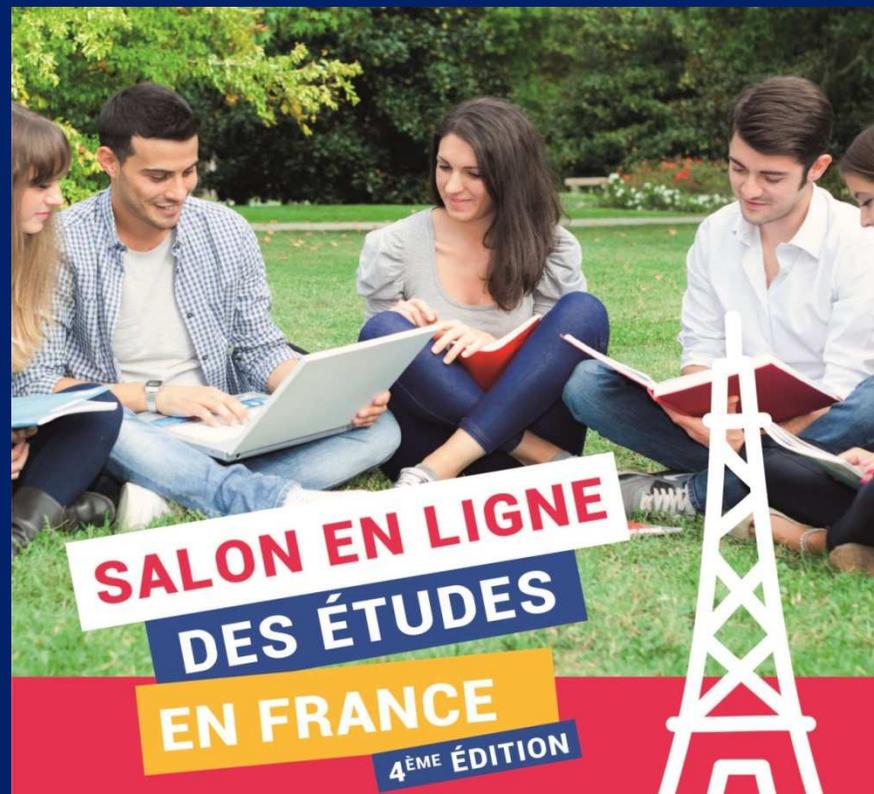


Salon en ligne

4^{ème} édition



Salon en ligne

4^{ème} édition

Après le succès de la 3^{ème} édition du Salon virtuel des études en France avec plus de 11 000 visites, Campus France Algérie a le plaisir de vous convier à participer à la 4^{ème} édition qui se tiendra les 5 et le 6 décembre 2019.

Modalités d'inscription :

- Date limite d'inscription : **le 20 octobre 2018**
- Frais de participation : **200 euros**
- Plateforme du salon : **salondz.campusfrance.org**

Le lien d'inscription des établissements sera communiqué prochainement.



Salon en ligne

4^{ème} édition

Quelques chiffres sur le potentiel de l'Algérie en matière d'enseignement supérieur :

- La France est le 1^{er} pays de destination des étudiants algériens qui souhaitent étudier à l'étranger, ce qui représente 90% de la mobilité algérienne,
- 831 accords actifs de coopération universitaire entre les établissements français et algériens ;
- 2 000 étudiants au Lycée français Alexandre Dumas ;
- 30 521 étudiants algériens actuellement inscrits dans les établissements d'enseignement supérieur en France ce qui en fait la 2^{ème} communauté étudiante internationale en France après le Maroc et devant la Chine (Source : MESRI-SIES 2018)
- Parmi ces étudiants :
 - 89% inscrits à l'université
 - 2% dans les écoles de commerce
 - 9% dans les autres établissements
 - 53 % sont au niveau Master (environ 12 500),
 - 40% au niveau Licence (environ 9335)
 - 6 % en doctorat (1475)
- **50 000 étudiants algériens sont renseignés annuellement dans les 5 espaces Campus France Algérie ;**
- **Plus de 191 000 personnes suivent la page Facebook Campus France Algérie ;**
- **11 000 visites enregistrées lors de la 3^{ème} édition du salon en ligne des études en France ;**
- **Près de 30 000 Alumni inscrits sur la plateforme France Alumni Algérie dédiée aux diplômés algériens de l'enseignement supérieur français : www.algerie.francealumni.fr**



