

Les Nouvelles de la Chambre
SEPTEMBRE 2016
EYLÜL 2016



Membres "Grand Partenaire" - "Büyük Ortak" Üyeler

Carrefour



RENAULT
Passion for life

SOMMAIRE

Editorial

« Nous sommes confiants dans l'avenir économique du pays et dans notre capacité à retrouver le chemin de la stabilité et du développement économiques dans un climat serein et apaisé » [En savoir plus](#)

Nouveaux membres

Ce mois-ci, 5 nouveaux membres ont rejoint la Chambre [En savoir plus](#)

Actualités de la Chambre

Rencontre mensuelle des Membres de la Chambre : mercredi 5 octobre 2016 – Bar L'Eclipse – Hotel Le Méridien Etiler [En savoir plus](#)
4ème édition du Séminaire de formation interculturelle " TRAVAILLER, NEGOCIER ET VIVRE AVEC LES TURCS ET EN TURQUIE " : 25 et 26 novembre 2016 [En savoir plus](#)

Focus du mois

Les échanges commerciaux franco-turcs au 1er semestre 2016 en recul par rapport au 1er semestre 2015 (-2,7%) mais en nette augmentation par rapport au 2nd semestre 2015 (+14%) [En savoir plus](#)

A savoir

Note d'information sur l'état d'urgence et son impact sur l'économie turque [En savoir plus](#)
Entrée en vigueur d'une nouvelle loi fiscale visant à améliorer le climat des investissements en Turquie [En savoir plus](#)
Les difficultés du moment ne rendent que plus nécessaires les réformes économiques en Turquie (OCDE) [En savoir plus](#)
Nouvelle législation de travail pour les étrangers en Turquie [En savoir plus](#)
Les Investissements Directs Etrangers (IDE) en Turquie en 2015 : une année positive malgré le contexte macroéconomique, domestique et régional [En savoir plus](#)
Turquie : baisse du déficit commercial au 1er semestre 2016 [En savoir plus](#)
Coup d'arrêt de la croissance française au 2ème trimestre 2016 [En savoir plus](#)
France : les chefs d'entreprise de l'industrie manufacturière prévoient d'accroître nettement leur investissement en 2016 (+6%) [En savoir plus](#)
France : Repli amplifié des échanges au 1er semestre 2016 [En savoir plus](#)

Brèves économiques

... de Turquie [En savoir plus](#)
... de France [En savoir plus](#)

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito
Traduction : Nurdan Gürler, Nilay Kırmanlı, Cihad Demir & Okan Çırakoğlu
La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ
CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:2-4 - K:2
Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul
Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75
E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com



Éditorial : « Nous sommes confiants dans l'avenir économique du pays et dans notre capacité à retrouver le chemin de la stabilité et du développement économiques dans un climat serein et apaisé »

Istanbul, le 2 septembre 2016

Chers Adhérents,
Chers Ami(e)s de la Chambre de Commerce Française en Turquie,

Vous en convenez tous, le dramatique et meurtrier coup d'état du 15 juillet dernier, heureusement avorté, a suscité de vives inquiétudes, notamment dans le monde économique. Notre Chambre a exprimé dans une déclaration « son soutien dans le gouvernement démocratiquement élu en Turquie, dans les institutions du pays et l'Etat de droit, et dans le peuple turc pour surmonter solidairement cette nouvelle et dure épreuve que traverse le pays ».

La Turquie, qui vient de célébrer le 94^{ème} anniversaire de sa Victoire sur les armées occupantes, est un grand pays (18^{ème} puissance économique mondiale et 7^{ème} puissance européenne selon le FMI) qui a connu d'autres péripéties dans son histoire et a toujours su y faire face notamment dans le domaine économique. La capacité d'adaptation des Turcs et leur réactivité face à un environnement difficile sont assez exceptionnelles et méritent d'être soulignées. Ce coup d'état avorté, dénoncée par tous les partis politiques et par toutes les composantes de la société civile turque, ne fera que renforcer la démocratie et l'état de droit dans le pays. Dans les jours qui ont suivi ces événements tragiques, la sécurité a été rapidement rétablie puis profondément renforcée. La confiance dans les marchés n'a par ailleurs pas été ébranlée malgré la volatilité des taux et des devises dans les jours qui ont suivi le coup d'état, influencée par les mauvais chiffres de l'inflation de juillet. La situation s'est aujourd'hui stabilisée sans toutefois être revenue à son niveau d'avant le coup d'état. Le gouvernement turc a exclu toutes mesures spécifiques telles que le contrôle des capitaux ou celui des devises et a montré sa capacité à réagir en votant de nouvelles lois. La Turquie dispose par ailleurs de bases macroéconomiques solides grâce aux politiques de soutien budgétaires et monétaires pour poursuivre les réformes nécessaires. Nous sommes confiants dans l'avenir économique du pays et dans notre capacité à retrouver le chemin de la stabilité et du développement économiques dans un climat serein et apaisé.

De développement, il en est également question à la Chambre. Nous vous proposerons en effet, après le bayram, une plateforme internet unique et gratuite d'aide à l'emploi permettant :

- aux chercheurs d'emploi Français et Turcs de déposer leurs cv et profils et de consulter les offres d'emploi mises en ligne par les entreprises membres de la Chambre ;
- aux entreprises membres de la Chambre, PME comme grandes entreprises, de publier des offres d'emploi et de consulter les profils et cv mis en ligne par les chercheurs d'emploi.

Avant de vous donner rendez-vous le 5 octobre prochain au Méridien pour la reprise de nos rencontres afterwork, je vous invite à visiter notre site internet www.ccift.com ainsi que notre page www.facebook.com/ccifranceturquie pour suivre l'actualité de la Chambre et celle de l'économie en Turquie et vous rappelle l'existence de notre revue de presse quotidienne en français disponible et gratuite pour tous nos adhérents.

İyi Bayramlar et bonne reprise à tous ...

Bien cordialement.

Zeynep NECİPOĞLU
Présidente

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler, Nilay Kırmanlı, Cihad Demir & Okan Çırakoğlu

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:2-4 - K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Nouveaux membres

➔ **KLEPIERRE GAYRİMENKUL YÖNETİMİ ve YATIRIM TİC.A.Ş.**
 ♦ Adhérent : Cem ALFAR – CEO
 ♦ Activité : Gestion et développement de Centres Commerciaux
 ♦ Tel : (0212) 371 30 00
 ♦ Site Web : www.klepierre.com

➔ **OPEN İLETİŞİM ÇÖZÜMLERİ A.Ş.**
 ♦ Adhérent : Muharrem AYIN – Président
 ♦ Activité : Medias, Publicités
 ♦ Tel : (0212) 970 07 77
 ♦ Site Web : www.okturkey.com

➔ **LOKAL İSTANBUL PRODÜKSİYON REKLAMCILIK TİC. A.Ş.**
 ♦ Adhérent : Onur BAKİ – Président
 ♦ Activité : Agence de Publicité
 ♦ Tel : (0212) 270 71 04
 ♦ Site Web : www.lokalistanbul.com

➔ **VARYETE REKLAM VE DİJİTAL HİZM. LTD.ŞTİ**
 ♦ Adhérent : Martin HILDGEN – Co-Fondateur
 ♦ Activité : Agence de Publicité Digitale
 ♦ Tel : (0212) 270 71 04
 ♦ Site Web : www.varyeteistanbul.com

➔ **BENSON & WINCH YÖNETİM DANIŞMANLIĞI HİZM.LTD.ŞTİ**
 ♦ Adhérent : Marie-Claude RATH – CEO
 ♦ Activité : Services de Sélection & Recrutement
 ♦ Tel : (0212) 317 41 80
 ♦ Site Web : www.bensonwinch.com

Pour en savoir plus,
CLIQUEZ-ICI

CCI FRANCE TURQUIE
Türk-Fransız Ticaret Derneği

VOTRE LOGO SOCIÉTÉ

NOM, PRENOM
Fonction

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi
Bareli İş Merkezi No:2-4 - K:2
Gayrettepe-Besiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212
Fax : +90 212
E-mail:@.....
www:.....

SIMPLIFIEZ VOTRE IMPLANTATION EN TURQUIE
avec les bureaux clés en main du Centre d'Affaires de la Chambre

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler, Nilay Kırmanlı, Cihad Demir & Okan Çırakoğlu

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:2-4 - K:2

Gayrettepe-Besiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

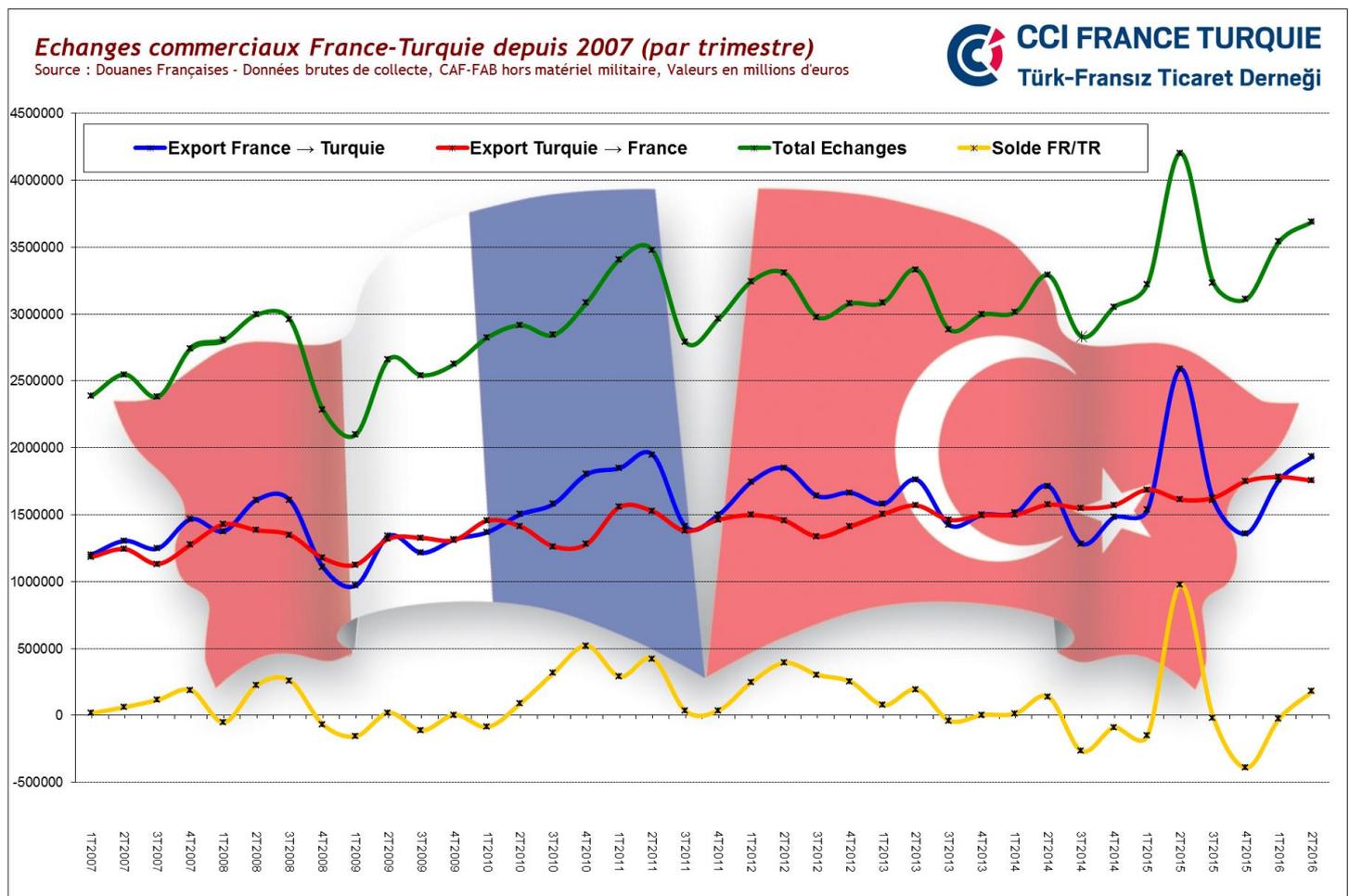
Les échanges commerciaux franco-turcs au 1^{er} semestre 2016 en recul par rapport au 1^{er} semestre 2015 (-2,7%) mais en nette augmentation par rapport au 2nd semestre 2015 (+14%)

Selon les données brutes de collecte publiées par les Douanes françaises, les échanges commerciaux franco-turcs au 1^{er} semestre 2016 ont atteint 7,23 milliards d'€, en nette hausse (+14,0%) par rapport au semestre précédent mais en recul (-2,7 %) par rapport au 1^{er} semestre de 2015. Les exportations françaises en Turquie affichent une performance de +24,5% par rapport au semestre précédent alors que celles de la Turquie vers la France enregistre une performance nettement moindre (+4,8%). La balance commerciale est bénéficiaire pour la France : +157,32 millions d'€.

Tab.1 - Évolution semestrielle des échanges franco-turcs.
(en milliers d'euros et croissance en % d'un semestre à l'autre)

	2013		2014		2015		2016
	S1	S2	S1	S2	S1	S2	S1
Exportations françaises en Turquie	3 344 388	2 921 386	3 228 224	2 765 483	4 125 783	2 967 584	3 695 463
<i>croissance / trimestre précédent</i>	+1,2%	-14,5%	+10,5%	-16,7%	+49,2%	-39,0%	+24,5%
Exportations turques en France	3 074 128	2 957 700	3 075 870	3 120 254	3 300 399	3 377 645	3 538 141
<i>croissance / trimestre précédent</i>	+11,8%	-3,9%	+4,0%	+1,4%	+5,8%	+2,3%	+4,8%
Total des échanges	6 418 516	5 879 086	6 304 094	5 885 737	7 426 182	6 345 229	7 233 604
<i>croissance / trimestre précédent</i>	+6,0%	-9,2%	+7,2%	-7,1%	+26,2%	-17,0%	+14,0%
Solde FR/TR	+270 260	-36 314	+152 354	-354 771	+825 384	-410 061	+157 322

Source : Douanes françaises - Données brutes de collecte, CAF-FAB hors matériel militaire



CCI FRANCE TURQUIE
Türk-Fransız Ticaret Derneği

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler, Nilay Kırmanlı, Cihad Demir & Okan Çırakoğlu

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:2-4 - K:2
Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 - Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com - Web : www.ccift.com

Avec 3,695 milliards d'€, les exportations françaises vers la Turquie au 1^{er} semestre 2016 ont enregistré une baisse de -11,6 % par rapport au même semestre de 2015, imputable essentiellement au recul des ventes des produits de la construction aéronautique (-18,1%; 1^{er} poste représentant 26,4% des exportations françaises en Turquie). On constate toutefois que tous les autres principaux postes sont également en recul à l'exclusion des postes « machines et équipements d'usage général » et « produits chimiques divers ».

Tab.2 - Les 15 nomenclatures (sur 71) listées ci-dessous représentent 82,6% du total des exportations françaises en Turquie.

	Données brutes de collecte, CAF-FAB hors matériel militaire, Valeurs en milliers d'euros	6 mois 2015	6 mois 2016	Répartition	Variation 2016/2015
	Total	4 125 782	3 695 463	100,0%	-11,6%
1	C30C - Produit de la construction aéronautique et spatiale	1 190 132	974 570	26,4%	-18,1%
2	C29B - Équipements pour automobiles	258 648	249 541	6,8%	-3,5%
3	C29A - Produits de la construction automobile	313 026	246 367	6,7%	-21,3%
4	C28A - Machines et équipements d'usage général	221 232	244 417	6,6%	+10,5%
5	C20A - Produits chimiques de base, produits azotés, matières plastiques et caoutchouc synthétique	243 343	218 000	5,9%	-10,4%
6	C21Z - Produits pharmaceutiques	212 838	186 852	5,1%	-12,2%
7	C20C - Produits chimiques divers	180 627	183 639	5,0%	+1,7%
8	C27B - Matériel électrique	176 699	166 131	4,5%	-6,0%
9	C24A - Produits sidérurgiques et de première transformation de l'acier	211 986	158 817	4,3%	-25,1%
10	C25E - Coutellerie, outillage, quincaillerie et ouvrages divers en métaux	80 162	98 112	2,7%	+22,4%
11	C28D - Machines diverses d'usage spécifique	82 940	75 721	2,0%	-8,7%
12	C22B - Produits en plastique	72 507	77 078	2,1%	+6,3%
13	C26E - Appareils de mesure, d'essai et de navigation ; articles d'horlogerie	67 059	67 289	1,8%	+0,3%
14	C20B - Parfums, cosmétiques et produits d'entretien	67 192	61 046	1,7%	-9,1%
15	C22A - Produits en caoutchouc	51 091	44 469	1,2%	-13,0%

Source : Douanes françaises

Avec 3,538 milliards d'€, les exportations turques vers la France au 1^{er} semestre 2016 ont enregistré une progression de +7,2% par rapport au 1^{er} semestre 2015, grâce à la bonne tenue des ventes du secteur automobile. Tous les autres principaux postes sont également orientés à la hausse, à l'exclusion de celui des « machines et équipements d'usage général ».

Tab.3 – Les 15 nomenclatures (sur 71) listées ci-dessous représentent 87,7% du total des exportations turques en France.

	Données brutes de collecte, CAF-FAB hors matériel militaire, Valeurs en milliers d'euros	6 mois 2015	6 mois 2016	Répartition	Variation 2016/2015
	Total	3 300 393	3 538 144	100,0%	+7,2%
1	C29A - Produits de la construction automobile	821 151	900 930	25,5%	+9,7%
2	C14Z - Articles d'habillement	589 467	610 126	17,2%	+3,5%
3	C29B - Équipements pour automobiles	277 755	301 028	8,5%	+8,4%
4	C27A - Appareils ménagers	192 821	199 683	5,6%	+3,6%
5	C13Z - Produits de l'industrie textile	138 808	148 319	4,2%	+6,9%
6	C28A - Machines et équipements d'usage général	140 769	134 878	3,8%	-4,2%
7	C26D - Produits électroniques grand public	72 077	124 262	3,5%	+72,4%
8	C27B - Matériel électrique	102 132	102 346	2,9%	+0,2%
9	A01Z - Produits de la culture et de l'élevage	106 964	100 004	2,8%	-6,5%
10	C10C - Produits à base de fruits et légumes, y compris les jus	99 679	96 604	2,7%	-3,1%
11	C22B - Produits en plastique	94 231	95 776	2,7%	+1,6%
12	C25E - Coutellerie, outillage, quincaillerie et ouvrages divers en métaux	87 040	87 561	2,5%	+0,6%
13	C30C - Produit de la construction aéronautique et spatiale	51 706	84 254	2,4%	+62,9%
14	C23B - Matériaux de construction et produits minéraux divers	53 209	63 924	1,8%	+20,1%
15	C24B - Métaux non ferreux	54 113	53 770	1,5%	-0,6%

Source : Douanes françaises

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler, Nilay Kirmanlı, Cihad Demir & Okan Çırakoğlu

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:2-4 - K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

La progression du commerce franco-turc reste donc toujours aussi tributaire de certains secteurs spécifiques (la chimie, la pharmacie et la sidérurgie pour la France ; la confection, les appareils électroménagers et le textile pour la Turquie), mais surtout des ventes aéronautiques françaises (25% du total des exportations françaises en Turquie) et des échanges bilatéraux dans le secteur automobile (34% du total des exportations turques en France et 13,5% du total des exportations françaises en Turquie).

Sur la période de juillet 2015 à juin 2016, et comparativement à la même période un an plus tôt, la Turquie demeure le 11^{ème} pays client de la France (3^{ème} client hors pays de l'Union européenne et Suisse, après les Etats-Unis et la Chine) selon les données des douanes françaises exprimées en euros. Elle gagne par ailleurs 1 place au détriment de la Russie et pointe au 12^{ème} rang des pays fournisseurs de la France (4^{ème} hors pays de l'Union européenne et Suisse derrière respectivement la Chine, les Etats-Unis, et le Japon). La Turquie devient ainsi le 12^{ème} partenaire commercial de la France.

Les exportations turques vers la France ont augmenté de 6,0% au 1^{er} semestre 2016 par rapport au 1^{er} semestre 2015 selon les données des douanes turques exprimées en dollars (4,2% de part de marché soit une hausse de 0,3 point de pourcentage). La France gagne 1 place au détriment de la Suisse et figure à la 6^{ème} place des destinations des exportations du pays. Les importations turques de France sont à l'inverse en recul : -14,4%. La France reste toutefois à la 6^{ème} place des pays fournisseurs de la Turquie (3,5% de part de marché soit une baisse de 0,4 point de pourcentage). La France demeure le 7^{ème} partenaire commercial de la Turquie.

Note d'information sur l'état d'urgence et son impact sur l'économie turque

Dans la nuit du 15 juillet, une faction des forces armées turques s'est déployée dans plusieurs villes de la Turquie, notamment à Ankara et Istanbul. Dès le début, la chaîne de commandement, ainsi qu'une vaste majorité des forces armées turques ont résisté à la tentative de coup d'état. La police et les procureurs ont immédiatement pris les mesures nécessaires pour déjouer la tentative.

En conséquence de cette tentative avortée de coup d'État, des mesures ont été prises par le gouvernement le 20 juillet. À la suite des réunions du Conseil national de sécurité et du Conseil des ministres, le président Recep Tayyip Erdoğan a annoncé l'état d'urgence pour une durée de trois mois. Pendant ce temps, le vice-Premier ministre Mehmet Şimşek, s'exprimant au sujet de cette annonce, a déclaré que la mesure présidentielle visait non seulement à rendre les putschistes responsables de leurs actes, mais aussi à s'assurer que tous les commanditaires de cette manœuvre soient rapidement identifiés et traduits en justice. Le vice-Premier ministre Şimşek a rassuré que l'état d'urgence en Turquie n'impliquera aucune mesure restrictive sur la liberté de circulation, la liberté de rassemblement, la liberté de la presse, etc. La vie des citoyens et des entreprises ne sera pas affectée.

Toute préoccupation relative à une quelconque incidence de la récente tentative de coup d'État sur la dynamique ascendante du système financier turc n'est tout simplement pas raisonnable. De nombreuses mesures, entre autres l'assouplissement des conditions de liquidité, ont été prises par la Banque centrale de la République de Turquie pour encourager les marchés financiers et prévenir l'exposition du système bancaire aux répercussions négatives. En outre, le système bancaire turc s'est rapidement redressé au lendemain des crises de 2001 et 2008, et a su résister aux chocs temporaires tels que les attaques terroristes et les risques géopolitiques au cours des deux dernières années. Les effets probables à court terme de cette tentative de coup d'État ne seront pas accompagnés d'une détérioration des principaux indicateurs économiques.

Le 20 juillet, Standard & Poor's a abaissé la note pour emprunts en devises de la Turquie à BB, un cran en dessous de BB+, et a révisé la perspective, la faisant passer à négative. Malgré le prix négatif à court terme de cette décision de notation rejetée et sans fondement, il est prévu que les marchés financiers surmontent cette incertitude et se stabilisent dans les prochains jours. Les banques turques conservent une plus grande

adéquation des fonds propres et un faible pourcentage de prêts non productifs par rapport à leurs pairs. En outre, les nouvelles réformes structurelles du gouvernement turc en préparation, la faible probabilité d'élections anticipées, et une forte consommation intérieure permettront de stimuler la croissance et d'accroître la confiance en Turquie.

Source : Agence « Invest in Turkey »

UNIS AUJOURD'HUI POUR AVANCER AVEC CONFIANCE

En tant qu'Agence turque pour la promotion et le soutien à l'investissement (ISPAT) rattachée au Cabinet du Premier ministre de la République de Turquie, nous affirmons que la récente tentative de coup d'État en Turquie, quoique tragique et malheureuse, renforcera davantage la démocratie et le respect des lois.

Par conséquent, ces événements ne représentent que des moments de douleur faisant partie du processus démocratique. Le peuple turc a d'ailleurs saisi cette occasion pour démontrer, en déjouant de manière héroïque le coup d'État visant à destituer le président démocratiquement élu Recep Tayyip Erdoğan, principale source de légitimité du pays, que l'élection du leader demeure la volonté du peuple.

Les événements prouvent en effet que, lorsque la démocratie et la souveraineté nationales sont en jeu, le peuple et les politiciens turcs mettent de côté leurs différends et apportent leur soutien aux institutions démocratiques du pays. Les quatre partis politiques représentés au parlement ont condamné cette tentative de coup d'État et ont affirmé dans une déclaration commune que la « démocratie » en Turquie ne saurait aller de pair avec le terme « coup d'État ».

