

# LE VOLUME ÉCONOMIQUE DE LA FILIÈRE MUSICALE À L'INTERNATIONAL

Bilan économique 2019

En 2019, la filière musicale française enregistre sa sixième année consécutive de croissance à l'export confirmant ainsi le dynamisme des entreprises françaises et le talent des artistes produits en France. Cette année, ce sont 316 millions d'euros de chiffre d'affaires à l'export qui reviennent à l'industrie musicale, soit une croissance de 6,5% par rapport à 2018.

Voilà plus d'une décennie que la révolution numérique a transformé le travail à l'export des entreprises françaises, facilitant la traversée des frontières sur tous les continents. Progressivement, l'export est passé d'un statut de relais de croissance complémentaire à la stratégie domestique, à une composante essentielle de la stratégie globale de nos artistes français et des structures qui les accompagnent. L'industrie musicale française, forte de sa compétitivité face à la concurrence internationale et de sa capacité d'adaptation aux réalités des marchés de la musique, a progressivement accru l'internationalisation de la diffusion de ses œuvres et productions dans le monde. Quelqu'en soit la forme (musique enregistrée, live, musique à l'image, etc.), ces œuvres et productions ont rencontré un public de plus en plus éloigné, au-delà du marché européen.

Si 2019 s'est achevée sur un ton d'optimisme pour la filière musicale française à l'export, en cette fin d'année 2020, d'autres enjeux et de nouvelles contraintes sont apparus. Les mesures pour enrayer la pandémie de la Covid-19, qui n'ont épargné aucun continent, ont mis à mal le modèle économique de la filière musicale française en France comme à l'export. Cette période particulièrement incertaine sollicitera plus que jamais la capacité d'adaptation des entreprises françaises à l'export.

Depuis 27 ans, Le Bureau Export a à cœur d'aider au développement international de la musique produite en France. Une mission qui a vocation à perdurer au sein du Centre national de la musique (CNM), maison commune de la musique et des variétés. La récente création au 1er janvier 2020 s'est révélée une nécessité pour la sauvegarde de la filière au regard de la crise que nous traversons.

Le Centre national de la musique garantit la diversité, le renouvellement et la liberté de la création musicale. Ses dispositifs d'aides financières et non financières ont pour objectif de soutenir les auteurs, compositeurs, artistes et les professionnels qui les accompagnent pour leur permettre d'aller à la rencontre de tous les publics, en France et au-delà de nos frontières.

Ainsi, le CNM se construit sur les fondations du Bureau Export, mais également du Club Action des Labels et des disquaires Indépendants Français (CALIF), du Centre national des Variétés et du Jazz (CNV), du Fonds pour la Création Musicale (FCM) et de l'IRMA (Centre d'Information et Ressources pour les Musiques Actuelles).

Pour aider les structures françaises à sortir de cette nouvelle crise et à continuer de développer leurs activités, l'export reste un outil de diffusion phare pour une industrie musicale mondialisée, connectée et en constante adaptation.

# MÉTHODOLOGIE

---

L'étude suivante évalue le volume économique de la filière musicale française à l'international en 2019.

Chaque année, Le Bureau Export réalise une estimation des revenus directs à l'export des producteurs phonographiques, des producteurs de spectacles et des éditeurs musicaux français de musiques actuelles et de musique classique. Les données proviennent d'une enquête annuelle qui prend la forme de questionnaires envoyés aux adhérents du Bureau Export. À partir de panels représentatifs, le chiffre d'affaires est établi en collaboration avec le Centre national de la musique (CNM) et la Fevis, pour la filière du spectacle vivant musical, et la CSDEM pour les éditeurs.

Le Bureau Export récolte également les données des Organismes de Gestion Collective de droits d'auteur et droits voisins (OGC), ainsi que celles de sociétés privées de gestion de droit voisins à l'international. Les montants communiqués par les organismes de gestion collective de droits d'auteur et droits voisins français sont ceux de leurs collectes à l'international hors France pour l'année civile 2019.

L'ensemble des données est exprimé en millions d'euros (M€). Les répartitions par type de revenu et par territoire sont réalisées à partir du panel de répondants à l'enquête du Bureau Export.

Le Bureau Export tient à remercier l'ensemble de ses financeurs, de ses partenaires et de ses adhérents pour leur confiance et leur implication dans l'élaboration des chiffres filière. Cette collaboration nous a également permis de mener à bien les certifications export et les palmarès live.

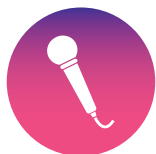
Nous citons et remercions par conséquent : Adami, CNM, CSDEM, Fevis, PRODISS, Right Back, Sacem, SCPP, SPPF, SMA.

