị sản xuất kinh doanh, tập đoàn tài chính, quỹ đầu tư...
- Thư ký, thư ký điều hành, trợ lý Tổng giám đốc tại các công ty/ doanh nghiệp Việt Nam hoặc các tập đoàn đa quốc gia.
- Thư ký các dự án quốc tế, các dự án kinh doanh cũng như các dự án phi lợi nhuận.
- Chuyên ngành Quản trị văn phòng Y khoa:
- Thư ký hành chính, nhân viên văn phòng trong các Khoa/Phòng tại các bệnh viện, phòng khám, cơ sở y tế, trung tâm điều dưỡng,...
- Nhân viên phòng, nhân viên Kế hoạch tổng hợp, phòng Nghiên cứu khoa học/ phòng Đào tạo/phòng Chỉ đạo tuyển...
- Thư ký, trợ lý Trưởng/Phó khoa tại các bệnh viện, phòng khám (không phân biệt đa khoa hay chuyên khoa).

BẰNG CẤP

Bằng tốt nghiệp Cao đẳng ngành Quản trị văn phòng (thuộc hệ thống văn bằng quốc gia).

CƠ HỘI LIÊN THÔNG

- Các chuyên ngành tại nhiều trường Đại học Việt Nam theo quy chế liên thông từ cao đẳng lên đại học do Bộ GD&ĐT ban hành.
- Chương trình Cử nhân Kinh doanh quốc tế (liên kết đào tạo giữa Đại học Hoa Sen và Đại học Paris Est - Pháp và một số chương trình quốc tế khác).

CÁC CÔNG TY TIẾP NHẬN SINH VIÊN THỰC TẬP VÀ LÀM VIỆC

- Mekong Capital;
- HSBC Bank;
- Mai Linh Group ;
- Furama Resort;
- Sở Kế hoạch Đầu tư TP.HCM;
- ĐH Bách Khoa...

Thí sinh xem chi tiết Thông báo tuyển sinh Đại học, Cao đẳng, Liên thông Cao đẳng lên Đại học năm 2015 của Trường Đại học Hoa Sen tại:
<http://tuyensinh.hoasen.edu.vn>



QUẢN TRỊ KINH DOANH

Chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh bậc Cao đẳng sẽ đem đến cho người học những kiến thức, kỹ năng, phẩm chất đạo đức, tác phong chuyên nghiệp để có thể làm việc hiệu quả trong các lĩnh vực liên quan đến Quản trị kinh doanh mà chủ yếu là Marketing và bán hàng.

***Xây dựng tương lai nghề nghiệp
với lĩnh vực bán hàng và marketing***

- Có các kỹ năng thực tế về **Marketing, bán hàng, chăm sóc khách hàng**
- Có tính chuyên nghiệp cao và **khả năng hội nhập nhanh vào môi trường doanh nghiệp.**
- **Khả năng liên thông và lựa chọn ngành nghề linh hoạt**

MÃ NGÀNH

C340101



CÁC CÔNG TY TIÊU BIỂU SINH VIÊN ĐÃ ĐI THỰC TẬP HOẶC ĐI LÀM:

- Công ty TNHH Một Thành Viên Việt Nam Kỹ Nghệ Súc Sản (VISSAN)
- Công ty Cổ phần Chuối thực phẩm TH (TH Milk)
- Công ty Cổ phần Xây dựng và Thương mại TTT
- Công ty Giải pháp nhân lực Le & Associates
- Khách sạn Duxton Sài Gòn (Duxton Hotel Saigon)
- Ngân hàng Thương mại Cổ phần Á Châu (ACB)
- Ngân hàng TNHH Một Thành Viên HSBC (Việt Nam).

*Thí sinh xem chi tiết Thông báo tuyển sinh Đại học,
Cao đẳng, Liên thông Cao đẳng lên Đại học năm
2015 của Trường Đại học Hoa Sen tại:
<http://tuyensinh.hoasen.edu.vn>*

MỤC TIÊU ĐÀO TẠO

- Đảm bảo kiến thức giáo dục đại cương và chuyên ngành theo chuẩn của chương trình đào tạo quốc gia ngành Quản trị kinh doanh hệ Cao đẳng.
- Đảm bảo kiến thức thực tiễn chuyên sâu về kinh doanh, bán hàng và Marketing; các kiến thức hỗ trợ làm nền tảng cho việc học tiếp chương trình liên thông. Sinh viên tốt nghiệp có đầy đủ kỹ năng chuyên môn để lập và phân tích tình hình kinh doanh, đề xuất giải pháp và triển khai các hệ thống tác nghiệp;
- Có kỹ năng viết báo cáo và kỹ năng tin học phục vụ công tác chuyên môn trong các ngành nghề khác nhau;
- Có tính chủ động cao trong công việc, khẳng định khả năng làm việc độc lập và tinh thần hợp tác quốc tế.

ĐIỂM MẠNH CỦA CHƯƠNG TRÌNH:

Chương trình đào tạo:

Được xây dựng, chọn lọc trên cơ sở chương trình của các trường Đại học, Cao đẳng quốc tế và được cập nhật hàng năm theo nhu cầu thực tế của doanh nghiệp.

Phương pháp giảng dạy:

- Phương pháp dạy học hướng đến sinh viên (lấy sinh viên làm trung tâm)
- Chú trọng kỹ năng thực hành, tự học và làm việc nhóm.
- Mỗi môn học có đề án để sinh viên vận dụng lý thuyết vào thực tiễn tại doanh nghiệp.

Đội ngũ giảng viên:

- Đội ngũ giảng viên cơ hữu tốt nghiệp từ các trường có uy tín trong nước và quốc tế như Anh, Pháp, Đức, Mỹ, Úc... có nhiều kinh nghiệm giảng dạy và làm việc thực tế tại các doanh nghiệp.
- Hơn 40% đội ngũ giảng viên là các nhà quản lý doanh nghiệp.

Mối quan hệ với doanh nghiệp:

- Bộ phận Quan hệ doanh nghiệp của trường hỗ trợ sinh viên liên hệ với doanh nghiệp có uy tín trong 2 đợt thực tập chính và quá trình thực hiện đề án môn học.

- Tạo điều kiện để sinh viên tham gia các chương trình quản trị viên tập sự tại các doanh nghiệp.
- Mối quan hệ tốt của nhà Trường với doanh nghiệp sẽ giúp sinh viên nâng cao khả năng tìm việc làm thích hợp sau khi tốt nghiệp.

NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

Chương trình đào tạo được thiết kế với thời gian đào tạo là 3 năm học với 104 tín chỉ. Sinh viên được đào tạo thông qua khoảng 30 môn học, thực hiện 2 đề án môn học và 2 đợt thực tập.

Khối lượng kiến thức của chương trình bao gồm:

- Nhóm kiến thức giáo dục đại cương: tiếng Anh giao tiếp quốc tế, các môn học chính trị. Nhóm môn học khoa học xã hội nhằm giúp sinh viên thuận lợi hơn trong việc học tập, nghiên cứu và hội nhập tốt với cuộc sống ...
- Nhóm kiến thức cơ sở: Kinh tế vi mô, Quản trị học, Toán kinh tế ...
- Nhóm kiến thức ngành chính: Thương mại điện tử, Tài chính tiền tệ, Hệ thống thông tin quản lý, Kỹ thuật khuyến mãi và quảng cáo, Quản trị nhân sự, Quản trị Marketing ...
- Nhóm kỹ năng: Kỹ năng giao tiếp, Kỹ năng tư duy phản biện, ...
- Thực tập nhận thức: sinh viên thực tập tại doanh nghiệp sau khoảng 2 học kỳ học tập
- Thực tập tốt nghiệp: sinh viên thực hiện 1 trong 3 hình thức sau: Thực tập tốt nghiệp, Đồ án tốt nghiệp, học 2 môn học thay thế.

Trong quá trình học tập, sinh viên có nhiều cơ hội tiếp cận doanh nghiệp, các nhà quản lý tại các phòng ban chức năng như phòng kinh doanh, phòng kế hoạch nhân sự, phòng Marketing, phòng hỗ trợ khách hàng ... thông qua các môn học chuyên ngành và đề án kinh doanh thực tế; tham dự các buổi hội thảo chuyên ngành giúp sinh viên tích lũy kinh nghiệm và các kỹ năng làm việc trong tương lai.

