



LA  
FRENCH TECH  
**MEXICO**

# HACIA LA **PARIDAD** DE **GÉNERO** EN LA TECNOLOGÍA

10° Aniversario French Tech

# ÍNDICE



INTRODUCCIÓN	3
PERFILES DE LAS MUJERES LÍDERES	5
CONSEJOS DE MUJERES EXITOSAS	9
INCLUSIÓN DE LAS MUJERES EN EL SECTOR DE LA TECNOLOGÍA	13
CONCLUSIONES	15

Soutenu par



# INTRODUCCIÓN

En un mundo donde la tecnología avanza a pasos agigantados, la inclusión de las mujeres en este campo es más que una necesidad; es una oportunidad para enriquecer, innovar y transformar el ecosistema.

La French Tech México, se enorgullece de ser un catalizador de este cambio, promoviendo la participación activa de las mujeres en el sector tecnológico e inspirando a más mujeres y hombres.

## LA MISIÓN DE LA FRENCH TECH

Nacida de una iniciativa conjunta entre Francia y la comunidad empresarial global, **La French Tech** se ha establecido como un líder en posicionar a Francia y a sus asociados internacionales en el epicentro de la innovación tecnológica. Actualmente la organización **está presente en más de 100 ciudades y más de 60 países, su misión es clara: fomentar la creación y el desarrollo de startups tecnológicas, facilitar la colaboración y el networking entre emprendedores, inversionistas y actores claves del ecosistema, así como atraer talento y capital internacional para fortalecer las empresas tecnológicas en cada región.**

## CELEBRANDO EL EMPODERAMIENTO FEMENINO EN LA TECH

Con motivo del **10° Aniversario de la French Tech a nivel mundial** y en el marco del México Tech Week, La French Tech México organizó un evento emblemático: la **Cena de Mujeres en la Tech**. Este evento se llevó a cabo el 18 de octubre en uno de los lugares más icónicos de México, el Museo Soumaya.

En colaboración con la CCI France México y la Asociación Marianne México, esta experiencia tuvo como objetivo **dar a conocer los grandes casos de éxito de las mujeres en la tecnología, intercambiar prácticas en pro de la paridad de género e inspirar a más mujeres.**

Soutenu par

## LAS PROTAGONISTAS DE LA NOCHE

Se contó con la participación de 8 mujeres líderes, cada una de ellas con un gran historia de éxito. Gina Diez Barroso; Presidenta & CEO de Centro, Diarq y Dalia Empower, Deborah Armstrong; CEO de L'Oréal México, Aruna Jayanthi; CEO de Capgemini Latam & Canada, Marlene Garayzar; Co-Founder de Stori Card, Mayra Contreras; Senior Vice President de Teads Latam, Karla Berman; Inversorista en Dalus Capital y Board Member, María Ariza - CEO de BIVA y Ángela Gómez; CEO de SAP México.

Ellas compartieron sus experiencias, historias, trayectorias y retos, a través de una dinámica muy particular. En cada mesa había una mujer líder, al término de cada tiempo de la cena, dichas mujeres cambiaban de mesa, con el objetivo de que al final de la cena, los invitados pudieran interactuar con 4 mujeres referentes a nivel nacional y conocer a cada una de ellas desde un encuentro cercano.

Esta dinámica distinta y única, permitió a los invitados conocer la historia de cada mujer líder, saber sus retos, vivencias, pedirles consejos y sobre todo poder intercambiar con ellas de una forma íntima y disruptiva.

## SIGAMOS CONSTRUYENDO JUNTOS

Cada mujer líder, aportó una historia única, con desafíos superados, éxitos alcanzados y lecciones aprendidas, ofreciendo un mosaico de inspiración y sabiduría.

En las páginas siguientes, exploraremos no solo sus historias y consejos, sino que además, abordaremos cómo podemos seguir avanzando hacia un futuro donde la inclusión y la equidad de género en la tecnología sean una realidad palpable.

Soutenu par

## PERFILES DE LAS MUJERES LÍDERES



### DEBORAH ARMSTRONG

President & CEO L'Oréal México

Deborah Armstrong, es la actual Presidenta y CEO de L'Oréal México. Es una profesional con 18 años en el grupo L'Oréal, donde desempeñó distintas funciones de liderazgo, en países de relevancia como: Reino Unido, Francia, Italia y el cluster España y Portugal. En estos dos últimos destinos integrantes de los 10 principales mercados para el negocio global, Deborah ocupó la dirección general de la división de productos de gran público, la más grande de las cuatro unidades de negocio del grupo L'Oréal.