# CHIFFRES-CLÉS

---

+5553

concerts exportés par  
les producteurs de  
spectacles français



316M€

soit + 6,5% de revenus  
pour la filière musicale  
française



2019



79%

des revenus des ventes de  
musique enregistrée proviennent  
du streaming



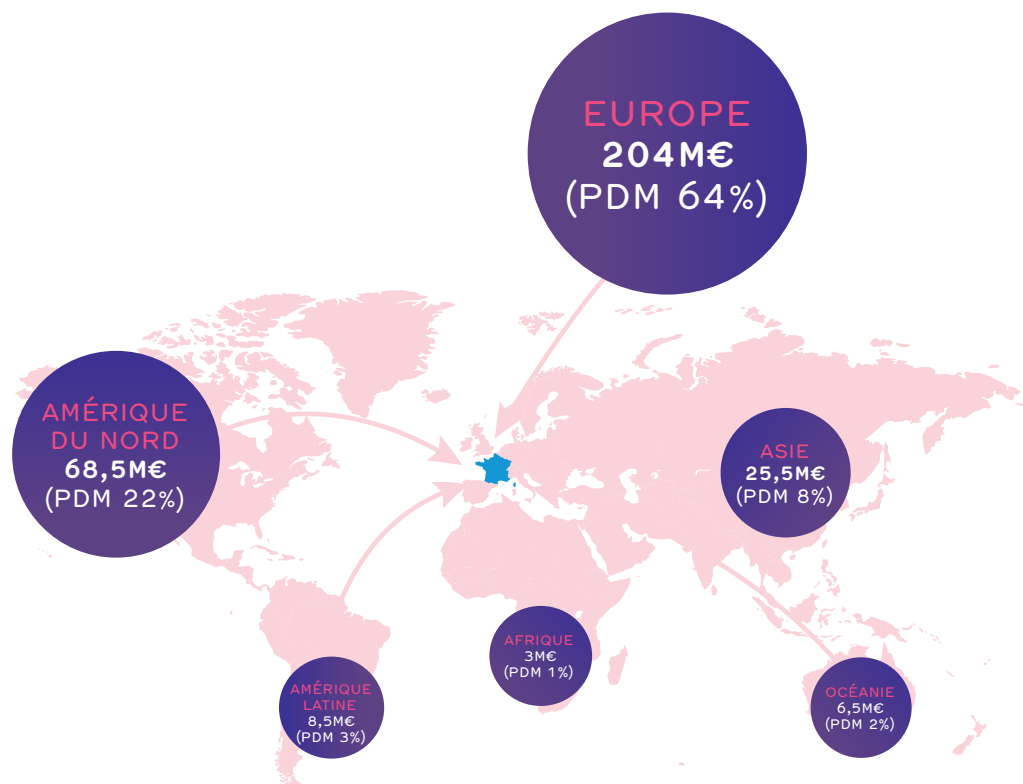
21,5M€

de revenus de  
synchronisation à  
l'export pour les labels  
et les éditeurs français

# LE VOLUME ÉCONOMIQUE DE LA FILIÈRE MUSICALE FRANÇAISE À L'INTERNATIONAL EN 2019

En 2019, l'export de la musique *made in France* confirme son dynamisme et atteint 316 millions d'euros de chiffre d'affaires soit une croissance de 6,5% par rapport à 2018. Les créations françaises, qu'elles soient diffusées en concert, en streaming, via des synchronisations ou à la radio, s'exportent de mieux en mieux, se déployant sur tous les continents et générant des revenus à l'export en augmentation depuis dix ans.

## › RÉPARTITION PAR TERRITOIRE



L'Europe est pour l'ensemble de la filière (producteurs de spectacles, éditeurs musicaux, producteurs phonographiques, OGC - artistes et créateurs) la première source de revenus à l'export.

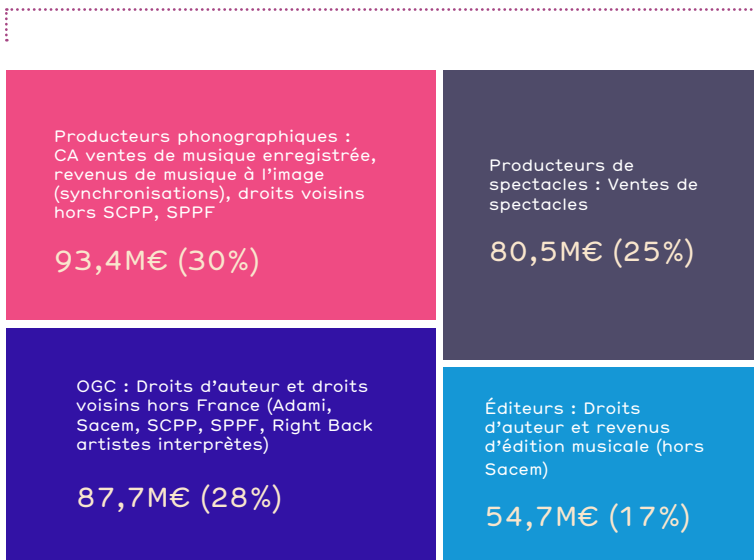
Si les revenus restent relativement faibles et stables en Amérique Latine, en Afrique et en Océanie, ils connaissent en 2019 une importante croissance en Amérique du Nord (+ 14 % par rapport à 2018) et en Asie (+ 13 % par rapport à 2018).

## › RÉPARTITION DES REVENUS ENTRE LES ACTEURS DE LA FILIÈRE

L'importante croissance des revenus des ventes de musique enregistrée et la baisse conjoncturelle des collectes de droits d'auteur et des droits voisins des organismes de gestion collective français (Adami, Sacem, SPPF, SPPF) auprès de leurs homologues étrangers, fait des producteurs phonographiques les acteurs représentant la part la plus importante des revenus de la filière musicale française à l'international.

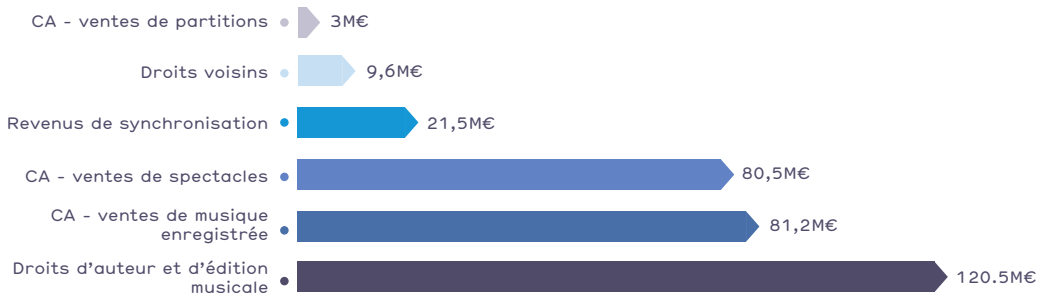
*Répartition des revenus à l'export de la filière musicale française entre ses acteurs (M€ / %) [2019]*

**316M€**



## › ANALYSE PAR CATÉGORIE DE REVENU

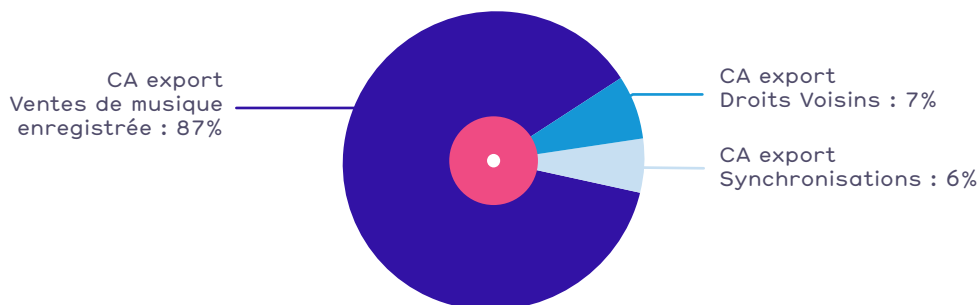
*Répartition du volume économique de la filière par type de revenu [2019]*



# LE VOLUME ÉCONOMIQUE DES PRODUCTEURS PHONOGRAPHIQUES À L'INTERNATIONAL

Les producteurs phonographiques français enregistrent en 2019 une croissance particulièrement significative avec + 19% de revenus à l'export par rapport à 2018. À l'instar de 2018, cette croissance est largement supérieure à la tendance mondiale décrite par l'IFPI (+ 8,3% par rapport à 2018). La musique enregistrée *made in France* atteint ainsi le chiffre de 93 millions d'euros de chiffre d'affaires à l'export en 2019. Cette croissance est avant tout portée par le digital (+30%) mais aussi, bien que dans une moindre mesure, par les revenus des droits voisins à l'export hors SCPP et SPPF (+3%). La structure des revenus à l'export des producteurs phonographiques est similaire à 2018 avec des ventes de musique enregistrée contribuant à 87% de leur chiffre d'affaires à l'export.