La confiance dans les marchés n'a pas été ébranlée par les derniers événements, dans la mesure où la sécurité a été rétablie. De plus, le soutien ferme du peuple adressé au gouvernement aura pour effet de créer un environnement politique plus stable. Bien que l'incidence négative sur les prix observée à court terme sur les marchés financiers soit considérée comme une réaction normale face à un tel événement inquiétant, les marchés surmonteront cette incertitude et retrouveront leur stabilité dans quelques jours. Les décideurs, les régulateurs ainsi que tous les acteurs économiques en Turquie suivent attentivement les développements récents et prennent toutes les mesures nécessaires pour rassurer les marchés.

La Turquie a été et sera en mesure de conserver de solides bases macroéconomiques grâce aux politiques budgétaires et monétaires de soutien. L'économie turque a connu une forte croissance au cours des 14 dernières années avec un taux annuel du PIB réel de 4,7 pour cent. La Turquie est l'une des économies à plus forte croissance du monde. Par ailleurs, le pays a enregistré un taux de croissance de 4,8 pour cent au premier trimestre de 2016, en dépit de la légère reprise globale de l'économie mondiale.

Le gouvernement turc n'a cessé d'introduire des réformes pour améliorer l'investissement et le climat des affaires dans le pays. Grâce à ces réformes structurelles, le montant des IDE, qui était d'environ 15 milliards de dollars US entre 1923 et 2002, est passé à plus de 165 milliards de dollars US entre 2003 et 2015. En outre, entre 2003 et 2015, le nombre d'entreprises étrangères est passé de 5 600 à près de 46 000. Bien que les événements récents aient jeté une ombre sur le succès économique de la Turquie, la réaction du peuple au coup d'État a rétabli la confiance au sein des institutions financières solides de la Turquie. Le gouvernement, enhardi par le soutien du peuple, continuera à mettre en œuvre des réformes économiques qui renforceront également la démocratie turque. La communauté des affaires turque s'est également fermement opposée à ce coup d'État et a exprimé son soutien au gouvernement démocratiquement élu et au Président. Les premières réactions des investisseurs internationaux révèlent une confiance grandissante et un désir croissant d'investir en Turquie.

Les effets probables de cette tentative de coup d'État à court terme ne seront pas accompagnés d'une détérioration des principaux indicateurs économiques. La probabilité d'une baisse des investissements étrangers demeure faible, car l'économie de la Turquie s'est avérée résistante par le passé pendant les périodes de crises mondiale et nationale.

Pour information et action éventuelle.



Entrée en vigueur d'une nouvelle loi fiscale visant à améliorer le climat des investissements en Turquie

Une loi visant à améliorer le climat des investissements en Turquie grâce à la modification de certains règlements a été publiée au Journal officiel et est entrée en vigueur le 9 août 2016. Élaborée dans le but d'alléger les charges qui pourraient entraver la capacité de mener des affaires en Turquie, cette loi est constituée de 79 articles, dont 47 liés à la réglementation fiscale. Parmi les modifications les plus importantes figurent les incitations relatives à l'investissement, aux exportations de services, aux centres régionaux de gestion, à la réglementation des prix de transfert, à l'exemption des droits de propriété industrielle, aux projets d'économie d'énergie et aux exonérations des droits de timbre dans certains cas.

La loi introduit certaines incitations à l'investissement et met en œuvre des avantages fiscaux pour les investissements en actifs immobilisés. Par exemple, les contrats d'investissement actuels, signés dans le cadre d'un certificat d'incitation à l'investissement sont exonérés de droits de timbre. En outre, les bâtiments construits dans le cadre de ces certificats et les terres ayant un rapport avec ces investissements dans le délai de validité du certificat sont exonérés de l'impôt immobilier. La rénovation ou la reconstruction d'un bâtiment ou d'une installation effectuée dans le cadre du même régime est également exonérée des taxes versées aux municipalités.

La loi met également en place des incitations pour les exportations de services. Dans le cadre du nouveau régime, les exonérations fiscales sont mises en œuvre pour les salaires des employés travaillant dans des entreprises opérant dans les domaines de l'architecture, de l'ingénierie, de la conception, des logiciels, des rapports médicaux, des écritures comptables, des centres d'appels, des essais de produits, de la certification, du stockage de données, du traitement de données, de l'analyse des données, de la santé et de l'éducation.

Les centres régionaux de gestion opérant en vertu d'un permis délivré par le ministère de l'Économie sont exonérés de l'impôt sur les sociétés lorsque ces dernières remplissent certaines conditions. Par ailleurs, les salaires des employés travaillant dans ces centres sont exonérés de l'impôt sur le revenu.

En ce qui concerne la réglementation des prix de transfert, des méthodes ont été mises à jour sur la base des principes de l'OCDE applicables en matière de prix de transfert à l'intention des entreprises multinationales et des administrations fiscales. La nouvelle loi permet de déduire la taxe sur la valeur ajoutée payée lors de l'importation ou par le biais d'un mécanisme d'autoliquidation pour les opérations entre apparentés dans lesquelles il est considéré que la répartition déguisée des bénéfices est effectuée par le biais de prix de transfert.

La nouvelle loi introduit également des incitations pour des projets d'économie d'énergie. En conséquence, les dépenses pour l'isolation thermique et les investissements en matière d'économie d'énergie peuvent être directement déduites de l'assiette fiscale. En outre, les contrats matériels et les opérations en rapport avec ces projets sont exonérés des droits de timbre ou d'autres taxes.

La nouvelle loi met également en œuvre le droit de timbre et les exemptions de taxes dans les cas où plusieurs exemplaires des contrats et des documents connexes sont préparés. Dans le cadre du nouveau régime, tout droit de timbre et taxes nécessaires seront applicables à un seul exemplaire des documents préparés en plusieurs exemplaires.

Source : Agence « Invest in Turkey »



LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler, Nilay Kırmanlı, Cihad Demir & Okan Çırakoğlu

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:2-4 - K:2
Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Les difficultés du moment ne rendent que plus nécessaires les réformes économiques en Turquie (OCDE)

L'économie de la Turquie fait preuve d'une capacité de résistance remarquable face à un contexte économique mondial difficile. Toutefois, selon la toute dernière [Étude économique de l'OCDE sur la Turquie](#), d'autres mesures pourraient être prises pour gagner en productivité et accélérer la transition vers une trajectoire de croissance plus équilibrée, plus durable et plus solide, qui permettra de relever les niveaux de vie dans l'ensemble de la population.

Selon cette Étude, les réformes futures devraient avoir pour but de renforcer la capacité de résistance de l'économie et la cohésion sociale, d'améliorer l'environnement des affaires et de développer la capacité des entreprises turques à participer aux chaînes de valeur mondiales.

Présentée à Gaziantep par le Secrétaire général de l'OCDE Angel Gurría et par le Vice-Premier ministre turc Mehmet Şimşek, l'Étude reconnaît que les responsables turcs font face à un environnement difficile. La croissance demeurera solide – aux environs de 4 pour cent en 2016 – en dépit des vents contraires que font souffler les conflits qui font rage à la frontière sud de la Turquie, les tensions intérieures dans la partie orientale du pays, les restrictions commerciales qui ont frappé les échanges avec la Russie jusqu'en juillet et l'afflux de millions de réfugiés.

« La Turquie a dû gérer une période difficile mais une embellie se dessine après toute cette instabilité » a déclaré M. Gurría.

« Le secteur turc des entreprises fait preuve d'une capacité de résistance extraordinaire et d'une adaptabilité remarquable, il réoriente ses exportations vers des marchés prometteurs et se saisit avec détermination d'opportunités nouvelles. Toute la difficulté à terme sera de rééquilibrer l'économie en renonçant à trop dépendre de la consommation privée pour privilégier une croissance durable, à vocation plus exportatrice ».

La Turquie est incitée dans cette Étude à poursuivre sur la voie de politiques macroéconomiques prudentes visant à faire baisser l'inflation, à développer l'épargne intérieure, à améliorer le taux d'activité des femmes et à stimuler l'investissement direct étranger. L'OCDE engage la Turquie à continuer d'aller de l'avant avec un Plan d'action d'envergure, destiné à remédier aux faiblesses structurelles du cadre réglementaire. Parallèlement, les réformes du marché du travail pour lutter contre l'activité informelle, la simplification des règles d'entrée et de sortie des entreprises et de nouvelles politiques commerciales pour promouvoir les exportations doivent demeurer des priorités.

Il sera primordial d'instaurer des règles de jeu équitables entre toutes les entreprises, quelle que soit leur taille, et d'améliorer la qualité du capital humain pour revigorer la croissance de la productivité, accélérer la convergence entre les différents types d'entreprises et créer un large secteur de l'emploi formel.

L'intégration de la Turquie dans les chaînes de valeur mondiales demeure inférieure à son niveau potentiel. Des politiques mieux conçues en matière d'échanges et d'investissement permettraient de tirer un meilleur parti de la vocation exportatrice de l'économie et attireraient plus d'investissements directs de l'étranger. En outre, il faudra consentir d'énormes investissements dans le capital humain et intellectuel pour rattraper le retard sur les pratiques les plus exemplaires observées à l'étranger.

Enfin, la question des arrivées massives de réfugiés de Syrie, qui ont stimulé la demande mais posent également des difficultés à court terme pour le marché du travail, est abordée dans l'Étude. Des progrès constants dans les réformes du marché du travail en Turquie et de nouvelles initiatives pour ouvrir des perspectives de formation aux nouveaux arrivants devraient faciliter l'insertion des réfugiés dans des emplois de meilleure qualité dans l'économie formelle.

Une synthèse de cette Étude économique, renfermant ses principales conclusions, est librement consultable sur le site Internet de l'OCDE, à l'adresse suivante : www.oecd.org/fr/turquie/etude-economique-turquie.htm.

Source : OCDE

Nouvelle législation de travail pour les étrangers en Turquie

Le parlement turc a approuvé le 29 juillet une nouvelle loi concernant les citoyens étrangers souhaitant travailler ou effectuer un stage en Turquie, rapporte l'agence semi-officielle Anadolu. Les expatriés recevront dans un premier temps un permis de travail valide pour un an, période qui sera ensuite allongée à chaque nouvelle demande. Les étudiants étrangers dans les universités turques seront autorisés à travailler à condition d'obtenir un permis de travail de leur employeur.

Les étrangers possédant un permis de séjour de longue durée ou un permis de travail valide pendant au moins huit ans pourront désormais demander un permis de travail permanent. Ce dernier devrait leur accorder des droits similaires aux citoyens turcs, sauf le droit de vote et d'éligibilité, de travailler pour la fonction publique et ne leur imposera pas l'obligation de faire le service militaire.

Par ailleurs, afin de bénéficier d'une main d'œuvre étrangère qualifiée en Turquie, une "carte turquoise" sera délivrée aux étrangers diplômés de formations élevées ou titulaires d'une forte expérience professionnelle, pouvant contribuer à l'économie du pays, notamment dans les domaines des sciences et technologies. Cette carte sera délivrée après sélection par un Conseil consultatif et sera d'abord attribuée pour une période d'essai de trois ans, avant de se transformer en permis de travail d'une durée indéterminée.

La loi prévoit également la création d'un système pour répondre aux demandes d'emploi des étrangers en Turquie. Ce dernier emploiera quelque 145 fonctionnaires.

Pour en savoir plus : <http://www.hurriyetdailynews.com/Default.aspx?pageID=238&nID=102241&NewsCatID=341>

Source : Lepetitjournal.com/istanbul – 01/08/2016

Les Investissements Directs Etrangers (IDE) en Turquie en 2015 : une année positive malgré le contexte macroéconomique, domestique et régional

L'exercice 2015 aura finalement été une année positive pour les IDE en Turquie, ce qui peut paraître étonnant compte tenu du contexte macroéconomique, domestique et régional. Couplée à une nette réduction du déficit courant, la hausse sensible des entrées de capitaux, et de leur contribution nette au financement du compte courant, opère une rupture avec les tendances des années précédentes.

Mais il faut remettre en perspective cette bonne nouvelle bienvenue pour l'économie turque, qui ne signifie pas forcément la reprise d'une tendance durable. L'amélioration en investissements réels est plus limitée que les entrées brutes de capitaux (qui retrouvent leur meilleur niveau depuis 2008), les chiffres de 2015 sont loin de ceux de 2006 et ont été favorisés par deux grosses opérations.

En stock, en 2015, la France est descendue au 8^{ème} rang des pourvoyeurs d'IDE avec 6,7 Mds USD (6^{ème} rang en 2014). Néanmoins, le stock d'investissement français représente toujours 4,8% du stock global d'IDE en Turquie.

I Les flux d'investissements directs à destination de la Turquie

Ils représentaient depuis cinq ans moins de 20% du déficit courant, avec une tendance baissière ; ils opèrent un **revirement spectaculaire en 2015**, avec un taux de couverture de 35%. L'analyse détaillée montre toutefois que sur les **16,6 Mds \$ d'entrées**, seuls 12,5 Mds sont de réels investissements, le solde étant le fruit de transactions immobilières, qui apportent certes des capitaux, mais ne contribuent pas directement et immédiatement au financement de l'économie productive.

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler, Nilay Kırmanlı, Cihad Demir & Okan Çırakoğlu

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

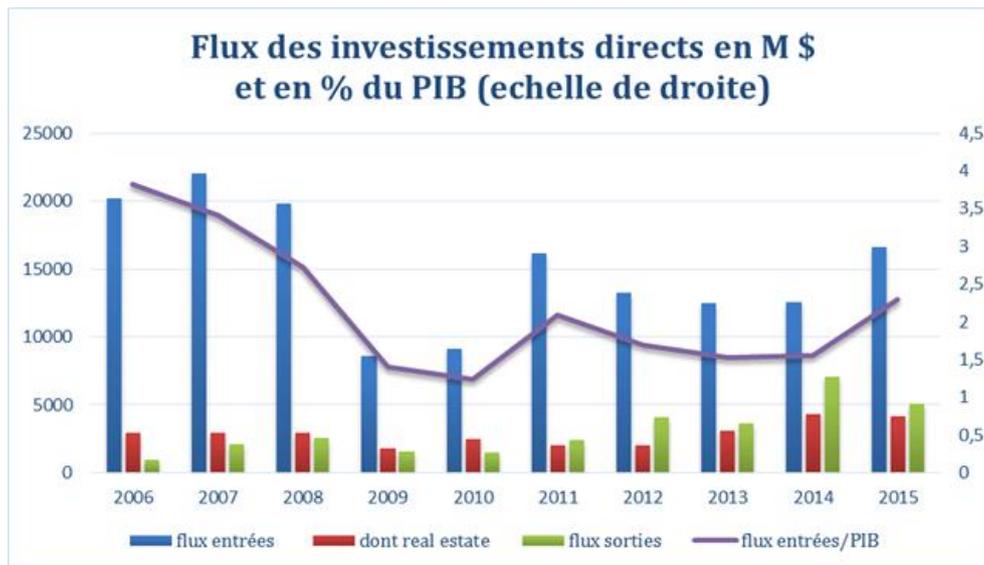
TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Barelî İş Merkezi No:2-4 - K:2
Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Le montant des sorties, qui avait atteint un chiffre record de 7 Mds USD en 2014, notamment sous l'effet de deux importantes transactions effectuées par des groupes turcs, affiche une baisse en 2015, à 5,1 Mds USD.



Source : TCMB, calculs SER

Ces évolutions positives de 2015 sont toutefois à relativiser : Si l'on fait abstraction de deux opérations d'ampleur, au montant cumulé de 3,5 Mds USD, les flux bruts d'entrées auraient été quasiment identiques à 2014.

De plus, si l'on se place au niveau international, la Turquie s'est inscrite dans un mouvement général de hausse des IDE (+38% au total mondial) ; elle figure à la 20^{ème} place des pays ayant été les plus réceptifs (22^{ème} en 2014). Par rapport aux BRICS, la Turquie réalise une meilleure performance, contrairement à la tendance des années précédentes. Toutefois, sa part relative mondiale n'évolue pas, et reste comme en 2014, très proche de 1%.

La période actuelle semble encore assez porteuse pour la Turquie : dans un environnement marqué par les crises russes et brésiliennes, le ralentissement de la croissance chinoise, et les difficultés budgétaires des pays producteurs de pétrole, elle offre toujours une certaine opportunité aux investisseurs étrangers.

Alors que l'Europe avait pour habitude de dominer largement la répartition, 2015 voit, outre un investissement important unitaire américain, l'apparition à un niveau significatif de la **Chine**. Cette tendance récente reste toutefois à confirmer.

En 2015 La France ne se classe plus qu'en 15^{ème} position en flux d'investissements nouveaux.

Une répartition sectorielle marquée par la prédominance des services :

Le secteur agricole ne représente qu'une part symbolique (0,7 Mds \$ en 2015). À l'image de la transformation de l'économie turque, la part des **services** a supplanté l'industrie dans le stock d'investissement entre 2000 et 2005. Cette prédominance des services, même si elle persiste, a tendance à s'atténuer sur la dernière période.

II Les flux d'investissements directs originaires de Turquie

La Turquie occupe une place très modeste comme pays générateur de flux d'investissements directs, même si on mesure le chemin parcouru depuis le début des années 2000 (au niveau proche de zéro).

S'agissant des flux, après la hausse spectaculaire en 2014, imputable à deux opérations d'ampleur, 2015 connaît une décrue, même si le montant (5,1 Mds USD) reste supérieur à la moyenne des dernières années (2,8 Mds USD). En terme de stock, le niveau est très faible en valeur absolue (en 2015 : 45 Mds \$).

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler, Nilay Kırmanlı, Cihad Demir & Okan Çırakoğlu

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:2-4 - K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

En stock, la répartition géographique a légèrement évolué depuis 10 ans : **l'Europe** reste la première destination, sa part diminuant toutefois régulièrement (elle est passée de 63 à 56%) ; l'Afrique reste anecdotique, tandis que la zone Proche et moyen orient passe de 14 à 24%. Pour les flux 2015, les Pays-Bas représentent à eux seuls 30% du total. En 2015, la France représente moins de 0,5% des flux (20 M \$).

À noter que les capitaux peuvent être localisés dans un pays, alors que les unités de production peuvent être disséminées dans un autre.

Conclusion

La Turquie, qui selon la Banque Mondiale figure dans les pays « Middle Income », a un ambitieux programme de développement (plan « Turquie 2023 »). Pour ce faire, et compte tenu de son insuffisance de financement domestique, elle doit se procurer à l'extérieur les ressources nécessaires, en plus de celles à mobiliser pour le financement du déficit du compte courant. La part des investissements directs, par son rôle stabilisateur, est absolument essentielle.

Le programme de réformes, annoncé au plan des principes, mais manquant de mesures concrètes visible, est particulièrement scruté par la communauté internationale. Les années qui viennent de passer ont été des années d'attente et de ralentissement du rythme de croissance pour l'économie turque, confrontée à un environnement international instable dans sa zone géographique proche, et moins porteur du fait des pâles performances des économies européennes.

Au niveau mondial, les prévisions sont assez pessimistes pour le volume des flux d'IDE en 2016, qui sont attendus en baisse de 10 à 15%. La Turquie, sur les 4 premiers mois de l'année, amplifie nettement cette tendance avec des flux entrants en baisse de plus de moitié par rapport à la période comparable 2015, soit une diminution de 2,2 Mds USD.

Source : Service Economique de l'Ambassade de France

**RÉSIDENT ÉTRANGER EN TURQUIE ...
RÉGULARISEZ VOTRE SITUATION !
TÜRKİYE'DE YAŞAYAN YABANCILARIN ...
SÜRÜCÜ BELGELERİNİ DEĞİŞTİRME ZORUNLULUĞU !**



**Convertissez votre permis de conduire étranger en un permis turc
Yabancı sürücü belgesinin türk sürücü belgesine dönüştürülmesi**

Contact : Elif Aygün - elifaygun@ccift.com - Tel : 0212.249.29.55

Pour en savoir plus, cliquez-ici / Detaylı bilgi için tıklayınız

CCI FRANCE TURQUIE
Türk-Fransız Ticaret Derneği

Turquie : baisse du déficit commercial au 1er semestre 2016

Sur les 6 premiers mois de l'année, par rapport à la période comparable 2015, et exprimées en USD, les exportations baissent de 2,4%, et les importations de 6,7%, générant ainsi un déficit commercial en réduction de 16%, à 28 Mds USD.

Parmi les exportations, le secteur automobile confirme sa première place et enregistre d'excellentes performances (+12%), tandis que le poste « or, métaux et pierres précieuses » enregistre une baisse de 11%.

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler, Nilay Kırmanlı, Cihad Demir & Okan Çırakoğlu

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ

CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:2-4 - K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

(Bin ABD \$ -Thousand US \$)

Sıra Rank	Fasıllar -Chapters	Ocak-Haziran January-June		Değişim Change (%)
		Değer - Value		
		2015	2016	
İhracat -Export				
	Toplam -Total	73 432 916	71 668 595	-2,4
1	87 Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı Vehicles other than railway or tramway rolling-stock, parts thereof	8 609 483	9 638 535	12,0
2	84 Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları Boilers, machineries and mechanical appliances, parts thereof	6 129 670	6 277 828	2,4
3	71 Kıymetli veya yarı kıymetli taşlar, kıymetli metaller, inciler, taklit mücevherci eşyası, metal paralar Precious stones, precious metals, pearls and articles thereof	7 588 862	6 750 609	-11,0
4	61 Örme giyim eşyası ve aksesuarı Knitted and crocheted goods and articles thereof	4 222 109	4 470 052	5,9
5	85 Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı Electrical machinery and equipment, parts thereof	3 988 755	3 866 704	-3,1
6	72 Demir ve çelik Iron and steel	3 574 879	2 907 721	-18,7
7	62 Örülmemiş giyim eşyası ve aksesuarı Non knitted and crocheted goods and articles thereof	2 918 245	3 169 523	8,6
8	39 Plastikler ve mamulleri Plastic and articles thereof	2 676 435	2 604 284	-2,7
9	73 Demir veya çelikten eşya Articles of iron and steel	2 821 400	2 517 362	-10,8
10	8 Yenilen meyveler ve sert kabuklu meyveler Edible fruits and nuts, peel of melons or citrus fruits	1 865 761	1 680 231	-9,9
11	27 Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler, bitümenli maddeler, mineral mumlar Mineral fuels, minerals oils and product of their distillation	2 353 435	1 475 296	-37,3
12	94 Mobilyalar, yatak takımları, aydınlatma cihazları, reklam lambaları, ışıklı tabelalar vb, prefabrik yapılar Furniture	1 365 539	1 370 282	0,3
13	25 Tuz, kükürt, topraklar ve taşlar, alçılar, kireçler ve çimento Salt, sulphur, earths and stones, plastering materials, lime and cement	1 098 874	1 076 945	-2,0
14	76 Alüminyum ve alüminyumdan eşya Aluminium and articles thereof	1 188 688	1 143 695	-3,8
15	40 Kauçuk ve kauçuktan eşya Rubber and articles thereof	1 100 864	1 117 632	1,5
16	57 Halılar ve diğer dokumaya elverişli maddelerden yer kaplamaları Carpets, mats matting and tapestries	994 740	968 142	-2,7
17	63 Dokunabilir maddelerden hazır eşya, takımlar, kullanılmış giyim ve dokunmuş diğer eşya, paçavralar Old clothing and other textile articles, rags	913 457	962 318	5,3
18	52 Pamuk, pamuk ipliği ve pamuklu mensucat Cotton, cotton yarn and cotton textiles	868 924	871 866	0,3
19	20 Sebzeler, meyveler, sert kabuklu meyveler ve bitkilerin diğer kısımlarından elde edilen müstahzarlar Preparations of vegetables, fruits or other parts of plants	1 033 514	862 615	-16,5
20	60 Örme eşya Knitted and crocheted goods	729 629	771 538	5,7
	Diğer fasıllar Other Chapters	17 389 653	17 165 415	-1,3

Du côté des importations, la tendance est toujours tirée par la baisse du poste « énergie » : -37%, (soit presque -8 Mds USD), qui perd sa place historique de 1er poste d'importation, étant désormais supplanté par le poste des « machines et pièces détachées ».