#### EDUCACIÓN

- Licenciatura en negocios con especialización en marketing por Northeastern University & Essec Paris

### GINA DIEZ BARROSO

President & CEO Centro University,  
Diarq Holding & Dalia Empower

Gina Díez Barroso, es una exitosa empresaria serial y filántropa, con más de 30 años de experiencia, comprometida con el desarrollo de proyectos de construcción, diseño e innovación.

Fundadora y presidenta de Dalia Empower, Grupo Diarq, Diez Company y Universidad Centro. Creó IFundación Diarq, dedicada a erradicar la violencia contra las mujeres, la Fundación Pro-Educación Centro, que otorga becas, basadas en méritos y más recientemente, la Fundación Tatis, dedicada a brindar oportunidades a las personas con discapacidad.

Es consejera en varios consejos de administración, de empresas nacionales e internacionales como Santander Global, la BMV Bolsa Mexicana de Valores, entre otras.



Representa a México ante el W20, la iniciativa de Mujeres del G20. Es la única latinoamericana miembro del C200 (200 Women Business Leaders of the World) y del Global Women Business Leadership Organization.

Soutenu par



## MARLENE GARAYZAR

Co-Founder Stori Card

Marlene, es cofundadora y Chief Regulatory and Governance Officer de Stori, el último unicornio mexicano hasta el día de hoy y el primero fundado por una mujer.

En 2019, junto con otros emprendedores, creó Stori, una empresa que usa la tecnología para servir a las personas y promover la inclusión financiera. Su iniciativa integra a personas que por años han estado al margen del sistema financiero y crediticio. Hoy en día Stori tiene más de 2 millones de clientes en México y está por lanzar nuevos productos de ahorro e inversión en México.

### EDUCACIÓN

- Relaciones Internacionales por el ITESM-CCM y la Sciences Po Paris
- MBA en el ITAM

## ARUNA JAYANTHI

Managing Director Canada & Latam  
Capgemini

Aruna Jayanthi, fue nombrada Directora General de Latam y Canadá en 2021 de Capgemini. Es miembro del Comité Ejecutivo del Grupo. Antes de esto, Aruna fue Directora General de Asia Pacífico y América Latina a partir de 2018, antes se desempeñó como presidente de la junta directiva de Capgemini Suecia.

Aruna ha sido miembro del consejo de supervisión Compagnie Générale des Établissements Michelin SCA (Grupo Michelin) desde 2015. En 2018, fue condecorada con el prestigioso premio francés de Caballero de la Orden de la Legión de Honor (Chevalier dans l'Ordre de la Légion d'Honneur).

Soutenu par



### EDUCACIÓN

- Maestría en Finanzas por el Instituto Narsee Monjee en Mumbai.



## KARLA BERMAN

Inversionista & Board Member

Actualmente es miembro del Board de Arcos Dorados (NYSE:ARCO), consejera de Endeavor México y Harvard Business School, miembro del Comité de Inversión de Dalus Capital y Shark en Shark Tank México. Es mamá de 5 hijas.

Anteriormente fue Directora de Operaciones en SoftBank Head of CPG para Google Vicepresidenta de ventas de Yalo.

### EDUCACIÓN

- Ingeniera industrial por la Universidad Ibero.
- MBA en Harvard Business School.

## MAYRA CONTRERAS

Senior Vice President Latin America Teads

Mayra es una experimentada ejecutiva en la industria tecnológica, con más de 28 años de experiencia en estrategias digitales. Su liderazgo ha sido fundamental para posicionar a Teads entre las principales plataformas de publicidad digital, para reconocidas marcas globales, demostrando su capacidad para lograr resultados efectivos e innovadores.

Mayra fue homenajeada como una de las Mujeres Líderes por Ad Age y AdLatina. También fue nombrada una de las CEO más destacadas por Merca2.0.