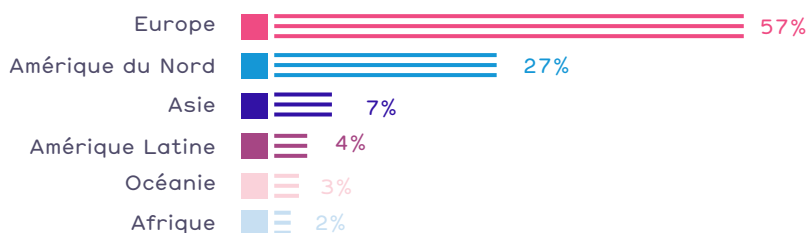
Répartition du chiffre d'affaires à l'export des producteurs phonographiques par catégorie de revenu (%) [2019]



## › LA RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES REVENUS SE STABILISE AVEC 43% DU CHIFFRE D'AFFAIRES À L'EXPORT PROVENANT DES CONTINENTS HORS EUROPE

Alors que la part des revenus hors Europe augmentait progressivement d'années en années, elle se maintient par rapport à 2018 pour représenter 43% du chiffre d'affaires à l'export des producteurs phonographiques. L'Europe (hors France) et l'Amérique du Nord génèrent 84% des revenus de la musique *made in France* à l'export. Les États-Unis sont le premier territoire d'export pour les labels français. Ces derniers observent une croissance de leurs revenus sur tous les continents et la géographie de leurs revenus est équivalente à 2018.

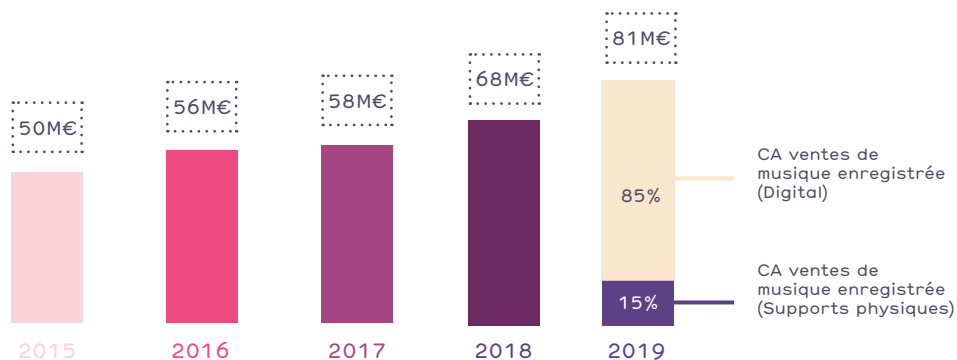
Répartition des revenus à l'export des producteurs phonographiques par continent (%) [2019]



## › LES REVENUS DES VENTES DE MUSIQUE ENREGISTRÉE CONTINUENT LEUR ASCENSION

Largement portées par les revenus du streaming, les ventes de musique enregistrée atteignent 81M€, soit une croissance de 19% par rapport à 2018 (68M€). Les ventes physiques baissent en valeur absolue (-21%) et en valeur relative (ce segment perd 8 points de part de marché dans les ventes à l'export). À l'inverse, le digital enregistre une croissance de 30% de ses revenus. Il est néanmoins à noter que les ventes sur support physique à l'export continuent de représenter une part non négligeable du chiffre d'affaires des labels de musiques classiques (jusqu'à 50% pour certains d'entre eux).

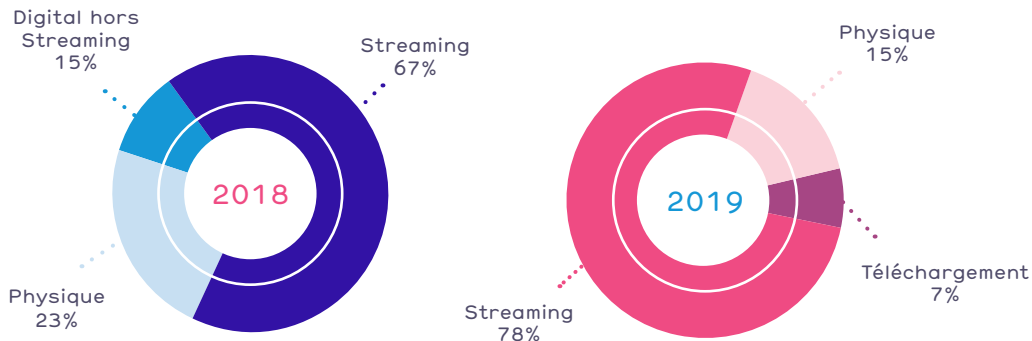
Évolution du chiffre d'affaires des ventes de musique enregistrée hors France (M€) [2015 - 2019]



## › LE STREAMING S'IMPOSE COMME LA SOURCE MAJEURE DE REVENUS À L'EXPORT DES PRODUCTEURS PHONOGRAPHIQUES

Dans son *Global Music Report 2019*, l'IFPI enregistrait une croissance de 22,9% des revenus du streaming à l'échelle mondiale. Cette croissance profite largement aux producteurs phonographiques français qui font du streaming gratuit et payant une source de revenus prioritaire à l'export. Il représente 78% des ventes de musique enregistrée en 2019 (+11 points) alors que le téléchargement ne représente plus que 7% des ventes.

Répartition du CA - ventes de musique enregistrée par support (%) [2018 - 2019]





# CERTIFICATIONS EXPORT 2019

---

Le nombre de certifications export a presque doublé (+92%) par rapport à 2018. L'année 2019 montre une production française performante à l'international et en renouvellement constant. Un plus grand nombre d'artistes est certifié puisque 55 artistes ont reçu une certification en 2019 contre 37 l'année dernière. Parmi eux, 28 l'ont été pour la première fois.

## CHIFFRES CLÉS



55

artistes certifiés

87

singles certifiés

34

albums certifiés

Les productions françaises continuent de performer sur plusieurs années : 15 albums et 21 singles sortis entre 2013 et 2018, ont atteint un nouveau seuil en 2019.