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler, Nilay Kırmanlı, Cihad Demir & Okan Çırakoğlu

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

**TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ
CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE**

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:2-4 - K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

(Bin ABD \$ -Thousand US \$)

Sıra Rank	Fasıllar -Chapters	Ocak-Haziran January-June		Değişim Change (%)
		Değer - Value		
		2015	2016	
	İthalat -Import			
	Toplam -Total	106 754 099	99 651 395	-6,7
1	84 Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları Boilers, machineries and mechanical appliances, parts thereof	12 868 668	13 791 960	7,2
2	27 Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler, bitümenli maddeler, mineral mumlar Mineral fuels, minerals oils and product of their distillation	20 640 269	12 946 935	-37,3
3	85 Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı Electrical machinery and equipment, parts thereof	8 810 465	9 815 000	11,4
4	87 Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı Vehicles other than railway or tramway rolling-stock, parts thereof	8 469 380	8 638 886	2,0
5	72 Demir ve çelik Iron and steel	7 901 965	6 480 081	-18,0
6	39 Plastikler ve mamulleri Plastic and articles thereof	6 234 414	6 038 521	-3,1
7	88 Hava taşıtları, uzay taşıtları ve bunların aksam ve parçalar Aircraft and parts thereof	2 018 319	2 892 427	43,3
8	71 Kıymetli veya yarı kıymetli taşlar, kıymetli metaller, inciler, taklit mücevherci eşyası, metal paralar Precious stones, precious metals, pearls and articles thereof	1 693 525	2 631 885	55,4
9	90 Optik, fotoğraf, sinema, ölçü, kontrol, ayar, tıbbi, cerrahi alet ve cihazlar, bunların aksam, parça ve aksesuarı Optical, photographic, cinematographic, measuring checking, precision	2 342 370	2 331 068	-0,5
10	30 Eczacılık ürünleri Pharmaceutical products	2 078 697	2 095 824	0,8
11	29 Organik kimyasal ürünler Organic chemicals	2 492 841	2 271 072	-8,9
12	74 Bakır ve bakırdan eşya Copper and articles thereof	1 563 304	1 400 950	-10,4
13	73 Demir veya çelikten eşya Articles of iron and steel	1 310 263	1 615 368	23,3
14	76 Alüminyum ve alüminyumdan eşya Aluminium and articles thereof	1 762 919	1 459 892	-17,2
15	48 Kağıt ve karton, kağıt hamurundan, kağıttan veya kartondan eşya Paper and paperboard, articles of paper pulp of paper or of paperboard	1 404 979	1 387 243	-1,3
16	52 Pamuk, pamuk ipliği ve pamuklu mensucat Cotton, cotton yarn and cotton textiles	1 227 208	1 377 619	12,3
17	40 Kauçuk ve kauçuktan eşya Rubber and articles thereof	1 280 417	1 255 390	-2,0
18	54 Sentetik ve suni filamentler, şeritler ve benzeri sentetik ve suni dokumaya elverişli maddeler Man-made filament	1 066 378	1 136 598	6,6
19	55 Sentetik ve suni devamsız lifler Man-made fibres (discontinuous)	987 398	993 486	0,6
20	38 Muhtelif kimyasal maddeler (biodizel, yangın söndürme maddeleri, dezenfektanlar, haşarat öldürücüler, vb.) Miscellaneous chemical products	1 080 009	1 104 568	2,3
	Diğer fasıllar Other Chapters	19 520 309	17 986 623	-7,9

L'Europe confirme, et conforte même, sa première place de partenaire de la Turquie avec 48,2% des exportations (42,6% au 1er sem. 2015) et 39,1% des importations (37,5% au 1er sem. 2015). Le principal client de la Turquie reste l'Allemagne avec 9,8%, devant la Grande Bretagne en forte hausse, et l'Italie. La France est le 6ème client. On notera la chute continue de l'Irak, autrefois 2ème client (-20%) et la forte montée de l'Iran (+37%) qui se classe désormais 7ème. La Russie ne fait plus partie des 20 premiers clients de la Turquie.

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler, Nilay Kırmanlı, Cihad Demir & Okan Çırakoğlu

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

**TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ
CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE**

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:2-4 - K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

(Bin ABD \$ -Thousand US \$)

Ülkeler	Ocak-Haziran January-June						Countries
	2015		2016		Değişim Change (%)		
	Değer Value	(%)	Değer Value	(%)			
İhracat						Exports	
Toplam	73 432 916	100,0	71 668 595	100,0	-2,4	Total	
1- Almanya	6 494 321	8,8	6 994 425	9,8	7,7	Germany	
2- İngiltere	5 368 643	7,3	6 302 514	8,8	17,4	United Kingdom	
3- İtalya	3 326 711	4,5	3 722 638	5,2	11,9	Italy	
4- Irak	4 459 522	6,1	3 564 695	5,0	-20,1	Iraq	
5- ABD	3 106 360	4,2	3 271 533	4,6	5,3	USA	
6- Fransa	2 845 479	3,9	3 016 383	4,2	6,0	France	
7- İran	1 892 765	2,6	2 597 800	3,6	37,2	Iran	
8- İspanya	2 301 002	3,1	2 498 485	3,5	8,6	Spain	
9- BAE	2 837 604	3,9	2 213 257	3,1	-22,0	UAE	
10- İsviçre	4 075 216	5,5	2 029 499	2,8	-50,2	Switzerland	
11- Hollanda	1 513 764	2,1	1 849 164	2,6	22,2	Netherlands	
12- Suudi Arabistan	1 895 040	2,6	1 722 051	2,4	-9,1	Saudi Arabia	
13- İsrail	1 369 133	1,9	1 507 941	2,1	10,1	Israel	
14- Polonya	1 122 166	1,5	1 403 185	2,0	25,0	Poland	
15- Mısır	1 485 538	2,0	1 394 975	1,9	-6,1	Egypt	
16- Romanya	1 334 628	1,8	1 385 589	1,9	3,8	Romania	
17- Belçika	1 260 859	1,7	1 285 319	1,8	1,9	Belgium	
18- Bulgaristan	813 261	1,1	1 059 115	1,5	30,2	Bulgaria	
19- Çin	1 197 522	1,6	988 684	1,4	-17,4	China	
20- Cezayir	930 274	1,3	935 569	1,3	0,6	Algeria	
Diğerleri	23 803 109	32,4	21 925 772	30,6	-7,9	Others	

Pour les importations, la Chine confirme sa place de 1er fournisseur (12,8%), devant l'Allemagne (10,9%) et la Russie (7,8%, mais en baisse de 30%), la France est en 6ème position avec une part de 3,5%.

(Bin ABD \$ -Thousand US \$)

Ülkeler	Ocak-Haziran January-June						Countries
	2015		2016		Değişim Change (%)		
	Değer Value	(%)	Değer Value	(%)			
İthalat						Imports	
Toplam	106 754 099	100,0	99 651 395	100,0	-6,7	Total	
1- Çin	12 419 022	11,6	12 727 798	12,8	2,5	China	
2- Almanya	10 337 648	9,7	10 899 025	10,9	5,4	Germany	
3- Rusya	11 138 416	10,4	7 763 381	7,8	-30,3	Russia	
4- ABD	5 914 047	5,5	6 476 585	6,5	9,5	USA	
5- İtalya	5 323 212	5,0	5 213 276	5,2	-2,1	Italy	
6- Fransa	4 127 872	3,9	3 533 795	3,5	-14,4	France	
7- Güney Kore	3 534 160	3,3	3 398 924	3,4	-3,8	South Korea	
8- Hindistan	2 986 127	2,8	2 999 053	3,0	0,4	India	
9- İspanya	2 769 250	2,6	2 767 146	2,8	-0,1	Spain	
10- İngiltere	2 756 369	2,6	2 629 711	2,6	-4,6	United Kingdom	
11- İran	3 544 969	3,3	2 199 201	2,2	-38,0	Iran	
12- Japonya	1 455 415	1,4	1 876 007	1,9	28,9	Japan	
13- Belçika	1 677 986	1,6	1 662 956	1,7	-0,9	Belgium	
14- Polonya	1 511 554	1,4	1 630 963	1,6	7,9	Poland	
15- Hollanda	1 551 990	1,5	1 510 503	1,5	-2,7	Netherlands	
16- BAE	972 930	0,9	1 481 086	1,5	52,2	UAE	
17- Ukrayna	1 883 574	1,8	1 306 502	1,3	-30,6	Ukraine	
18- Çek Cumhuriyeti	1 075 031	1,0	1 243 478	1,2	15,7	Czech Republic	
19- Bulgaristan	1 265 030	1,2	1 052 962	1,1	-16,8	Bulgaria	
20- Brezilya	857 902	0,8	983 914	1,0	14,7	Brazil	
Diğerleri	29 651 594	27,8	26 295 128	26,4	-11,3	Others	

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürlü, Nilay Kırmanlı, Cihad Demir & Okan Çırakoğlu

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

**TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ
CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE**

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:2-4 - K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 - Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com - Web : www.ccift.com

Pour le second semestre, la normalisation des relations économiques avec la Russie, et Israël, ainsi que la confirmation de la montée en puissance de l'Iran, devraient jouer un rôle positif pour la reprise des exportations, tandis que la poursuite des niveaux de prix bas pour l'énergie contribuera encore à modérer les importations. Il devrait donc en résulter une confirmation de la baisse du déficit commercial, qui sera bienvenue dans un contexte de nette réduction de la contribution du poste « voyages » de la balance des services, permettant ainsi potentiellement au ratio déficit courant/PIB de continuer à s'inscrire dans le trend baissier actuel.

Pour en savoir plus : <http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=21803>

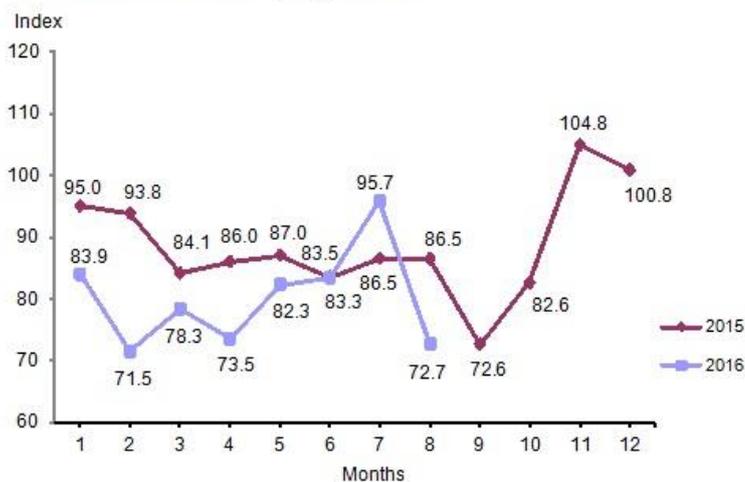
Sources: Service Economique de l'Ambassade de France et Turkstat

Brèves économiques de Turquie

Baisse drastique de l'indice de confiance économique en août

L'indice synthétique de confiance économique publié par TurkStat enregistre en août sa plus importante baisse depuis sa première parution en 2012 : -24,1% par rapport au mois précédent, pour s'établir à 72,7 points, contre 86,5 le même mois de 2015. Cette baisse concerne les secteurs des services, de la construction, de l'industrie, ainsi que du commerce du détail. L'indice concernant la confiance des ménages a été le seul affichant un redressement.

Economic confidence index, August 2016



Economic confidence index, sub-indices and the rate of changes, August 2016

	Index		Percentage change over the previous month (%)	
	07/2016	08/2016	07/2016	08/2016
Economic confidence index	95.73	72.66	14.9	-24.1
Consumer confidence index	67.03	74.44	-3.5	11.1
Real sector confidence index	106.30	103.00	1.9	-3.1
Services confidence index	100.86	91.06	5.3	-9.7
Retail trade confidence index	103.56	101.19	3.9	-2.3
Construction confidence index	82.95	79.43	2.5	-4.2

Index values are seasonally adjusted. There is no seasonality in the consumer confidence index.

Pour en savoir plus : <http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=21859>

Source : Service Économique de l'Ambassade de France

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürlü, Nilay Kırmanlı, Cihad Demir & Okan Çırakoğlu

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:2-4 - K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Léger excédent du budget en juillet, avec une baisse des dépenses

Sur le mois de juillet, les recettes du budget du gouvernement central ont affiché une hausse de 6,1% en glissement annuel, alors que les dépenses ont enregistré une baisse de 6,8%, générant un léger excédent de 130 M TRY, contre un déficit de 5,4 Mds TRY le même mois de 2015. Sur les 7 premiers mois 2016, le budget affiche un excédent de 1,3 Mds TRY (390 M €), contre un déficit de 4,6 Mds TRY à la même période de 2015. Sur cette période le solde primaire s'élève à 31,9 Mds TRY, dépassant d'ores et déjà l'objectif de la fin d'année (26,3 Mds TRY, soit 1,2% du PIB).

Source : Service Économique de l'Ambassade de France

La chute de la fréquentation touristique étrangère continue en juillet

Selon les données du Ministère du tourisme, le nombre de visiteurs étrangers chute de 36,7% en juillet 2016 par rapport au même mois de 2015, après -41% en juin et -35% en mai. Sur les 7 premiers mois 2016, la baisse cumulée est de 30% par rapport à 2015. C'est la Russie qui enregistre la plus forte baisse (-89%). Pour le reste de l'année, le tourisme pourrait bénéficier de la normalisation des relations avec la Russie et de la reprise des vols charter avec ce pays.

Pour en savoir plus : <http://www.kultur.gov.tr/EN,154508/2016.html>

Source : Service Économique de l'Ambassade de France

Légère baisse du taux d'utilisation des capacités de production en août

Apprécié en valeur corrigée des variations saisonnières, le taux d'utilisation des capacités de production, publié par la banque centrale, connaît, comme le mois précédent, une légère baisse par rapport au mois précédent à 74,5%, mais au dessus de de son niveau de juillet 2015 (74,4%).

Capacity Utilization Rate of Manufacturing Industry (CUR) and Seasonally Adjusted CUR (Weighted Average - %)

	Years	JANUARY	FEBRUARY	MARCH	APRIL	MAY	JUNE	JULY	AUGUST	SEPTEMBER	OCTOBER	NOVEMBER	DECEMBER
CUR	2007	77,9	77,3	80,3	80,5	80,8	81,7	82,0	79,6	80,8	81,6	80,8	79,2
	2008	77,9	78,0	76,9	78,6	79,2	80,3	79,8	80,0	77,3	75,8	71,8	64,9
	2009	61,6	60,9	58,7	59,7	64,0	67,5	67,9	68,9	68,0	68,2	69,8	67,7
	2010	68,6	67,8	67,3	72,7	73,3	73,3	74,4	73,0	73,5	75,3	75,9	75,6
	2011	74,6	73,0	73,2	74,9	75,2	76,7	75,4	76,1	76,2	77,0	76,9	75,5
	2012	74,7	72,9	73,1	74,7	74,7	74,6	74,8	74,3	74,0	74,9	74,0	73,6
	2013	72,4	72,2	72,7	73,6	74,8	75,3	75,5	75,5	75,4	76,4	75,6	76,0
	2014	73,9	73,3	73,1	74,4	74,4	75,3	74,9	74,7	74,4	74,9	74,5	74,6
	2015	73,7	72,8	72,4	74,1	74,9	75,1	75,9	74,8	75,9	75,5	75,9	75,8
	2016	74,9	73,5	74,3	75,3	75,7	76,1	75,7	75,2				
CUR - SA	2007	79,7	79,5	82,3	81,2	80,6	80,7	80,5	77,8	80,1	80,0	80,0	79,8
	2008	79,8	80,2	79,1	79,2	78,9	79,2	78,2	78,3	76,5	74,2	71,0	65,6
	2009	63,5	63,3	61,2	60,5	63,9	66,5	66,4	67,2	67,2	66,7	68,7	68,1
	2010	70,1	70,0	69,6	73,3	73,1	72,5	73,2	71,9	72,9	74,0	75,0	75,6
	2011	75,8	74,7	75,1	75,4	75,0	76,1	74,6	75,2	75,8	75,7	76,0	75,4
	2012	75,8	74,7	75,0	75,0	74,3	73,7	74,0	73,7	73,7	74,0	73,4	73,6
	2013	73,6	73,7	74,2	74,0	74,5	74,6	74,6	75,0	75,0	75,6	75,0	75,8
	2014	74,8	74,7	74,6	74,8	74,1	74,7	74,1	74,2	74,0	74,1	73,9	74,3
	2015	74,5	74,1	73,9	74,7	74,7	74,7	75,2	74,4	75,5	74,7	75,1	75,4
	2016	75,2	74,1	75,2	75,4	75,4	75,3	74,8	74,5				

Capacity Utilization Rates by Main Industrial Groupings (Weighted Average - %)

	Years	JANUARY	FEBRUARY	MARCH	APRIL	MAY	JUNE	JULY	AUGUST	SEPTEMBER	OCTOBER	NOVEMBER	DECEMBER
Manufacturing Industry	2015	73,7	72,8	72,4	74,1	74,9	75,1	75,9	74,8	75,9	75,5	75,9	75,8
	2016	74,9	73,5	74,3	75,3	75,7	76,1	75,7	75,2				
Durable Consumer Goods	2015	68,1	67,0	70,1	70,8	71,2	72,7	75,4	73,3	75,2	76,0	76,4	75,5
	2016	71,3	70,5	71,2	71,0	71,4	71,5	73,6	73,1				
Non-durable Consumer Goods	2015	72,8	70,9	69,8	71,2	71,3	72,0	72,5	72,1	73,0	73,4	72,9	72,7
	2016	72,5	70,6	71,6	71,6	72,1	72,0	71,1	70,4				
Consumer Goods	2015	71,9	70,1	69,9	71,1	71,3	72,1	73,1	72,3	73,4	73,9	73,6	73,3
	2016	72,3	70,6	71,5	71,5	72,0	71,9	71,6	70,9				
Food and Beverages	2015	72,2	69,2	68,6	68,9	69,2	68,6	69,6	68,2	70,9	72,6	71,6	71,8
	2016	70,9	68,7	69,4	69,6	69,2	69,5	68,0	67,4				
Intermediate Goods	2015	75,4	74,9	73,6	74,9	76,6	76,5	77,0	75,9	76,6	75,7	76,3	76,2
	2016	75,4	74,6	75,1	76,1	76,8	76,8	76,1	76,1				
Investment Goods	2015	73,3	72,6	73,9	75,8	76,4	75,4	76,7	75,1	77,0	76,6	77,7	77,8
	2016	76,7	74,4	76,2	77,7	77,8	77,8	77,7	76,4				

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürlü, Nilay Kirmanlı, Cihad Demir & Okan Çırakoğlu

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

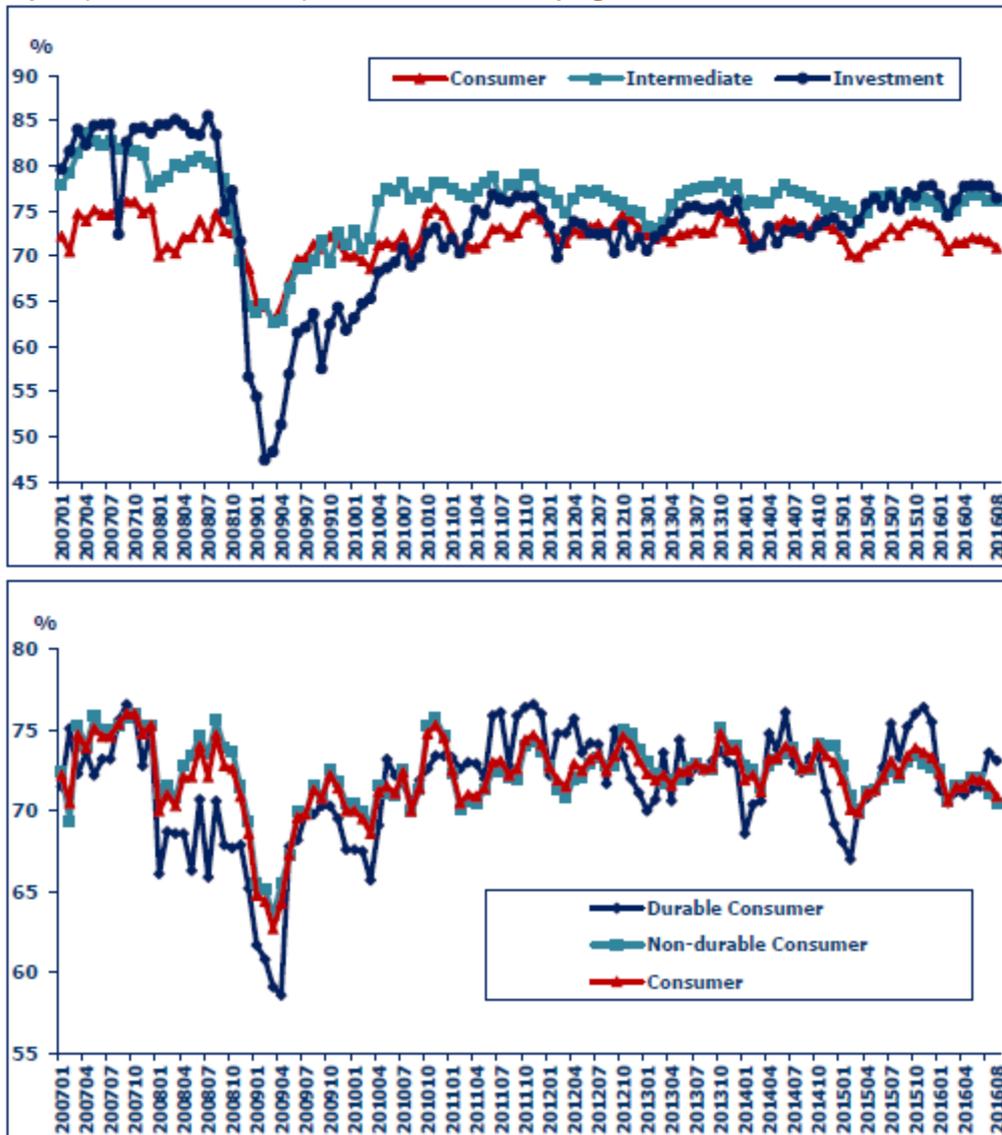
TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:2-4 - K:2
Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Capacity Utilization Rate by Main Industrial Groupings



Pour en savoir plus :

<http://www.tcmb.gov.tr/wps/wcm/connect/tcmb+en/tcmb+en/main+menu/statistics/real+sector+statistics/capacity+utilization+rate+of+the+manufacturing+industry>

Source : Banque Centrale de Turquie

Nouvelle baisse de taux en Turquie, la sixième en six mois

La banque centrale de Turquie a abaissé le 23 août son taux d'intérêt au jour le jour pour un sixième mois consécutif malgré une inflation élevée et les risques de dégradation de la note souveraine du pays. Comme prévu par les économistes interrogés par Reuters, elle a abaissé ce taux d'un quart de point, à 8,5%. Elle a en revanche laissé son taux de refinancement à une semaine à 7,5%. Le président turc, Recep Tayyip Erdogan, partisan d'une économie portée par une consommation intérieure vigoureuse, ne cesse d'appeler à un abaissement du coût du crédit.

Source : Reuters

Fitch abaisse sa perspective de la note souveraine turque BBB-

Fitch Ratings a confirmé le 19 août la note souveraine de la Turquie à BBB- mais a abaissé la perspective de cette note de "stable" à "négative" après le coup d'Etat manqué du 15 juillet. "Une tentative de coup d'Etat ratée en juillet confirme la montée des risques sur la stabilité politique", explique l'agence dans un communiqué, ajoutant que la révocation d'environ 70.000 fonctionnaires dans le cadre de la répression qui a suivi le putsch raté est

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürlü, Nilay Kırmanlı, Cihad Demir & Okan Çırakoğlu

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:2-4 - K:2
Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

source d'incertitude. "L'incertitude politique devrait avoir des conséquences sur les performances économiques et fait peser des risques sur la politique économique", poursuit-elle.

Source : Reuters

Inauguration du 3ème Pont sur le Bosphore à Istanbul (26 août 2016)

L'ouvrage, conçu par le Français Michel Virlogeux, est le troisième pont bâti sur le Bosphore. Ce pont est une pièce maîtresse d'un mégaprojet autoroutier de 150 kilomètres Anatolie-Europe devant décongestionner Istanbul et alléger la pression sur les deux autres ponts. Le coût de ce projet est estimé à 900Mds USD pour le seul pont et à 3 Mds USD pour le projet complet comprenant le périphérique d'accès. Les entreprises françaises, et plus largement européennes, ont une part importante dans ce projet. En effet, un consortium italo-turc avec Astaldi a remporté le contrat général, qu'il a sous-traité par appel d'offres à un groupe sud-coréen pour la coordination de la construction du pont et à l'entreprise française FREYSSINET, filiale de Vinci Construction, pour la fourniture et l'installation des haubans et amortisseurs. De même, l'entreprise EGIS co-exploitera avec une entreprise turque le pont et ses autoroutes d'accès.