CƠ HỘI VIỆC LÀM

Sau khi tốt nghiệp, sinh viên có thể:

- Làm những công việc chuyên môn tại các phòng ban chức năng của các tổ chức kinh tế, xã hội trong và ngoài nước như: nhân viên kinh doanh, nhân viên Marketing, nhân viên bán hàng, nhân viên chăm sóc khách hàng, nhân viên nhân sự, nhân viên văn phòng, chuyên viên quản lý chất lượng sản phẩm.



- Làm công tác quản lý doanh nghiệp: ở các đơn vị sản xuất, kinh doanh hàng tiêu dùng và hàng công nghiệp, xuất nhập khẩu, tài chính, tiền tệ, bất động sản, nhà hàng khách sạn, công nghệ thông tin và viễn thông;
- Tổ chức và quản lý các cơ sở dịch vụ chăm sóc sức khỏe, giáo dục, thể thao ...

BẰNG CẤP

Bằng Tốt nghiệp Cao đẳng ngành Quản trị kinh doanh (nằm trong hệ thống văn bằng quốc gia).

CƠ HỘI LIÊN THÔNG

- Sinh viên có thể tiếp tục học liên thông bậc Đại học ngành Quản trị kinh doanh, ngành Quản trị nhân sự... tại Đại học Hoa Sen hoặc các trường khác trong và ngoài nước.
- Sinh viên có thể học chương trình Cử nhân Kinh doanh quốc tế (liên kết giữa Đại học Hoa Sen và Đại học Paris Est – Pháp).

KINH DOANH QUỐC TẾ

Chuyên ngành ngoại thương

Kinh doanh quốc tế là ngành học đề cập đến các vấn đề tổng quan về thương mại quốc tế; các chính sách kinh tế đối ngoại; đặc điểm và xu hướng phát triển kinh tế thế giới trong xu thế toàn cầu hóa; vấn đề hội nhập kinh tế và tình hình đầu tư quốc tế tại Việt Nam.

Hàng năm ở Việt Nam có hàng ngàn vị trí tuyển dụng liên quan đến lĩnh vực kinh doanh quốc tế. Tất cả các ngành kinh tế đều có liên quan đến lĩnh vực này, đặc biệt là kinh doanh xuất nhập khẩu, các dịch vụ cho doanh nghiệp.

**Tự hào truyền thống hơn 15 năm
được doanh nghiệp đánh giá cao**



- Đa số các giảng viên đến từ doanh nghiệp.
- Phương pháp giảng dạy chú trọng vào tư duy độc lập và làm việc nhóm.
- Thực hành tình huống, tiếp cận thường xuyên với doanh nghiệp xuất nhập khẩu, logistics, vận tải biển, hải quan, ngân hàng...

MÃ NGÀNH

C340120

MỤC TIÊU ĐÀO TẠO

- Có năng lực vận dụng các kiến thức chuyên sâu về chuyên ngành Ngoại thương như nghiệp vụ xuất Nhập khẩu, Vận tải, bảo hiểm, thanh toán quốc tế, Marketing quốc tế, quan hệ kinh tế quốc tế, luật trong thương mại quốc tế và các tranh chấp, các cách giải quyết tranh chấp trong thương mại quốc tế...
- Có kiến thức cơ bản trong lĩnh vực Khoa học xã hội và nhân văn phù hợp với chuyên ngành được đào tạo; có trình độ tiếng Anh, có khả năng giao tiếp tiếng Anh trong công việc, học tập và nghiên cứu; có kiến thức về tin học văn phòng;
- Có kiến thức căn bản về Kinh tế, về Kế toán, về Quản trị, về Tài chính - Ngân hàng đáp ứng việc tiếp thu các kiến thức giáo dục chuyên nghiệp và khả năng học tập ở trình độ cao hơn hoặc mở rộng sang các chuyên ngành khác;
- Có sự hiểu biết và tôn trọng sự khác biệt trong môi trường đa văn hóa trong kinh doanh quốc tế và vận dụng được trong thực tiễn sau khi tốt nghiệp.

ĐIỂM MẠNH CỦA CHƯƠNG TRÌNH:

- Chương trình và tài liệu thường xuyên được tham khảo, cập nhật từ các trường Đại học tiên tiến cũng như được điều chỉnh theo nhu cầu thực tiễn của các doanh nghiệp, xã hội;
- Kỹ năng thực hành và các kiến thức nghiệp vụ được chú trọng cao;
- Kỹ năng tư duy độc lập và làm việc nhóm được phát triển thông qua từng môn học, các đề án thực tế;
- Gắn chặt giữa lý thuyết và thực tế tại các doanh nghiệp thông qua thực tập nhận thức, thực tập tốt nghiệp;
- Chương trình ngoài những môn học bắt buộc còn được thiết kế các môn học tự chọn bắt buộc và tự do để tăng thêm tính thích ứng và cơ hội lựa chọn cho người học;
- Đội ngũ giảng viên có nhiều kinh nghiệm giảng dạy và công tác thực tế

NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

Chương trình đào tạo gồm các khối kiến thức:

- Tin học: Tin học đại cương, MS Word, MS Excel, MS Access, Thiết kế Web và Đồ họa. Anh văn: **Chương trình tiếng Anh giao tiếp quốc tế (EIC)** giảng dạy bốn kỹ năng nghe, nói, đọc, viết trong môi trường làm việc quốc tế.
- Kiến thức, kỹ năng khác: Tư duy phân biện, Kỹ năng giao tiếp, Kỹ năng bán hàng, Tiền tệ - Ngân hàng, Quan hệ công chúng...
- Kiến thức chuyên ngành: Kinh tế đối ngoại, Vận tải Ngoại thương, Bảo hiểm Ngoại thương, Kỹ thuật nghiệp vụ Ngoại thương, Thanh toán quốc tế, Marketing quốc tế, Phân tích hoạt động Xuất Nhập khẩu, Luật áp dụng và tranh chấp trong Ngoại thương

CƠ HỘI VIỆC LÀM

- Sinh viên tốt nghiệp chuyên ngành Kinh doanh quốc tế có năng lực vận dụng được các kiến thức về chuyên ngành ngoại thương để thực hiện trọn vẹn một giao dịch ngoại thương, đàm phán, soạn thảo hoàn chỉnh các điều kiện, điều khoản của hợp đồng ngoại thương ...

- Có năng lực phân tích, đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh của một doanh nghiệp để đưa ra các đề xuất, giải pháp phù hợp.
- Có khả năng nhận biết sự khác biệt giữa các nền văn hóa khác nhau, khả năng nghiên cứu thị trường, tìm kiếm các thông tin cần thiết cho việc thiết lập một chiến lược kinh doanh hay một kế hoạch Marketing.

Sau khi tốt nghiệp, sinh viên có thể đảm nhận các công việc dưới đây:

- Chuyên viên xuất nhập khẩu.
- Chuyên viên kinh doanh ngoại hối.
- Chuyên viên trong các lĩnh vực dịch vụ ngoại thương: đại lý giao nhận ngoại thương, các hãng hàng không, hãng tàu, bảo hiểm hàng hóa xuất nhập khẩu, cảng biển, công ty Logistics...
- Các tổ chức thương mại nội địa và quốc tế
- Các cơ quan hữu quan (Bộ / Sở Công thương, Giao thông vận tải, Hải quan...)

CÔNG TY TIÊU BIỂU:

- Tân Cảng
- Vietnam Airlines
- Hãng tàu Sinokor
- VPĐD Socadoec-XK cà phê
- Eximbank
- Đại Á Bank
- Công ty XNK thủy hải sản Indochine
- Công ty Giao nhận Expeditors



BẰNG CẤP

Bằng Tốt nghiệp Cao đẳng ngành Kinh doanh quốc tế, chuyên ngành Ngoại thương (thuộc hệ thống văn bằng quốc gia).

CƠ HỘI LIÊN THÔNG

- Sinh viên có thể tiếp tục học liên thông bậc Đại học ngành Ngoại thương/ Tài chính – Ngân hàng... tại Đại học Hoa Sen hoặc các trường khác trong và ngoài nước.
- Sinh viên có thể học chương trình Cử nhân Kinh doanh quốc tế (liên kết giữa Đại học Hoa Sen và Đại học Paris Est – Pháp).