Salon en ligne

4^{ème} édition

Le Salon virtuel, outil de promotion de l'enseignement supérieur français vous permettra de :

- **Toucher l'ensemble de la population étudiante en Algérie et présenter votre offre de manière interactive et innovante ;**
- **Echanger en direct et à distance avec les visiteurs du Salon virtuel sans avoir à vous déplacer en Algérie ;**
- **Obtenir l'ensemble des contacts emails des personnes inscrites sur le site du Salon virtuel.**



ÈME ÉDITION DU
SALON EN LIGNE
DES ÉTUDES
EN FRANCE

LE 5 ET 6 DÉCEMBRE 2018

Bienvenue à la troisième édition
du salon en ligne des études en
France !



Salon en ligne

4^{ème} édition

Principe général



Un salon virtuel est une plateforme en ligne reproduisant le fonctionnement d'un salon réel en offrant aux exposants comme aux visiteurs (participants) un environnement propice aux échanges.



Salon en ligne

4^{ème} édition

Les préinscriptions des établissements sont ouvertes sur le site du salon.

Une fois cette étape terminée, les établissements pourront se connecter avec les identifiants qui leur ont été communiqués pour mettre en place leurs stands virtuels à travers l'insertion des éléments graphiques et de la documentation.

Le lien d'inscription des établissements sera communiqué prochainement.



4^{ÈME} ÉDITION DU SALON EN LIGNE DES ÉTUDES EN FRANCE

LE 5 ET 6 DÉCEMBRE 2018

Bienvenue à la troisième édition du salon en ligne des études en France !

Navigation: Accueil | Inscription | Mes inscriptions | Mes établissements | Mes documents


Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
AMBASSADE DE FRANCE EN ALGÈRE


INSTITUT FRANÇAIS
ALGERIE


CAMPUS FRANCE
FRANCE ALUMNI

Inscription

Afin d'inscrire votre établissement à la troisième édition du salon virtuel, merci de compléter ce formulaire

Adresse email

Je confirme ma participation à la 3^{ème} édition du salon en ligne de l'enseignement supérieur

Nom de l'établissement

NOM, Prénom du représentant de l'établissement

Adresse E-Mail

Adresse de l'établissement



Salon en ligne

4^{ème} édition

Accès au salon :

Une fois inscrit sur la plateforme, chaque établissement disposera d'un espace dédié qui est présenté sous forme de stand virtuel offrant diverses fonctionnalités.

La plateforme étant disponible sur PC, MAC et en version mobile, elle convient à tous les visiteurs.



The screenshot shows a web interface for the 4th edition of the 'Salon en ligne des études en France'. The main content area on the left includes a logo with a large '4' made of red and blue squares, the event title '4^{ÈME} ÉDITION DU SALON EN LIGNE DES ÉTUDES EN FRANCE', the dates 'LE 5 ET 6 DÉCEMBRE 2018', a welcome message 'Bienvenue à la troisième édition du salon en ligne des études en France !', and a description: 'Échangez en direct avec les écoles et les universités françaises depuis votre ordinateur pour préparer votre rentrée 2019.' Below this are two buttons: a pink 'CONNEXION' button and a blue 'INSCRIPTION DES ÉTUDIANTS' button.

The right side of the page is a 'Connexion' (Login) section. It features the heading 'Connexion' and the text 'Déjà inscrit ! J'ai mes identifiants'. There are two input fields: 'Email...' with an envelope icon and 'Mot de passe...' with a lock icon. A green 'ME CONNECTER' button is positioned below the fields. At the bottom of the login section, there is a link: 'Mot de passe oublié ? [cliquez ici](#)'.