Si les musiques électroniques continuent d'être les plus populaires à l'international, les musiques urbaines progressent cette année encore et ont quintuplé depuis 2016.

## › MÉTHODOLOGIE

Les Certifications Export 2019 prennent en compte les ventes physiques et/ou digitales réalisées hors France au 30 septembre 2019. Elles concernent tous les singles ou albums sortis entre le 01/10/2018 et le 30/09/2019 OU sortis antérieurement et ayant atteint un seuil "certifiable" pendant cette-dite période.

### • Seuils de certifications Export •

#### - SINGLES - équivalents streams hors France

(téléchargement + streaming audio)

- › Or 🟡 : 15 millions
- › Platine ⚪ : 30 millions
- › Diamant 💎 : 50 millions

#### - ALBUMS - équivalents ventes hors France

(physique + téléchargement + streaming audio)

- › Or 🟡 : 50 000
- › Platine ⚪ : 100 000
- › Double platine ⚪⚪ : 200 000
- › Triple platine ⚪⚪⚪ : 300 000
- › Diamant 💎 : 500 000

→ Les écoutes en streaming sont dorénavant converties en équivalent-ventes et ajoutées aux ventes physiques (CD & Vinyles) et aux ventes en téléchargement. Méthode de conversion streaming/ventes d'albums : on additionne les volumes d'écoutes en streaming de tous les titres d'un album (le titre le plus écouté est divisé par 2) et on divise ces volumes par 1000 pour obtenir l'équivalent-ventes.

## SINGLES - NOUVELLES CERTIFICATIONS (66)

CERTIFICATION	ARTISTE	TITRE	MAISON DE DISQUES
<b>19X DIAMANT</b> 983 134 142	JAIN	Lil Mama	Sony Music France
<b>7X DIAMANT</b> 370 789 500	DAVID GUETTA	Say My Name	Warner Music France
<b>5X DIAMANT</b> 294 124 000	DAVID GUETTA, JASON DERULO	Goodbye (feat. Nicki Minaj)	Warner Music France
<b>2X DIAMANT</b> 143 651 914	THE AVENER	To let myself go	Universal Music France
<b>2X DIAMANT</b> 127 982 309	CARLA BRUNI	Stand by your man	Universal Music France
<b>2X DIAMANT</b> 108 653 016	DAVID GUETTA, BROOKS & LOOTE	Better When You're Gone	Warner Music France
<b>DIAMANT</b> + DE 50 000 000	BREKABOT	Baby I'm Yours feat. Irfane	Because Music
	DAVID GUETTA	Stay (Don't Go Away) (feat. Raye)	Warner Music France
	THE AVENER	Castle in the snow	Universal Music France
	KLYMVX	After Midnight	Sony Music France
	AYA NAKAMURA	Pookie	Warner Music France
	DAVID GUETTA	Let It Be Me (feat. Ava Max)	Warner Music France
<b>PLATINE</b> + DE 30 000 000	POLO & PAN	Canopée	Universal Music France
	FKJ	Lying Together	Roche Musique
	KUNGS	Be right here	Universal Music France
	DAVID GUETTA	Thing For You	Warner Music France
	VEGEDREAM	Ramenez la coupe à la maison	Universal Music France
	AYA NAKAMURA	Copines	Warner Music France
	FKJ	Skyline	Roche Musique
	BROKEN BACK	Happiest man on Earth	Sony Music France
	MAGIC SYSTEM	Magic in the Air (feat. Ahmed Chawki)	Warner Music France
	FKJ	Go Back Home	Roche Musique
	PARCELS	Tieduprightnow	Because Music
	KALASH	Mwaka Moon German remix	Universal Music France
	BROKEN BACK	Young souls	Sony Music France
	OFENBACH	Paradise	Warner Music France
	VLADIMIR CAUCHEMAR	Aulos	Because Music
	MAJOR LAZER	Blow That Smoke feat. Tove Lo	Because Music
<b>OR</b> + DE 15 000 000	JAIN	Alright	Sony Music France
	MHD	Bella	Universal Music France
	ZAZ	Sous le ciel de Paris	Warner Music France
	POLO & PAN	Nana	Universal Music France

## SINGLES - NOUVELLES CERTIFICATIONS (SUITE)

CERTIFICATION	ARTISTE	TITRE	MAISON DE DISQUES
	POLO & PAN	Nana	Universal Music France
	ANGELE	Balance Ton Quoi	Universal Music France
	FKJ	Instant Need	Roche Musique
	NISKA	Salé	Universal Music France
	FKJ	Why Are There Boundaries	Roche Musique
	MARWA LOUD	Bad Boy	Because Music
	CHRISTINE & THE QUEENS	Girlfriend feat. Dam-Funk	Because Music
	ANGELE	Tout oublier	Universal Music France
	DADJU	Reine	Universal Music France
	ZAZ	Qué Vendra	Warner Music France
	DOSSEH	Habitué	Universal Music France
	SOOLKING, DHURATA DORA	Zemër	Universal Music France
	LOLA MARSH	Wishing girl	Universal Music France
	HER	Five Minutes	Universal Music France
	PARCELS	Lightenup	Because Music
	AYA NAKAMURA	La dot	Warner Music France
	DARIUS	Hot Hands	Roche Musique
OR + DE 15 000 000	STARVOZ	The Finishing	Delicieuse Records
	FKJ	We Ain't Feeling Time	Roche Musique
	L'IMPERATRICE	Vanille Fraise	IDOL
	CHARLIE BOULALA	Sonnenkind (MOWE Remix)	Delicieuse Records
	L'ALGERINO	Va bene	Universal Music France
	NISKA	Tuba Life	Universal Music France
	DAVID GUETTA	Don't Leave Me Alone (feat. Anne-Marie) [R3HAB Remix]	Warner Music France
	DAVID GUETTA, MORTEN	Never Be Alone (feat ALOE BLACC)	Warner Music France
	DADJU	Jaloux	Universal Music France
	FKJ	Waiting (feat. Madelyn Grant)	Roche Musique
	SOOLKING	Guerilla	Universal Music France
	SHAY	PMW	Universal Music France
	DADJU	Bob Marley	Universal Music France
	DAVID GUETTA	Don't Leave Me Alone (feat. Anne-Marie) [Acoustic]	Warner Music France
	MAJOR LAZER	Make It Hot feat. Anitta	Because Music
	SOOLKING	Dalida	Universal Music France
	AAZAR	Diva (with Swae Lee & Tove Lo)	Universal Music France
	DE HOFNAR	Zonnestraal	Delicieuse Records

SINGLES - DÉJÀ CERTIFIÉ PRÉCÉDEMMENT -  
NOUVEAU SEUIL ATTEINT EN 2019 (21)

