

# OFFRE D'EMPLOI

L'Institut Français de Slovaquie  
recherche

**un(e) chargé(e) de mission  
Communication/Marketing  
/partenariats**

## Principales missions :

- **Communication de l'IFS :**
  - Supervision de la réalisation de supports de communication (lettre d'information, brochures, affiches, objets publicitaires...) en lien avec les différents services de l'IFS
  - Gestion de la communication web (site internet et réseaux sociaux) ;
  - Relations presse
  - Relations publiques
- **Marketing des cours de français :**
  - Coordination des campagnes publicitaires et de vente des cours de français de l'IFS en lien avec le service des cours
- **Suivi et recherche de partenariats :**
  - Suivi et recherche de partenariats médias, institutionnels et financiers

## Exigences du poste :

- Bilingue français/slovaque
- Expérience confirmée dans le domaine de la communication et ou/ du marketing et de la recherche de partenariats
- Capacité à coordonner un projet et à travailler en équipe, proactif(ve)
- Grandes qualités organisationnelles et relationnelles
- Motivation et disponibilité

**Prise de fonction : 1<sup>er</sup> juillet 2017 (au plus tard 1<sup>er</sup> septembre 2017)**

*Adressez votre CV et votre lettre de motivation en français par mail*

***avant le 16 juin 2017***

*à Mme Amélie CHENIN, [amelie.chenin@institutfrancais.sk](mailto:amelie.chenin@institutfrancais.sk)*

***ATTENTION, seules les candidatures respectant les critères mentionnés  
seront considérées.***