Salon en ligne

4^{ème} édition

Accès au stand virtuel :

Menu

EME ÉDITION DU SALON EN LIGNE DES ÉTUDES EN FRANCE

Accueil Recherche Messages Configurer mon Stand Ajouter des conseillers Quitter

Bonjour John, un email de validation a été envoyé à votre adresse...

ÈME ÉDITION DU SALON EN LIGNE DES ÉTUDES EN FRANCE

Bienvenue à seconde édition du salon en ligne des études en France !

Echangez en direct avec les écoles et les universités françaises depuis votre ordinateur pour préparer votre rentrée 2018.

Consulter mon profil

AIDE

- Qu'est ce qu'un salon virtuel
- Qu'est ce qu'un stand
- Comment configurer mon stand
- Qu'est ce qu'une messagerie
- Comment ajouter des conseillers
- Contactez le support technique

- 1. Donnez vie à votre stand UPLÔADER VOS IMAGES**
Télécharger les images qui vont habiller votre stand
- 2. CHOISIR LA COULEUR DE VOTRE STAND**
Différenciez vous avec votre couleur unique...
- 3. UNE VIDÉO VAUT MILLE MOTS**
Présenter votre organisme en vidéo pour attirer les meilleurs candidats
- 4. DOCUMENTATION, Ajoutez en a votre stand**
Présenter votre organisme en vidéo pour attirer les meilleurs candidats

Informations Documents Liens

Twitter Facebook Aide



Salon en ligne

4^{ème} édition

Habillage du stand virtuel :



Salon en ligne

4^{ème} édition

Habillage du stand virtuel :

Liste des éléments visuels à préparer pour l'habillage du stand

Logo : au format PNG sur fond transparent : 400 x 160 px

Banner: 1000 x 2000 px

Images brochures : 350 x 500 px



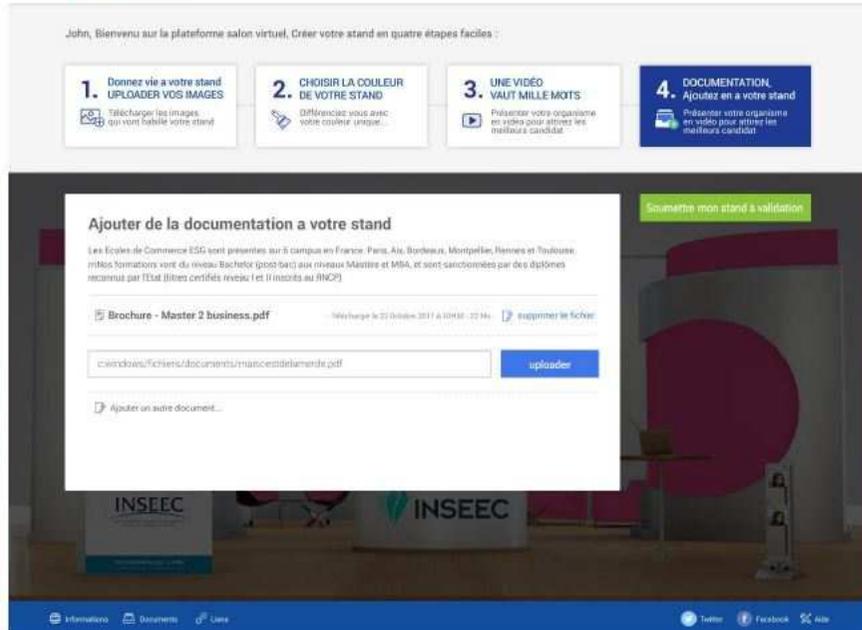
Possibilité d'insérer des fichiers pdf et des liens vidéos



Salon en ligne

4^{ème} édition

Ajout de la documentation à télécharger sur le stand :



Salon en ligne

4^{ème} édition

Exemples de stands virtuels :