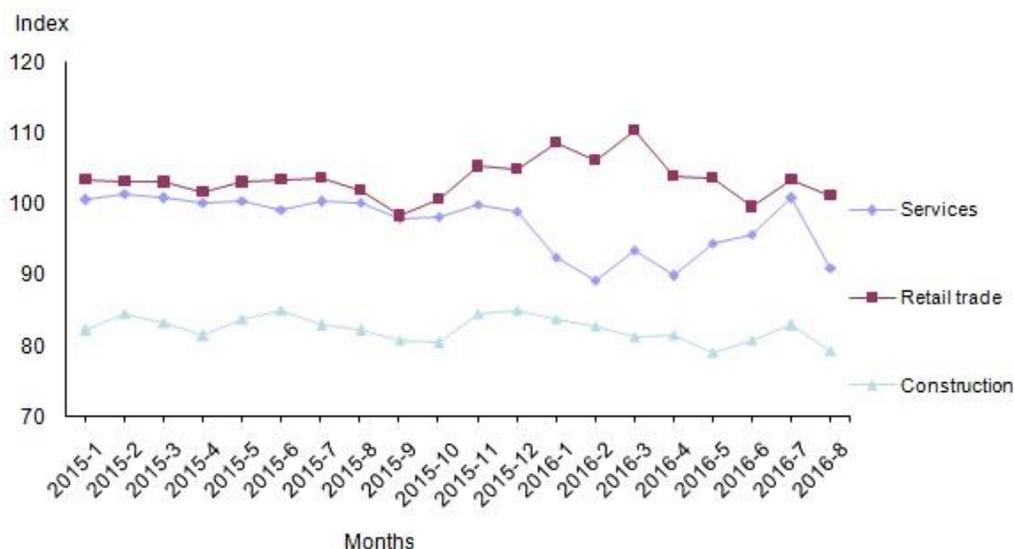
Pour en savoir plus : <http://www.ambafrance-tr.org/Inauguration-du-3eme-Pont-sur-le-Bosphore-a-Istanbul-26-aout-2016>

Source : Ambassade de France en Turquie

Forte baisse des indices sectoriels de confiance en août en Turquie

Selon Turkstat, l'indice de confiance du secteur des services, corrigé des variations saisonnières, est en forte baisse de 9,7% pour s'établir à 91,06 points. Dans le secteur des ventes au détail, l'indice baisse de 2,3%. Dans la construction, l'indice recule de 4,2%.

Seasonally adjusted sectoral confidence indices, August 2016



LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler, Nilay Kırmanlı, Cihad Demir & Okan Çırakoğlu

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:2-4 - K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Seasonally adjusted sectoral confidence indices, sub-indices and the rate of changes, August 2016

	Index		Percentage change over the previous month (%)	
	07/2016	08/2016	07/2016	08/2016
Services confidence index	100.86	91.06	5.3	-9.7
Business situation (over the past 3 months)	94.38	85.31	3.8	-9.6
Demand-turnover (over the past 3 months)	92.23	83.08	2.5	-9.9
Demand-turnover expectation (over the next 3 months)	115.98	104.78	9.1	-9.7
Retail trade confidence index	103.56	101.19	3.9	-2.3
Business activity-sales (over the past 3 months)	97.36	92.55	5.6	-4.9
Current volume of stock ⁽¹⁾	101.59	99.95	2.8	-1.6
Business activity-sales expectation (over the next 3 months)	111.74	111.06	3.5	-0.6
Construction confidence index	82.95	79.43	2.5	-4.2
Current overall order books	67.85	64.43	2.9	-5.0
Total employment expectation (over the next 3 months)	98.06	94.44	2.2	-3.7

(1) The increase in the volume of stock index indicates the decrease of volume of stock, the decrease in the index indicates the increase of volume of stock.

Pour en savoir plus : <http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=21835>

Source : Turkstat

Le marché immobilier résidentiel affiche un tassement, attendu, sur le mois de juillet

Les ventes d'immobilier résidentiel affichent un net recul sur le mois de juillet, sans surprise, par rapport au même mois de l'an dernier (-15,8%). Cette baisse peut s'expliquer principalement par les vacances du Ramadan et la tentative de coup d'Etat. Sur les 7 premiers mois 2016/2015, les ventes totales enregistrent une baisse limitée de 2,6%, contrairement aux ventes de l'immobilier neuf qui sont en très légère hausse sur cette même période (+1%). On notera par ailleurs que les permis de construire ont affiché, en termes de surface, une hausse de 14% sur les premiers six mois 2016/2015. Pour les prochains mois, on suivra les effets de la baisse récente des taux des prêts immobiliers qui pourrait favoriser les ventes dans ce segment.

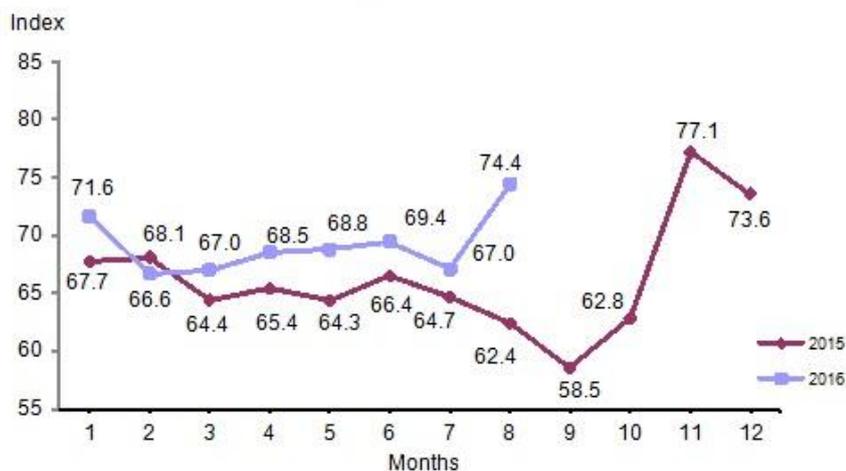
Pour en savoir plus : <http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=21715>

Source : Service Économique de l'Ambassade de France

L'indice de confiance des consommateurs affiche une très nette hausse

L'indice de confiance des consommateurs calculé par TurkStat, affiche en août une très nette hausse de 11,1% par rapport au mois précédent : il s'établit désormais à 74,44 points, soit toujours en dessous de la barre d'optimisme, mais contre 62,4 le même mois de l'an dernier. Les attentes des consommateurs sur la possibilité d'épargner ont affiché sur ce mois la plus importante hausse par rapport au mois précédent (+13,9%), alors que les attentes générales relatives à l'amélioration de la situation économique affichent une hausse de 13,5%, pour repasser juste au-dessus de la barre d'optimisme, pour la première fois depuis décembre 2015 (102 points). Celles concernant le chômage s'améliorent également (+12,7%).

Consumer confidence index, August 2016



LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürlü, Nilay Kırmanlı, Cihad Demir & Okan Çırakoğlu

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:2-4 - K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 - Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com - Web : www.ccift.com

Consumer confidence index, sub-indices and rate of changes, August 2016

	Index			Percentage change over the previous month (%)	
	06/2016	07/2016	08/2016	07/2016	08/2016
Consumer confidence index	69.43	67.03	74.44	-3.5	11.1
Financial situation expectation of household	91.21	88.36	94.19	-3.1	6.6
General economic situation expectation	91.32	89.82	101.95	-1.6	13.5
Number of people unemployed expectation ⁽¹⁾	70.64	68.31	77.01	-3.3	12.7
The probability of saving	24.55	21.62	24.62	-11.9	13.9

The reference period is the next twelve months.

(1) The increase in number of people unemployed expectation index indicates the decrease of number of people unemployed expectation, decrease in number of people unemployed expectation index indicates the increase of number of people unemployed expectation.

Pour en savoir plus : <http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=21847>

Source : Service Économique de l'Ambassade de France

Turquie : Balance des paiements du 1er semestre 2016

La banque centrale turque a publié les chiffres de la balance des paiements du 1er semestre 2016. On constate au plan général, une nette réduction du déficit courant qui s'établit à 19 Mds USD, soit une baisse de 12,9% par rapport à la période comparable 2015. On notera toutefois que le mois de juin marque une inversion de tendance, pour la première fois depuis juillet 2015 le déficit cesse de régresser. De même, apprécié sur 12 mois glissants, le déficit courant enregistre sur juin une hausse, à 29,4 Mds USD. Ceci est la conséquence principale de la réduction de la contribution nette du poste voyages (baisse de la fréquentation touristique), qui s'établit à 4,7 Mds USD sur les six premiers mois 2016, contre 7,9 Mds USD pour le premier semestre 2015, venant ainsi altérer l'effet bénéfique de la réduction du déficit commercial de 25,4 à 20,3 Mds USD.

En accord avec la tendance de retour des capitaux vers les pays émergents, la Turquie a enregistré sur le 1er semestre, une entrée de 9 Mds USD de capitaux de portefeuille, résultant ainsi en un solde net positif de ce poste de 8,2 Mds USD contre une sortie nette de 3,8 Mds USD pour la même période 2015. Par contre les IDE réalisent une moindre performance, les entrées s'élèvent à 3,8 Mds USD, soit une baisse de 46% par rapport à la période sous revue 2015.

S'agissant des prêts, on constate des entrées nettes de 7,8 Mds USD. Le secteur financier poursuit son mouvement général de désendettement, notamment à court terme, compte tenu des mesures prudentielles dissuasives prises en 2015 par la banque centrale, tandis que les sociétés non financières voient une nette progression de leur dette externe, aussi bien à court, qu'à long terme.

Le poste concernant les autres flux financiers enregistre des entrées nettes de capitaux de 15,3 Mds USD, provenant en grande partie d'un mouvement d'ampleur sur le seul mois de juin, d'arbitrage sur devises des banques résidentes sur leurs correspondantes étrangères.

Enfin on notera la hausse de 8,4 Mds USD des réserves de change officielles, contre une diminution de 4,5 Mds USD sur le premier semestre 2015.

Si le constat du premier semestre sur la réduction du déficit courant est positif, il est à craindre que compte tenu des fortes réductions attendues sur le solde du poste voyages, en juillet et août, le mouvement de baisse du déficit courant s'infléchisse et s'inverse sur le second semestre. Les effets de la normalisation des relations économiques avec la Russie ne se feront probablement que peu sentir d'ici la fin d'année. Les objectifs officiels pour 2016 sont un déficit du compte courant de 28,6 Mds USD, et un ratio déficit courant/PIB de 3,9%.

Source : Service Économique de l'Ambassade de France

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler, Nilay Kırmanlı, Cihad Demir & Okan Çırakoğlu

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

**TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ
CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE**

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:2-4 - K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Le taux de chômage repasse au-dessus de la barre des 10%

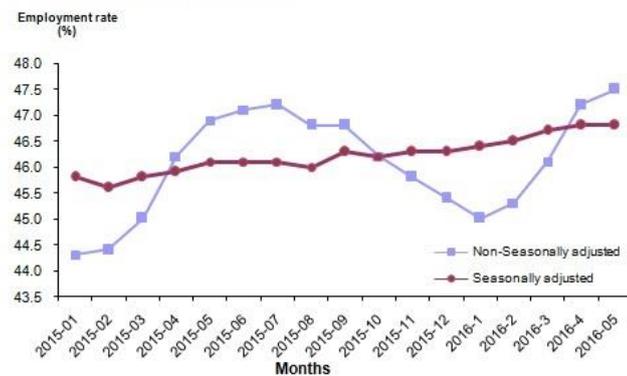
Le taux de chômage corrigé des variations saisonnières, publié par TurkStat, affiche en mai une hausse de 0,4 point par rapport au mois précédent, pour s'établir désormais à 10,2%. Cette hausse marque la fin de la tendance baissière de cet indice depuis octobre dernier, où il avait atteint 10,5%. Le chômage des jeunes, de 15 à 24 ans, s'est établi sur ce mois à 19,1%, soit son plus haut niveau depuis décembre 2014. On notera le taux d'emploi féminin, toujours faible à 29,2%. Cette évolution s'inscrit en sens inverse des anticipations, les mois de printemps étant traditionnellement plutôt favorables aux créations d'emplois.

Non-seasonally adjusted main labour force indicators, May 2015 - 2016

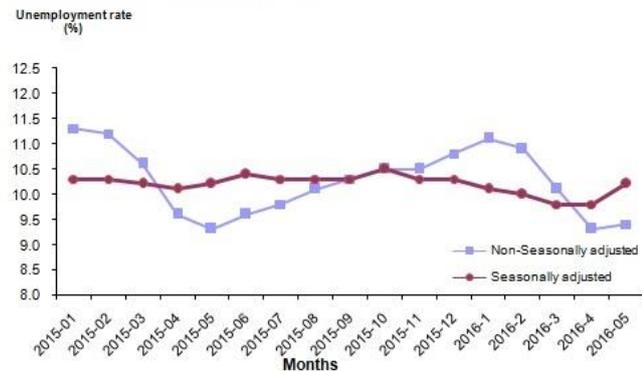
	Total		Male		Female	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016
Population 15 years old and over						
(Thousand)						
Population	57 747	58 621	28 520	28 975	29 227	29 647
Labour force	29 861	30 763	20 486	21 017	9 375	9 746
Employed	27 072	27 867	18 772	19 211	8 300	8 656
Agriculture	5 774	5 540	3 045	2 996	2 729	2 544
Non-agriculture	21 298	22 327	15 728	16 216	5 571	6 112
Unemployed	2 789	2 895	1 713	1 805	1 076	1 090
Not in the labour force	27 886	27 859	8 035	7 958	19 852	19 901
(%)						
Labour force participation rate	51.7	52.5	71.8	72.5	32.1	32.9
Employment rate	46.9	47.5	65.8	66.3	28.4	29.2
Unemployment rate	9.3	9.4	8.4	8.6	11.5	11.2
Non-agricultural unemployment rate	11.4	11.3	9.6	9.8	16.0	14.9
15-64 age group						
Labour force participation rate	56.5	57.5	77.3	78.2	35.6	36.7
Employment rate	51.1	52.0	70.7	71.3	31.5	32.5
Unemployment rate	9.5	9.6	8.5	8.8	11.7	11.4
Non-agricultural unemployment rate	11.4	11.3	9.6	9.8	16.1	15.0
Youth unemployment rate (15-24 age)						
	17.0	17.4	14.8	15.8	20.9	20.3

Figures in table may not add up to totals due to rounding.

Employment rate, May 2016



Unemployment rate, May 2016



Pour en savoir plus : <http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=21578>

Source : Service Économique de l'Ambassade de France

Rencontre entre les présidents turc et russe, pour une normalisation des relations économiques

Le président turc a rencontré le 9 août son homologue russe pour la première fois depuis l'affaire de l'avion militaire russe abattu par la défense turque en novembre dernier, incident qui avait provoqué une série de sanctions économiques prises par la Russie, visant notamment les importations turques de produits agricoles, et les séjours touristiques des ressortissants russes en Turquie. Ces sanctions ont eu des effets immédiats et visibles : les exportations turques vers la Russie sont en diminution de plus de 60%, et le nombre de touristes russes a plongé de près de 90%, sur le 1er semestre 2016/2015.

Lors de leurs entretiens, les deux présidents ont acté leur volonté d'un retour à la normale des relations commerciales, et même un développement du commerce bilatéral, avec un objectif de 100 Mds USD, (en 2015 le montant était de 24 Mds USD, et le montant le plus élevé atteint en 2008 avec 38 Mds USD). Par ailleurs, ils ont manifesté leur souhait de relancer la coopération dans le domaine de l'énergie, notamment sur le projet de gazoduc « Turkish Stream » (tout en soulignant que des considérations politiques étaient également à prendre en compte), et sur le projet de centrale nucléaire d'Akkuyu, qualifié d'investissement stratégique.

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler, Nilay Kırmanlı, Cihad Demir & Okan Çırakoğlu

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:2-4 - K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Tout ceci est indéniablement positif pour l'économie turque, toutefois si le commerce bilatéral peut progresser rapidement, il n'en sera pas de même pour le tourisme, les vols charter n'ont pas encore repris à ce jour, les effets de la normalisation sur ce poste seront donc à apprécier en 2017.

Enfin il convient également de prendre en compte la situation conjoncturelle de la Russie, qui connaîtra en 2016, une deuxième année de récession, ce qui associée à la chute du rouble enregistrée depuis 2014, ne devrait guère favoriser les importations, ou le tourisme à l'étranger.

En marge de cette rencontre un accord de coopération de 400 M USD a été signé entre un fonds russe d'investissement (RDIF), et le groupe turc Rönesans, portant sur des projets en Russie, dans les domaines de la santé, des infrastructures, et de la construction.

Source : Service Économique de l'Ambassade de France

Moody's maintient le statu quo sur la note souveraine de la Turquie

Le 5 août dernier, l'agence de notation Moody's qui avait placé la note souveraine de la Turquie, suite aux événements du 15 juillet, sous perspective négative, a publié un communiqué annonçant qu'elle poursuivait son examen de la situation, et laissait son appréciation inchangée. Elle a rappelé que cette décision de mise sous perspective négative, prise le 18 juillet, devait normalement aboutir à une nouvelle évaluation dans les 3 mois suivant cette date. Actuellement Moody's cote la Turquie juste un cran au-dessus du niveau « investment grade », toute révision à la baisse aurait pour conséquence de placer la Turquie dans la catégorie « spéculative », ce qui potentiellement présente un risque pour un pays dont la dette extérieure brute représente 56% de son PIB, et dont le besoin de financement annuel est proche de 25% du PIB.

Source : Service Économique de l'Ambassade de France

Consolidation du marché immobilier résidentiel sur le 1er semestre 2016

Après une très bonne année 2015, le marché de l'immobilier résidentiel enregistre un très léger tassement (-4000 unités, soit -0,7%) sur le 1er semestre 2016/2015. La baisse est plus prononcée pour les ventes avec hypothèque que pour les autres, tandis que le segment du neuf enregistre une hausse, contrairement à celui de l'ancien. Les ventes aux ressortissants étrangers (1,5% du total), connaissent une baisse de 10%. Le pays le plus représenté est toujours l'Irak, tandis que la Russie passe de la 3ème à la 5ème place.

Pour en savoir plus : <http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=21714>

Source : Service Économique de l'Ambassade de France

Baisse de la production industrielle et des ventes de détail en juin

Après une progression de 1,6% en mai, la production industrielle, corrigée des variations calendaires et saisonnières, affiche sur le mois de juin une baisse de 1,4% par rapport au mois précédent. Cet indice reste cependant au-dessus de son niveau du même mois de l'an dernier (+1,1%). Sur le premier semestre de 2016, la production industrielle s'affiche en moyenne supérieure par rapport à la période comparable de l'an dernier (127,5 contre 123 points).

Industrial production index and the rate of change (2010=100), June 2016

Sector	Unadjusted	Calendar adjusted		Seasonally and calendar adjusted	
	Index	Index	Annual change (%)	Index	Monthly change (%)
Total industry	131.6	129.0	1.1	126.6	-1.4
Mining and quarrying	114.5	113.3	7.9	111.8	6.3
Manufacturing	133.2	130.3	-0.4	126.9	-2.4
Electricity, gas, steam and air cond. supply	128.9	128.0	9.3	131.6	2.1

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler, Nilay Kırmanlı, Cihad Demir & Okan Çırakoğlu

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

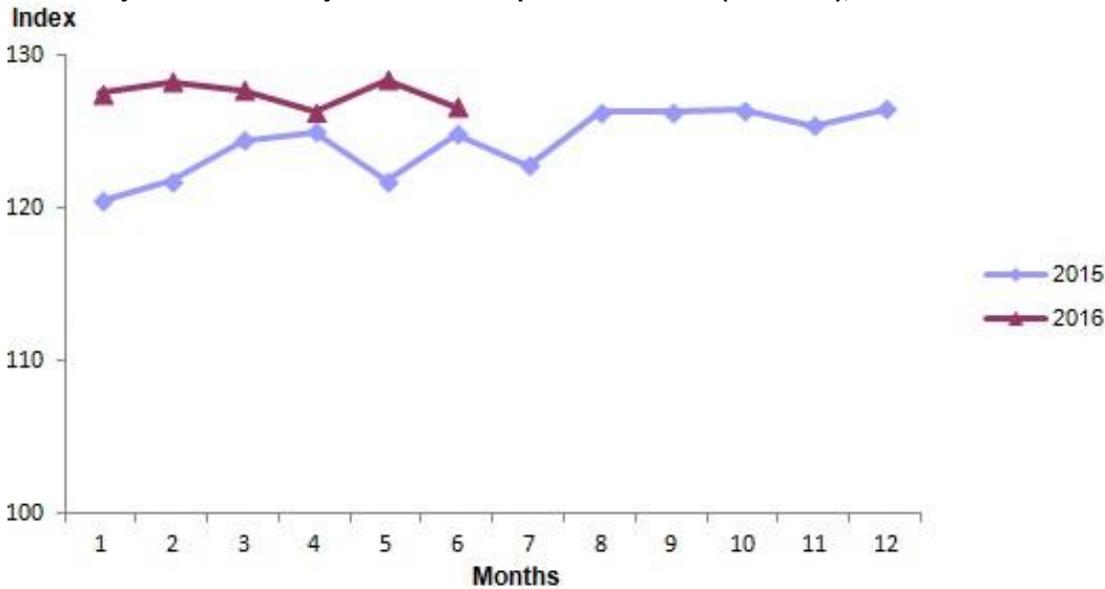
OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:2-4 - K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

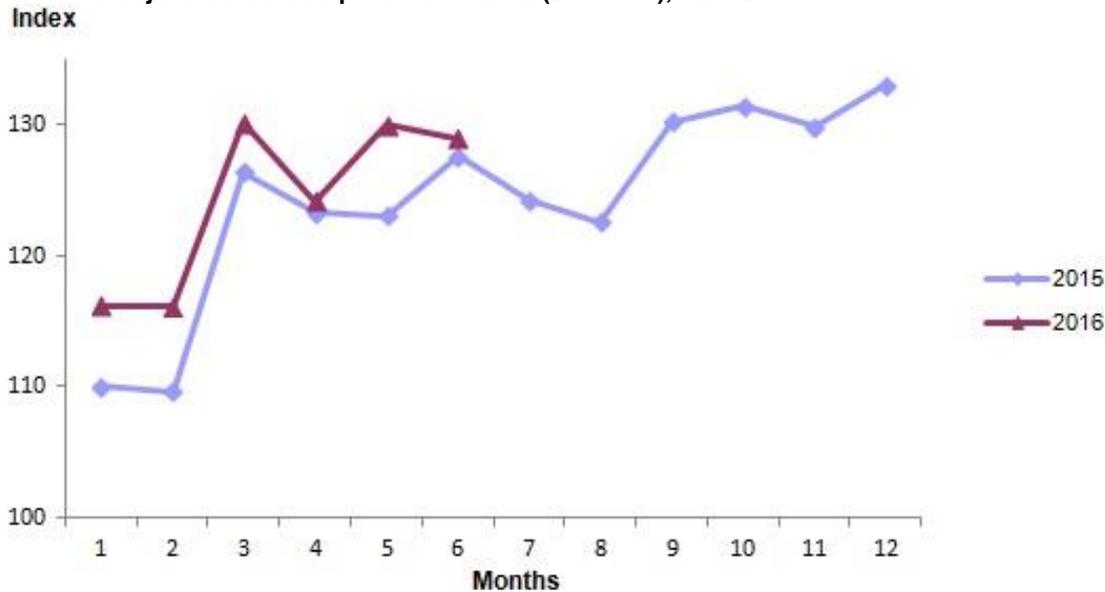
Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Seasonally and calendar adjusted industrial production index (2010=100), June 2016



Calendar adjusted industrial production index (2010=100), June 2016



Index and the rate of change according to main industrial groupings (2010=100), June 2016

Main industrial groupings	Unadjusted	Calendar adjusted		Seasonally and calendar adjusted	
	Index	Index	Annual change (%)	Index	Monthly change (%)
Total industry	131.6	129.0	1.1	126.6	-1.4
Intermediate goods	128.0	125.5	-0.2	121.7	-0.7
Durable consumer goods	132.6	130.5	-5.5	126.3	1.5
Non-durable consumer goods	125.9	123.0	-0.2	124.0	-4.8
Energy	123.2	122.5	9.0	123.6	1.4
Capital goods	156.2	152.0	1.0	144.8	-1.3

Pour en savoir plus : <http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=21635>

Source : Service Économique de l'Ambassade de France

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürlü, Nilay Kırmanlı, Cihad Demir & Okan Çırakoğlu

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ
CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:2-4 - K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

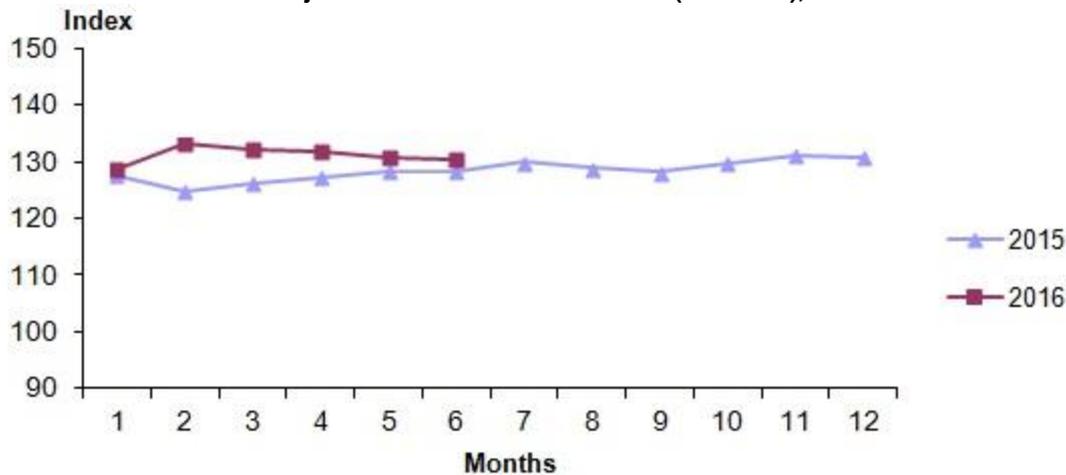
Tel : +90 212 249 29 55 - Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com - Web : www.ccift.com

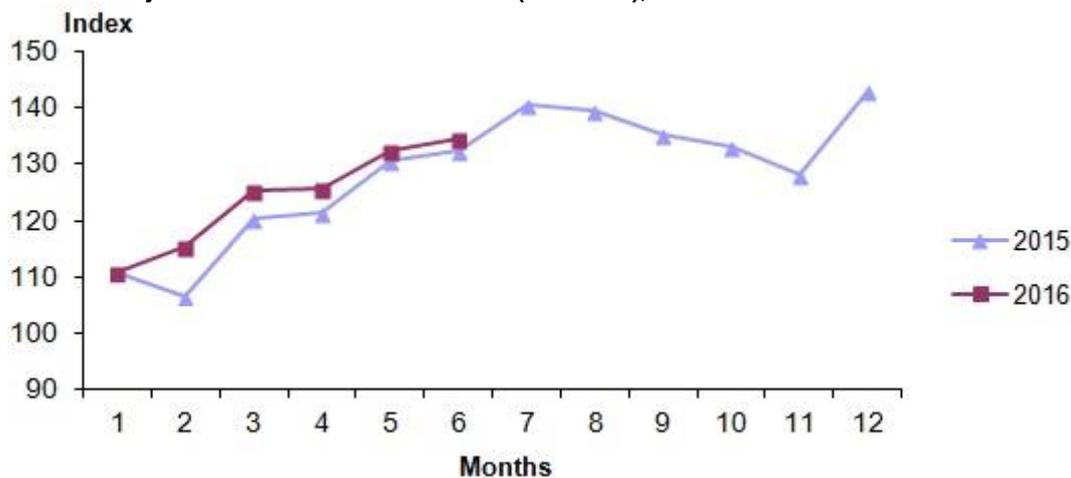
Légère baisse des ventes de détail en juin

Concernant le volume des ventes de détail, corrigé des variations calendaires et saisonnières, il a très légèrement régressé en juin, de 0,2%, par rapport au mois précédent, mais demeurent au-dessus du niveau du même mois de l'an dernier (+1,7%), confirmant la tendance légèrement favorable, et allant en s'amenuisant, des 6 premiers mois 2016 par rapport à 2015. Les données en prix courant confirment la tendance au tassement du chiffre d'affaire du commerce de détail, celui ne progresse, en glissement annuel, que de 8,1%, soit à peine plus que l'indice d'inflation sur la même période (7,64%). Ceci pose question pour la pérennité du modèle de croissance, basée très majoritairement pour les derniers trimestres, sur la consommation des ménages.