Anteriormente fue Directora de Cuentas de Spotify Head of Industry de Google



### EDUCACIÓN

- Licenciatura en Ciencias por la Universidad La Salle
- Diploma Strategic Business Negotiations por Harvard Business School

Soutenu par



## ÁNGELA GÓMEZ

Presidenta & CEO SAP México

Con 25 años de experiencia en la industria tecnológica, Ángela Gómez Aiza se desempeña como presidenta de SAP México desde enero de 2021. Es responsable de la conducción de la filial alemana por cuyos sistemas pasa el 77% de las transacciones del mundo. En el país, SAP cuenta con cerca de 10,000 clientes y atiende 25 industrias. Forbes México la ha reconocido como una de las *100 mujeres más poderosas del país*. Anteriormente fue Chief Innovation Officer de El Palacio de Hierro y Presidente para Latinoamérica de Safilo Group.

### EDUCACIÓN

- Ingeniera en Sistemas por el Tecnológico de Monterrey
- MBA por la misma institución y diplomas del IPADE y el ITAM.

## MARÍA ARIZA

CEO BIVA

María es Directora General de la Bolsa Institucional de Valores (BIVA) desde su inicio de operaciones hace 5 años. Dicha institución, ha consolidado su posición superando los 383 mil millones de pesos de financiamiento a empresas y siendo reconocida en el 2021, como la empresa más innovadora de México, por Great Culture to Innovate.

Participa como consejera independiente en los consejos de AXA y Mac Hospitales en el Consejo de Administración de Grupo Bafar, Consejo de Administración de Fibra Nova, Nexxus Capital, entre muchos otros.

La trayectoria de María ha sido reconocida con premios como: "The Most Innovative CEOs in Mexico" de Great Culture to Innovate, "Exceptional Women of Excellence" del Women Economic Forum.

Soutenu par



### EDUCACIÓN

- Maestría en Administración con concentración en Finanzas por la Universidad de Harvard.



# CONSEJOS DE MUJERES EXITOSAS

## CELEBRA CADA VICTORIA, GRANDE O PEQUEÑA

Reconocer tus éxitos es crucial para mantener la moral alta y fomentar un sentido de progreso. Desde completar un proyecto desafiante hasta desarrollar una nueva habilidad, cada victoria por pequeña o grande que sea, es un paso hacia adelante en tu carrera.

Celebrar estos logros te motiva y te recuerda que estás en el camino correcto. Imagina el efecto dominó que puede tener el simple acto de celebrar. Una mujer que celebra sus éxitos personales envía un mensaje poderoso: que cada paso cuenta, que cada esfuerzo merece ser reconocido. Este mensaje se propaga, motivando a otras mujeres a no subestimar sus propios logros, a atreverse a enfrentar desafíos y a creer en su capacidad para lograr lo que se proponen.

- **Estrategia práctica:** Implementa un sistema de recompensas personales. Por ejemplo, después de alcanzar un objetivo, date un pequeño premio o celebra con actividades que disfrutes. Esto ayuda a asociar el logro de metas con sentimientos positivos.

## EL VALOR DEL MIEDO

Hay una obsesión por evitar el miedo, y no se trata de eliminarlo, sino de saber que existe para digerirlo de forma correcta. El miedo, es un sentimiento que nos acompaña desde el nacimiento. La manera en la que gestionamos esa emoción nos define en nuestro desarrollo como personas.

El miedo es una emoción clave y fundamental en nuestro equilibrio interior y en nuestra supervivencia. Cualquier ser humano posee temores en su vida; los valientes y los triunfadores también, pero saben gestionarlo. Los grandes desafíos poseen un componente de incertidumbre: nada grande comienza sin un poco de miedo. Veamos al miedo como esa chispa que encienda nuestra determinación.

- **Estrategia práctica:** Cuando enfrentes un nuevo desafío, escribe tus miedos y luego enumera formas prácticas para abordar cada uno. Esta técnica puede ayudarte a convertir el miedo en un plan de acción concreto.

Soutenu par

## TEN PASIÓN Y MANTENTE ENFOCADA

La pasión es tu brújula, no solo en tu día a día, sino también en el mundo de la tecnología. Mantente centrada en lo que te apasiona, y no dejes que los desafíos diarios desvíen tu atención de tus metas a largo plazo. La pasión combinada con un enfoque determinado es lo que te diferenciará y te llevará hacia adelante en tu carrera.

- **Estrategia práctica:** Establece un tiempo semanal para reflexionar sobre tus metas y pasiones. Utiliza este tiempo para planificar cómo puedes integrar tus intereses en tu trabajo actual y establecer pasos concretos para alcanzar tus metas a largo plazo.