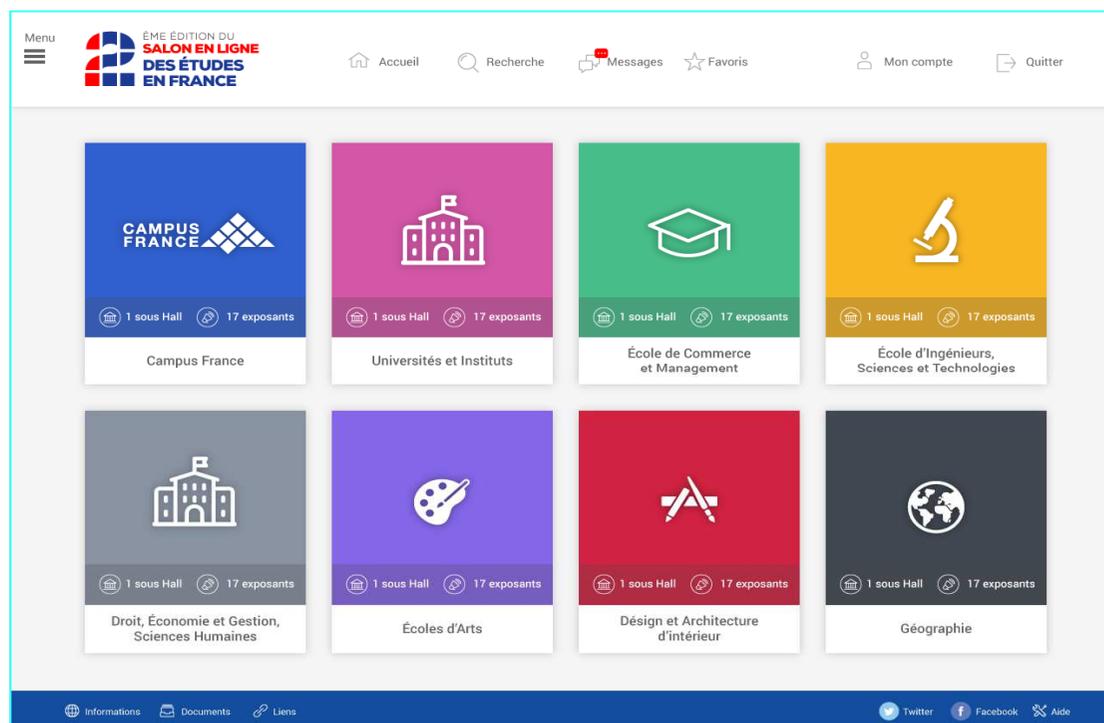


Salon en ligne

4^{ème} édition

Interface du Salon : Hall d'accueil

Le Salon virtuel se compose d'un hall principal contenant l'espace Campus France ainsi que les différents domaines d'études des établissements présents au salon.