Thí sinh xem chi tiết Thông báo tuyển sinh Đại học, Cao đẳng, Liên thông Cao đẳng lên Đại học năm 2015 của Trường Đại học Hoa Sen tại: <http://tuyensinh.hoasen.edu.vn>

QUẢN TRỊ KHÁCH SẠN

Quản trị Dịch vụ Du lịch – Khách sạn – Nhà hàng là nhóm những ngành kinh tế đầy tiềm năng, đã và đang phát triển mạnh mẽ ở Việt Nam. Đây là ngành công nghiệp không khói hấp dẫn rất nhiều bạn trẻ năng động, nhạy bén, ham học hỏi, yêu thích khám phá những điều mới mẻ. Đến với ngành Quản trị Khách sạn, các bạn trẻ có cơ hội giao tiếp với bạn bè quốc tế, tiếp xúc nhiều nền văn hóa, biết và thưởng thức nhiều món ăn ngon từ các nền ẩm thực khác nhau.

Cảm nhận tinh tế, tác phong chuyên nghiệp

- Định hướng trở thành các chuyên viên điều hành chuyên nghiệp.
- Môi trường học tập hiện đại và phòng thực hành chuyên dụng.
- Được các doanh nghiệp hàng đầu về nhà hàng - khách sạn chọn là đối tượng tuyển dụng.

MÃ NGÀNH

C340107

ĐIỂM MẠNH CHƯƠNG TRÌNH

- Chương trình đào tạo chú trọng kỹ năng chuyên môn và cả kỹ năng mềm.
- Cơ sở thực hành đầy đủ, được trang bị thêm các thiết bị tiện nghi từ năm 2013.
- Sinh viên Hoa Sen được các doanh nghiệp hàng đầu về Nhà hàng – Khách sạn chọn là đối tượng tuyển dụng.
- Sinh viên được trang bị sự tự tin, khả năng dễ dàng thích nghi trong cuộc sống và môi trường làm việc.

Lựa chọn chuyên ngành này, sinh viên có khả năng:

- Vận dụng được kỹ năng căn bản và nâng cao của nghề tại cơ sở thực hành Khách sạn - Nhà hàng của trường và qua các chuyến thực tế, tham quan doanh nghiệp trong ngành.
- Nhận biết, phân tích, so sánh các mô hình du lịch lữ hành, lưu trú & ẩm thực để phục vụ du khách, thực khách theo chuẩn quốc tế.

- Đáp ứng các nhu cầu đa dạng của khách trong các dịch vụ lưu trú.
- Giao tiếp song ngữ hiệu quả, vận dụng các nguyên tắc về tâm lý trong giao tiếp với khách hàng trong các môi trường làm việc khác nhau, văn hóa khác nhau.
- Lập kế hoạch, điều phối và tổ chức phục vụ các loại hình tiệc cơ bản như Buffet, tiệc ăn trưa, ăn tối, tiệc trà, v.v.

MỤC TIÊU ĐÀO TẠO

Trang bị các kỹ năng thực tiễn và kiến thức chuyên môn cần thiết cho sinh viên để làm việc ở các vị trí từ nhân viên tới quản lý trong các lĩnh vực Khách sạn & Nhà hàng.

KỸ NĂNG CHUYÊN NGÀNH

- Sinh viên am hiểu các đặc tính đa dạng trong dịch vụ du lịch và lưu trú để cải thiện hình thức phục vụ phong phú và đạt tiêu chuẩn quốc tế, đồng thời tiếp tục học tập hoàn thiện bản thân.
- Sinh viên giao tiếp hiệu quả, có khả năng lời cuốn và thuyết phục nhiều đối tượng khách hàng đa văn hóa trong môi trường hội nhập quốc tế.
- Vận dụng luật cơ bản và nguyên tắc an toàn an ninh trong công việc phục vụ khách theo đúng quy định, quy trình của nhà nước, doanh nghiệp cũng như tiêu chuẩn quốc tế.
- Trình độ ngoại ngữ thành thạo trong giao tiếp hàng ngày và trong nghiệp vụ chuyên môn.
- Khả năng tiếp tục theo học ở nước ngoài hoặc chương trình đào tạo quốc tế tại Việt Nam.
- Sinh viên sử dụng tốt kỹ năng tin học văn phòng (Word, Excel, Power Point).



NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

Thời gian đào tạo 3 năm, tương đương 104 tín chỉ (chưa kể phần nội dung Giáo dục thể chất (135 tiết) và Giáo dục quốc phòng (135 tiết), bao gồm:

Kiến thức giáo dục đại cương

- Khoa học xã hội: Giao tiếp liên văn hóa, Đạo đức nghề nghiệp, v.v.
- Anh văn: EGC (315 tiết)
- Toán, Tin học, Khoa học tự nhiên, Công nghệ môi trường, Kiến thức cơ sở
- Kiến thức bổ trợ tự do: Quản trị sự kiện, Tiếng Pháp, v.v.

Kiến thức giáo dục chuyên nghiệp:

Kiến thức ngành chính: Theo hướng ngành Quản trị Khách sạn

Một số môn chuyên ngành:

- An toàn và vệ sinh
- Kiến thức chung về bộ phận phòng
- Kiến thức chung về bộ phận tiền sảnh
- Kỹ năng vận hành Dịch vụ ẩm thực
- Văn hóa ẩm thực
- Chăm sóc khách hàng trong môi trường toàn cầu

BẰNG CẤP

Bằng Tốt nghiệp Cao đẳng ngành Quản trị Khách sạn (thuộc hệ thống văn bằng quốc gia).

CƠ HỘI LIÊN THÔNG

Sau khi tốt nghiệp, sinh viên có cơ hội liên thông lên chương trình QUẢN TRỊ KHÁCH SẠN hay các ngành khác của Đại học HOA SEN hoặc học tiếp các chương trình đào tạo ở bậc học cao hơn tại các trường trong và ngoài nước.

CƠ HỘI VIỆC LÀM

Sau khi tốt nghiệp, sinh viên có thể làm việc trong lĩnh vực Khách sạn đẳng cấp quốc tế, Nhà hàng tiêu chuẩn cao, hoặc Công ty Du lịch Lữ hành lớn, cụ thể tại các bộ phận như sau:

- Nhân viên tiền sảnh
- Nhân viên phục vụ dịch vụ lưu trú
- Nhân viên phục vụ ẩm thực
- Nhân viên pha chế thức uống
- Nhân viên chế biến thức ăn
- Nhân viên kinh doanh tiếp thị & chăm sóc khách hàng
- Nhân viên hành chính văn phòng
- Nhân viên làm việc trong ngành giáo dục chuyên môn Du lịch, Khách sạn – Nhà hàng.

ĐỐI TÁC CHIẾN LƯỢC

IHG, Ritz Carlton, Vietstar, Nikko, Sealinks, Best Western, HappyLand, Park Hyatt, New World, SG Tourist, Equatorial, v.v.

Thí sinh xem chi tiết Thông báo tuyển sinh Đại học, Cao đẳng, Liên thông Cao đẳng lên Đại học năm 2015 của Trường Đại học Hoa Sen tại:
<http://tuyensinh.hoasen.edu.vn>



Sinh viên ngành Quản trị khách sạn trong giờ thực hành

QUẢN TRỊ NHÀ HÀNG & DỊCH VỤ ĂN UỐNG

Quản trị Dịch vụ Du lịch – Khách sạn – Nhà hàng là nhóm những ngành kinh tế đầy tiềm năng, đã và đang phát triển mạnh mẽ ở Việt Nam. Đây là ngành công nghiệp không khói hấp dẫn rất nhiều bạn trẻ năng động, nhạy bén, ham học hỏi, yêu thích khám phá những điều mới mẻ. Đến với ngành Quản trị Nhà hàng & Dịch vụ ăn uống, các bạn trẻ có cơ hội biết và thưởng thức nhiều món ăn ngon từ nhiều nền ẩm thực, thử các loại rượu khác nhau và pha chế nên nhiều loại thức uống thú vị.

Làm chủ nghệ thuật ẩm thực



- Trải nghiệm và thực hành kinh doanh ẩm thực tại cơ sở thực hành của trường.
- Lợi thế cạnh tranh cao với kiến thức chuyên ngành vững và giao tiếp tiếng Anh lưu loát.
- Cơ hội nghề nghiệp rộng mở ở các mảng chuyên môn bếp - nhà hàng.

MÃ NGÀNH

C340109

ĐIỂM MẠNH CHƯƠNG TRÌNH

- Kỹ năng thực hành Nhà hàng - Khách sạn vững vàng.
- Cơ hội nghề nghiệp rộng mở cả trong 3 mảng chuyên môn: bếp - nhà hàng - quầy bar.
- Sinh viên có việc làm thêm đúng chuyên ngành ngay trong quá trình học.