CERTIFICATION	ARTISTE	TITRE	MAISON DE DISQUES
<b>98X DIAMANT</b> 4 908 967 081	TEZ CADEY	Seve	Sony Music France
<b>37X DIAMANT</b> 1 855 187 364	KUNGS	This Girl	Universal Music France
<b>10X DIAMANT</b> 504 830 872	PETIT BISCUIT	Sunset Lover	Petit Biscuit
<b>5X DIAMANT</b> 251 380 165	DAVID GUETTA	Don't Leave Me Alone (feat. Anne-Marie)	Warner Music France
<b>4X DIAMANT</b> 219 401 000	DAVID GUETTA, AFROJACK	Dirty Sexy Money (Feat Charli XCX & French Montana)	Warner Music France
<b>3X DIAMANT</b> 168 699 500	AYA NAKAMURA	Djadja	Warner Music France
<b>2X DIAMANT</b> 127 263 64	KALASH	Mwaka Moon ft. Damso	Universal Music France
<b>2X DIAMANT</b> 119 139 598	JAIN	Makeba	Sony Music France
<b>2X DIAMANT</b> 112 862 500	DAVID GUETTA, SHOWTEK	Your Love	Warner Music France
<b>2X DIAMANT</b> 109 207 568	TEZ CADEY	Walls	Sony Music France
<b>DIAMANT</b> <b>+ DE 50 000 000</b>	FKJ	Vibin' Out with ((( O )))	Roche Musique
	YUNG FELIX	Loco	Universal Music France
	MHD	Afro Trap Pt.7 (La puissance)	Universal Music France
	KALASH	Mwaka Moon ft. Sfera	Universal Music France
	LARTISTE	Maffosa feat. Caroliina	Because Music
	MAITRE GIMS	Sapés comme jamais	Sony Music France
	BROKEN BACK	Halcyon Birds	Sony Music France
	FKJ	Better Give U Up	Roche Musique
<b>PLATINE</b> <b>+ DE 30 000 000</b>	PETIT BISCUIT	Problems	Petit Biscuit
	KENDJI GIRAC	Andalouse	Universal Music France
	MHD	Afro Trap Pt. 3 (Champions League)	Universal Music France

## ALBUMS - NOUVELLES CERTIFICATIONS (18)

CERTIFICATION	ARTISTE	TITRE	MAISON DE DISQUES
<b>DOUBLE PLATINE</b> + DE 200 000	AYA NAKAMURA	Nakamura	Warner Music France
	ANGELE	BROL	Universal Music France
<b>PLATINE</b> + DE 100 000	ZAZ	Effet miroir	Warner Music France
	DADJU	Gentleman 2.0	Universal Music France
	POLO & PAN	Caravelle	Universal Music France
	PNL	Deux Frères	QLF
	MHD	19	Universal Music France
	PARCELS	Parcels	Because Music
	PNL	Dans la légende	QLF
	CHRISTOPHE MAE	L'attrape-rêves	Warner Music France
	JOHNNY HALLYDAY	Mon pays c'est l'amour	Warner Music France
	NINHO	Destin	Warner Music France
	LOMEPAL	Jeannine	IDOL
	BIG FLO & OLI	La vraie vie	Universal Music France
	JAIN	Souldier	Sony Music France
	LACRIM	Corleone	Universal Music France
	SOPRANO	Cosmopolitanie	Warner Music France
SOPRANO	Everest	Warner Music France	
<b>OR</b> + DE 50 000			

## ALBUMS - DÉJÀ CERTIFIÉ PRÉCÉDEMMENT - NOUVEAU SEUIL ATTEINT EN 2019 (15)

CERTIFICATION	ARTISTE	TITRE	MAISON DE DISQUES
<b>3X DIAMANT</b> 1 616 433	DAVID GUETTA	7	Warner Music France
<b>2X DIAMANT</b> + 1 100 000	KUNGS	Layers	Universal Music France
	GREGORY PORTER	Liquid Spirit	Universal Music France
<b>DIAMANT</b> + DE 500 000	JAIN	Zanaka	Sony Music France
	ZAZ	Paris	Warner Music France
<b>TRIPLE PLATINE</b> + DE 300 000	GREGORY PORTER	Take me to the alley	Universal Music France
	THE AVENER	The Wandering of the Avener	Universal Music France
<b>DOUBLE PLATINE</b> + DE 200 000	CARLA BRUNI	Little French songs	Universal Music France
	FKJ	French Kiwi Juice	Roche Musique
<b>PLATINE</b> + DE 100 000	CHRISTINE & THE QUEENS	Chris	Because Music
	PETIT BISCUIT	Presence	Petit Biscuit
	DAMSO	Ipséite	Universal Music France
	FEIST	Pleasure	Universal Music France
	ZAZ	Zaz sur la route	Warner Music France
	ORELSAN	La fête est finie	Wagram Music

