



Programul Copernic: Prezentare

Programul Copernic este o **formare post universitară pe management** adresată tinerilor economiști, juriști și ingineri din țările Europei Centrale și Orientale.

Programul începe în octombrie și se desfășoară la **Paris**, timp de un an. Anul de studiu este structurat în două părți distincte (un semestru de 6 luni de cursuri teoretice și un stagiu de 6-9 luni într-o companie franceză) permițând o formare armonioasă în domeniul managementului.

Formarea este asigurată de către 4 prestigioase instituții de studii superioare franceze (*grandes écoles*): College des Ingénieurs, Institut d'Études Politiques de Paris, École Nationale des Ponts et Chaussées și École Nationale Supérieure des Mines de Paris.

Studentul copernician beneficiază timp de 12 luni de o **bursă de 767€** din partea Guvernului Francez, de locuință, asigurare medicală și socială.

Creat în 1990 din nevoia de a mijloci implantarea inițială a companiilor franceze în Europa centrală și orientală, după 20 de ani Programul Copernic s-a adaptat pentru **formarea elitelor**, a tinerilor cu potențial, capabili să urce rapid eşaloanele ierarhice ale grupurilor industriale astăzi solid instalate.

Un ipotetic clip publicitar al Programului Copernic - imaginat la o reuniune de depănat amintiri - ar fi obligatoriu axat pe următoarele mesaje:

- 6 luni de **cursuri** într-un grup de 40 de tineri Europa Centrală și Orientale, sub îndrumarea lui Pascal Perrineau, Didier Schlacter sau Bertrand Badie, profesori renumiți ai unor prestigioase "grandes écoles" franceze
- între 6 sau 9 luni de **stagiu profesional** într-un grup industrial internațional sau grup de consultanță de renume
- în total, 12 sau chiar 15 luni petrecute în minunatul Paris, în calitate de **bursier al guvernului francez** sub tutela Egide, renumitul operator francez pentru mobilitate internațională și organizatorul unor sezoane culturale de neuitat.

Greu de pus experiența unui asemenea an în 30 de secunde de imagini și text. De aceea probabil nici nu va exista vreodată un clip publicitar al Programului Copernic.

Programul Copernic: Cursuri

Cursurile Programului Copernic urmăresc două obiective principale de formare:

management-ul economic
cunoașterea lumii contemporane

Pe parcursul a 6 luni, cele 440 de ore de curs cuprind:

Economie
Strategie
Marketing
Finanțe
Logistică
Dreptul de afaceri
Contabilitate și gestiune

Viață politică comparată
Spațiu mondial
Comunicare interculturală

Franceză
Engleză

Programul Copernic: Stagiul

Stagiul efectuat în cadrul Programului Copernic reprezintă o referință pentru cariera individului și pentru viitorul său profesional:

prin faptul că se va efectua într-un loc ce prezintă interes profesional major pentru student, fie că este vorba de o societate, de o întreprindere privată sau de stat, că este vorba de o instituție publică, de un ONG, sau de o instituție europeană;
cu atât mai mult cu cât în Franța tradiția stagiului este mult mai bogată și mai puternică decât în România.

Iată definiția oferită de granddictionnaire.com pentru stagiul:

« Perioadă de formare practică ce se derulează fie în cadrul perioadei de studiu, fie la finalul perioadei de studiu și debutul activității profesionale, sau care constituie un complement de formare profesională sau reciclare. »

Pentru student stagiul reprezintă ocazia de a supune constrângerilor vieții industriale, de întreprindere, cunoștințele și metodologiile învățate și dobândite în cadrul ciclului de studii și o ocazie de a-și testa aptitudinile de comunicare, de integrare și colaborare cu echipa.

Pentru societate reprezintă ocazia de a profita de un profil, proaspăt absolvent, format, instruit pe tehnici moderne de producție, care ar putea avea o contribuție semnificativă la aportul de suflu nou și de « savoir faire » « know-how » pentru populațiile de ingineri și tehnicieni din societate.

Stagiul reprezintă un fel de prim loc de muncă, pentru că, de cele mai multe ori, stagiului i se oferă ocazia de a implementa un proiect, de a desfășura o activitate cu o contribuție reală pentru societate, de a asuma responsabilități, de a crea contacte și a-și construi o rețea.

Stagiul reprezintă de cele mai multe o trambulină pentru un loc de muncă, pentru o ofertă de angajare fermă.

Căutarea de stagiul este un mecanism la fel de complex ca și căutarea unui loc de muncă și se desfășoară după aceleași principii și reguli.

Concret, în cazul Programului Copernic stagiul este definit de:

o durată lungă - se desfășoară pe o perioadă de 6-9 luni

poate fi efectuat fie în societățile partenere ale Programului, fie în orice altă societate ce oferă stagii de final de studii

o convenție de stagiul este întotdeauna semnată de student, un reprezentant al Programului Copernic și un reprezentant al societății ce oferă stagiul

la finalul stagiului societățile eliberează, la cerere, adeverințe de efectuare a unui stagiul pentru fiecare student

o lucrare de analiză și raport va fi prezentată la sfârșitul stagiului în fața unei Comisii a Programului și va valida acest modul al anului de studii, permițând obținerea diplomei finale.

Iată relatate câteva experiențe de stagiu ale foștilor copernicieni români:

Camelia STANCIU
Gabriela BAICAN
Lucian NICOLAE
Florin GRIGORESCU

Ghidul candidatului : www.copernic.ro