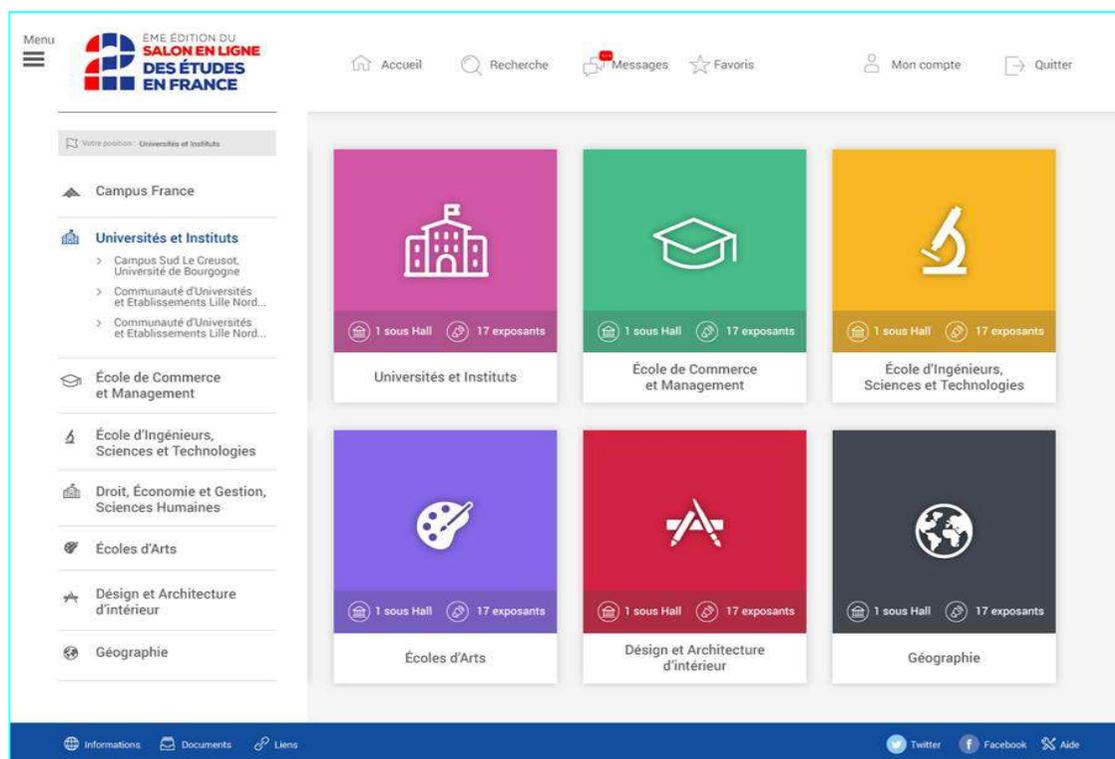


Salon en ligne

4^{ème} édition

Interface du Salon : Volet de navigation

Un volet de navigation permet de faciliter la recherche d'un établissement bien précis et d'avoir une vue globale sur les différents exposants.



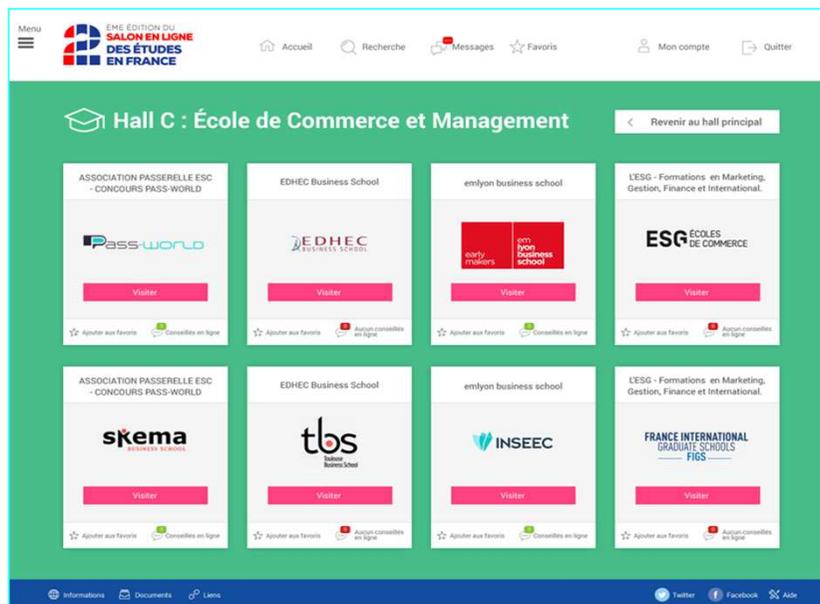
Salon en ligne

4^{ème} édition

Interface du Salon : sous hall de domaine

Lorsqu'un domaine d'étude est sélectionné, l'étudiant est dirigé vers le sous hall du domaine contenant l'ensemble des établissements concernés.

L'étudiant peut visiter le stand d'un établissement, l'ajouter en tant que favoris pour y accéder rapidement ou voir si des conseillers sont en ligne.