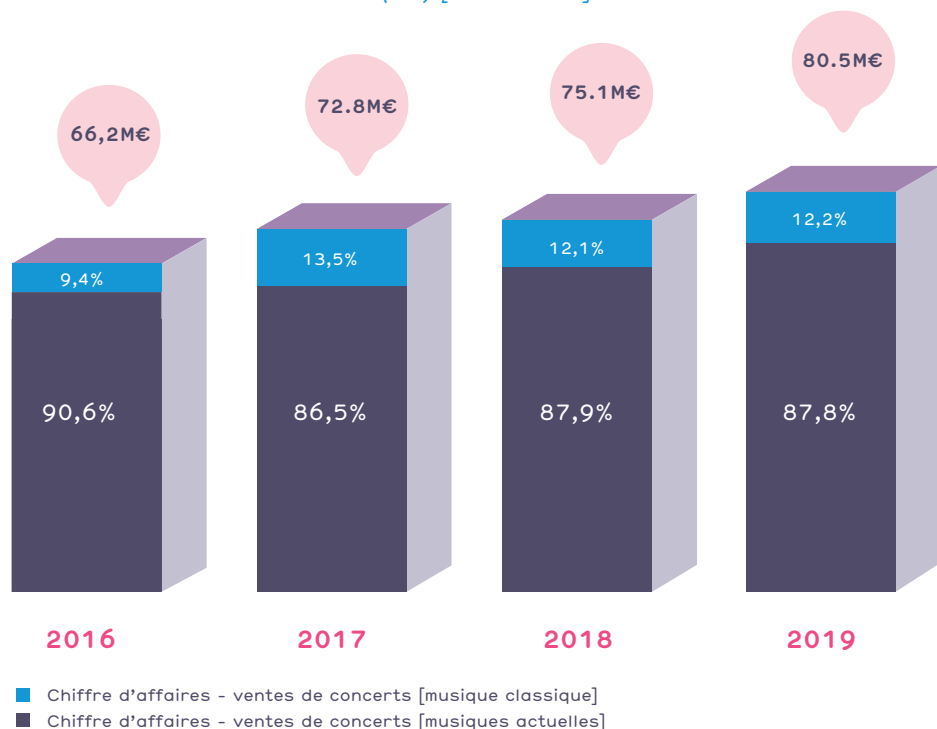
# LE VOLUME ÉCONOMIQUE DES PRODUCTEURS DE SPECTACLES À L'INTERNATIONAL

Les représentations à l'export des producteurs de spectacles français ont atteint en 2019 un chiffre d'affaires de 80,5 millions d'euros. Les producteurs de spectacles de musiques actuelles et les ensembles indépendants enregistrent une croissance de 7,2% par rapport à 2018, intensifiant ainsi l'augmentation de leurs revenus à l'export.

## › ANALYSE PAR ESTHÉTIQUE

En 2019, Le Bureau Export a répertorié 5553 dates à l'export auprès de 167 producteurs de spectacles. Parmi ces concerts, plus de 600 étaient des représentations de musique classique, soit 11% des concerts à l'export. En cohérence avec ces chiffres, en enregistrant un chiffre d'affaires de 9,8 millions d'euros, soit une croissance de 9% par rapport à 2018, les musiques classiques représentent 12,2% du chiffre d'affaires à l'export du spectacle vivant musical français.

*Évolution du chiffre d'affaires des producteurs de spectacles français à l'export (M€) [2016-2019]*

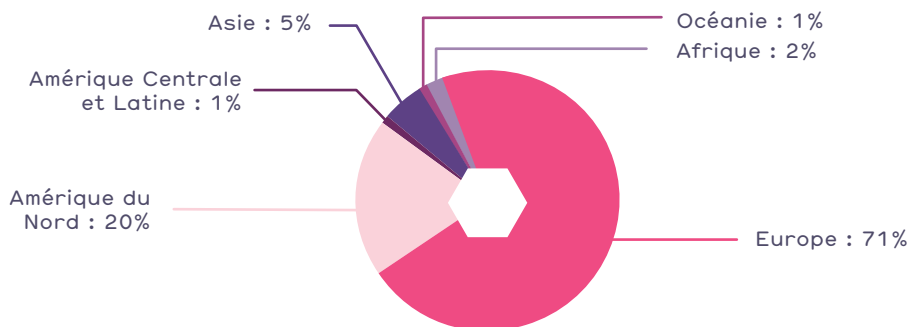


Côté musiques actuelles, les producteurs de spectacles enregistrent un chiffre d'affaires de 7 millions d'euros à l'export, soit une croissance de 7% par rapport à 2018. Parmi les dates répertoriées par Le Bureau Export, en nombre, 22% étaient de musiques électroniques, 18% de « world » ou reggae, 14% de jazz et 11% de pop.

## › RÉPARTITION PAR TERRITOIRE

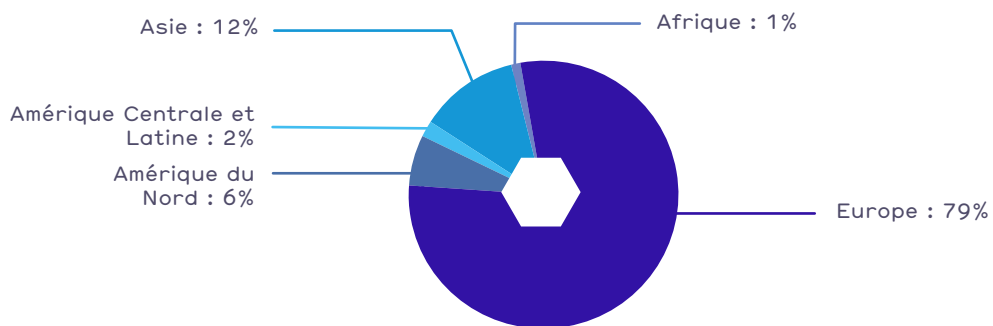
En 2019, avec les 5553 dates répertoriées par le Bureau Export, ce sont 750 artistes identifiés qui se sont produits dans 114 pays sur tous les continents. Si les concerts s'exportent de plus en plus loin, les trois quarts du chiffre d'affaires à l'export des producteurs de spectacles français toutes esthétiques confondues proviennent d'Europe, soit une part équivalente à 2018. Ainsi, l'augmentation tendancielle du nombre de dates hors Europe ne se répercute encore que faiblement sur le chiffre d'affaires associé aux pays extra-européens et la grande majorité des concerts à l'export se concentre toujours en Europe.

### *Répartition du chiffre d'affaires des producteurs de spectacles de musiques actuelles à l'export (%) [2019]*



Bien qu'en augmentation par rapport à 2018, le segment des revenus en Europe (hors France) perd 2 points en part de marché. La Belgique et la Suisse continuent de représenter une part majeure des revenus à l'export des spectacles de musiques actuelles (30%) ainsi que l'Allemagne (7%). Le segment des revenus d'Amérique du Nord, et notamment les États-Unis augmente significativement et le continent gagne 5 points de part de marché. Les revenus des autres continents restent relativement stables.

### *Répartition du chiffre d'affaires des producteurs de spectacles de musiques classiques à l'export (%) [2019]*



Le segment des revenus en Europe est relativement stable pour les musiques classiques et constitue plus des trois quarts des revenus de la filière. L'Allemagne est le territoire d'export le plus important pour les musiques classiques (le pays représente près d'un quart du chiffre d'affaires à l'export). Le deuxième continent d'export pour les musiques classiques n'est pas l'Amérique du Nord mais l'Asie, avec 12% de part de marché. Le Japon est le premier territoire d'export en Asie, suivi de la Chine.

# PALMARÈS LIVE

## > SCORES ET MÉTHODE DE CALCUL

Le Bureau Export, en collaboration avec le CNM, le PRODISS et le SMA, a développé une méthodologie afin d'établir le palmarès des artistes ayant atteint le plus large public à l'international. Pour ce faire, un nombre de point est attribué à chaque date hors France de l'artiste. Le nombre de point par date dépend :

- de la jauge de salle ou du type de festival dans lesquels la date est produite,
- du pays dans lequel elle a lieu
- du statut de l'artiste sur cette date (première partie ou tête d'affiche).

