

Débouchés

- chargé de projets européens (secteur public/coopération transfrontalière, France-Italie-Europe)
- assistant/ chargé de projet marketing international (secteur privé, France-Italie)
- chargé de mission exportation (secteur privé, France-Italie-Europe)
- gestion fournisseur et administration d'entreprise (secteur privé, France-Italie-Europe)
- opérateur de services dans un contexte international (secteur privé, tourisme, immobilier, multimedia, France-Italie-Europe)
- formation continue (secteur privé et public, France-Italie)
- assistant linguistique de projets administratifs – rédaction de documents d'entreprise et traduction (secteur privé et public, France-Italie)

Formation continue :

- Diplôme ouvert à l'offre Asure Formation
- Des horaires et un rythme aménagés pour permettre aux salariés de suivre la formation
- Une série de modules fait par des universitaires et professionnels, pour un public d'étudiants et de professionnels
- Une offre compétitive dans le contexte économique local et national, marqué par la croissance des échanges entre la France et l'Italie

Contacts

Informations et dossier de sélection disponible sur le site du master 2 pro :

<http://www.unice.fr/master2rfi/>

**Responsable de la formation :
Jean-Pierre Darnis**

Jean-Pierre Darnis est disponible pour toute demande de rendez-vous ou renseignement complémentaire.

**Le contacter à l'adresse :
darnis@unice.fr**



UNIVERSITÉ NICE SOPHIA ANTIPOLIS
Faculté des Lettres, Arts et Sciences Humaines
98 Bd. Edouard Herriot, 06204 Nice Cedex 3
Tél : 04 93 37 53 53

lettres.unice.fr



Faculté des Lettres, Arts
et Sciences Humaines

Membre de UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR

MASTER 2 Professionnel

Langues et Affaires Internationales,
Relations Franco-Italiennes



lettres.unice.fr

Présentation du Master

Le master 2 pro langues et affaires internationales relations franco-italiennes est un cycle innovant qui forme des professionnels dans le contexte franco-italien, européen et international. Il est composé d'une série de cours et de séminaires bilingues développés par des universitaires et des intervenants professionnels. Les enseignements sont de type professionnalisant, avec le développement de capacités de gestion de projet (privés et publics) dans le contexte franco-italien et européen. Ce master s'inscrit dans une logique de développement régional et national. L'Italie est le premier partenaire commercial de la région PACA et le second partenaire commercial de la France. Il s'agit d'un contexte en forte évolution qui nécessite une offre de formation renouvelée, ce qui va également dans le sens du développement transfrontalier de l'Université de Nice et du rapport spécial entre Nice et l'Italie. Cette vision régionale et internationale sert également de base pour une formation qui se projette vers l'Europe entière, l'insertion des étudiants dépassant très largement le cadre régional.

Candidature/recrutement :

Qui peut poser une candidature au M2 Pro relations franco-italiennes ? Recrutement après : un M1 LEA, un M1 de sciences humaines et sociales, après vérification du niveau d'italien et de connaissances pendant l'année de licence LEA dans le cadre des doubles diplômes M1/M2 Gênes/Nice et Vallée d'Aoste/Nice (année de M1 à Gênes ou à Aoste puis année de M2 à Nice), après une Laurea Magistrale italienne, après tout diplôme européen ou international reconnu comme équivalent au M1, Recrutement ouvert aux professionnels ou aux étudiants ayant interrompu leurs études avant le M1 par une procédure de validation des acquis pour l'accès au diplôme, Recrutement par le biais de la formation continue.

Conditions de recrutement :

- capacité de travail bilingue italien et français, avec une bonne connaissance de l'anglais. Un séjour Erasmus représente un élément positif pour le recrutement.
- vérification du niveau de connaissance dans les matières à orientation professionnelle
- pertinence du projet professionnel et motivation de l'étudiant
- la procédure de sélection prévoit un nombre maximum de 20 étudiants par promotion

Objectifs et insertion professionnelle

Le diplôme a comme objectif de développer les capacités de traitement de projets dans le contexte franco-italien et européen.

La dimension pluri-linguistique et pluri-culturelle franco-italienne est un cadre particulier qui justifie une formation différente de celles proposées par les filières d'affaires internationales. Les étudiants, français, italiens ou étrangers, doivent acquérir une série de méthodologies et de connaissances qui leur permettent d'exprimer leur qualités dans le marché du travail.

L'insertion professionnelle suit plusieurs filons : les entreprises travaillant entre les marchés français et italiens, le développement de projets européens transfrontaliers par des organismes publics et collectivités territoriales, les métiers de service (immobilier, commerce) et du tourisme dans le contexte franco-italien.

Un suivi individuel de chaque étudiant tout au long de la formation permet de s'assurer de la continuité de l'effort pédagogique et de préparer la transition vers la vie professionnelle.

Coopération internationale :

- accord avec la CONFINDUSTRIA de Brescia pour la recherche de stages
- double diplôme avec l'université de Gênes : obtention du Master 2 pro RFI et de *la Laurea Magistrale in lingue e culture straniere per la comunicazione internazionale*
- **Nouveauté** double diplôme avec l'Université de la Vallée d'Aoste : obtention du Master 2 pro RFI et de *la laurea magistrale economia e politiche per il territorio e per l'impresa*

Programme de la formation

Premier semestre :

- Synthèse de documents en langue inverse/ expression orale/vocabulaire juridique Français-Italien
- Synthèse de documents en langue inverse/ expression orale/Italien-Anglais
- Communication web : valorisation de l'information dans un contexte technologique
- Relations franco-italiennes et introduction à la veille stratégique
- Politiques culturelles publiques dans le cadre franco-italien
- Analyse des relations franco-italiennes : approches professionnelles

Deuxième semestre :

- Intégration Européenne
- gestion des entreprises en contexte transfrontalier
- coopération territoriale et financement européen
- gestion du territoire en contexte franco-italien
- projet européens transfrontaliers
- management interculturel
- stratégies de développement économique et marketing appliqué
- veille stratégique et relations franco-italiennes

Stage :

Le stage obligatoire de 300 h minimum constitue une partie fondamentale de la formation. Il se déroule entre avril et octobre. Le stage peut avoir lieu en France ou à l'étranger et doit permettre à l'étudiant de mettre en application son projet professionnel. Les enseignants ainsi que le réseau d'anciens étudiants du master contribuent à la recherche de stage.