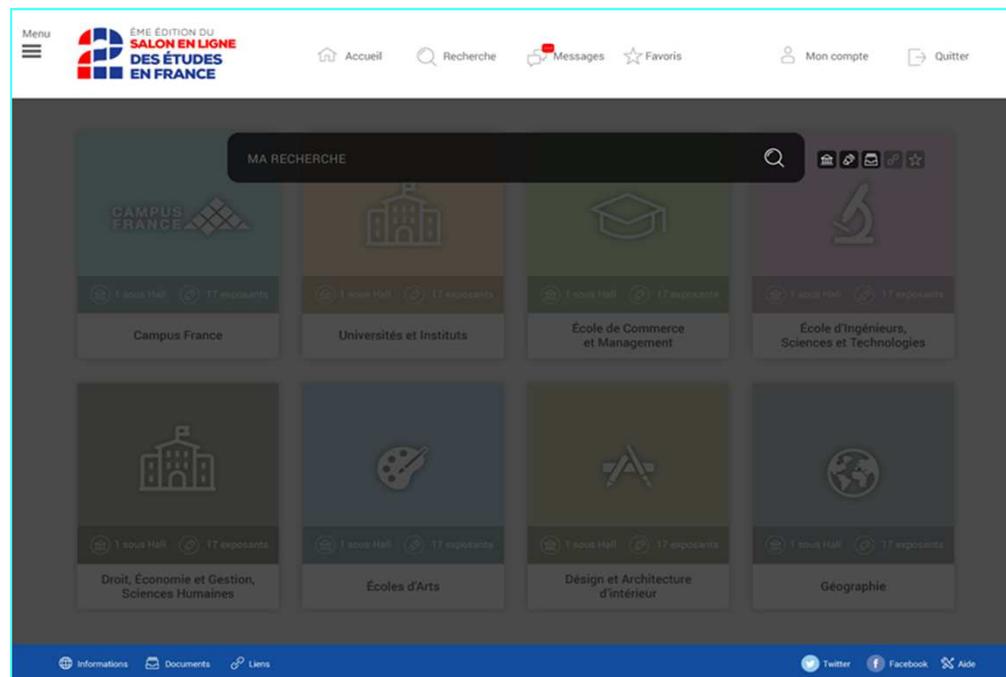


Salon en ligne

4^{ème} édition

Interface du Salon : Recherche par mots clés

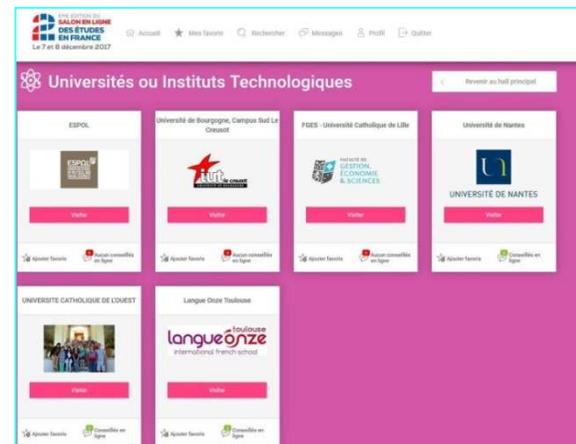
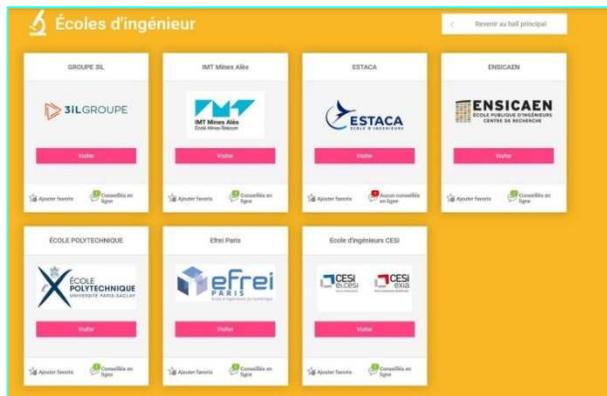
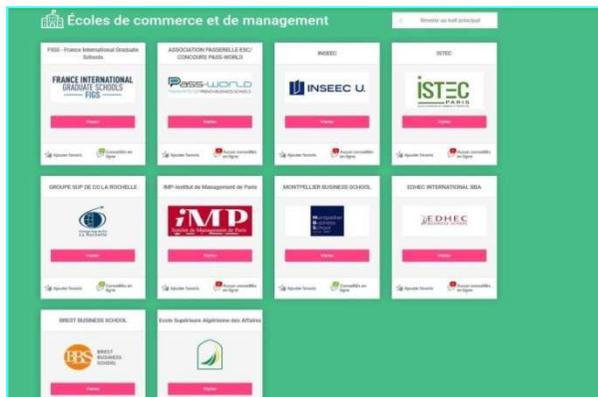
Il est également possible d'effectuer une recherche par mot-clé sur l'ensemble du salon virtuel pour assurer qu'un étudiant puisse trouver ce qui l'intéresse.