Le total des points par artiste permet d'établir ce classement

### Musiques Actuelles :

Pondérations et bonifications en musiques actuelles hors jazz :

- Date en première partie en Belgique, Suisse ou Luxembourg, warm-up, autre : 0 pt
- Date en Tête d'affiche ou en Festival en Belgique, Suisse ou Luxembourg : 1 pt
- Date en première partie hors Belgique, Suisse ou Luxembourg : 0,5 pt
- Date en Tête d'affiche ou en Festival hors Belgique, Suisse ou Luxembourg : 2 pts

### Bonus hors Belgique, Suisse, Luxembourg :

- Date en tête d'affiche d'une salle de + de 1000 de capacité : +6 pts
- Date en tête d'affiche d'une salle de + de 5000 de capacité : +8 pts
- Date en tête d'affiche d'une salle de + 8000 de capacité : +10 pts
- Date dans un Festival emblématique : + 8pts

### Jazz et musiques improvisées :

- Date en première partie en Belgique, Suisse ou Luxembourg, warm-up, autre : 0 pt
- Date en Tête d'affiche ou Festival en Belgique, Suisse ou Luxembourg : 1 pt
- Date en première partie hors Belgique, Suisse ou Luxembourg : 0,5 pt
- Date en Tête d'affiche ou Festival hors Belgique, Suisse ou Luxembourg : 2 pts

### Bonus hors Belgique, Suisse, Luxembourg :

- Date en tête d'affiche d'une salle de + de 500 de capacité : +4 points
- Date en tête d'affiche d'une salle de + de 1000 de capacité : +6 points

### Musiques classique et early :

- Date hors France : 1 point

### Musique contemporaine :

- Date hors France : 1 point

## MUSIQUES ACTUELLES HORS JAZZ

RANG	PRODUCTEUR DE SPECTACLES	ARTISTE	SCORE	NOMBRE DE DATES ASSOCIEES
1	Directo Productions	PIAF ! LE SPECTACLE	417	78
2	Caramba Septacles	ZAZ	303	44
3	AEG Presents France	POLO & PAN	270	48
4	The Link Prodroductions	PERTURBATOR	206	69
5	Live Nation	CARAVAN PALACE	195	29
6	Live Nation	THE BLAZE	149	33



# PALMARÈS LIVE

## MUSIQUES ACTUELLES HORS JAZZ (suite)

RANG	PRODUCTEUR DE SPECTACLES	ARTISTE	SCORE	NOMBRE DE DATES ASSOCIEES
7	Live Nation	GESAFFELSTEIN	142	22
8	Corida	CHRISTINE & THE QUEENS	129	21
9	Pbox	NOUVELLE VAGUE	122	53
10	Auguri Productions	JAIN	119	17
11	Asterios Spectacles	BCUC	110	31
12	Wart	ACID ARAB	107	49
13	X-ray Production	MANUDIGITAL	104	41
14	3D Family Production	AMADOU & MARIAM	103	30
15	Asterios Spectacles	MAYRA ANDRADE	102	36
16	Dif Prod	DEENA ABDELWAHED	92	42
17	Ma Case Prod	MOONLIGHT BENJAMIN	85	38
18	Chinese Man Records	CHINESE MAN	79	25
19	Caramba Spectacles	IBEYI	79	19
20	Savoir Faire	ZIMMER	78	32

## JAZZ ET MUSIQUES IMPROVISÉES

RANG	PRODUCTEUR DE SPECTACLES	ARTISTE	SCORE	NOMBRE DE DATES ASSOCIEES
1	Anteprima / Molpe	VINCENT PEIRANI	143	54
2	Anteprima	YOUN SUN NAH	93	28
3	Base concerts	HANNAH WILLIAMS & THE AFFIRMATIONS	89,5	33
4	Giantsteps	TIGRAN HAMASYAN	79	21
5	L'Oreille en Friche	MARTHE	62	29
6	Full Rhizome / Hector	SYLVAIN DARRIFOURCQ	56	24
7	Nueva Onda Production	JP BIMENI & THE BLACK BELTS	54	23
8	Asterios Spectacles	SONS OF KEMET	51	10
9	Junzi Arts	CHASSOL	49	17
10	Full Rizhome / Compagnie Brouhaha	THEO CECCALDI	47	16

# PALMARÈS LIVE

## MUSIQUES CLASSIQUES

RANG	ARTISTE	SCORE
1	QUATUOR MODIGLIANI	62
2	QUATUOR AROD	47
3	GLI INCOGNITI	34
4	LES ARTS FLORISSANTS	31
5	CAPPELLA MEDITERRANEA	28
6	QUATUOR DEBUSSY	21
7	LES TALENS LYRIQUES	17
8	ENSEMBLE MASQUES	15
9	ENSEMBLE OBSIDIENNE	14
10	INSULA ORCHESTRA	13

## MUSIQUE CONTEMPORAINE

RANG	ARTISTE	SCORE
1	ACCROCHE NOTE	8
2	COLLECTIF LOVEMUSIC	8
2	ENSEMBLE 2E2M	6
3	ENSEMBLE ALMAVIVA	5
3	LES PERCUSSIONS DE STRASBOURG	5

# LE VOLUME ÉCONOMIQUE DES ÉDITEURS MUSICAUX À L'EXPORT

En 2019, le chiffre d'affaires (hors droits Sacem) des éditeurs musicaux français à l'export est de 54,7 millions d'euros. L'édition musicale enregistre ainsi une croissance de 9% de ses revenus par rapport à 2018.[1]

## › LES ÉDITEURS ENREGISTRENT UNE CROISSANCE ENTRAÎNÉE PAR LES SYNCHRONISATIONS ET LES DROITS DIGITAUX

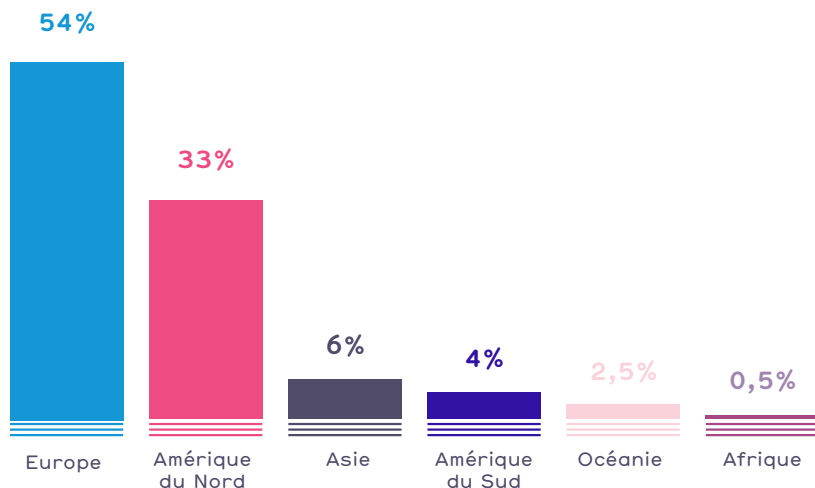
La croissance de l'édition musicale repose essentiellement sur l'augmentation des revenus des synchronisations qui représentent près d'un tiers des revenus à l'export des éditeurs musicaux. Parmi les synchronisations, la librairie musicale a enregistré une importante progression de ses revenus en 2019.