Lựa chọn chuyên ngành này, sinh viên có khả năng:

- Nắm được kỹ năng căn bản và nâng cao của nghề tại cơ sở thực hành Khách sạn - Nhà hàng của trường và qua các chuyến thực tế, tham quan doanh nghiệp trong ngành.
- Nhận biết, phân tích, so sánh các mô hình du lịch lữ hành, lưu trú, ẩm thực & vui chơi giải trí để phục vụ du khách, thực khách theo chuẩn quốc tế.
- Đáp ứng các nhu cầu đa dạng của khách trong các dịch vụ lưu trú
- Giao tiếp song ngữ hiệu quả, vận dụng các nguyên tắc về tâm lý trong giao tiếp với khách hàng trong các môi trường làm việc khác nhau, văn hóa khác nhau.
- Lập kế hoạch, điều phối và tổ chức phục vụ các loại hình tiệc cơ bản như Buffet, tiệc ăn trưa, ăn tối, tiệc trà, v.v.

MỤC TIÊU ĐÀO TẠO

Trang bị các kỹ năng thực tiễn và kiến thức chuyên môn cần thiết cho sinh viên để làm việc ở các vị trí từ nhân viên tới quản lý trong các lĩnh vực Khách sạn & Nhà hàng.

KỸ NĂNG CHUYÊN NGÀNH

- Sinh viên am hiểu các đặc tính đa dạng trong dịch vụ du lịch, lưu trú, vui chơi giải trí để cải thiện hình thức phục vụ phong phú và đạt tiêu chuẩn quốc tế, đồng thời tiếp tục học tập hoàn thiện bản thân.
- Sinh viên giao tiếp hiệu quả, có khả năng lôi cuốn và thuyết phục nhiều đối tượng khách hàng đa văn hóa trong môi trường hội nhập quốc tế.
- Vận dụng luật cơ bản và nguyên tắc an toàn an ninh trong công việc phục vụ khách theo đúng quy định, quy trình của nhà nước, doanh nghiệp cũng như tiêu chuẩn quốc tế.
- Trình độ ngoại ngữ thành thạo trong giao tiếp hàng ngày và trong nghiệp vụ chuyên môn.
- Khả năng tiếp tục theo học ở nước ngoài hoặc chương trình đào tạo quốc tế tại Việt Nam.
- Sinh viên sử dụng tốt kỹ năng tin học văn phòng (Word, Excel, Power Point).

NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

Thời gian đào tạo 3 năm, tương đương 104 tín chỉ (chưa kể phần nội dung Giáo dục Thể chất (135 tiết) và Giáo dục Quốc phòng (135 tiết)), bao gồm:

Kiến thức giáo dục đại cương

- Khoa học xã hội: Dẫn nhập phương pháp nghiên cứu và các môn nhóm Văn hóa và Tư tưởng và nhóm Các giá trị trong Xã hội.
- Anh văn: EGC (315 tiết)
- Toán, Tin học, Khoa học tự nhiên, Công nghệ môi trường, Kiến thức cơ sở
- Kiến thức bổ trợ tự do: Những xu hướng đương đại trong ngành KS-NH, Kỹ thuật làm bánh, Kiểm soát chi phí trong Dịch vụ ẩm thực, v.v.

Kiến thức giáo dục chuyên nghiệp:

Kiến thức ngành chính: Theo hướng ngành Quản trị Nhà hàng & Dịch vụ Ăn uống

Một số môn chuyên ngành:

- Xây dựng thực đơn
- Chế biến các món ăn
- Văn hóa m thực
- Kỹ thuật làm bánh
- Dịch vụ quầy rượu và đồ uống
- Kỹ năng vận hành các dịch vụ ẩm thực
- Nguyên lý tiếp thị trong DL và KS-NH
- Kỹ năng kinh doanh trong KS-NH
- Kỹ năng giám sát trong KS-NH
- Phát triển nhân sự trong KS-NH
- Kế toán tài chính trong KS-NH
- Chăm sóc KH trong môi trường toàn cầu

Thực tập – Thực tế:

- Thực tập nhận thức 8 tuần.
- Thực tập tốt nghiệp 15 tuần/ khóa luận tốt nghiệp/ học 2 môn thay thế

BẰNG CẤP

Bằng Tốt nghiệp Cao đẳng ngành Quản trị Nhà hàng & Dịch vụ Ăn uống (thuộc hệ thống văn bằng quốc gia).

CƠ HỘI LIÊN THÔNG

Sau khi tốt nghiệp, sinh viên có cơ hội liên thông lên chương trình **QUẢN TRỊ NHÀ HÀNG VÀ DỊCH VỤ ĂN UỐNG** hay các ngành khác của

Đại học HOA SEN hoặc học tiếp các chương trình đào tạo ở bậc học cao hơn tại các trường trong và ngoài nước.

CƠ HỘI VIỆC LÀM

Sau khi tốt nghiệp, sinh viên có thể làm việc trong các Nhà hàng tiêu chuẩn cao, Khách sạn đẳng cấp quốc tế, hoặc Công ty Du lịch Lữ hành lớn, cụ thể tại các bộ phận như sau:

- Nhân viên phục vụ quầy bar, nhà hàng
- Nhân viên phục vụ ẩm thực
- Nhân viên pha chế thức uống
- Nhân viên thử rượu
- Nhân viên chế biến thức ăn, bánh các loại
- Nhân viên kinh doanh tiếp thị và chăm sóc khách hàng
- Nhân viên tổ chức sự kiện
- Công ty cung cấp dịch vụ ăn uống cho sự kiện, hội thảo
- Nhân viên hành chính văn phòng
- Nhân viên làm việc trong ngành giáo dục chuyên môn Du lịch, Khách sạn – Nhà hàng.

ĐỐI TÁC CHIẾN LƯỢC

IHG, Ritz Carlton, Nikko, Park Hyatt, New World, SG Tourist, Equatorial...

Thí sinh xem chi tiết Thông báo tuyển sinh Đại học Cao đẳng, Liên thông Cao đẳng lên Đại học năm 2015 của Trường Đại học Hoa Sen tại: <http://tuyensinh.hoasen.edu.vn>





CÁC NGÀNH HỢP TÁC QUỐC TẾ & ĐÀO TẠO NGẮN HẠN

- Cao đẳng hợp tác quốc tế 88
- Chương trình hợp tác quốc tế ngành Kinh doanh quốc tế 90
- Các chương trình đào tạo ngắn hạn 92

CAO ĐẲNG HỢP TÁC QUỐC TẾ

Chương trình Cao đẳng liên kết đào tạo giữa Trường Đại học Hoa Sen, Trường Cao đẳng Manchester và Tổ chức Edexcel (Vương Quốc Anh), đào tạo các chuyên ngành thuộc lĩnh vực kinh doanh thương mại. Đây là chương trình được giảng dạy tại trường cao đẳng Manchester và nhiều nước trên thế giới theo tiêu chuẩn và kiểm định chất lượng của tổ chức Edexcel

The
Manchester
College

edexcel
advancing learning, changing lives

- **Môi trường học tập chuyên nghiệp, giảng dạy 100 % bằng tiếng Anh**
- **Cơ hội du học từ năm thứ hai**
- **Bằng cấp quốc tế của Edexcel – Tổ chức khảo thí lớn nhất Anh quốc.**

Trải nghiệm nền giáo dục Anh quốc hiện đại tại Đại học Hoa Sen



MỤC TIÊU ĐÀO TẠO:

- Cung cấp cho sinh viên những kỹ năng và kiến thức về marketing, quản trị kinh doanh, tài chính, kế toán, nhân sự,...
- Trang bị cho sinh viên tác phong làm việc chuyên nghiệp; kỹ năng sử dụng tiếng Anh thông thạo trong công việc, học tập và nghiên cứu.

ĐIỂM MẠNH CỦA CHƯƠNG TRÌNH:

- Chương trình đào tạo cập nhật và ứng dụng những tình huống kinh doanh thực tế của doanh nghiệp.
- Đội ngũ giảng viên giàu kinh nghiệm, các giảng viên của trường Chương trình cao đẳng Manchester sẽ đến Việt Nam định kỳ cùng với giảng viên của Đại học Hoa Sen tham gia giảng dạy và kiểm định chất lượng.
- Hệ thống đánh giá sinh viên đạt tiêu chuẩn của Edexcel, với sự tư vấn về chất lượng của trường Cao đẳng Manchester.
- Văn bằng có lợi thế cạnh tranh trong lĩnh vực kinh doanh, marketing, tài chính, kế toán, nhân sự..., tạo nhiều cơ hội thăng tiến với các vị trí quan trọng trong doanh nghiệp.
- Sinh viên tốt nghiệp có thể tự tin sử dụng tiếng Anh trong giao tiếp và làm việc tại các công ty/ tập đoàn trong nước và quốc tế.

NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

Giai đoạn 1 (01 năm): Đại cương

1. Anh văn Giao tiếp quốc tế (*);
2. Anh văn học thuật IELTS (*);
3. Môi trường doanh nghiệp;
4. Giao tiếp trong kinh doanh
5. Kế toán;
6. Marketing;
7. Quản trị nhân sự.

(*): sinh viên có chứng chỉ IELTS 5.5 hoặc tương đương trở lên được xét miễn môn học

Giai đoạn 2: Chuyên ngành

- Năm 1: 08 môn cơ bản
 1. Môi trường kinh doanh;
 2. Tổ chức và hành vi;
 3. Quản lý các quyết định tài chính;

4. Nguyên lý Marketing;
5. Hợp đồng kinh doanh;
6. Phương pháp ra quyết định trong kinh doanh;
7. Chiến lược kinh doanh;
8. Phương pháp nghiên cứu khoa học.

- Năm 2: học 8 môn
 - 4 môn chuyên ngành
 - 4 môn tự chọn

ĐIỀU KIỆN TUYỂN SINH

- Chương trình Cao đẳng hợp tác quốc tế dành cho các bạn trẻ năng động yêu thích các lĩnh vực kinh doanh, marketing, Kế toán – Tài chính, Nhân sự, ... và mong muốn hòa nhập vào môi trường học tập và làm việc quốc tế.
- Học sinh tốt nghiệp THPT trong nước hay quốc tế có thể đăng ký xét tuyển vào chương trình.
- Mốc thời gian tuyển sinh: Tháng 3, Tháng 7, Tháng 11 hàng năm.



BẰNG CẤP

Sinh viên tốt nghiệp được nhận bằng Higher National Diploma (HND) in Business của tổ chức Edexcel.



CƠ HỘI LIÊN THÔNG

Sau khi tốt nghiệp, sinh viên có thể lựa chọn tiếp tục học liên thông Đại học để lấy bằng Cử nhân tại Việt Nam hoặc du học tại các nước Anh, Úc, Singapore, Mỹ và nhiều nước khác.

CƠ HỘI NGHỀ NGHIỆP

Sau khi tốt nghiệp, sinh viên có đầy đủ kiến thức và tự tin làm việc tại các doanh nghiệp và tổ chức quốc tế thuộc lĩnh vực:

1. Marketing;
2. Hoạch định – Dự án;
3. Tài chính – Kế toán;
4. Bán hàng – kinh doanh;
5. Nhân sự - Hành chính;
6. Tư vấn – Dịch vụ khách hàng;
7. ...

CÁC CÔNG TY TIẾP NHẬN SINH VIÊN THỰC TẬP VÀ LÀM VIỆC

- AXIS Research Co., Ltd;
- Grab Taxi;
- AON Mall VN Co., Ltd;
- Intage Vietnam LLC.;
- Indo Trans Logistic.
- Maybank - KimEng Co.



www.hoasen.edu.vn

CHƯƠNG TRÌNH HỢP TÁC QUỐC TẾ NGÀNH KINH DOANH QUỐC TẾ

- Chương trình học được thiết kế phù hợp với nhu cầu doanh nghiệp và được cập nhật thường xuyên.
- Giảng viên quốc tế có kinh nghiệm giảng dạy và làm việc thực tế
- Chương trình đào tạo, tài liệu học tập hoàn toàn bằng tiếng Anh và sinh viên được học thêm ngoại ngữ phụ.
- Bằng tốt nghiệp thuộc hệ thống LMD (Licence – Master – Doctorat), là hệ thống chuyển đổi và tích lũy tín chỉ Châu Âu.



GIỚI THIỆU CHƯƠNG TRÌNH

Với những thay đổi sâu sắc về kinh tế, chính trị và khoa học kỹ thuật, phần lớn ranh giới kinh tế cũng như biên giới địa lý giữa các quốc gia đang dần bị xóa nhòa. Để thành công trong môi trường cạnh tranh khắc nghiệt đến từ mọi nơi trên thế giới, những nhà kinh doanh cần có một nền tảng kiến thức thấu đáo về kinh doanh quốc tế. Chương trình liên kết đào tạo kéo dài một năm này sẽ trang bị cho sinh viên những kiến thức chuyên môn lẫn kỹ năng cần thiết cho công việc trong tương lai. Sinh viên sẽ được học cách phân tích những xu hướng toàn cầu và bối cảnh các quốc gia để xác định cách tiếp cận tối ưu vào thị trường nước ngoài, đặc biệt là thị trường các nước mới nổi tại Châu Á. Bên cạnh đó, sinh viên sẽ được nghiên cứu thêm những vấn đề chuyên biệt bao gồm văn hóa, ngôn ngữ và kỹ năng giao tiếp.

MỤC TIÊU ĐÀO TẠO

Sinh viên của chương trình sẽ trở thành nguồn nhân lực có đủ trình độ chuyên môn về lĩnh vực kinh doanh quốc tế để làm việc tại các tập đoàn đa quốc gia.

Hoàn thiện khả năng lập luận và phương pháp giải quyết những vấn đề phức tạp trong bối cảnh kinh tế hiện tại.

Nắm vững kiến thức chuyên sâu về thương mại, thị trường toàn cầu và đầu tư quốc tế để có thể tham gia vào cấp quản lý vĩ mô.

Phát triển khả năng ngoại ngữ trong công việc, đặc biệt trong lĩnh vực xuất nhập khẩu và đàm phán chiến lược. Ngoài ra, sinh viên sẽ có nền tảng cơ bản để giao tiếp bằng ngoại ngữ thứ hai.

Cho phép sinh viên tốt nghiệp tiếp tục học tập ở trình độ cao hơn, cả trong và ngoài nước.

ĐIỂM MẠNH

Chương trình được tổ chức song song với chương trình tại Đại học Paris-Est Créteil – Cộng hòa Pháp. Tại Pháp, chương trình hướng chuyên sâu thị trường Châu Âu, tại Đại học Hoa Sen, chương trình chuyên sâu thị trường Châu Á.

Năm học 2013-2014, chương trình được xếp thứ 6 trong bảng xếp hạng 10 chương trình đào tạo Cử nhân Kinh doanh Quốc tế, Xuất Nhập khẩu hàng đầu của Pháp.

Chương trình đào tạo mang tính thực tiễn cao, chú trọng yếu tố thực hành. 1/3 thời lượng học tập được dành để thực tập tại doanh nghiệp và làm đề án. Đặc biệt, sinh viên được khuyến khích và tạo điều kiện thực tập tại nước ngoài.

Thời gian học kéo dài trong một năm và được giảng dạy hoàn toàn bằng tiếng Anh bởi những giảng viên quốc tế giàu kinh nghiệm.

Ngoài sinh viên Việt Nam còn có sinh viên đến từ các quốc gia cùng tham gia học tập và nghiên cứu tạo nên một môi trường đa văn hóa để trải nghiệm và trưởng thành.

NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

Chương trình đào tạo gồm 5 học phần:

- Môi trường kinh doanh quốc tế: Những thách thức của vấn đề toàn cầu hóa, Luật kinh doanh quốc tế, Nhận thức nền kinh tế quốc tế, Giao tiếp trong môi trường quốc tế, Quản lý sự khác biệt và giao thoa văn hóa, Tiếng Anh thương mại, Ngoại ngữ 2.
- Quản trị hoạt động công nghệ quốc tế: Quản lý hoạt động logistic, Quản lý hoạt động thanh toán quốc tế, Quản lý tài chính quốc tế, Nghiên cứu thị trường, Quản lý hệ thống thông tin quốc tế.
- Tiếp cận thị trường quốc tế: Chiến lược marketing quốc tế, Tiếp cận thị trường và các phương pháp tuyển chọn, Nghiên cứu thị trường Châu Âu, Nghiên cứu thị trường Châu Mỹ.
- Đề án kinh doanh
- Thực tập tại doanh nghiệp

CƠ HỘI VIỆC LÀM

Sau khi tốt nghiệp, sinh viên có thể đảm nhận các công việc dưới đây:

- Chuyên viên xuất nhập khẩu
- Tư vấn đầu tư ngoại tệ

- Đại diện giao dịch cho công ty nước ngoài
- Tư vấn quản lý các dự án quốc tế
- Chuyên viên marketing quốc tế
- Chuyên viên logistic
- Chuyên viên phát triển thị trường quốc tế
- Chuyên viên tư vấn luật thương mại quốc tế
- Chuyên viên xúc tiến thương mại

BẰNG CẤP

Bằng Cử nhân Kinh doanh Quốc tế của trường Đại học Paris-Est Créteil Val de Marne do Bộ giáo dục Pháp cấp.