Seasonal and calendar adjusted retail sales volume index (2010=100), June 2016



Calendar adjusted retail sales volume index (2010=100), June 2016



Retail sales volume and turnover indices (2010=100), June 2016

Economic activity (NACE Rev.2)	Unadjusted	Calendar adjusted		Seasonal and calendar adjusted	
	Index	Index	Annual change (%)	Index	Monthly change (%)
Sales Volume (constant prices, VAT included)					
Retail trade	134.8	134.6	1.7	130.5	-0.2
Food, drinks and tobacco	129.5	129.0	0.8	122.6	-0.2
Non-food (except automotive fuel)	135.0	134.8	2.2	132.0	-0.5
Computers, books, telecommunications equipment	119.7	118.4	-7.3	114.7	0.3
Electronic goods and furniture	145.0	145.0	9.1	136.6	-4.1
Textiles, clothing and footwear	153.1	157.1	9.6	161.4	1.1
Medical goods and cosmetic	124.5	121.3	3.7	123.1	3.0
Via mail orders and internet	186.6	180.5	-13.5	184.1	6.2
Automotive fuel	140.6	140.6	1.7	136.6	0.5

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler, Nilay Kırmanlı, Cihad Demir & Okan Çırakoğlu

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:2-4 - K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Turnover (current prices, VAT excluded)

Retail trade	194.1	193.7	8.1	185.3	0.1
Food, drinks and tobacco	211.7	211.2	9.0	202.2	0.8
Non-food (except automotive fuel)	198.3	197.8	12.7	190.8	-0.1
Computers, books, telecommunications equipment	171.3	169.4	2.8	164.2	0.7
Electronic goods and furniture	211.8	211.8	20.8	199.9	-3.5
Textiles, clothing and footwear	247.1	251.1	17.6	246.0	1.7
Medical goods and cosmetic	165.5	161.4	17.1	161.0	2.9
Via mail orders and internet	237.9	230.5	-7.1	232.2	5.6
Automotive fuel	166.2	166.2	-1.8	155.6	-0.4

NACE Rev.2: Statistical Classification of Economic Activities in the European Community

Pour en savoir plus : <http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=21774>

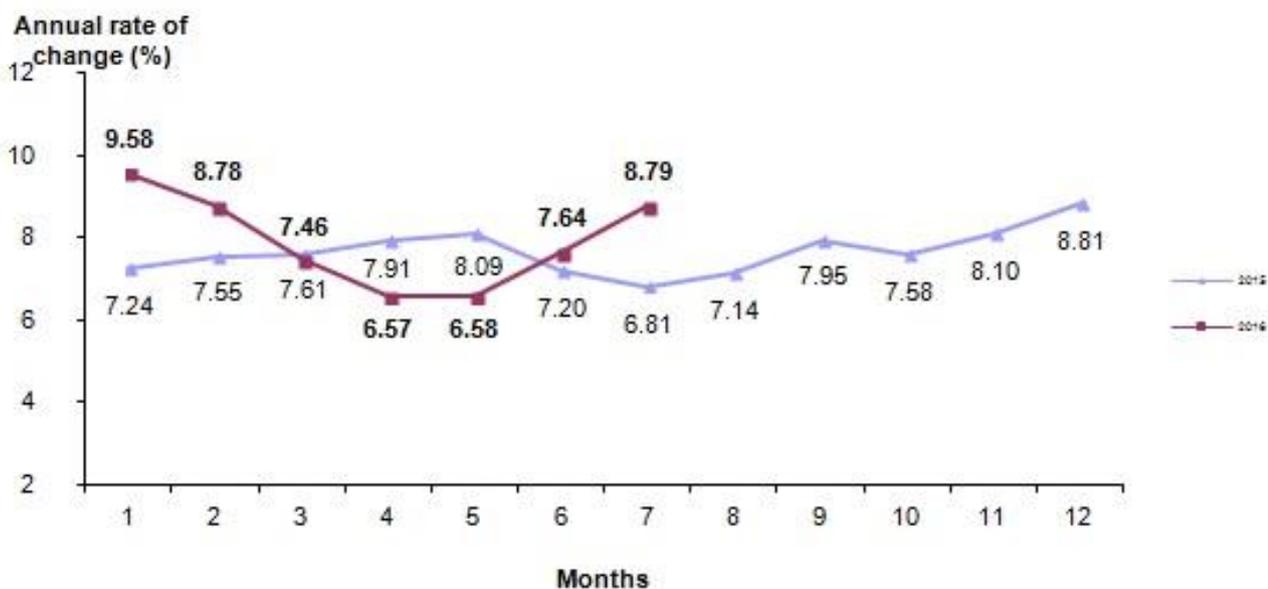
Source : Service Économique de l'Ambassade de France

Confirmation sur juillet de la dégradation du taux d'inflation: +8,79% en glissement annuel

Avec une progression de 1,16% par rapport au mois précédent, supérieure aux attentes, juillet confirme la tendance à la hausse de l'inflation constatée en juin, après un début d'année qui au contraire avait connu une modération appréciable. Le taux s'établit à 8,79% en glissement annuel, après 7,64% en juin et 6,58% en mai.

La principale composante (24% de l'indice), les produits alimentaires, enregistre une hausse mensuelle de 3,15%, soit +9,59% en glissement annuel. Les services de santé, ainsi que ceux de restauration et d'hébergement affichent également des progressions, autour de 10% en glissement annuel. Les indices excluant l'énergie, les produits agricoles, le tabac et l'alcool (ce dernier poste progressant de 19,4% en glissement annuel), s'établissent entre 8,56% et 8,7% en glissement annuel.

L'indice, décevant, de juillet, pose de nouveau le problème de la maîtrise durable de l'inflation en Turquie, dont on s'aperçoit, qu'il n'est toujours pas résolu. Ceci intervient en outre dans un contexte de politique de réduction des taux directeurs menée par la banque centrale depuis le début de l'année (-2% sur les taux plafonds du corridor). Le taux moyen pondéré de refinancement en monnaie banque centrale (de fait le véritable taux directeur actuellement), s'établit juste au-dessus de 8%, soit désormais en dessous du taux d'inflation. Le taux repo est resté inchangé à 7,5%. La poursuite de la politique de réduction des taux, encouragée par le pouvoir en place, va devenir plus complexe pour la banque centrale, qui, si elle souhaite continuer en ce sens, va devoir mettre en avant un nouvel argumentaire, alors que sa cible d'inflation est fixée à 5%, et que la prévision pour 2016 a été maintenue à 7,5% en glissement annuel, lors de l'actualisation de la semaine dernière. Par ailleurs les récentes tensions sur la devise nationale, si elles persistent, viendront alimenter le trend haussier de l'indice.

Consumer price index (2003=100), July 2016**LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE**

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler, Nilay Kırmanlı, Cihad Demir & Okan Çırakoğlu

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

**TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ
CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE**

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:2-4 - K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 - Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com - Web : www.ccift.com

Rate of changes in the consumer price index (2003=100), July 2016

	(%)	
	July 2016	July 2015
Monthly rate of change	1.16	0.09
Rate of change on December of the previous year	4.84	4.85
Annual rate of change	8.79	6.81
Rate of change in 12 months moving averages	7.91	8.07

Rate of changes in the consumer price index and indices by main expenditure groups (2003=100), July 2016

Main expenditure groups	Weights of main expenditure groups	Monthly rate of change (%)	Rate of change on December of the previous year (%)	Annual rate of change (%)	Rate of change in 12 months moving averages (%)	Index
Turkey	100.00	1.16	4.84	8.79	7.91	282.58
Food and non-alcoholic beverages	23.68	3.15	3.80	9.69	7.79	313.76
Alcoholic beverages and tobacco	4.98	7.05	18.52	19.36	10.19	517.80
Clothing and footwear	7.43	-4.14	1.10	8.26	7.59	192.84
Housing, water, electricity, gas and other fuels	15.93	0.34	3.84	6.69	6.93	319.08
Furnishings, household equipment, routine maintenance of the house	8.02	0.17	4.01	8.21	10.04	224.63
Health	2.66	1.02	8.11	10.58	8.52	172.09
Transportation	14.31	0.11	4.49	6.13	5.25	256.90
Communications	4.42	1.38	2.36	4.49	2.71	131.85
Recreation and culture	3.81	1.08	4.30	7.31	9.79	202.69
Education	2.56	0.57	4.17	7.89	6.85	279.41
Hotels, cafes and restaurants	7.47	1.22	5.30	9.96	12.39	419.63
Miscellaneous goods and services	4.73	1.31	7.91	12.68	11.50	339.14

Indicators for the CPIs having specified coverages (2003=100), July 2016

Group	Coverage	Monthly rate of change (%)	Rate of change on December of the previous year (%)	Annual rate of change (%)	Rate of change in 12 months moving averages (%)	Index
A	Excluding seasonal products	1.00	5.18	7.91	8.02	289.98
B	Excluding unprocessed food products	0.59	5.04	8.42	7.97	274.76
C	Excluding energy	1.40	5.21	9.77	8.80	281.78
D	(B) and (C)	0.76	5.51	9.48	9.04	272.13
E	(C) and excluding alcoholic beverages and tobacco products	1.03	4.40	9.14	8.70	270.38
F	(E) and excluding the products having administrated prices, and indirect taxes	1.05	4.31	9.12	8.71	281.23
G	(F) and (B)	0.26	4.48	8.70	8.96	269.87
H	(D) and excluding alcoholic beverages, tobacco products and gold	0.22	4.40	8.56	8.86	254.21
I	(C) and excluding food and non-alcoholic beverages, alcoholic beverages and tobacco products and gold	0.13	4.42	8.70	9.00	245.61

Pour en savoir plus : <http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=21691>

Source : Service Économique de l'Ambassade de France

Tourisme en chute de 40% en juin, plus forte baisse en 22 ans

Le nombre d'arrivées de touristes a accusé un recul de 40,86% en juin par rapport à juin 2015, avec 2,44 millions d'étrangers en visite durant ce mois, selon le ministère turc du Tourisme. Cela représente la plus forte baisse depuis au moins 22 ans, sur fond de tension ravivée avec la Russie et d'une série d'attentats meurtriers en Turquie, y compris à Istanbul. Le précédent record à la baisse avait été établi en mai, avec une chute de 34,7% du nombre d'arrivées de touristes par rapport à mai 2015. Au premier semestre 2016, le nombre de touristes russes en Turquie a accusé une chute brutale de 87%, selon les statistiques turques. Selon certains économistes, les

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürlü, Nilay Kırmanlı, Cihad Demir & Okan Çırakoğlu

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ
CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:2-4 - K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 - Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com - Web : www.ccift.com

revenus du tourisme -- l'un des piliers de l'économie turque -- pourraient baisser d'un quart cette année, ce qui équivaldrait à un manque à gagner de 7,2 milliards d'euros, soit 1% du produit intérieur brut (PIB).

Pour en savoir plus : <http://www.kultur.gov.tr/EN,153018/number-of-arriving-departing-visitors-foreigners-and-ci.html>
<http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=21532>

Source : Reuters

Poursuite en mai de la réduction du déficit du compte courant

Sur les cinq premiers mois de l'année, le déficit du compte courant s'établit à 13,6 Mds USD, soit une baisse de 27% par rapport à la période comparable 2015. Ceci est la résultante de la contraction du déficit commercial, dont le plein effet est toutefois minoré par la dégradation du poste voyage qui connaît un solde en diminution de plus de 30%, du fait de la baisse de la fréquentation touristique. Apprécié sur 12 mois glissants, le déficit du compte courant se monte à 27,2 Mds USD, soit le plus bas niveau depuis 2010. Les flux de portefeuille, qui avaient connu des sorties massives en 2015, confirment leur tendance positive constatée depuis février, avec des entrées brutes positives cumulées de 7,9 Mds USD. Les IDE, en revanche, sont en nette baisse par rapport à la période comparable en 2015 (-40%) en l'absence d'investissement unitaire majeur comme ceux de l'an dernier. Compte tenu d'une moindre progression de la distribution de crédits domestiques, sur la période récente, par les établissements bancaires, ceux-ci ont poursuivi le mouvement de désendettement, notamment sur le compartiment court terme. La quasi-totalité des concours en provenance de l'étranger est désormais captée par le secteur non financier. Les flux positifs d'entrée de capitaux se reflètent dans les réserves de change qui voient une augmentation de 4,8 Mds USD sur le début d'année.

Source : Service Économique de l'Ambassade de France

Hausse de la production industrielle en mai

Sur le mois de mai, la production industrielle corrigée des variations saisonnières et calendaires, a enregistré une hausse de 1,6% par rapport au mois précédent, et de 5,6% par rapport à mai 2015, confirmant ainsi la bonne tenue de cet indice depuis le début de l'année, où les valeurs mensuelles se sont toutes inscrites en hausse comparativement aux mois correspondants de 2015. Cette tendance a notamment été poussée par l'excellent comportement des industries automobiles (+11,1%). Ces indicateurs sont également à rapprocher de la bonne tenue du taux d'utilisation des capacités de production qui, sur la même période, s'établit pour le 4ème mois consécutif au-dessus du seuil de 75%, et en données brutes réalise sa meilleure performance depuis 5 ans.

Pour en savoir plus : <http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=21634>

Source : Service Économique de l'Ambassade de France

Légère baisse du taux d'utilisation des capacités de production en juillet

Apprécié en valeur corrigée des variations saisonnières, le taux d'utilisation des capacités de production, publié par la banque centrale, connaît un léger tassement par rapport au mois précédent. En rupture avec une série de quatre mois consécutifs au-dessus de 75%, il repasse à 74,8%, également en dessous de son niveau de juillet 2015 (75,7%). Le segment de l'industrie automobile affiche toujours d'excellentes performances avec 81,6%, tandis que le taux le plus faible est enregistré dans l'industrie du cuir.

Pour en savoir plus :

<http://www.tcmb.gov.tr/wps/wcm/connect/tcmb+en/tcmb+en/main+menu/statistics/real+sector+statistics/capacity+utilization+rate+of+the+manufacturing+industry>

Source : Service Economique de l'Ambassade de France

L'indice de confiance économique en forte hausse en juillet

Après avoir suivi une tendance plutôt volatile sur les six premiers mois, affichant son plus bas niveau en février depuis sa première parution en 2012, l'indice synthétique de confiance économique a enregistré au mois de juillet une forte hausse de 14,9% par rapport au mois précédent, pour s'élever à 95,7 points (meilleure performance de l'année), soit quasiment le niveau de janvier 2015, mais nettement en dessous de son niveau de novembre (104,8 points) et décembre 2015 (100,8 points). On constate en juillet une hausse commune, par rapport au mois précédent, à l'ensemble des secteurs (services : +5,3% ; bâtiment : +2,5%, commerce de détail : +3,9%). Par contre, l'indice de confiance des consommateurs enregistre une baisse de 3,5% sur juillet par rapport à juin.

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler, Nilay Kırmanlı, Cihad Demir & Okan Çırakoğlu

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

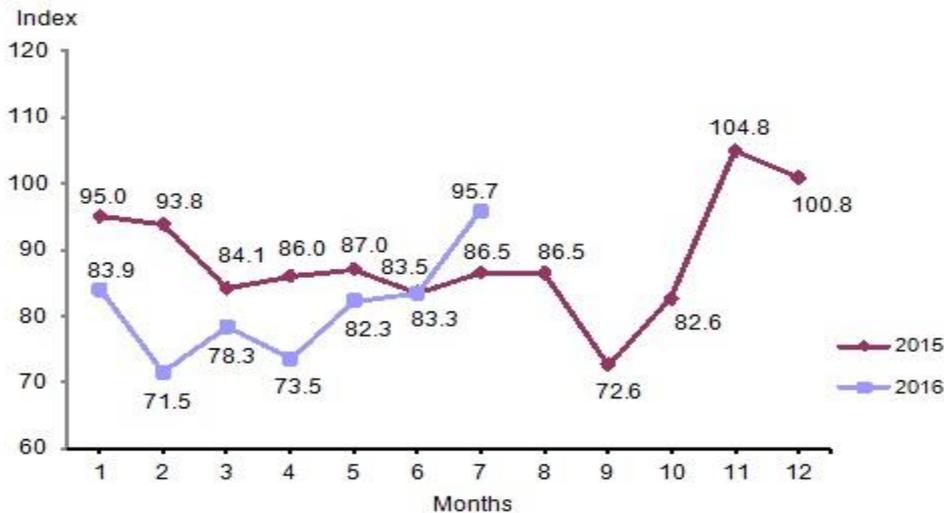
OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:2-4 - K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Economic confidence index, July 2016



Economic confidence index, sub-indices and the rate of changes, July 2016

	Index		Percentage change over the previous month (%)	
	06/2016	07/2016	06/2016	07/2016
Economic confidence index	83.33	95.73	1.3	14.9
Consumer confidence index	69.43	67.03	1.0	-3.5
Real sector confidence index	104.30	106.30	-1.3	1.9
Services confidence index	95.75	100.86	1.3	5.3
Retail trade confidence index	99.65	103.56	-4.0	3.9
Construction confidence index	80.94	82.95	2.2	2.5

Index values are seasonally adjusted. There is no seasonality in the consumer confidence index.

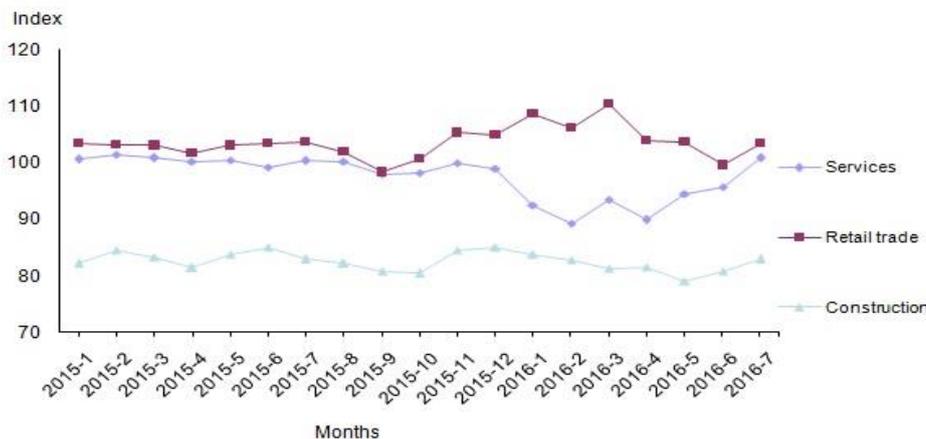
Pour en savoir plus : <http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=21858>

Source : Service Economique de l’Ambassade de France

Hausse des indices sectoriels de confiance en juillet en Turquie

Selon Turkstat, l’indice de confiance du secteur des services, corrigé des variations saisonnières, est en hausse de 5,3% pour s’établir à 100,86 points. Dans le secteur des ventes au détail, l’indice augmente de 3,9%. Dans la construction, l’indice a progressé de 2,5%.

Seasonally adjusted sectoral confidence indices, July 2016



LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito
 Traduction : Nurdan Gürler, Nilay Kırmanlı, Cihad Demir & Okan Çırakoğlu
 La Chambre de Commerce Française en Turquie s’efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l’utilisation et de l’interprétation de l’information contenue dans cette publication.

**TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ
 CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE**

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:2-4 - K:2
 Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul
 Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75
 E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Seasonally adjusted sectoral confidence indices, sub-indices and the rate of changes, July 2016

	Index		Percentage change over the previous month (%)	
	06/2016	07/2016	06/2016	07/2016
Services confidence index	95.75	100.86	1.3	5.3
Business situation (over the past 3 months)	90.91	94.38	0.2	3.8
Demand-turnover (over the past 3 months)	90.00	92.23	2.0	2.5
Demand-turnover expectation (over the next 3 months)	106.35	115.98	1.8	9.1
Retail trade confidence index	99.65	103.56	-4.0	3.9
Business activity-sales (over the past 3 months)	92.21	97.36	-8.0	5.6
Current volume of stock ⁽¹⁾	98.80	101.59	-1.2	2.8
Business activity-sales expectation (over the next 3 months)	107.93	111.74	-3.0	3.5
Construction confidence index	80.94	82.95	2.2	2.5
Current overall order books	65.94	67.85	-0.4	2.9
Total employment expectation (over the next 3 months)	95.94	98.06	4.1	2.2

(1) The increase in the volume of stock index indicates the decrease of volume of stock, the decrease in the index indicates the increase of volume of stock.