## VE CADA DESAFÍO COMO UNA OPORTUNIDAD PARA CRECER

Los desafíos en la vida profesional y sobre todo en el sector de la tecnología son inevitables. En lugar de ver los desafíos como problemas, deberíamos considerarlos como catalizadores que nos impulsan en nuestro crecimiento. Cada obstáculo presenta la oportunidad de aprender, adaptarse y fortalecer nuestras habilidades. Acepta estos retos con una mentalidad positiva y utilízalos como trampolines hacia mayores logros.

- **Estrategia práctica:** Crea un 'diario de desafíos' donde registres cada obstáculo que enfrentes, junto con las estrategias que utilizaste para superarlo y las lecciones aprendidas. Este registro te servirá como un recordatorio de tu capacidad de adaptación y aprendizaje.

## MANTENERSE FIEL A UNO MISMA

El mundo necesita tus ideas, tu liderazgo y tu voz. Mantente firme en lo que crees y en lo que deseas lograr, no te dejes influenciar por el ruido externo; en lugar de eso, escucha la voz interna que te impulsa a seguir adelante incluso cuando las circunstancias son complejas. Ser fiel a tus valores y creencias te ayudará a construir una identidad sólida y respetada, y te permitirá destacar por tus verdaderas capacidades y logros.

- **Estrategia práctica:** Dedica tiempo a la auto-reflexión para comprender tus valores fundamentales y cómo se alinean con tus acciones y decisiones profesionales.

Soutenu par

## BUSCA MENTORES Y SE MENTORA

La búsqueda de mentoras ofrece a las mujeres la oportunidad de aprender de aquellas que han recorrido caminos similares. Al conectarse con profesionales experimentados, las mujeres desarrollan habilidades y estrategias para afrontar las distintas etapas de su vida laboral y personal. Es recomendable buscar tanto mentores como mentoras, ya que cada uno representa un gran aliado potencial.

Ser mentora de otras mujeres es igualmente crucial. Compartir experiencias y conocimientos no solo fortalece la comunidad profesional, sino que también empodera a las mujeres más jóvenes en sus carreras.

Está por demás decir que el tener conexiones profesionales de valor, abre las puertas a nuevos proyectos, roles o colaboraciones estratégicas.

- **Estrategia práctica:** Asiste regularmente a eventos de networking. Dedicar tiempo cada semana para interactuar con tu red y buscar activamente mentores o colegas con quienes puedas compartir ideas y recibir consejos.

## IDENTIFICA TALENTO DE FORMA TEMPRANA

La escasez de mujeres en posiciones directivas va más allá de ser un problema exclusivo de puestos directivos o consejos de administración; es un indicador claro de que existe un fallo en la identificación y el apoyo a mujeres talentosas en las etapas más tempranas de sus carreras. Estas mujeres, a menudo enfrentan obstáculos para ascender a roles de liderazgo debido a la falta de reconocimiento y respaldo por parte de sus directivos.

Colocar a mujeres talentosas en posiciones estratégicas entre los 27 y 30 años no solo les permite adquirir experiencia valiosa, sino que también establece un camino claro hacia roles de liderazgo en el futuro cercano. Algunas de las acciones implican proporcionar oportunidades de liderazgo, asignar proyectos desafiantes y ofrecerles mentoría.

- **Estrategia práctica:** Realiza auto evaluaciones regulares y solicita feedback de compañeros y superiores. Utiliza esta información para identificar áreas de fortaleza y oportunidades de mejora, tanto en ti misma como en tu equipo.

Soutenu par

## CONSTANCIA Y ADAPTABILIDAD

La constancia es la suma de pequeñas elecciones diarias. La clave está en tener grandes objetivos y actuar en lo pequeño. La adaptabilidad es una habilidad crucial en un mundo que evoluciona constantemente. Sabiendo que cada cambio trae consigo nuevas oportunidades para crecer. El mundo de la tecnología está en constante evolución. Mantener la perseverancia en tus objetivos mientras te adaptas a nuevas tecnologías y tendencias es esencial. Esta dualidad de persistencia y adaptabilidad es lo que te mantendrá relevante, resiliente y exitosa en una industria tan dinámica.

- **Estrategia práctica:** Establece objetivos a corto y largo plazo y revisa regularmente tu progreso hacia ellos. No aceptes un “no” como respuesta, siempre intenta buscar el “sí”. Ajusta tus planes según sea necesario para mantener la relevancia en la industria cambiante de la tecnología.