CƠ HỘI LIÊN THÔNG

Sinh viên tốt nghiệp có thể tiếp tục học lên trình độ Thạc sỹ và Tiến sỹ. Hồ sơ xin học cao học sẽ được trường tiếp nhận xem xét theo từng hồ sơ riêng biệt.

ĐỐI TƯỢNG TUYỂN SINH

- Đã tốt nghiệp từ Cao đẳng trở lên, hoặc
- Hoàn tất từ năm thứ hai trở lên tại các trường Đại học theo trong hệ thống Đại học Việt Nam, hoặc
- Đã tốt nghiệp Kỹ thuật viên cao cấp của trường Đại học Hoa Sen (hệ tập trung 2 năm)

HÌNH THỨC TUYỂN SINH:

- Sơ tuyển hồ sơ (Văn bằng, Thư trình bày nguyện vọng, kế hoạch cá nhân, Thư đề nghị theo học, Thư giới thiệu từ giảng viên hoặc cấp quản lý tại nơi công tác)
- Thi tuyển tập trung:
 - Kiến thức kinh tế, xã hội.
 - Tiếng Anh
- Phỏng vấn trực tiếp

CÁC CÔNG TY TIÊU BIỂU SINH VIÊN ĐÃ THỰC TẬP HOẶC ĐI LÀM

- Hệ thống siêu thị Big C
- Decathlon Production Vietnam Co. Ltd
- E.I Freight Forwarding Co., Ltd
- Socadec S.A.
- Grey Group

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

KỸ THUẬT VIÊN CAO CẤP NGÀNH

Thư ký Y KHOA

Chương trình đào tạo hệ KTV Cao cấp ngành Thư ký Y khoa đào tạo thư ký, nhân viên hành chính có nền tảng kiến thức, kỹ năng về quản trị hành chính văn phòng và kiến thức y khoa căn bản để thực hiện các công việc thuộc nhiệm vụ của thư ký, trợ lý, nhân viên văn phòng tại các bệnh viện, phòng khám, trung tâm y tế,...

THỜI GIAN ĐÀO TẠO

1,5 năm bao gồm 3 học kỳ học tại trường, 1 học kỳ thực tập tại các bệnh viện, phòng khám hoặc trung tâm y tế

ĐỐI TƯỢNG TUYỂN SINH

- Học sinh đã tốt nghiệp THPT
- Sinh viên đang theo học các trường TCCN trong lĩnh vực y tế
- Thư ký đang công tác tại các bệnh viện, trung tâm y tế, phòng khám quốc tế,...

BẰNG CẤP

Chứng chỉ KTV Cao cấp ngành Thư ký Y khoa do Trường Đại học Hoa Sen cấp

THỂ MẠNH CHƯƠNG TRÌNH

- Chương trình đầu tiên được đào tạo tại Việt Nam và nhận được sự đánh giá cao từ các bệnh viện, phòng khám, trung tâm y tế Việt Nam và quốc tế
- 100% sinh viên có việc làm ngay khi tốt nghiệp
- Sinh viên có nhiều cơ hội được tuyển dụng ngay trong thời gian thực tập
- Giảng viên các môn chuyên ngành là các bác sĩ hoặc chuyên gia làm việc trong lĩnh vực y tế
- Sinh viên được thực tập toàn thời gian 03 tháng tại doanh nghiệp
- Được hưởng đầy đủ quyền lợi của sinh viên Hoa Sen



www.hsu.edu.vn



P. C002, ĐH Hoa Sen

93 Cao Thắng, Q. 3, TP. HCM

☎ 1900 1278 ext 17 422

(08) 3 925 3484 ext 116

✉ CaoThang.center@hoasen.edu.vn

P. TZ002, ĐH Hoa Sen

02 Tân Viên, Q. Tân Bình, TP. HCM

*(Hướng ra sân bay,
đối diện Super Bowl Trường Sơn)*

☎ 1900 1278 ext 15 422

(08) 3 547 2770

✉ TanVien.center@hoasen.edu.vn

P. NZ001, ĐH Hoa Sen

08 Nguyễn Văn Tráng, Q. 1, TP. HCM

☎ 1900 1278 ext 11 422 - 11 423

✉ NguyenVanTrang.center@hoasen.edu.vn

Tầng trệt, ĐH Hoa Sen

CVPM Quang Trung, Q. 12, TP. HCM

☎ 1900 1278 ext 12 422

(08) 5 437 0026

✉ QuangTrung.center@hoasen.edu.vn

NGÀNH **KẾ TOÁN KIỂM TOÁN**



CHƯƠNG TRÌNH HỢP TÁC GIỮA **ĐẠI HỌC HOA SEN & ACCA ANH QUỐC**

Chương trình mang đến cho học sinh/sinh viên cơ hội để tiếp cận chương trình đào tạo kế toán hàng đầu trên thế giới với bằng cấp được công nhận rộng rãi trên phạm vi toàn cầu. Bên cạnh đó, sinh viên có cơ hội được nhận bằng cử nhân trường ĐH Oxford Brookes. Chương trình học ACCA sẽ mở ra vô số cơ hội nghề nghiệp hấp dẫn cho các sinh viên sau khi tốt nghiệp trong nhiều lĩnh vực khác nhau như: Kế toán, Kiểm toán, tài chính, Ngân hàng, Bảo hiểm,...



www.hsu.edu.vn

THỜI GIAN ĐÀO TẠO

3,5 năm

ĐỐI TƯỢNG TUYỂN SINH

Tốt nghiệp THPT với trình độ tiếng Anh tương đương TOEIC 350 – 400 (nếu chưa đạt trình độ tiếng Anh thì học viên có thể tham gia khóa học tiếng Anh dự bị)

VĂN BẰNG VÀ CƠ HỘI LIÊN THÔNG

Văn bằng do Hiệp hội Kế toán Công chứng Anh Quốc ACCA cấp – được đánh giá là một trong những văn bằng có giá trị uy tín nhất trên toàn cầu trong lĩnh vực tài chính kế toán, kiểm toán. Khi trở thành thành viên ACCA sinh viên có thể dễ dàng để nhận được bằng Cử nhân Kế toán Ứng dụng của Đại học Anh Quốc – ĐH Oxford Brookes.

CƠ HỘI NGHỀ NGHIỆP

- Phân tích tài chính
- Phân tích rủi ro, phân tích đầu tư
- Phân tích và đánh giá tín dụng
- Chuyên viên kế toán thuế
- Trợ lý ngân sách
- Kiểm toán viên tại các ngân hàng, công ty hoạt động trong lĩnh vực tài chính, kế toán, đầu tư, bảo hiểm

CƠ HỘI NGHỀ NGHIỆP

- Sinh viên được đảm bảo cơ hội việc làm sau khi tốt nghiệp
- Chương trình đào tạo của Anh Quốc (quốc gia đi đầu về lĩnh vực tài chính)
- Bằng cấp có giá trị cao được công nhận rộng rãi trong ngành Tài chính, Kế toán
- Sinh viên được thực tập toàn thời gian 03 tháng tại doanh nghiệp
- Giảng viên hầu hết là hội viên ACCA hoặc có bằng cấp quốc tế chuyên ngành, đồng thời là những nhà quản lý cấp cao tại các tập đoàn hoặc các công ty đa quốc gia trong lĩnh vực kế toán, tài chính, đầu tư, bảo hiểm,...