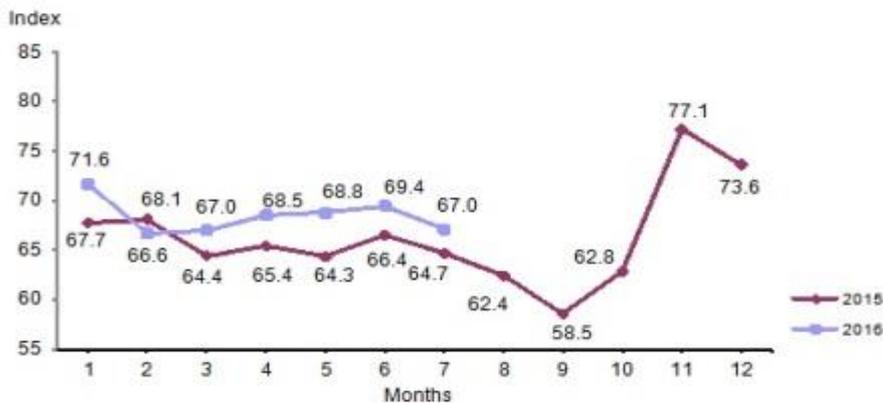
Pour en savoir plus : <http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=21834>

Source : Turkstat

L'indice de confiance des consommateurs affiche un recul de 3,5% en juillet

L'indice de confiance des consommateurs calculé par TurkStat, affiche en juillet une baisse non négligeable de 3,5% par rapport au mois précédent : il s'établit désormais à 67 points contre 64,7 le même mois de l'an dernier. Contrairement au mois passé, les attentes des consommateurs sur la possibilité d'épargner, ont affiché en juillet la plus importante baisse par rapport au mois précédent (-12% contre + 10% en juin). Pour les autres composantes de cet indice, les attentes relatives à l'amélioration de la situation économique se dégradent (-1,6%), tout comme celles concernant le chômage (-3,3%).

Consumer confidence index, July 2016



Consumer confidence index, sub-indices and percentage changes, July 2016

	Index			Percentage change over the previous month (%)	
	05/2016	06/2016	07/2016	06/2016	07/2016
Consumer confidence index	68.75	69.43	67.03	1.0	-3.5
Financial situation expectation of household	89.94	91.21	88.36	1.4	-3.1
General economic situation expectation	93.71	91.32	89.82	-2.6	-1.6
Number of people unemployed expectation ⁽¹⁾	69.01	70.64	68.31	2.4	-3.3
The probability of saving	22.35	24.55	21.62	9.9	-11.9

The reference period is the next twelve months.

(1) The increase in number of people unemployed expectation index indicates the decrease of number of people unemployed expectation, decrease in number of people unemployed expectation index indicates the increase of number of people unemployed expectation.

Pour en savoir plus : <http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=21846>

Source : Turkstat

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürlür, Nilay Kırmanlı, Cihad Demir & Okan Çırakoğlu

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ
CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:2-4 - K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 - Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com - Web : www.ccift.com

Exécution budgétaire du 1er semestre : excédent malgré une hausse significative des dépenses

Sur le premier semestre 2016, le budget de l'Etat affiche un excédent de 1,1 Mds TRY (340 millions euros), contre 0,8 Md TRY à période comparable 2015. Par contre le solde primaire se dégrade légèrement, passant de 30,5 à 27,5 Mds TRY. Cette bonne performance de l'exécution budgétaire a été acquise en dépit d'un accroissement significatif des dépenses hors service de la dette (+19,6%), impactées notamment par la hausse de 30% du salaire minimum au 1er janvier (charges salariales en hausse de 22%), et par l'augmentation des transferts vers les budgets sociaux (+20%). Les dépenses d'intérêts baissent par contre de 11,2%. Du côté des recettes, on note un fort accroissement du poste « autres ressources », à +36,6% (impactée par le versement du bénéfice annuel de la banque centrale au trésor), tandis que les recettes liées aux impôts et taxes progressent de 11,2%. Ceci augure bien pour le moment du respect des objectifs gouvernementaux 2016, d'un déficit de moins de 30 Mds TRY et d'un solde primaire positif de plus de 26 Mds TRY, même si le second semestre est traditionnellement plus déséquilibré entre dépenses/recettes, que le premier.

Source : Service Économique de l'Ambassade de France

Hausse de la production industrielle en mai

Sur le mois de mai, la production industrielle corrigée des variations saisonnières et calendaires, a enregistré une hausse de 1,6% par rapport au mois précédent, et de 5,6% par rapport à mai 2015, confirmant ainsi la bonne tenue de cet indice depuis le début de l'année, où les valeurs mensuelles se sont toutes inscrites en hausse comparativement aux mois correspondants de 2015. Cette tendance a notamment été poussée par l'excellent comportement des industries automobiles (+11,1%). Ces indicateurs sont également à rapprocher de la bonne tenue du taux d'utilisation des capacités de production qui, sur la même période, s'établit pour le 4ème mois consécutif au-dessus du seuil de 75%, et en données brutes réalise sa meilleure performance depuis 5 ans.

Pour en savoir plus : <http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=21634>

Source : Service Économique de l'Ambassade de France

Stabilisation du taux de chômage sur le mois d'avril

Sur le mois d'avril, le taux de chômage, corrigé des variations saisonnières, s'établit à 9,7%, soit le même niveau que le mois précédent. Ceci confirme la tendance à la stabilisation de cet indicateur depuis le début 2016, à un niveau légèrement moindre qu'à la période comparable 2015 (10% en avril 2015). Par contre le chômage des jeunes enregistre une légère dégradation sur avril par rapport à mars : 17% contre 16,5%, mais s'établit aussi à un niveau inférieur par rapport à avril 2015 : 18,1%. Le nombre de personnes employées s'établit à 27,6 millions, soit une augmentation de 1 million par rapport à avril 2015, illustrant ainsi la capacité de l'économie turque à créer des emplois, compte tenu de l'accroissement naturel de la population active.

Pour en savoir plus : <http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=21572>

Source : Service Économique de l'Ambassade de France

Turquie : projet de loi portant création du fonds souverain et nouvelles mesures incitatives à l'investissement soumis au Parlement

Un projet de loi relatif à la création du fonds souverain turc censé contribuer à hauteur de 1,5 % par an à la croissance du pays et aux nouvelles mesures incitatives à l'investissement couvrant le soutien accordé aux projets et les exonérations a été soumis au Parlement. Le capital initial du fonds s'élevant à 50 millions de TRY d'après les prévisions, sera alloué par l'Administration de Privatisation. La valeur totale de l'actif du fonds atteindra 200 milliards de TRY au cours des prochaines années. Par ailleurs, les fonds destinés à cette initiative proviendront des recettes des institutions, des actifs transférés par le Haut conseil de privatisation et des recettes excédentaires des institutions publiques. Le fonds créera ses propres sources avec le temps et apportera un soutien financier aux mégaprojets en cours en Turquie.

En outre, le projet de loi renferme de nouvelles mesures incitatives à l'investissement axées sur les projets, relatives à un soutien financier à bas taux d'intérêt pour des projets déterminés par le Conseil de coordination économique. Au rang des mesures relatives au soutien accordé aux projets et aux exonérations, on peut citer :

- l'allocation gratuite de terres pendant 49 ans ;
- le transfert gratuit de terres pour des projets achevés à temps et la garantie d'un certain nombre d'emplois pendant cinq ans ;

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler, Nilay Kırmanlı, Cihad Demir & Okan Çırakoğlu

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:2-4 - K:2
Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

- la dotation en infrastructures spécifiques aux projets ;
- les garanties de l'état pour les biens produits ;
- la cession d'intérêts pour des crédits octroyés dans le cadre des investissements fixes ;
- l'exonération des droits de douane ;
- la subvention salariale accordée aux employés qualifiés pendant cinq ans ;
- la signature de partenariats avec l'État allant jusqu'à 49 %, sous réserve d'une introduction en bourse ;
- l'exonération de l'impôt sur les sociétés allant jusqu'à 100 %.

Pour en savoir plus : <http://www.lesechos.fr/finance-marches/marches-financiers/0211187123689-la-turquie-lance-son-projet-de-fonds-souverain-2019069.php>

Sources : Dünya et Agence Invest in Turkey

Un taux directeur abaissé après le putsch

La banque centrale de Turquie a réduit d'un quart de point son taux de prêt au jour le jour mardi 19 juillet, la tentative de putsch avortée de la semaine dernière ayant brièvement agité les marchés financiers locaux. Le taux de prêt JJ a ainsi été ramené à 8,75%. Le taux des prises en pension à une semaine reste à 7,5%. Le ministre de l'Economie Nihat Zeybekci avait dit lundi soir à Reuters que la banque centrale poursuivrait sans doute ses baisses de taux "hardies", ajoutant toutefois qu'il comprendrait qu'elle hésite après la tentative de coup d'Etat. Cela fait cinq mois consécutifs que la banque centrale assouplit sa politique monétaire, répondant en cela aux vœux du gouvernement. Le président Recep Tayyip Erdogan, soucieux de promouvoir une croissance portée par la consommation, estime que des taux d'emprunt élevés équivalent à une trahison.

Source : Reuters

SP abaisse la note de la Turquie à BB après la tentative de coup d'Etat

L'agence de notation SP Global Ratings a annoncé mercredi 20 juillet avoir abaissé d'un cran la note souveraine de la Turquie, s'inquiétant de l'affaiblissement des contrepouvoirs et de la période d'incertitude qui s'ouvre après la tentative avortée de coup d'Etat. SP accorde désormais la note BB à la dette du pays, contre BB+ précédemment, et assortit cette note d'une perspective négative, ce qui signifie qu'elle envisage de l'abaisser à nouveau. "Après la tentative de coup d'Etat dans la République de Turquie du 15 juillet, nous estimons que la polarisation du paysage politique turc a affaibli encore davantage ses contrepouvoirs institutionnels", explique l'agence de notation. "De plus, nous nous attendons à une période d'incertitude accrue qui pourrait freiner les entrées de capitaux" dans le pays, très dépendant de l'extérieur, ajoute-t-elle. Par sa perspective négative, SP signifie que "les indicateurs économiques, budgétaires et d'endettement de la Turquie pourraient se détériorer au-delà de (ses) prévisions actuelles". L'agence estime en effet que l'instabilité politique pourrait "contribuer à affaiblir davantage les conditions d'investissement, ce qui accentuerait les pressions sur la balance des paiements". En mai, SP avait relevé de négative à stable sa perspective sur la note du pays, alors fixée à BB+ - le premier cran des dettes présentant des caractéristiques spéculatives. L'agence expliquait alors que l'économie turque avait bien résisté aux défis politiques, géopolitiques et financiers auxquels avait été confronté Ankara au cours des derniers mois.

Source : AFP

Moody's place la Turquie sous surveillance, Fitch s'inquiète

L'agence de notation Moody's a indiqué lundi 18 juillet que la note de la Turquie pourrait être abaissée et Fitch a estimé que la tentative avortée de coup d'Etat mettrait en exergue les risques politiques liés à ce pays. Moody's a indiqué que la note Baa3 dont bénéficie actuellement la Turquie allait être examinée pour être éventuellement abaissée au vu des conséquences de la tentative de coup d'Etat contre le président Recep Tayyip Erdogan.

"En dépit de l'échec de la tentative de coup, Moody's considère qu'elle est le résultat de défis politiques plus larges et que les risques de crédit restent élevés", souligne Moody's qui rappelle également les progrès moins rapides qu'anticipé des réformes économiques et les risques pour la croissance. "Même si la croissance économique a été assez résistante ces deux dernières années, avec une moyenne annuelle de 3,5%, nous estimons que la récente augmentation de l'incertitude politique, et plus spécifiquement la tentative de coup d'Etat, vont avoir un impact négatif sur la croissance du pays", ajoute-t-on de même source.

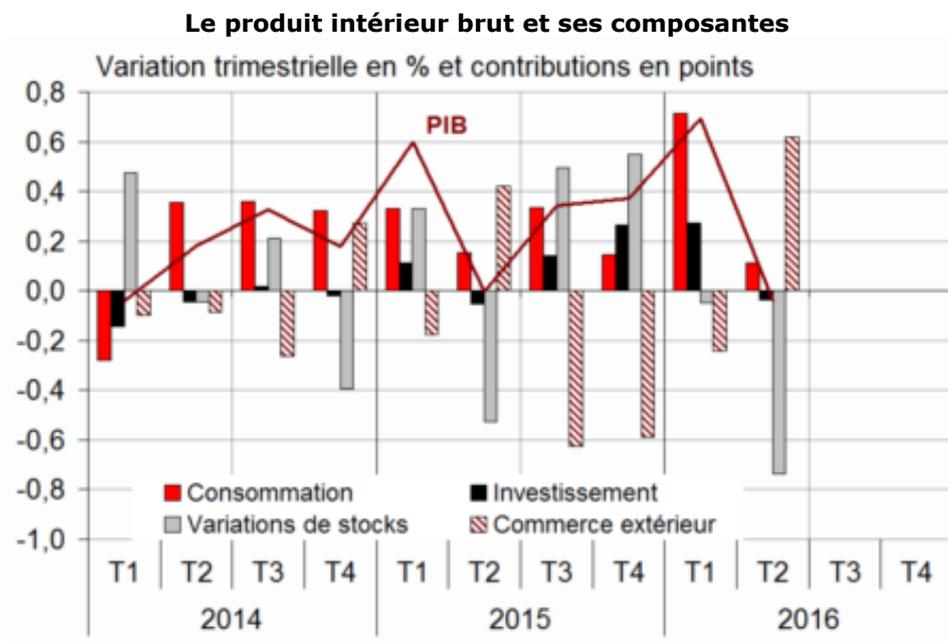
Moody's a également placé le mardi 19 juillet les notes de 17 banques turques sous surveillance négative et menace de facto de les abaisser après la tentative de coup d'Etat. L'agence se base sur la potentielle dégradation de la note souveraine de la Turquie et sur les risques politiques liés à la tentative de coup d'Etat.

Fitch pour sa part juge lundi que l'impact de la tentative de putsch sur la note du pays dépendrait de la réponse du gouvernement et de la manière dont elle aggraverait les dissensions politiques et affaiblirait l'indépendance des institutions. "La tentative de coup et la réaction du gouvernement démontrent les risques politiques pesant sur le profil de crédit de la Turquie. Les médias ont indiqué que plus de 6.000 personnes ont été arrêtées, y compris des juges et des procureurs. Cela pourrait soumettre le cadre institutionnel à de nouvelles pressions dans un contexte de renforcement du pouvoir présidentiel", estime Fitch.

Source : AFP

Coup d'arrêt de la croissance française au 2^{ème} trimestre 2016

Après une hausse de 0,7% du PIB au premier trimestre, l'activité économique a stagné d'après l'Insee. Un chiffre «décevant», selon Bercy, qui s'explique, notamment, par la chute de la production dans les raffineries en raison des grèves.



Ce chiffre «s'explique évidemment avant tout par la croissance exceptionnelle du 1er trimestre, mais également par des effets ponctuels au 2ème trimestre, notamment les grèves dans les raffineries qui ont pesé sur la production», explique Bercy, estimant toutefois que «l'économie française reste sur une dynamique de reprise qui ne remet pas en cause la prévision de croissance de 1,5% en 2016». L'institut de statistique a par ailleurs révisé légèrement à la hausse la croissance du premier trimestre, à +0,7% contre +0,6%.

Baisse de la production, ralentissement de la consommation des ménages, investissements en repli, quelles sont les raisons d'une croissance «décevante» au deuxième trimestre?

- La production se replie

La production totale, de biens et de services, a légèrement reculé (-0,1% après +0,7%). En particulier, «la production de biens manufacturés recule nettement (-0,9% après +0,1%) du fait principalement de la chute de la production dans les raffineries, affectées par des mouvements sociaux en mai et juin», précise la note. Dans la

construction, secteur qui commençait tout juste à donner des signes de reprise, elle a baissé de -0,6%, après +0,2% au premier trimestre.

- Net ralentissement de la consommation des ménages

Moteur traditionnel de croissance dans l'Hexagone, les dépenses de consommation des ménages ont nettement ralenti au deuxième trimestre (0%) après un premier trimestre dynamique à +1,2%. Les dépenses de consommation alimentaires ont notamment nettement reculé, de -0,7% après +0,4% sur les trois premiers mois de l'année, et la consommation en services a baissé de -0,1% contre +0,7%, «contrecoup après l'achat des billets de l'Euro 2016 de football au premier trimestre» et résultat de l'«inflexion des dépenses en hébergement-restauration», détaille l'Insee. «Les dépenses en équipement du logement demeurent soutenues tandis que les achats d'automobiles s'infléchissent», poursuit l'Institut.

- Les investissements en repli

Les dépenses d'investissement ont pour leur part connu un repli de -0,2%, après avoir augmenté de 1,3% au premier trimestre, ajoute l'Insee. L'investissement des entreprises a reculé de -0,2% après une hausse de 2,1% sur les trois premiers mois de l'année, et celui des administrations publiques de -1,7% contre une hausse de 0,1% au premier trimestre.

- Commerce extérieur

Le commerce extérieur - avec notamment un net repli des importations en produits manufacturés et en hydrocarbures bruts - a en revanche contribué positivement au PIB, de 0,6 point après -0,2 point.

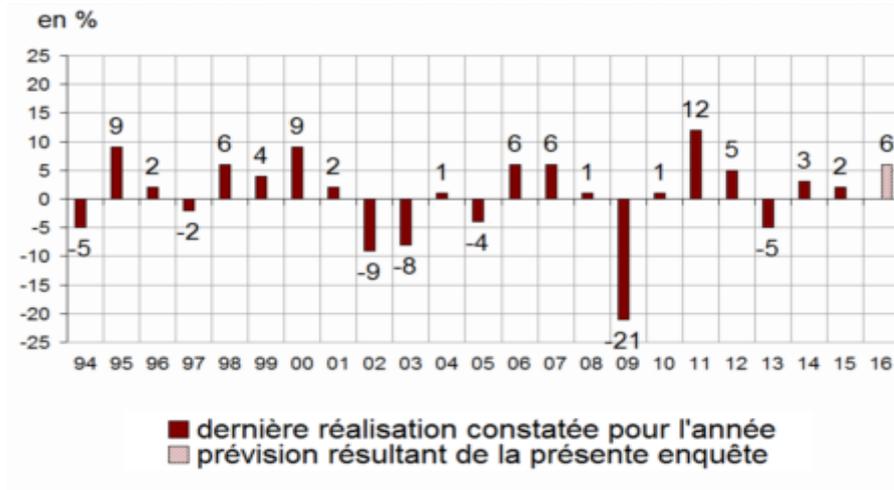
Pour en savoir plus : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=26&date=20160826>

Sources : Agences de presse et Insee

France : les chefs d'entreprise de l'industrie manufacturière prévoient d'accroître nettement leur investissement en 2016 (+6%)

Les industriels français ont revu en légère baisse leurs prévisions d'investissements pour cette année, qui restent malgré tout orientées positivement par rapport à 2015, selon l'enquête trimestrielle de l'Insee sur les investissements dans l'industrie publiée le 25 août.

Évolution annuelle de l'investissement en valeur dans l'industrie manufacturière



LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürlü, Nilay Kırmanlı, Cihad Demir & Okan Çırakoğlu

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:2-4 - K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

D'après les témoignages recueillis lors de ce sondage effectué le mois dernier, les chefs d'entreprise de l'industrie manufacturière anticipent toujours une nette progression de leurs investissements par rapport à l'an dernier, à +6% contre +7% en avril,

Par rapport à la précédente enquête publiée en mai, ils ont en revanche revu en hausse d'un point le niveau de leurs investissements constaté en 2015, à +2%.

Sur l'ensemble de l'année, les témoignages des chefs d'entreprise interrogés suggèrent une hausse de l'investissement dans tous les grands secteurs de l'industrie manufacturière.

Le redémarrage de l'investissement devrait être le plus dynamique dans les industries agroalimentaires (+13% sur un an, comme dans la précédente enquête) et dans le secteur des biens d'équipement (+10%, en recul de trois points par rapport à l'enquête d'avril).

L'accélération de l'investissement dans le secteur de la fabrication de matériels de transport a été revue en hausse de trois points par rapport à la précédente édition de l'enquête (à +6%).

L'investissement devrait en revanche progresser au même rythme qu'en 2015 dans les autres industries, avec une hausse de 3%, revue en baisse d'un point par rapport à la précédente enquête.

Pour le second semestre, les industriels prévoyant un accroissement de leurs investissements sont plus nombreux que ceux anticipant un recul.

Pour en savoir plus : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=15&date=20160825>

Source : Reuters

France : Repli amplifié des échanges au 1^{er} semestre 2016

Au premier semestre 2016, le repli des exportations s'amplifie (-1,4 %, après -0,5 %), tout comme celui des importations (-1,0 %, après -0,2 %). Le recul des ventes est marqué dans l'aéronautique, ainsi que dans la chimie et la métallurgie. La baisse des importations renvoie à la chute des approvisionnements énergétiques, suite à une nouvelle diminution du prix du pétrole. En revanche, les achats de produits manufacturés hors énergie progressent de nouveau, plus particulièrement l'aéronautique, l'automobile et les machines. En définitive, la détérioration du solde commercial de 1,1 milliard (soit -24,0 milliards au premier semestre 2016) s'explique par l'élargissement du déficit manufacturier qui l'emporte sur l'allègement de la facture énergétique.

Baisse confirmée des exportations

Au premier semestre 2016, le recul des exportations s'amplifie (-1,5 %, après -0,5 %). Les livraisons aéronautiques et spatiales s'inscrivent à la baisse, notamment vers l'Asie et le Proche et Moyen-Orient. Les ventes de produits chimiques et métallurgiques fléchissent également, ainsi que celles des équipements informatiques, électroniques et électriques. Par ailleurs, la contraction des exportations de produits pétroliers raffinés, amorcée au premier semestre 2013, se poursuit à un rythme élevé. En revanche, la livraison du plus grand paquebot du monde au mois de mai, ainsi qu'un mouvement exceptionnel d'oeuvres d'art vers la Suisse en début d'année soutiennent les exportations. En outre, les ventes de produits pharmaceutiques, de produits agricoles et de certains produits de luxe sont bien orientées.

Les importations sont également en retrait (-1,0 %, après -0,2 %). Les approvisionnements énergétiques continuent de chuter (hydrocarbures naturels et pétrole raffiné), en lien avec la baisse des prix du pétrole et des volumes importés. A l'inverse, malgré une érosion des prix, les achats hors énergie poursuivent leur progression

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler, Nilay Kırmanlı, Cihad Demir & Okan Çırakoğlu

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:2-4 - K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

(+1,1 %, après +1,8 %). Les évolutions sont toutefois contrastées selon les produits. Les acquisitions de matériels de transport (aéronautique et automobile) augmentent vivement. Les importations de machines sont également à la hausse. En revanche, les achats de produits métallurgiques refluent nettement, tandis que ceux des produits chimiques et pharmaceutiques diminuent légèrement.

Net recul des échanges avec les pays tiers

Au premier semestre 2016, le recul des exportations vers les pays tiers se poursuit (-2,9 %, après -2,1 %). Les ventes se contractent avec la plupart des zones (à l'exception de l'Europe hors UE), essentiellement du fait du repli des livraisons aéronautiques. De plus, le ralentissement économique des grands pays émergents pèse sur les ventes à la Chine et au Brésil. Les exportations vers l'Union européenne fléchissent également (-0,5 %, après +0,5 %), notamment vers les Pays-Bas et l'Espagne, tandis que celles vers les nouveaux Etats membres sont peu dynamiques. Les ventes à l'Allemagne retrouvent le chemin de la croissance.

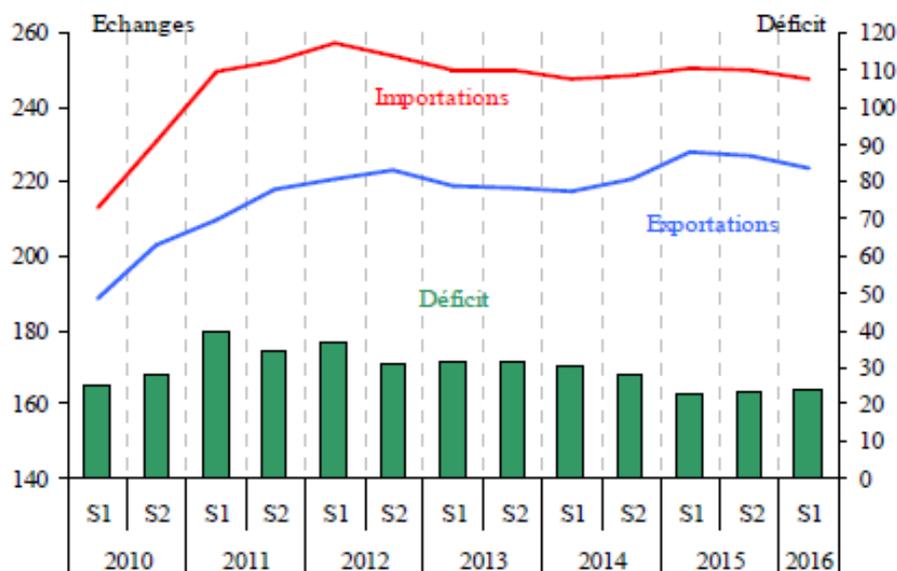
Les importations en provenance des pays tiers restent orientées à la baisse (-2,6 %, après -1,3 %), notamment depuis les pays producteurs d'hydrocarbures (Afrique, Europe hors UE et Proche et Moyen-Orient). Les achats se redressent nettement depuis l'Amérique en raison d'un regain d'acquisitions aéronautiques depuis les Etats-Unis. Les importations depuis les pays de l'Union européenne reprennent légèrement (+0,3 %, après 0,0 %), en particulier celles d'automobiles depuis les NEM, les Pays-Bas et l'Espagne. Elles reculent néanmoins nettement depuis l'Autriche, la Belgique et l'Allemagne.