## EL PODER DE EDUCAR Y SENSIBILIZAR

Como mujer en el ámbito tecnológico, tienes el poder de influir y educar sobre la importancia de la igualdad de género. Utiliza tu experiencia y tu voz para promover la diversidad, impulsar cambios significativos y crear un entorno más inclusivo para las futuras generaciones.

- **Estrategia práctica:** Participa en o inicia programas de mentoría, talleres o charlas en tu lugar de trabajo o comunidad para promover la igualdad de género. Compartir tus experiencias puede inspirar y educar a otros.

## DESAFIAR ESTEROTIPOS

Desafiar los estereotipos en el sector de la tecnología es crucial para abrir el campo a una mayor diversidad. Tu presencia y éxito desmienten las nociones preconcebidas y demuestran que las mujeres no solo pertenecen, sino que pueden crecer, liderar y ser referentes en la industria

- **Estrategia práctica:** Sé un modelo a seguir activo en tu campo. Participa en paneles de discusión, escribe artículos o blogs y habla sobre tu experiencia como mujer en tecnología, con el objetivo de desafiar las percepciones tradicionales y motivar a otras.

Soutenu par

# INCLUSIÓN DE LAS MUJERES EN EL SECTOR DE LA TECNOLOGÍA

## POLÍTICAS PARA LA INCLUSIÓN DE MUJERES EN TECH

Implementar políticas internas que promuevan la igualdad de género es fundamental para crear un ambiente laboral inclusivo y equitativo.

- **Igualdad de oportunidades en contrataciones y ascensos:** Adoptar prácticas como revisión de Cv's anónimos para evitar sesgos inconscientes en el proceso de contratación. Establecer criterios claros y objetivos para promociones, asegurando que las mujeres tengan las mismas oportunidades de ascenso que sus colegas hombres.
- **Flexibilidad laboral y apoyo a la maternidad/paternidad:** Según cifras del INEGI, 1.7 millones de mujeres dejaron sus trabajos a raíz de la pandemia. Es fundamental, ofrecer opciones de trabajo flexible, como la posibilidad de trabajar desde casa, para apoyar a los empleados con responsabilidades familiares. Implementar políticas de licencia de maternidad/paternidad generosas y programas de retorno al trabajo para madres recientes.
- **Políticas de tolerancia cero contra el acoso:** Establecer un código de conducta claro que prohíba el acoso sexual y de género, junto a un proceso transparente y accesible para reportar incidentes, así como realizar capacitaciones regulares sobre acoso y discriminación para educar a los empleados.

## INICIATIVAS DE CONCIENTIZACIÓN Y EDUCACIÓN

Cambiar las percepciones y actitudes hacia la inclusión de género requiere esfuerzos educativos y de sensibilización continuos.

- **Campañas de sensibilización:** Organizar eventos como paneles de discusión, conferencias y talleres que resalten la importancia de la diversidad de género en la tecnología. Estas actividades pueden incluir testimonios de mujeres en roles tecnológicos, discusiones sobre desafíos y éxitos, y estrategias para promover la igualdad de género.
- **Educación desde edades tempranas:** Colaborar con escuelas y universidades para implementar programas que fomenten el interés de las niñas y jóvenes en la tecnología. Esto puede incluir talleres de codificación, charlas de carrera en tecnología y becas para estudios en campos STEM.

Soutenu par

## PROGRAMAS DE MENTORÍA Y CAPACITACIÓN

Proporcionar oportunidades de desarrollo profesional específicas para mujeres en la tecnología, es clave para su crecimiento y retención en la industria.

- **Mentorías dirigidas por mujeres líderes:** Crear programas de mentoría donde las mujeres en puestos de liderazgo asesoren a profesionales más jóvenes, compartiendo experiencias y consejos sobre cómo navegar en la industria. Estos programas pueden incluir sesiones uno a uno, talleres grupales y oportunidades de networking.
- **Capacitación en habilidades técnicas y de liderazgo:** Ofrecer talleres, cursos en línea y programas de capacitación centrados en habilidades técnicas emergentes, así como en habilidades blandas como liderazgo, negociación y comunicación efectiva. Estos programas deben ser accesibles y alentar la participación activa de las mujeres.

## COLABORACIÓN ENTRE SECTORES

La colaboración entre diferentes sectores puede potenciar la inclusión de género de manera significativa.