P. C002, ĐH Hoa Sen 93 Cao Thắng, Q. 3, TP. HCM

☎ 1900 1278 ext 17 422

(08) 3 925 3484 ext 116

✉ CaoThang.center@hoasen.edu.vn

P. TZ002, ĐH Hoa Sen 02 Tân Viên, Q. Tân Bình, TP. HCM

*(Hướng ra sân bay,
đối diện Super Bowl Trường Sơn)*

☎ 1900 1278 ext 15 422

(08) 3 547 2770

✉ TanVien.center@hoasen.edu.vn

P. NZ001, ĐH Hoa Sen 08 Nguyễn Văn Tráng, Q. 1, TP. HCM

☎ 1900 1278 ext 11 422 - 11 423

✉ NguyenVanTrang.center@hoasen.edu.vn

Tầng trệt, ĐH Hoa Sen CVPM Quang Trung, Q. 12, TP. HCM

☎ 1900 1278 ext 12 422

(08) 5 437 0026

✉ QuangTrung.center@hoasen.edu.vn

NIIT

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

CHUYÊN VIÊN CÔNG NGHỆ THÔNG TIN QUỐC TẾ

Chương trình đến từ Học viện NIIT Ấn Độ, được thiết kế nhằm giúp các bạn trẻ tạo dựng một nghề nghiệp vững chắc trong lĩnh vực CNTT. Chương trình mang đến những công nghệ mới nhất từ các tập đoàn công nghệ hàng đầu, kết hợp với phương pháp đào tạo độc quyền và một môi trường học tập theo tiêu chuẩn quốc tế. Điều này sẽ giúp bạn trở thành một chuyên viên CNTT thực sự với sự sẵn đón của các nhà tuyển dụng.

CHUYÊN NGÀNH ĐÀO TẠO

- Công nghệ phần mềm
- Quản trị mạng & hệ thống thông tin
- Thiết kế & Phát triển Game

THỜI LƯỢNG CHƯƠNG TRÌNH

2 năm

ĐỐI TƯỢNG TUYỂN SINH

Học sinh đã tốt nghiệp THPT muốn xây dựng nghề nghiệp tương lai trong lĩnh vực CNTT

BẰNG CẤP

Văn bằng DNIIT, một trong những văn bằng danh giá nhất của Học viện NIIT Ấn Độ, được công nhận rộng rãi bởi cộng đồng doanh nghiệp trên phạm vi toàn cầu

CƠ HỘI NGHỀ NGHIỆP

- Phát triển ứng dụng quy mô lớn
- Phát triển ứng dụng trên thiết bị di động
- Phát triển ứng dụng trên nền tảng điện toán đám mây
- Kiểm thử phần mềm
- Quản trị server
- Quản trị cơ sở dữ liệu
- Quản trị hệ thống mạng/email doanh nghiệp
- Lập trình Game
- Phát triển phần mềm Game
- Kiểm thử phần mềm Game
- Lập trình Game trên thiết bị di động

ƯU ĐIỂM CHƯƠNG TRÌNH

- Bằng cấp có giá trị toàn cầu
- Đảm bảo cơ hội việc làm – 90% sinh viên được tuyển dụng ngay khi vừa tốt nghiệp
- Học phí được chia nhỏ và đóng theo từng tháng
- Học 100% trên máy tính
- Giáo trình gốc của Học viện NIIT Ấn Độ
- Giảng viên có học vị cao, được NIIT tuyển chọn và đào tạo



www.hsu.edu.vn



ĐẠI HỌC
HOA SEN

TRUNG TÂM ĐÀO TẠO

P. C002, ĐH Hoa Sen

93 Cao Thắng, Q. 3, TP. HCM

☎ 1900 1278 ext 17 422

(08) 3 925 3484 ext 116

✉ CaoThang.center@hoasen.edu.vn

P. TZ002, ĐH Hoa Sen

02 Tân Viên, Q. Tân Bình, TP. HCM

(Hướng ra sân bay,

đối diện Super Bowl Trường Sơn)

☎ 1900 1278 ext 15 422

(08) 3 547 2770

✉ TanVien.center@hoasen.edu.vn

P. NZ001, ĐH Hoa Sen

08 Nguyễn Văn Tráng, Q. 1, TP. HCM

☎ 1900 1278 ext 11 422 - 11 423

✉ NguyenVanTrang.center@hoasen.edu.vn

Tầng trệt, ĐH Hoa Sen

CVPM Quang Trung, Q. 12, TP. HCM

☎ 1900 1278 ext 12 422

(08) 5 437 0026

✉ QuangTrung.center@hoasen.edu.vn

Chương trình **ĐÀO TẠO NGẮN HẠN**

P. C002, ĐH Hoa Sen
93 Cao Thắng, Q. 3, TP. HCM
☎ 1900 1278 ext 17 422
(08) 3 925 3484 ext 116
✉ CaoThang.center@hoasen.edu.vn

P. TZ002, ĐH Hoa Sen
02 Tân Viên, Q. Tân Bình, TP. HCM
(Hướng ra sân bay,
đối diện Super Bowl Trường Sơn)
☎ 1900 1278 ext 15 422
(08) 3 547 2770
✉ TanVien.center@hoasen.edu.vn

P. NZ001, ĐH Hoa Sen
08 Nguyễn Văn Tráng, Q. 1, TP. HCM
☎ 1900 1278 ext 11 422 - 11 423
✉ NguyenVanTrang.center@hoasen.edu.vn

Tầng trệt, ĐH Hoa Sen
CVPM Quang Trung, Q. 12, TP. HCM
☎ 1900 1278 ext 12 422
(08) 5 437 0026
✉ QuangTrung.center@hoasen.edu.vn

CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

- Thiết kế và xây dựng website
- Lập trình di động với Android
- Chứng chỉ Microsoft (MCSE, MCSA)
- Chuyên viên mạng CISCO (CCNA)

THIẾT KẾ VÀ MỸ THUẬT

- Chuyên viên thiết kế đồ họa
- Xử lý ảnh với Adobe Photoshop
- Thiết kế 2D với Adobe Illustrator

QUẢN TRỊ

- Thư ký điều hành chuyên nghiệp
- Chuyên viên hành chính văn phòng
- Chuyên viên quản trị nhân sự
- Chuyên viên quản trị logistics
- Chuyên viên digital marketing
- Chuyên viên quản trị dự án

KỸ NĂNG TIN HỌC

- Chuyên viên Excel Powerpoint (EPS)
- Kỹ thuật bàn phím

Học tập là một mục tiêu suốt đời. Đáp ứng mục tiêu đó, Đại học Hoa Sen đã triển khai nhiều khóa học ngắn hạn cần thiết nhằm cung cấp kỹ năng và kiến thức cho học sinh, sinh viên để thành công trong công việc và cuộc sống.

CHỨNG CHỈ

Chứng chỉ hoàn tất khóa học do Đại học Hoa Sen cấp. Ngoài ra, đối với một số chương trình như: Microsoft, CISCO, Adobe,... sinh viên có thể thi lấy chứng chỉ quốc tế.

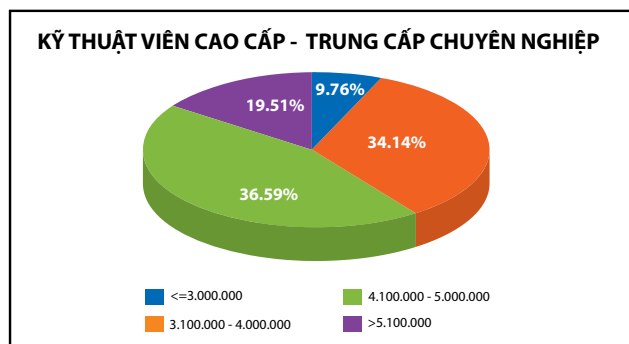
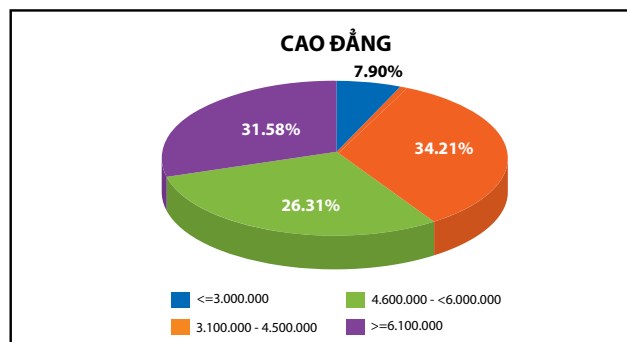
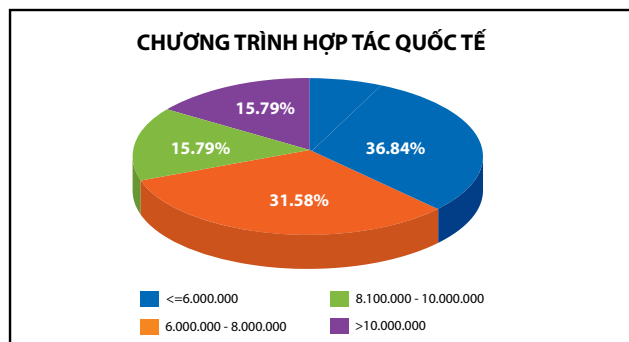
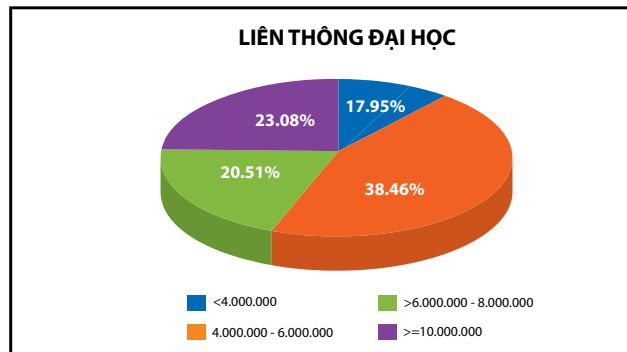
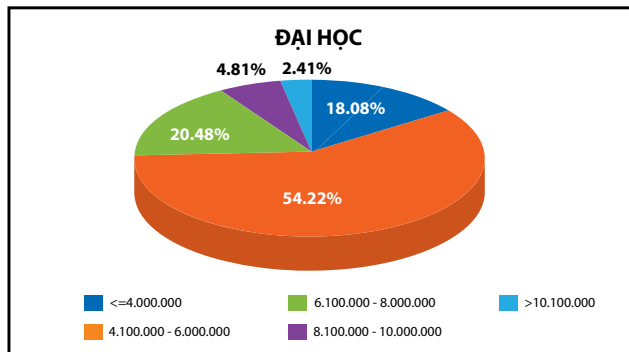
THỜI GIAN CHIÊU SINH