Evolution trimestrielle des échanges (en millions d'euros et croissance d'une période sur l'autre en %) :

	2014				2015				2016	
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2
Exportations FAB	108 997	108 349	109 126	111 627	111 947	116 080	113 626	113 359	112 063	111 427
<i>croissance</i>	0,4%	-0,6%	0,7%	2,3%	0,3%	3,6%	-2,2%	-0,2%	-1,2%	-0,6%
Importations FAB	124 280	123 322	125 195	123 395	124 165	126 251	123 572	126 301	125 066	122 406
<i>croissance</i>	-0,3%	-0,8%	1,5%	-1,4%	0,6%	1,7%	-2,2%	2,2%	-1,0%	-2,2%
Solde	-15 283	-14 973	-16 069	-11 768	-12 218	-10 171	-9 946	-12 942	-13 003	-10 979
<i>évolution</i>	838	310	-1 096	4 301	-450	2 047	225	-2 996	-61	2 024
Taux de couv.	87,7%	87,9%	87,2%	90,5%	90,2%	91,9%	92,0%	89,8%	89,6%	91,0%

Source : Douanes françaises - Données estimées FAB-FAB, CVS-CJO, y compris matériel militaire

Evolution semestrielle des échanges et déficit commercial (en milliards d'euros) :



Source : Douanes françaises - Données estimées FAB-FAB, CVS-CJO, y compris matériel militaire

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler, Nilay Kırmanlı, Cihad Demir & Okan Çırakoğlu

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ

CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:2-4 - K:2

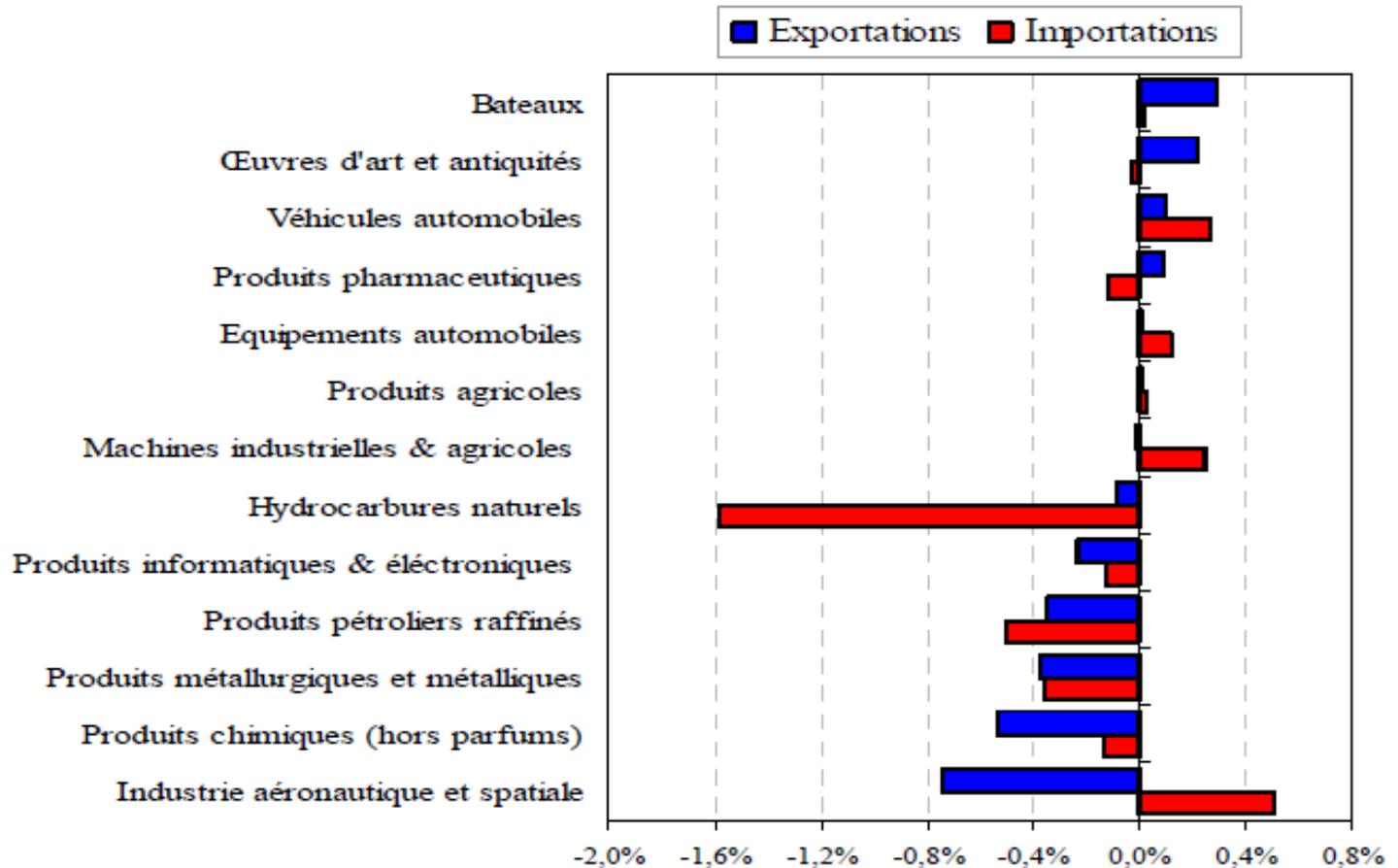
Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 - Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com - Web : www.ccift.com

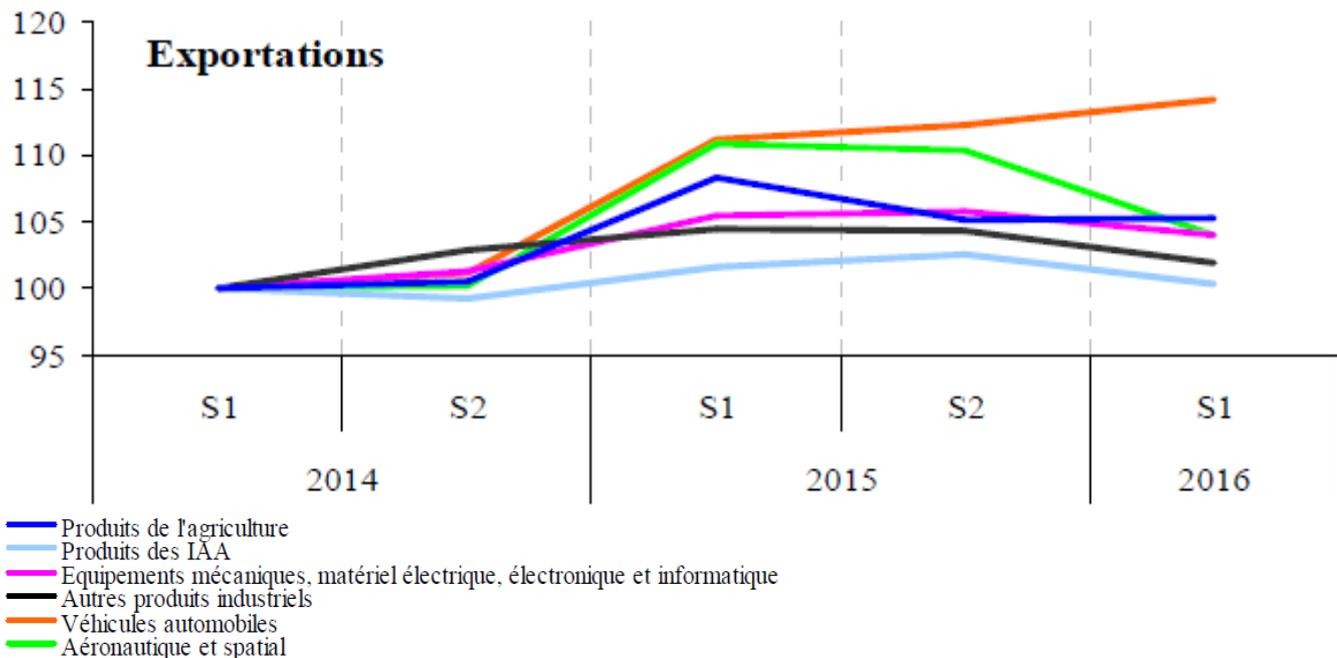
Contributions des produits à l'évolution des échanges (en %)

Guide de lecture : les barres représentent la croissance des exportations (ou importations) par produit, pondérée par leur part dans les exportations (ou importations) de la France. Au premier semestre 2016, les livraisons aéronautiques contribuent à hauteur de -0,7 point à la baisse des exportations françaises (-1,5 %).



Source : Douanes françaises - Données estimées CAF-FAB, CVS-CJO

Evolution des exportations par produits



Source : Douanes - Données estimées CAF/FAB, CVS/CJO, Base 100 au 1^{er} semestre 2014

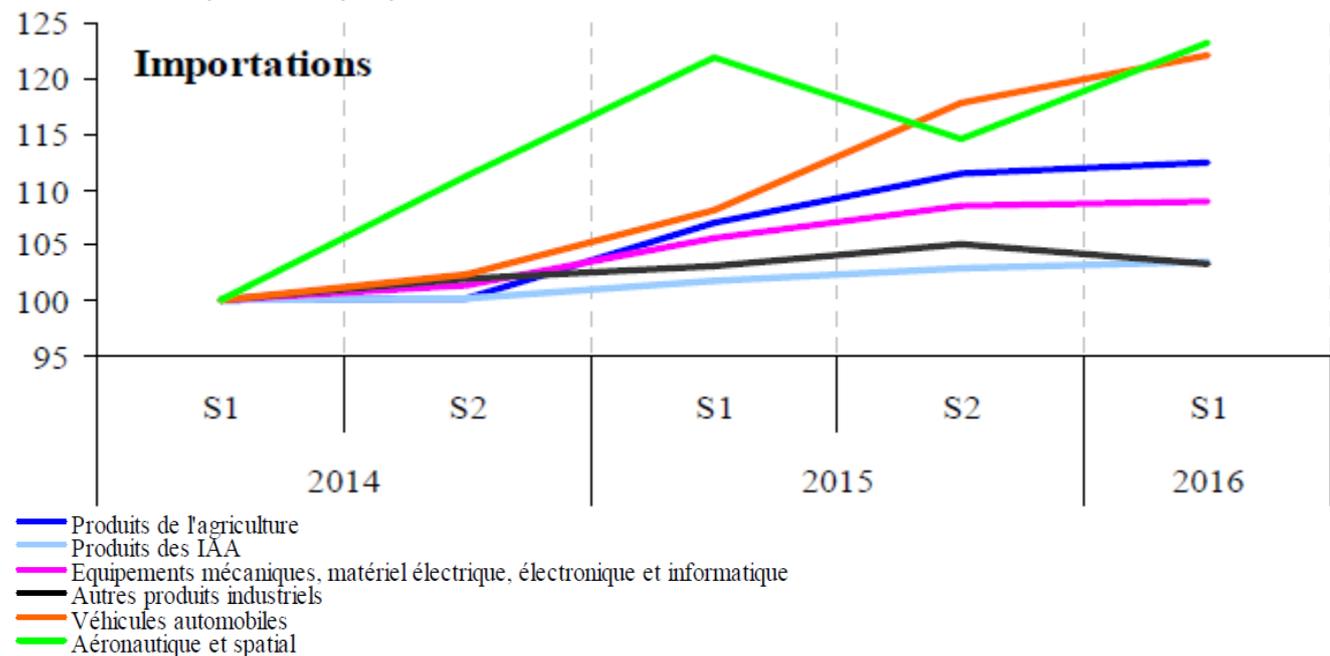
LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito
 Traduction : Nurdan Gürler, Nilay Kırmanlı, Cihad Demir & Okan Çırakoğlu
 La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

**TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ
 CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE**

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:2-4 - K:2
 Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul
 Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75
 E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Evolution des importations par produits



Source : Douanes - Données estimées CAF/FAB, CVS/CJO, Base 100 au 1er semestre 2014

Les principaux partenaires commerciaux de la France (Juillet 2015 à Juin 2016)

Clients de la France		Valeur	%
Exportations FAB hors matériel militaire		443 922	100,0
1	Allemagne	72 523	16,3
2	Etats-Unis	33 133	7,5
3	Espagne	32 979	7,4
4	Italie	32 037	7,2
5	Royaume-Uni	31 838	7,2
6	Belgique	29 910	6,7
7	Chine (et Hong-Kong)	21 997	5,0
8	Pays-Bas	16 821	3,8
9	Suisse	14 584	3,3
10	Pologne	7 917	1,8
11	Turquie	6 661	1,5
12	Japon	6 205	1,4
13	Algérie	5 824	1,3
14	Singapour	5 516	1,2
15	Suède	5 367	1,2
16	Russie	4 520	1,0
17	Portugal	4 410	1,0
18	Brésil	4 283	1,0
19	Maroc	4 253	1,0

Fournisseurs de la France		Valeur	%
Importations CAF hors matériel militaire		508 715	100,0
1	Allemagne	86 340	17,0
2	Chine (et Hong-Kong)	47 705	9,4
3	Italie	38 547	7,6
4	Belgique	35 879	7,1
5	Etats-Unis	35 557	7,0
6	Espagne	32 745	6,4
7	Pays-Bas	22 664	4,5
8	Royaume-Uni	19 717	3,9
9	Suisse	14 065	2,8
10	Pologne	9 176	1,8
11	Japon	8 785	1,7
12	Turquie	6 929	1,4
13	République tchèque	6 429	1,3
14	Irlande	6 309	1,2
15	Portugal	5 670	1,1
16	Russie	5 559	1,1
17	Autriche	5 544	1,1
18	Suède	5 503	1,1
19	Inde	4 948	1,0

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürlü, Nilay Kırmanlı, Cihad Demir & Okan Çırakoğlu

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ
CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:2-4 - K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

20	République tchèque	3 897	0,9
	Autres pays	99 247	22,3

20	Vietnam	4 373	0,9
	Autres pays	106 271	20,6

Source : Douanes françaises. Données brutes estimées en millions d'euros

Pour en savoir plus : http://lekiosque.finances.gouv.fr/Appchiffre/Portail_default.asp

<http://www.lesechos.fr/economie-france/conjoncture/0211186291321-commerce-exterieur-le-deficit-se-degrade-pour-atteindre-24-milliards-deuros-au-premier-semester-2018963.php>

Brèves économiques de France

En juin 2016, le chiffre d'affaires se replie dans l'industrie manufacturière (-4,5 %)

En juin 2016, le chiffre d'affaires se replie dans l'industrie manufacturière (-4,5 %). Il retrouve un niveau proche de celui d'avril après un fort rebond en mai (+5,0 %) dû à d'importantes livraisons à l'export de matériels de transport. Ainsi, le recul est particulièrement vif pour les exportations (-15,3 % après +19,3 %). Dans l'ensemble de l'industrie (B à E), le chiffre d'affaires se contracte également (-3,8 %).

Pour en savoir plus : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=53&date=20160831>

Source : Insee

En août 2016, les prix à la consommation augmentent de 0,2 % sur un an

En août 2016, l'indice des prix s'établit en France à 100,57 points. Il progresse de 0,3% sur un mois et de 0,2% sur un an.

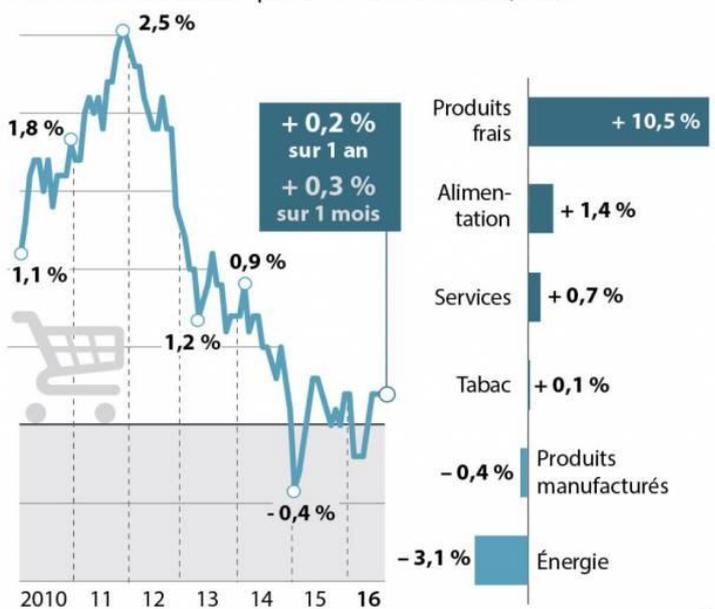
«Les prix seraient essentiellement tirés par le rebond saisonnier des prix des produits manufacturés après les soldes d'été sur le territoire métropolitain et par la hausse, également saisonnière, des prix de certains services liés au tourisme», précise l'organisme. De surcroît, les prix des produits alimentaires se maintiendraient en légère hausse (+1,4 %) «surtout du fait des produits frais». Ces augmentations seraient en partie «compensées par un nouveau recul des prix des produits pétroliers», avance l'Insee. Sur un an, la hausse de 0,2 % des prix à la consommation, comme les deux mois précédents, découlerait surtout du dynamisme des prix des services (+0,7 %), en partie compensé par les reculs des prix de l'énergie (-3,1 %) et des produits manufacturés (-0,4 %). En août 2016, l'indice des prix à la consommation harmonisé, utilisé pour les comparaisons entre membres de l'Union européenne, progresserait de 0,3 % sur un mois. Sur douze mois, il augmenterait de 0,4 %, comme le mois précédent.

Pour en savoir plus : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=122&date=20160831>

Source : AFP

L'inflation en août

Variation annuelle des prix à la consommation, en %



En juillet 2016, les prix de production de l'industrie sont quasi stables

Sur l'ensemble des marchés (marché intérieur et marchés extérieurs), les prix de production des produits industriels sont quasi stables (-0,1 %) après deux mois de hausse (+0,4 % en juin et en mai). Sur un an, ils restent en net recul (-3,1 %). En juillet, les prix des produits industriels destinés au marché français sont stables. La baisse des prix des produits du raffinage et des équipements électriques et électroniques est compensée par les hausses de

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler, Nilay Kırmanlı, Cihad Demir & Okan Çırakoğlu

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:2-4 - K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

prix dans les autres secteurs. Les prix des produits industriels destinés aux marchés extérieurs demeurent quasi stables en juillet (-0,1 % après +0,1 %). La baisse des prix des produits du raffinage et des autres produits énergétiques compense la hausse des prix des denrées alimentaires et des autres produits industriels. Dans les autres secteurs, les prix sont stables ou quasi stables.

En juillet, les prix d'importation des produits industriels sont également quasi stables (-0,1 % après +0,6 %) : les prix des produits du raffinage reculent à nouveau alors que dans les autres secteurs, les prix augmentent. Sur un an, les prix d'importation reculent de 4,3 %.

Pour en savoir plus : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=25&date=20160831>

Source : Insee

En juillet, la consommation des ménages en biens baisse légèrement (-0,2 %)

En juillet 2016, les dépenses de consommation des ménages en biens diminuent légèrement (-0,2 % en volume*), après un recul plus marqué en juin (-0,8%) ; il s'agit du quatrième mois consécutif de baisse. En particulier, les achats en automobiles et en biens d'équipement du logement reculent fortement. En revanche, les dépenses en carburants sont en hausse.

Pour en savoir plus : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=19&date=20160831>

Source : Insee

Le chômage repart à la baisse en juillet

Selon Pôle Emploi, le nombre de demandeurs d'emploi a baissé de 19.100 sur un mois et près de 74.000 depuis janvier. Le chômage de longue durée diminue pour le cinquième mois consécutif.

Pour en savoir plus : <http://www.lesechos.fr/economie-france/social/0211226758484-le-chomage-repart-a-la-baisse-en-juillet-2022566.php>

Source : Les Echos

Peu d'évolution pour le climat des affaires en France (août 2016)

Le climat des affaires en France reste quasi stable en août. L'indicateur de l'Insee qui le synthétise, calculé à partir des réponses des chefs d'entreprise des principaux secteurs d'activité, perd un point à 101, et se situe à son niveau d'avril dernier, légèrement au-dessus de son niveau moyen de long terme (100). Le consensus tablait sur un indice à 103. Dans le détail, le climat perd deux points dans l'industrie et un point dans le commerce de détail. Il est stable dans les services et le bâtiment.

Pour en savoir plus : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=105&date=20160825>

<http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=11&date=20160825> (industrie manufacturière)

<http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=62&date=20160825> (services)

<http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=86&date=20160825> (commerce de détail)

<http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=56&date=20160825> (industrie du bâtiment)

Source : Boursier.com

La confiance des ménages en France s'est légèrement améliorée en août

La confiance des ménages en France s'est légèrement améliorée au mois d'août, ces derniers évaluant plus favorablement leur situation financière, a annoncé vendredi l'Institut national de la statistique et des études économiques (Insee). L'indice de confiance des ménages de l'Insee s'est établi à 97 en août, contre 96 en juillet. Les économistes interrogés par le Wall Street Journal s'attendaient à un indice stable ce mois-ci. La moyenne de long terme de l'indice de confiance des ménages se situe à 100, un niveau qui n'a pas été observé depuis 2007.

Pour en savoir plus : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=20&date=20160826>

<http://www.lesechos.fr/economie-france/conjoncture/0211232406655-le-moral-des-menages-se-redresse-mais-leurs-craintes-sur-lemploi-progressent-2023011.php>

Source : The Wall Street Journal

Nouveau recul des créations d'entreprises en juillet 2016

En juillet 2016, le nombre total de créations d'entreprises baisse de nouveau (-1,2 % après -1,6 %), tous types d'entreprises confondus, en données corrigées des variations saisonnières et des jours ouvrables. Comme en

juin, la hausse des créations d'entreprises classiques (+0,6 %) ne compense pas le recul des immatriculations de micro-entrepreneurs (-3,9 %).

Pour en savoir plus : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=41&date=20160826>

Source : Insee

En juillet 2016, le prix du pétrole recule

En juillet 2016, le prix du pétrole en euros recule (-5,6 % après +3,5 %). À 40,8 € en moyenne par baril, le Brent reste bien inférieur à son niveau d'il y a un an (-19,7 %). Les prix en euros des autres matières premières importées augmentent moins fortement qu'en juin (+0,8 % après +3,0 %), freinés par le repli des prix des matières premières alimentaires (-2,1 % après +4,6 %). Cependant, les cours des matières premières industrielles accélèrent (+2,9 % après +1,8 %).

Pour en savoir plus : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=79&date=20160824>

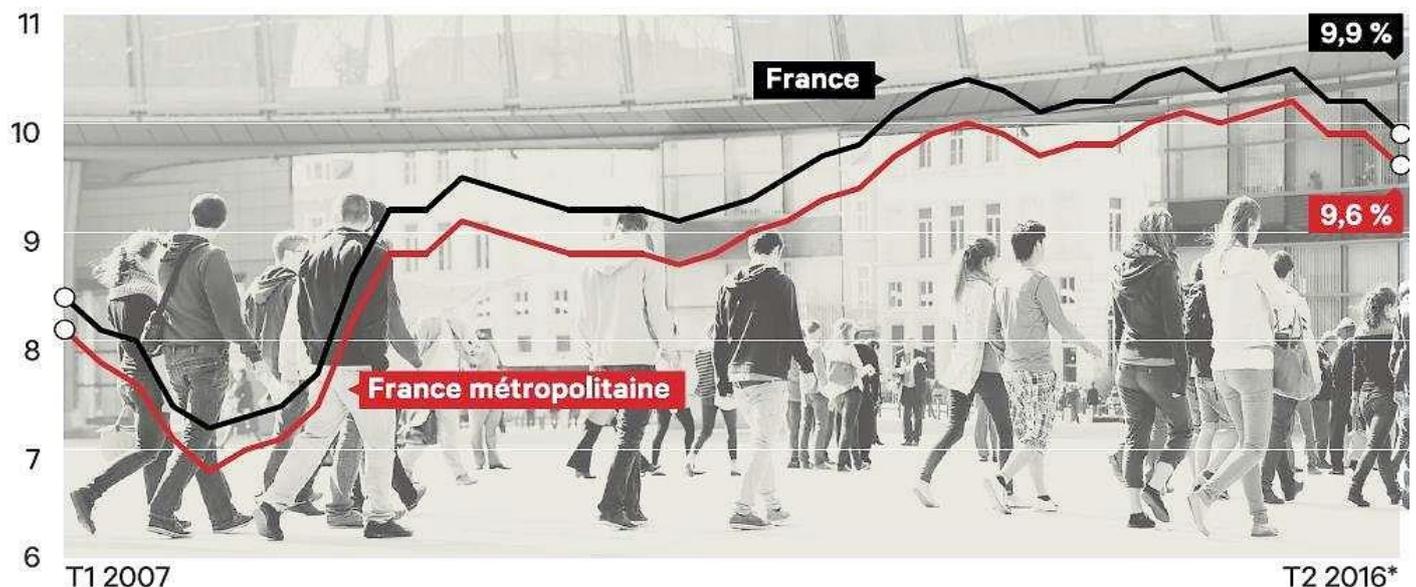
Source : Insee

France : le chômage a enregistré une baisse fragile au deuxième trimestre 2016 mais est revenu à son niveau de la fin 2012

Selon l'Insee, le taux de chômage en France, qui s'était stabilisé en début d'année, a baissé de 0,3 point au deuxième trimestre, à 9,6% de la population active en métropole. Mais la stagnation de l'activité au printemps risque de freiner ce repli par la suite.