Salon en ligne

4^{ème} édition

En cliquant sur un stand, le visiteur aura une vue globale lui permettant d'accéder à tous les éléments qui y sont disponibles.



Salon en ligne

4^{ème} édition

Espace dédié : information

Le stand sera doté d'un espace « Information » qui permet au visiteur de lire le descriptif de l'établissement et d'accéder à toutes les informations importantes.



Salon en ligne

4^{ème} édition

Espace dédié : accès à la documentation

Chaque établissement aura la possibilité de mettre en ligne toute la documentation qui le concerne sous différents formats (fiches, vidéos, e-brochures, Photos, présentations PowerPoint, PDFs, ...) qui seront accessibles directement en cliquant sur l'espace dédié à chaque format sur le stand.

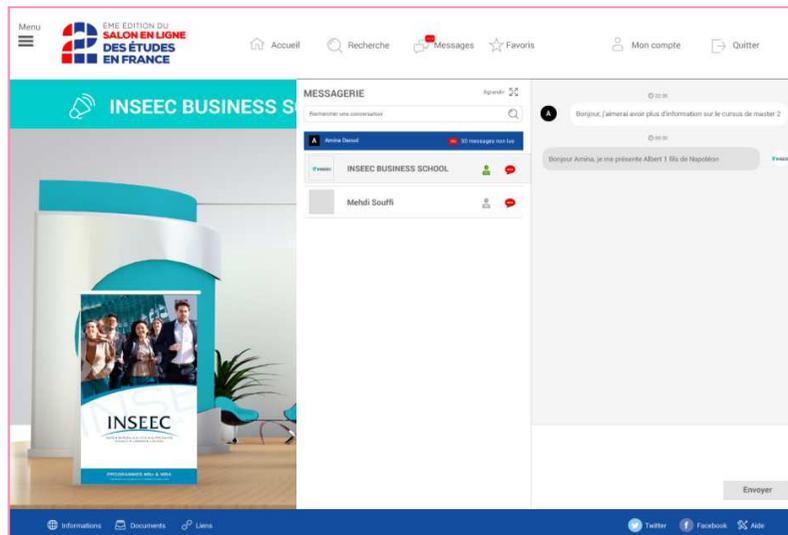


Salon en ligne

4^{ème} édition

Espace dédié : messagerie instantanée

Le stand possède également une messagerie grâce à laquelle les étudiants pourront communiquer avec les conseillers en ligne des établissements. La messagerie permettra aux étudiants d'avoir des conseils personnalisés et poser toutes leurs questions.