Les droits digitaux sont également en augmentation en 2019 (+12 %) et entraînent les revenus des éditeurs vers le haut, tandis que les droits mécaniques et les droits d'exécution publique continuent de représenter près de 50% de leur chiffre d'affaires à l'export.

## › LES REVENUS DES ÉDITEURS PROVIENNENT AUTANT DES PAYS EUROPÉENS QUE DES PAYS EXTRA-EUROPÉENS

La répartition géographique des revenus à l'export des éditeurs musicaux est relativement stable par rapport à 2018. L'Europe reste le marché le plus important pour les éditeurs (plus de 50% de leurs revenus en sont issus) suivie par les États-Unis qui représentent 30% des revenus.

*Répartition du chiffre d'affaires des éditeurs musicaux à l'export par continent (%) [2019]*



[1] Le Bureau Export | CNM a adapté en 2020 le montant des revenus des éditeurs musicaux en 2018. Le CA export estimé pour 2018 est de 50,3 millions d'euros.

# LEXIQUE

---

## › SIGLES ET ABRÉVIATIONS :

**CA** : chiffre d'affaires

**PDM** : part de marché

**OGC** : Organismes de Gestion Collective de droits d'auteur et droits voisins

## › ORGANISMES PROFESSIONNELS :

**Adami** : Organisme de gestion collective des droits des artistes-interprètes

**CNM** : Centre national de la musique

**CSDEM** : Chambre Syndicale de L'Édition Musicale

**FEVIS** : Fédération Ensembles Vocaux Instrumentaux Spécialisés

**IFPI** : Fédération internationale de l'industrie phonographique

**PRODISS** : Syndicat National du Spectacle Musical et de Variété

**Sacem** : Société des Auteurs Compositeurs et Editeurs de Musique

**SCPP** : Société Civile des Producteurs Phonographiques

**SMA** : Syndicat des Musiques Actuelles

**SNEP** : Syndicat National de l'Édition Phonographique

**SPPF** : Société Civile des Producteurs de Phonogrammes en France



Depuis 1993, Le Bureau Export accompagne la filière musicale française dans le développement de ses artistes à l'international, dans le domaine des musiques actuelles et des musiques classiques.

Chaque année, plusieurs centaines de projets de tous les styles musicaux bénéficient de son accompagnement. Le dispositif d'aide du Bureau Export s'adresse aux professionnels français actifs à l'export (producteurs phonographiques, producteurs de spectacles, éditeurs, distributeurs, managers, artistes auto-entrepreneurs, agents artistiques, ensembles indépendants) souhaitant être accompagnés dans leur travail de développement à l'international.

Aides & services proposés : conseil personnalisé, mise en relation avec des contacts internationaux ciblés, veille de marché, participation à des rencontres professionnelles, soutien promotionnel, soutien financier, etc.

Pour développer son action, Le Bureau Export s'appuie sur une équipe de 30 collaborateurs à travers le monde : un bureau basé à Paris, un réseau d'experts musique à Berlin (Allemagne), Londres (Royaume-Uni) et aux Etats-Unis, et 3 attachés musique à vocation régionale basés à Abidjan (Côte d'Ivoire), Bogota (Colombie) et Singapour.

En 2019, Le Bureau Export compte 635 structures professionnelles adhérentes et utilisatrices de ses services. Près de 420 artistes ont pu bénéficier de son soutien (conseil, mise en relation, appui logistique, promotion) et 363 projets ont été soutenus financièrement.

À partir du 1er novembre 2020, Le Bureau Export rejoint le Centre national de la musique (CNM), établissement public à caractère industriel et commercial sous tutelle du Ministère de la Culture, créé le 1er janvier 2020.

Ils ont soutenu Le Bureau Export en 2020 :



Ils ont également contribué à notre enquête :



# LE BUREAU EXPORT REJOINT LE CENTRE NATIONAL DE LA MUSIQUE

---

Le conseil d'administration du Bureau Export du 25 septembre 2020 a validé l'intégration de l'association au sein du Centre national de la musique (CNM) à compter du 1er novembre 2020. L'assemblée générale exceptionnelle du 30 octobre 2020 a en outre acté la dissolution sans liquidation de l'association par voie de fusion.

Ainsi, Le Bureau Export a rejoint la maison commune de la musique aux côtés du CALIF (Club Action des Labels et des Disquaires Indépendants Français), du FCM (Fonds pour la Création Musicale) et de l'IRMA (Centre d'information et de ressources pour les musiques actuelles), et du CNV (Centre National des Variétés et du Jazz), déjà repris par le CNM depuis le 1er janvier 2020.

Les activités, les programmes d'aides et les services du Bureau Export sont repris par le CNM, dont l'une des missions est de favoriser le développement international du secteur de la musique et des variétés, en accompagnant et en soutenant l'exportation des productions françaises, le rayonnement des œuvres et la mobilité des artistes. Le CNM, à travers son observatoire de l'économie et des données de l'ensemble du secteur, proposera des enquêtes s'appuyant notamment sur les méthodologies développées jusqu'ici par Le Bureau Export.

## CRÉDITS

- ▶ **Date de publication** : 30 octobre 2020
- ▶ **Responsable des études** : Margaux Demeersseman | +33 1 86 95 57 16 | [margaux.demeersseman@lebureauexport.fr](mailto:margaux.demeersseman@lebureauexport.fr)
- ▶ **Responsable communication** : Noémie Huard | +33 1 86 95 57 18 | [noemie.huard@lebureauexport.fr](mailto:noemie.huard@lebureauexport.fr)
- ▶ **Assistant études et communication** : Etienne Rochard | +33 1 86 95 57 22 | [etienne.rochard@lebureauexport.fr](mailto:etienne.rochard@lebureauexport.fr)
- ▶ **Design** : Béatrice Bloomfield / [Floatingstudio.net](http://Floatingstudio.net)



[lebureauexport.fr](http://lebureauexport.fr)