Le taux de chômage depuis 2007

En %



Pour en savoir plus : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=14&date=20160818>

<http://www.lesechos.fr/economie-france/social/0211211878527-france-le-chomage-a-enregistre-une-baisse-fragile-au-deuxieme-trimestre-2021415.php>

<http://www.lesechos.fr/economie-france/conjoncture/0211212950308-le-taux-de-chomage-est-revenu-a-son-niveau-de-la-fin-2012-2021470.php>

Source : Les Echos

Les défaillances d'entreprises ont légèrement reculé en mai

Le nombre de défaillances d'entreprises a reculé de 0,8% sur les douze mois achevés fin mai, un chiffre toutefois moins élevé que celui enregistré fin avril (-5,1%).

Pour en savoir plus : <http://www.lesechos.fr/economie-france/conjoncture/0211206388891-les-defaillances-dentreprises-ont-legerement-recule-en-mai-2020922.php>

Source : Les Echos

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürlü, Nilay Kırmanlı, Cihad Demir & Okan Çırakoğlu

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:2-4 - K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Au deuxième trimestre 2016, la fréquentation touristique recule fortement (-4,8 % sur un an)

Au deuxième trimestre 2016 en France métropolitaine, la fréquentation touristique dans les hébergements collectifs touristiques, exprimée en nuitées, se replie fortement : -4,8 % par rapport à la même période de 2015, après un rebond au premier trimestre (+1,1 %). La baisse est plus prononcée pour les campings et les autres hébergements collectifs que pour les hôtels ; elle est aussi plus marquée pour les clients étrangers (-8,5 %) que pour les résidents (-2,9 %). Le recul de la fréquentation étrangère plus important qu'au premier trimestre (-2,7%) est comparable à celui observé au quatrième trimestre de 2015, à la suite des attentats de novembre.

Pour en savoir plus : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=121&date=20160819>

Source : Insee

L'inflation reste molle en France : -0,4% en juillet 2016

Les prix à la consommation ont baissé de 0,4 % en juillet mais ont augmenté de 0,2 % sur un an selon l'Insee. L'inflation hors tabac a reculé de 0,5 % sur un mois et a augmenté de 0,2 % sur l'année. Cette baisse de juillet « résulte, pour l'essentiel, des soldes d'été, à l'origine du recul saisonnier des prix des produits manufacturés », a expliqué l'institut de statistiques, soulignant également que les prix de l'énergie se sont aussi repliés en juillet. « À l'inverse, les prix de certains services liés au tourisme augmentent de manière saisonnière » et « les prix des produits alimentaires sont en très légère hausse », a-t-il ajouté.

L'inflation sous-jacente (ISJ) – c'est-à-dire hors prix volatils, en particulier ceux de l'énergie – a pour sa part reculé de 0,1 % par rapport à juin, mais progressé de 0,5 % sur un an, un peu moins vite toutefois que les deux mois précédents (+0,7 %). L'inflation molle ou nulle, voire la baisse des prix en variation annuelle, est un phénomène quasiment généralisé en zone euro. La Banque centrale européenne (BCE) s'efforce, jusqu'ici sans succès, de ranimer les prix pour éviter que la région ne tombe en déflation, un phénomène de baisse généralisée des prix et des salaires qui peut s'auto-entretenir, sur fond de stagnation, voire de récession économique.

Pour en savoir plus : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=29&date=20160811>

<http://www.lesechos.fr/economie-france/conjoncture/0211198454009-france-les-soldes-ont-pousse-les-prix-dans-le-rouge-en-juillet-2020145.php>

Par ailleurs, en juillet 2016, les prix des produits de grande consommation continuent de baisser légèrement (-0,1 %, comme le mois précédent). Ils sont stables dans la grande distribution étendue. Hors grande distribution, en revanche, ils augmentent de nouveau légèrement (+0,1 %, comme en juin). Toutes formes de vente confondues, les prix des produits de grande consommation sont stables, comme les trois mois précédents.

Pour en savoir plus : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=103&date=20160811>

Sources : AFP et Insee

En juin 2016, la production manufacturière diminue (-1,2 %)

En juin 2016, la production recule dans l'industrie manufacturière (-1,2 % après +0,1 % en mai). Elle diminue de nouveau dans l'ensemble de l'industrie (-0,8 % après -0,5 %).

Pour en savoir plus : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=10&date=20160810>

Source : Insee

En juin, la consommation des ménages en biens diminue de nouveau (-0,8 %), elle est stable sur l'ensemble du deuxième trimestre (0,0 % après +1,5 %)

En juin 2016, les dépenses de consommation des ménages en biens diminuent : -0,8 % en volume*, comme en mai. La consommation de biens alimentaires, d'habillement et de biens durables augmente mais cette hausse ne compense pas la chute des dépenses en énergie. Sur l'ensemble du deuxième trimestre, la consommation des ménages en biens est stable (après +1,5 %) : les dépenses alimentaires reculent tandis que la consommation en gaz et électricité demeure soutenue.

Pour en savoir plus : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=19&date=20160729>

Source : Insee

La Banque de France anticipe un rebond de la croissance au troisième trimestre

Après avoir stagné au deuxième trimestre, le PIB progresserait de 0,3% au troisième, selon la première estimation publiée le 8 août par la Banque de France. Le rebond anticipé par la Banque de France repose avant tout sur les

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler, Nilay Kırmanlı, Cihad Demir & Okan Çırakoğlu

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:2-4 - K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

derniers résultats des enquêtes sectorielles de conjonctures. Or, selon ces enquêtes, les chefs d'entreprise anticipent en juillet un redressement de la production industrielle. Et « ce rebond concerne la plupart des secteurs », à l'exception de l'industrie automobile dont la production ralentit, a-t-elle expliqué. Hors industrie, l'activité continuerait de progresser dans les services, « mais à des rythmes plus lents » tandis qu'elle baisserait à nouveau un peu dans le bâtiment.

Pour en savoir plus : <https://www.banque-france.fr/economie-et-statistiques/stats-info/detail/conjoncture-industrie-services-et-batiment.html>

Source : Les Echos

Le déficit budgétaire de l'Etat en légère hausse en juin

L'état du déficit budgétaire de l'Etat français se détériore légèrement. Selon le ministère des Finances, celui-ci a augmenté en juin par rapport à niveau de l'an dernier, pour atteindre 61,8 milliards d'euros contre 58,5 milliards fin juin 2015. L'explication est la même que celle du mois de mai : une avance exceptionnelle de 5,4 milliards d'euros octroyée à l'Agence de services de paiement (ASP), établissement qui gère notamment le versement des aides agricoles européennes. Cette avance sera remboursée dans le courant de l'année à précisé Bercy.

Pour en savoir plus : <http://www.lesechos.fr/economie-france/conjoncture/0211193120404-le-deficit-budgetaire-de-letat-en-legere-hausse-en-juin-2019618.php>

Source : les Echos

Nouveau repli de la confiance des ménages en France en juillet

La confiance des ménages s'est légèrement contractée en France en juillet, avec notamment une légère hausse de leurs craintes concernant le chômage, selon l'Insee. L'institut précise toutefois que la quasi-totalité (98%) de son enquête mensuelle a été effectuée avant l'attentat du 14 juillet à Nice et qu'il faudra donc attendre sa prochaine édition, qui sera publiée le 26 août, pour estimer son impact.

L'indicateur synthétisant la confiance des ménages a abandonné un point à 96, conformément aux attentes des économistes interrogés par Reuters. Il s'agit du deuxième mois de léger repli pour cet indicateur, qui avait atteint en mai son plus haut niveau depuis octobre 2007, à 98. Il se maintient donc en deçà de sa moyenne de longue période, qui s'établit à 100.

L'enquête de juillet fait apparaître une dégradation de l'opinion des ménages sur leur situation financière passée, avec un recul de quatre points du solde correspondant. Leur opinion sur leur situation financière future est peu changée (+1 point). La proportion de ménages jugeant qu'il est opportun de faire des achats importants s'inscrit en hausse de quatre points, effaçant une partie seulement de sa forte baisse (9 points) du mois dernier. L'enquête de juillet met également en évidence une quasi-stabilité de l'opinion des ménages sur leur capacité d'épargne et sur l'évolution du niveau de vie en France, les différents soldes correspondants restant inférieurs à leur moyenne de long terme. En revanche, leurs craintes sur le chômage, qui avaient atteint en mai leur plus bas niveau depuis 2008, ont augmenté pour le deuxième mois consécutif, même si elles restent aussi inférieures à leur moyenne de longue période.

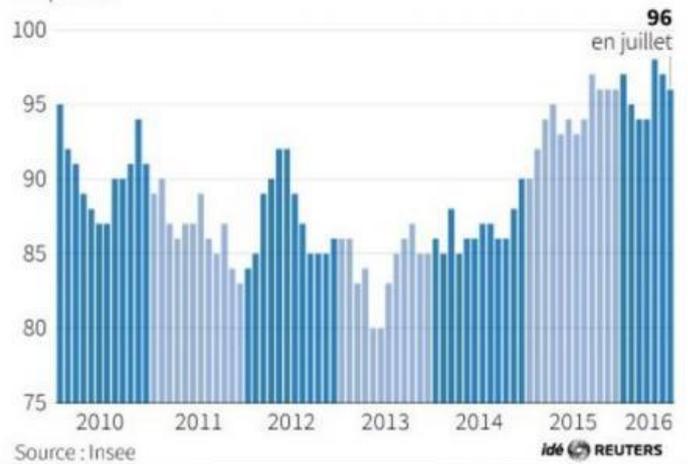
La proportion de ménages estimant que les prix ont augmenté au cours des douze derniers mois progresse d'un point, avec un solde toujours largement inférieur à sa moyenne de long terme. En revanche, les ménages sont moins nombreux qu'en mai à estimer que les prix augmenteront au cours des douze prochains mois (-2 points).

Pour en savoir plus : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=20&date=20160727>

Source : Reuters

La confiance des ménages

Opinion des ménages français sur leur situation financière personnelle. Indicateur synthétique CVS, en points



LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler, Nilay Kırmanlı, Cihad Demir & Okan Çırakoğlu

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:2-4 - K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Légère hausse du chômage en juin

Le nombre d'inscrits à Pôle emploi a progressé de 5.400 en juin. C'est le deuxième mois consécutif de hausse, mais le bilan reste positif depuis le début de l'année, avec 54.800 chômeurs de moins. L'aggravation de juin a pesé en grande partie sur les jeunes.

Pour en savoir plus : <http://www.lesechos.fr/economie-france/social/0211159910921-legere-hausse-du-chomage-en-juin-2016982.php>

Source : Les Echos

En juin 2016, nouvelle hausse des prix de production de l'industrie (+0,4 %)

Selon l'Insee, sur l'ensemble des marchés (marché intérieur et marchés extérieurs), les prix de production des produits industriels augmentent de 0,4 % en juin, comme en mai. Les prix sont en hausse ou quasi stables dans tous les grands secteurs de l'industrie. Sur un an, les prix reculent de 3,0 %.

En juin comme en mai, les prix des produits industriels destinés au marché français augmentent de 0,4 %, tirés par les prix des produits du raffinage et des autres produits énergétiques.

Les prix des produits industriels destinés aux marchés extérieurs augmentent en juin (+0,3 % après +0,4 %) essentiellement tirés par la remontée des prix sur le marché de gros de l'électricité après des niveaux historiquement bas en avril et mai. Sur un an, les prix baissent de 2,8 %, notamment ceux des produits du raffinage (-17,3 %) et des autres produits industriels (-3,8%).

Les prix d'importation des produits industriels augmentent en juin (+0,6 %) mais moins qu'en mai (+1,0 %), tirés par les prix des produits du raffinage, et dans une moindre mesure par ceux des denrées alimentaires.

Pour en savoir plus : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=25&date=20160727>

Source : Insee

Rebond du climat des affaires en France en juillet

Le climat des affaires s'est nettement redressé en juillet en France après le trou d'air enregistré le mois précédent, selon l'Insee. Les perspectives s'améliorent dans l'ensemble des secteurs, y compris les services, qui effacent la totalité du décrochage de juin, moins marqué par les perturbations liées aux protestations contre le projet de loi Travail. L'indicateur global du climat des affaires, calculé à partir des réponses des chefs d'entreprise interrogés dans le cadre de cette enquête mensuelle, regagne deux points, à 102, et évolue à nouveau au-dessus de sa moyenne à long terme, calée à 100.

Par secteurs, l'indicateur de l'industrie manufacturière s'inscrit à 103 (+1 point), un niveau supérieur aux attentes (101) des économistes sondés par Reuters. Celui des services rebondit de trois points à 101 et retrouve ses plus hauts récents, tandis que celui du commerce de détail reprend lui aussi trois points, à 105. L'indicateur du bâtiment reste à la traîne mais gagne lui aussi un point à 96, un plus haut depuis août 2012.

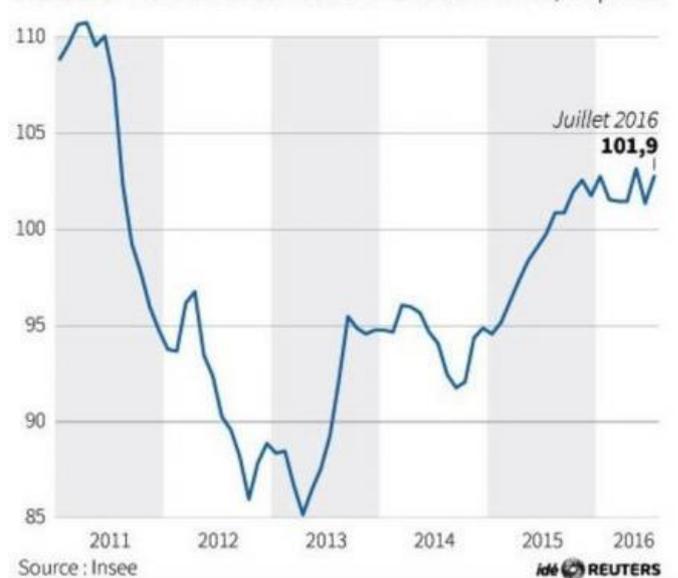
L'indicateur de retournement pour l'ensemble de l'économie repasse en conséquence dans la zone indiquant une conjoncture favorable, souligne l'Insee.

Dans l'industrie manufacturière, les chefs d'entreprise interrogés sont nettement plus positifs sur leur activité passée mais moins sur leurs perspectives personnelles de production, dont le solde repasse sous sa moyenne de longue période. Ils sont en revanche un peu plus optimistes sur l'évolution globale de l'économie. Ils font état de carnets de commandes quasi stables.

Dans son enquête trimestrielle sur l'industrie manufacturière publiée en parallèle, l'Insee fait état d'une hausse de 1,1 point du taux d'utilisation des capacités de production qui, à 83,4%, atteint son plus haut niveau depuis

Le climat des affaires

Indicateur mensuel du climat des affaires en France, en points



LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler, Nilay Kırmanlı, Cihad Demir & Okan Çırakoğlu

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:2-4 - K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

octobre 2008. L'institut relève cependant que les capacités de production dans l'industrie manufacturière restent toutefois moins utilisées qu'en moyenne sur la période 1994-2007 et signale que quasiment autant d'industriels qu'au trimestre précédent estiment qu'ils pourraient produire davantage s'ils recevaient plus de commandes. Dans les services, les chefs d'entreprise sont plus nombreux qu'en juin à anticiper une hausse de l'activité et de la demande pour les prochains mois. Les secteurs qui avaient le plus souffert le mois dernier, transports, hébergement-restauration et immobilier, se sont tous repris. Dans les services, les chefs d'entreprise sont plus négatifs sur leur activité passée comme future.

Pour en savoir plus : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=105&date=20160721>

<http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=11&date=20160721> (industrie manufacturière)

<http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=12&date=20160721> (industrie manufacturière, 2^{ème} trimestre)

<http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=86&date=20160721> (commerce de détail)

<http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=60&date=20160721> (commerce de gros)

<http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=62&date=20160721> (services)

<http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=56&date=20160721> (bâtiment)

Source : Reuters

Repli des créations d'entreprises en juin 2016

En juin 2016, le nombre total de créations d'entreprises diminue de 1,3 % après deux mois de hausse, tous types d'entreprises confondus, en données corrigées des variations saisonnières et des jours ouvrables. Le repli des immatriculations de micro-entrepreneurs (-3,9 %) n'est pas compensé par la hausse des créations d'entreprises classiques (+0,6 %).

Pour en savoir plus : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=41&date=20160712>

Source : Insee

Inflation en France : Hausse de 0,1% des prix à la consommation en juin

Les prix à la consommation en France ont augmenté de 0,1% en juin par rapport au mois précédent, et de 0,2% sur un an, selon l'Insee, confirmant de premières estimations données fin juin. L'inflation hors tabac a aussi atteint 0,1% sur un mois et 0,2% sur un an. "Cette hausse des prix à la consommation en juin provient pour l'essentiel du renchérissement des produits pétroliers pour le quatrième mois consécutif et du rebond saisonnier des prix de certains services à l'amorce de la période estivale", explique l'Insee dans un communiqué. "Elle est en partie compensée par le repli également saisonnier des prix des produits frais et des produits manufacturés avec le début des soldes d'été", ajoute l'institut statistique. L'inflation sous-jacente (ISJ) - c'est-à-dire hors prix volatils, en particulier ceux de l'énergie - s'est pour sa part établie à 0,1% par rapport à mai, et à 0,7% par rapport à juin 2012. L'inflation molle ou nulle, voire la baisse des prix en variation annuelle, est un phénomène quasiment généralisé en zone euro. La Banque centrale européenne s'efforce, jusqu'ici sans succès, de ranimer les prix pour éviter que la région ne tombe en déflation, un phénomène de baisse généralisée des prix et des salaires qui peut s'autoentretenir, sur fond de stagnation voire de récession économique.

Pour en savoir plus : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=29&date=20160713>

Par ailleurs, toujours selon l'Insee, les prix des produits de grande consommation diminuent légèrement (-0,1 %) en juin 2016, après une stabilité en mai, aussi bien dans la grande distribution que dans la grande distribution étendue. Hors grande distribution, en revanche, ils se redressent légèrement (+0,1 %, après -0,1 % le mois précédent). Toutes formes de vente confondues, les prix des produits de grande consommation sont inchangés, comme les deux mois précédents.

Pour en savoir plus : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=103&date=20160713>

Sources : AFP et Insee

La France invitée à « réduire significativement » sa dette

Le think tank « France Stratégie » suggère de prendre des mesures supplémentaires pour réduire la dépense publique dans les années à venir. A plus de 96 % du PIB, « la dette publique française atteint un niveau sans précédent depuis l'après-guerre ». Un niveau plus élevé que la moyenne européenne, fruit de plus de quarante années d'accumulation de déficits budgétaires. Plusieurs pistes sont évoquées comme le système de retraite, « plus généreux qu'ailleurs », l'organisation territoriale, jugée « coûteuse » malgré la réduction du nombre de régions, ou les interventions en faveur de l'emploi, du logement et de l'innovation, « d'une efficacité parfois limitée ». Selon France Stratégie, le rythme des efforts à fournir devra néanmoins être « calibré en fonction de la conjoncture ».

Source : Les Echos

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler, Nilay Kirmanlı, Cihad Demir & Okan Çırakoğlu

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:2-4 - K:2

Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

Afterwork / Rencontre mensuelle des Membres de la Chambre : mercredi 5 octobre 2016 – Bar L'Eclipse – Hotel Le Méridien Etiler



**RENCONTRE DES MEMBRES
AFTERWORK - NETWORKING**

CHAQUE 1ER MERCREDI DU MOIS
LA CHAMBRE DE COMMERCE
FRANCAISE EN TURQUIE
DONNE RENDEZ-VOUS A SES
ADHERENTS A

L'ECLIPSE BAR
HÖTEL LE MERIDIEN
Cengiz Topel Caddesi No.39,
Etiler, Istanbul

PROCHAIN RENDEZ-VOUS
MERCREDI 5 OCTOBRE 2016
DE 19H À 21H

Welcome drink offert

ÜYE TANIŞMA TOPLANTISI
AFTERWORK - NETWORKING

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ
ÜYELERİNİ
HER AYIN İLK ÇARŞAMBA GÜNÜ
BULUŞMAYA DAVET EDİYOR

L'ECLIPSE BAR
LE MERIDIEN OTEL
Cengiz Topel Caddesi No.39,
Etiler, Istanbul

BİR SONRAKİ RANDEVU
5 EKİM 2016 ÇARŞAMBA
SAAT 19.00 – 21.00 ARASI

Welcome drink ikram



Le MERIDIEN
ISTANBUL ETILER



S'inscrire en ligne maintenant, suivez ce lien : <http://www.ccift.com/index.php?id=2189>

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürlü, Nilay Kırmanlı, Cihad Demir & Okan Çırakoğlu

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

**TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ
CHAMBRE DE COMMERCE FRANCAISE EN TURQUIE**

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:2-4 - K:2
Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com

4^{ème} édition du Séminaire de formation interculturelle “ TRAVAILLER, NEGOCIER ET VIVRE AVEC LES TURCS ET EN TURQUIE ” : 25 et 26 novembre 2016

La Chambre de Commerce Française en Turquie poursuit l'organisation de son séminaire de formation interculturelle “ TRAVAILLER, NEGOCIER ET VIVRE AVEC LES TURCS ET EN TURQUIE ” sur deux jours, en langue française, destinée aux dirigeants et cadres français (et leurs épouses) récemment expatriés en Turquie ou travaillant avec ce pays, et qui souhaitent :

- mieux comprendre et décoder les messages de leurs interlocuteurs turcs
- créer ou consolider des relations de travail fructueuses avec des clients, fournisseurs ou collègues turcs
- bénéficier d'une meilleure information sur la culture turque, permettant de nouer dans de bonnes conditions des contacts personnels sans commettre d'impair
- être mieux « armés » pour négocier avec leurs futurs partenaires, clients, fournisseurs turcs ou pour manager des équipes turques
- parfaire leurs connaissances de la culture et des usages turcs et les appliquer dans leur quotidien.

Cette 4^{ème} session se tiendra les **vendredi 25 et samedi 26 novembre 2016 à la Chambre.**

Une vingtaine d'heures au total, qui permettront aux participants de s'informer et de réfléchir sur les pratiques managériales en Turquie et de prendre le recul nécessaire à une meilleure compréhension des situations complexes, parfois aussi contradictoires que paradoxales, qui peuvent se poser à des non-Turcs dans la gestion quotidienne de leur entreprise et de ses ressources humaines, comme dans leurs relations et négociations avec leurs fournisseurs et clients. Les nombreux échanges très enrichissants entre les participants eux-mêmes comme avec les intervenants extérieurs placeront la relation humaine et le « capital humain » au centre des défis et de la réussite des affaires.



3^{ème} session (avril 2016)

Pour en savoir plus sur le programme et les conditions de participation : [cliquez-ici](#)

Pour vous inscrire : [cliquez-ici](#)

Ils nous ont déjà fait confiance :



1^{ère} session (mars 2015)



2^{ème} session (novembre 2015)

LES NOUVELLES DE LA CHAMBRE

Directeur de la Publication : Raphaël Esposito

Traduction : Nurdan Gürler, Nilay Kırmanlı, Cihad Demir & Okan Çırakoğlu

La Chambre de Commerce Française en Turquie s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour. Elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication.

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE EN TURQUIE

OTIM Yolu - Ayazma Dere Caddesi - Bareli İş Merkezi No:2-4 - K:2
Gayrettepe-Beşiktaş 34387 İstanbul

Tel : +90 212 249 29 55 – Fax : +90 212 252 51 75

E-mail : ccift@ccift.com – Web : www.ccift.com