

## **FICHE DE POSTE – COORDINATEUR/COORDINATRICE STUDIO RADIO & WEBRADIO**

**Intitulé du poste :** Coordinateur/Coordinatrice Studio radio & webradio

**Statut :** Prestataire

**Localisation :** Yaoundé – site de l’institut français

**Rattachement hiérarchique :** Directeur délégué de l’Institut français du Cameroun – Yaoundé

**Rattachement opérationnel :** Cheffe du programme FEF+ Jeunesse

### **MISSIONS PRINCIPALES**

Le/La Coordinateur Studio radio & webradio assure la coordination des programmes, la production et la diffusion des contenus radiophoniques et multimédias. Il/Elle veille au bon fonctionnement du studio, coordonne les différents prestataires et optimise la programmation en fonction des objectifs éditoriaux et stratégiques, notamment autour de sujets touchant la jeunesse camerounaise.

#### **1. Gestion et coordination des programmes et prestataires**

- Assurer la coordination entre les différents programmes de la radio avec l’équipe technique de l’institut français et les prestataires (animateurs, techniciens, journalistes, DJ, etc.)
- Gérer les plannings et la concordance entre les différentes activités du studio radio.
- Encadrer les intervenants extérieurs et prestataires.
- Participer au suivi administratif et contractuel des intervenants et prestataires, en lien avec l’assistante projet de l’institut français.

#### **2. Programmation et production des contenus**

- Participer à la définition de la ligne éditoriale en collaboration avec la direction.
- Planifier et organiser la grille des programmes (émissions, chroniques, podcasts, interviews, etc.).
- Proposer et animer des émissions suivant la ligne éditoriale validée.
- Veiller à la qualité des productions et à leur conformité aux objectifs éditoriaux.
- Mettre en place des formats innovants adaptés aux différents publics cibles.

#### **3. Organisation d’événements et partenariats**

- Participer à la conception et à la coordination des événements en lien avec la programmation radio.
- Participer au développement de partenariats avec des acteurs issus du milieu de la radio au Cameroun et à l’international.

#### **4. Valorisation des contenus**

- Garantir l'archivage et la gestion des ressources audio.
- Collaborer avec les équipes de l'IFC pour assurer la diffusion des contenus sur les réseaux sociaux et les plateformes web dédiées.

## **PROFIL RECHERCHÉ**

### **Compétences techniques :**

Compétences en programmation et animation radio.

Expérience en gestion de projet et en coordination d'équipes.

Connaissance des équipements studio et des systèmes de diffusion numérique.

### **Qualités requises :**

Sens de l'organisation et capacité à gérer plusieurs projets simultanément.

Créativité et force de proposition.

Aisance relationnelle et leadership.

Réactivité et capacité à travailler sous pression.

### **Expérience :**

Expérience significative dans un poste similaire ou dans le domaine radiophonique.

**Candidature** : Envoyer CV, lettre de motivation et références, en langue française à l'adresse mail : [coordination.fef@ifcameroun.com](mailto:coordination.fef@ifcameroun.com) avec en **Objet** : **CANDIDATURE RADIO\_NOM**, avant le 06/04/2025.

**Seules les personnes présélectionnées recevront un mail d'invitation pour un entretien d'embauche.**