Khai giảng hằng tháng





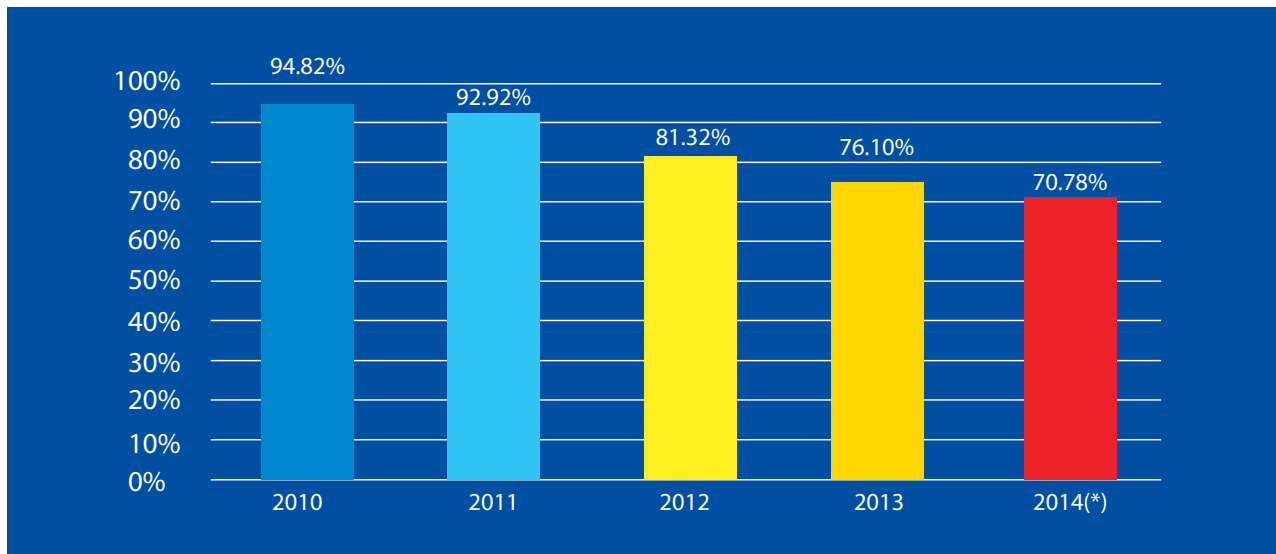
PHỤ LỤC 1: KHẢO SÁT THU NHẬP CỦA TÂN KHOA ĐỢT 1/2014 TÍNH ĐẾN 30/5/2014



Nhìn chung, các tân khoa của Đại học Hoa Sen đạt mức thu nhập từ 4 triệu – 6 triệu/tháng. Tân khoa có mức lương từ 6 triệu đồng/tháng trở lên của bậc Đại học là trên 28% và tỷ lệ này của Liên thông đại học là trên 43%. Đặc biệt, với chương trình hợp tác quốc tế có hơn 64% tân khoa có mức thu nhập trên 6 triệu; trong đó có gần 18% tân khoa có mức lương từ 8 triệu – 10 triệu, và hơn 17% tân khoa có mức lương trên 10 triệu.

PHỤ LỤC 2:

TỶ LỆ SINH VIÊN CÓ VIỆC LÀM NGAY KHI TỐT NGHIỆP (*) ĐỢT 1/2014 TÍNH ĐẾN NGÀY 30/5/2014



Dù tình hình kinh tế đang rất khó khăn, tân khoa Đại học Hoa Sen luôn đạt được tỷ lệ có việc làm ngay ấn tượng. Trong giai đoạn trước những năm 2012 tỷ lệ tân khoa có việc làm ngay* khi tốt nghiệp của Đại học Hoa Sen luôn đạt trên 90% qua các năm, điển hình như: 2009 - 90,67%; 2010 - 94,82%, 2011 - 92,92%. Năm 2012 tình hình khủng hoảng kinh tế tác động mạnh đến thị trường lao động, tỷ lệ tân khoa có việc làm ngay của Đại học Hoa Sen đã giảm xuống đáng kể, chỉ còn trên 80%. Đến kỳ tốt nghiệp tháng 6/2013 (đợt 1 của năm 2013) tỷ lệ này giảm xuống chỉ còn 57,76%. Đây cũng là thời điểm nền kinh tế suy thoái sâu nhất và thị trường lao động cũng chứng kiến tỷ lệ thất nghiệp cao nhất. Tuy nhiên, thống kê sau 2 tuần công bố tỷ lệ này đã tăng lên 62,32% và sau 3 tháng số lượng tân khoa có việc làm đã tăng đến 80,05%. Kỳ tốt nghiệp đợt 1- tháng 6/2014, tỷ lệ tân khoa có việc làm ngay* đã đạt 70,78%.

Sinh viên Hoa Sen được doanh nghiệp đánh giá có lợi thế cạnh tranh trên thị trường lao động vì vừa vững chuyên môn vừa có khả năng ngoại ngữ tốt. Đồng thời, sinh viên Hoa Sen còn có kỹ năng xử lý tình huống, khả năng thích nghi và nắm bắt xu hướng thị trường nhanh.

Đặc biệt, một số ngành sinh viên vẫn có tỷ lệ việc làm cao từ 90% đến 100% như: Ngôn ngữ Anh, nhóm ngành Quản trị Dịch vụ Du lịch - Khách sạn - Nhà hàng, Marketing (bậc Đại học); Kế toán, Công nghệ thông tin (bậc Liên thông); Anh văn thương mại, Kế toán (bậc Cao đẳng); Đồ họa Multimedia, Anh văn thương mại (bậc Kỹ thuật viên cao cấp - Trung cấp chuyên nghiệp)

Chú thích:

(): Khác với các thống kê tỷ lệ việc làm phổ biến, Đại học Hoa Sen luôn công bố tỷ lệ sinh viên có việc làm ngay trong mỗi đợt tốt nghiệp. Đây là tỷ lệ phần trăm số sinh viên đã có việc làm trước khi nhận bằng tốt nghiệp. Thông thường, số liệu công bố được thống kê đến trước ngày tổ chức lễ tốt nghiệp từ 10 - 14 ngày để phục vụ cho công tác tổ chức và in ấn.*

Tài liệu lưu hành nội bộ.
Các thông tin trong tài liệu này có thể được thay đổi.

Bài viết: Nhiều tác giả

Biên soạn và tập hợp bài viết:
Đình Anh Lan

Biên tập và chịu trách nhiệm nội dung: Hoàng Đức Bình

Thiết kế:
Bùi Phượng Các

Bản quyền thuộc Trường Đại học Hoa Sen
Xuất bản tháng 12/2014



Quét QRCode để
có thêm thông tin



www.facebook.com/HoaSenUni



www.youtube.com/hoasenuni



ĐẠI HỌC
HOA SEN

Số 8 Nguyễn Văn Tráng, Q.1, TP. HCM

ĐT: 1900 1278 (Ext. 11400)

E-mail: tuyensinh@hoasen.edu.vn

<http://tuyensinh.hoasen.edu.vn>