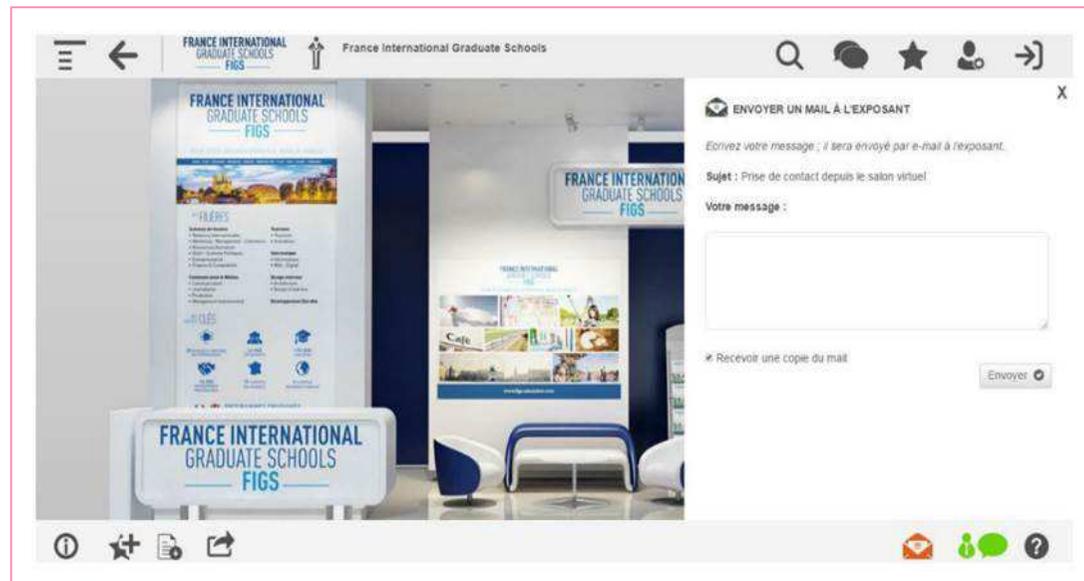


Salon en ligne

4^{ème} édition

Espace dédié : module emailing

Le stand possède également un modèle emailing grâce auquel les étudiants pourront laisser des messages différés et adresser des messages électroniques aux établissements exposants via la plateforme.



Salon en ligne

4^{ème} édition

S'il est intéressé, le visiteur pourra ajouter un établissement à ses favoris pour qu'il puisse rapidement y revenir.



Salon en ligne

4^{ème} édition

L'établissement pourra renseigner différents liens vers le site web, les réseaux sociaux et tout autre contenu en ligne.



Salon en ligne

4^{ème} édition

Suivi statistique et bases de contact

A la fin du salon, tous les établissements recevront la liste des étudiants ayant visité leur stand, ainsi que la liste globale des visiteurs et des discussions du salon.

Ces informations pourront être utilisées à des fins d' emailing.



Salon en ligne

4^{ème} édition

Etablissements participants 3^{ème} édition du Salon en ligne des études en France

Ecoles de Commerce & Management

Revenir au hall principal

- BREST BUSINESS SCHOOL
- Montpellier Business School
- emlyon business school campus Casablanca
- FIGS - France International Graduate Schools
- Essec Business School
- EDHEC Business School
- ECOLE SUPERIEURE ALGERIENNE DES AFFAIRES-ESAA
- CONCOURS PASS-WORLD
- EXCELIA GROUP
- IESEG SCHOOL OF MANAGEMENT
- INSEEC U.

Campus France Algérie @CampusFrance_DZ · 6 déc. 2018

Les associations @ATLAS_Assoc et Liad Alumni répondent à vos questions en direct sur salondz.campusfrance.org. Connectez-vous !

Associations et autres organismes

- ATLAS - Algerian Talents & Leaders ASociation
- LIAD Alumni



Salon en ligne

4^{ème} édition

Etablissements participants 3^{ème} édition du Salon en ligne des études en France

Ecoles d'art

AUTOGRAF Design



Visiter

Ajouter favoris Aucun conseillé en ligne

Ecole Supérieure d'Arts Plastiques de la ville de Monaco- PAVILLON BOSIO



Visiter

Ajouter favoris Aucun conseillé en ligne

Ecoles d'ingénieurs

ESTACA



Visiter

Ajouter favoris Aucun conseillé en ligne

Efrei Paris



Visiter

Ajouter favoris Aucun conseillé en ligne

Epitech



Visiter

Ajouter favoris Conseillés en ligne

Réseau n+i



Visiter

Ajouter favoris Aucun conseillé en ligne

UniLaSalle



Visiter

Ajouter favoris Conseillés en ligne

Universités pluridisciplinaires

Université de Nantes



Visiter

Ajouter favoris Conseillés en ligne

Réseau Figure



Visiter

Ajouter favoris Aucun conseillé en ligne

Faculté des Lettres et Sciences Humaines de l'Université Catholique de Lille



Visiter

Ajouter favoris Conseillés en ligne

Sorbonne University Abu Dhabi



Visiter

Ajouter favoris Conseillés en ligne



Salon en ligne

4^{ème} édition