- **Asociaciones público-privadas:** Establecer alianzas entre empresas tecnológicas, instituciones educativas y entidades gubernamentales para promover iniciativas de igualdad de género. Estas colaboraciones pueden incluir la creación de programas de capacitación, el desarrollo de políticas públicas y la realización de investigaciones conjuntas.

## MEDICIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROGRESOS

La evaluación continua es crucial para entender la eficacia de las políticas y prácticas de inclusión.

- **Indicadores de diversidad y reportes de progreso:** Desarrollar indicadores claros para evaluar la diversidad de género en todos los niveles de la organización. Publicar informes anuales que muestren el progreso y los desafíos en la inclusión de mujeres, y utilizar estos datos para informar y ajustar políticas y prácticas.
- **Encuestas y feedback continuo:** Realizar encuestas regulares con empleadas para comprender sus experiencias, necesidades y percepciones sobre la inclusión en el lugar de trabajo. Utilizar esta retroalimentación para mejorar continuamente las iniciativas de inclusión.

Soutenu par

# CONCLUSIONES

## REFLEXIÓN SOBRE EL FUTURO: MUJERES EN TECNOLOGÍA

A medida que avanzamos hacia un futuro cada vez más impulsado por la tecnología, el papel de las mujeres en este sector adquiere una relevancia sin precedentes. Las perspectivas sobre el futuro de las mujeres en tecnología son prometedoras y llenas de potencial. Nos encontramos en un punto de inflexión donde la inclusión de género no solo es una cuestión de equidad, sino también es crucial para la innovación, la creatividad y el desarrollo sostenible. La diversidad de pensamiento, experiencias y habilidades que las mujeres aportan al mundo tecnológico es esencial para abordar los desafíos complejos de nuestra era y para construir soluciones que beneficien a toda la sociedad.

Este futuro brillante solo puede realizarse a través de esfuerzos continuos y comprometidos para abordar las barreras que aún enfrentan las mujeres en el sector de la tecnología. Debemos trabajar para eliminar los sesgos, crear entornos de trabajo más inclusivos, proporcionar oportunidades de desarrollo para cultivar una cultura que no sólo acoja, sino que celebre la diversidad de género.

## LLAMADO A LA ACCIÓN: HACIA UNA MAYOR INCLUSIÓN

Este whitepaper sirve como un llamado a la acción para todos los actores del ecosistema tecnológico: empresas, educadores y líderes de la industria. Es esencial que todos trabajemos juntos para fomentar un entorno en el que las mujeres no solo participen en la tecnología, sino que también prosperen y lideren.

Las organizaciones deben implementar políticas y prácticas que promuevan activamente la inclusión de género, desde la contratación hasta el desarrollo de carrera y el liderazgo. Las instituciones educativas deben jugar un papel crucial en la inspiración y el apoyo a las jóvenes para que persigan carreras en la tecnología. Los gobiernos y las políticas públicas deben abogar y apoyar la igualdad de género en el sector tecnológico.

En nuestras manos está la oportunidad de moldear un mundo tecnológico que sea tanto avanzado en sus capacidades, como en su humanidad y equidad.

Soutenu par

# MUJERES EN EL BOARD LA FRENCH TECH MÉXICO



## ANNABELLE MORAND

CEO Latam

**Webedia**

annabelle.morand@webedia-group.com



## CLAIRE MANZANO

Head of Latam, Content  
Acquisition, Podcasts

**Wondery, an Amazon Company**

clairemanzano.d@gmail.com



## CHARLOTTE PARATRE

Global Strategy & Planning  
Associate

**Stealth Startup**

paratreannecharlotte@gmail.com



## EMMANUELLE BRUNET

Founder & CEO

**Kalmy**

emma@kalmy.mx



## WAFÂA MAADNOUS

Founder & CEO

**Nomad Lab**

Incubator to foster & support innovation  
impact & entrepreneurship corporations

wafaa.maadnous@gmail.com

## PIERRE-CLAUDE BLAISE

Presidente de

**La French Tech México**

pierre@lafrenchtechmexico.com

## PAOLA FIGUEROA

Community Lead

**La French Tech México**

paola@lafrenchtechmexico.com

Soutenu par





GRACIAS A NUESTROS ALIADOS POR HACERLO POSIBLE

Presentado por:

L'ORÉAL  
G R O U P E

Con el apoyo de:

