



Association Francophone  
de Management International  
<http://www.atlas-afmi.com>



Centre Franco-Vietnamien  
de formation à la Gestion  
<http://www.cfv.org>

# « TRANSITIONS ET MANAGEMENT INTERNATIONAL »

## LIVRET ET PROGRAMME

Le colloque se déroulera à l'Hôtel Pullman de Hanoi, 40 Cat Linh Str, Hanoi, Vietnam.

<http://www.atlas-afmi.com>

<http://www.atlas-afmi2015.com>

Merci à nos sponsors



## MODE D'EMPLOI

Vous trouverez dans ce livret :

- le comité scientifique,
- le comité d'organisation,
- la liste des intervenants professionnels,
- la liste des ateliers,
- le programme de la conférence avec l'indication des salles,
- les résumés des communications,
- l'index des auteurs.

## REMERCIEMENTS

Le Comité d'organisation et le Comité scientifique de la 5<sup>ème</sup> Conférence annuelle d'Atlas/AFMI tiennent à remercier :

- Le Ministère de l'Education et de la Formation vietnamien, l'Université nationale d'économie et le CFVG qui ont bien voulu accueillir cette manifestation et faciliter son organisation,
- les participants professionnels qui ont accepté de témoigner de leurs expériences dans les tables rondes et les sessions,
- ainsi que la revue *Management International* et ses rédacteurs en chef, Patrick Cohendet et Bachir Mazouz, qui permettent la publication d'une sélection des meilleures communications.
- les sponsors (institutionnels et entreprises)

Nous souhaitons aussi exprimer notre reconnaissance aux collègues qui ont accepté d'évaluer des communications proposées pour cette conférence.

Nous adressons enfin nos remerciements à l'ensemble des participants pour le soutien et l'intérêt qu'ils portent à Atlas AFMI.

Bonne conférence à tous !

Jean-Paul Lemaire, Eric Milliot, Sophie Nivoix et Jean-Louis Paré

## **PRESIDENTS DU COMITE SCIENTIFIQUE**

Jean-Paul Lemaire (ESCP Europe, France)

Eric Milliot (IAE, Université de Poitiers, France)

Sophie Nivoix (Université de Poitiers, France)

Jean-Louis Paré (CFVG, Vietnam)

## **MEMBRES DU COMITE SCIENTIFIQUE ELARGI**

Adelbert Bénédicte	Guittard Claude	Nyamrunda Frank
Amann Bruno	Guo Liang	Oruezabala Gwenaëlle
Angué Katia	Hah Kristin	Paché Gilles
Bach Laurent	Hauch Valérie	Paré Jean-Louis
Barneto Pascal	Heilbrunn Benoît	Passe Edmond
Beddi Hanane	Hoang Hung	Penin Julien
Belin-Munier Christine	Huré Elodie	Pesqueux Yvon
Bernd Philippe	Jaussaud Jacques	Pestre Florent
Billard Isabelle	Jean-Amans Carole	Petit Gérard
Blumrodt Jens	Jensen Karina	Picot-Coupey Karine
Botvina Victoria	La Ville (de) Inès	Pinot de Villechenon
Boslama Ghassen	Lacoeilhe Jérôme	Florence
Boussaguet Sonia	Lamotte Olivier	Prévoit Frédéric
Boutary Martine	Lapoule Paul	Prime Nathalie
Bureth Antoine	Lazaris Miria	Ricard Antonin
Burger-Helmchen Thierry	Lazzeri Jennifer	Roederer Claire
Cassière François	Le Gall Sébastien	Roger Alain
Cazabat Gérard	Leburment Norbert	Rouquet Aurélien
Chalençon Ludivine	Legoherel Patrick	Rozario (de) Pascale
Chanlat Jean-François	Lemaire Jean-Paul	Roubelat Fabrice
Cohendet Patrick	Lerch Christophe	Ruffini Pierre-Bruno
Colovic Ana	Lin Simin	Sauvée Loïc
Corbin Elsa	Livian Yves-Frédéric	Schaaper Johannes
Coussi Olivier	Llerena Patrick	Smans Melanie
Curci Ylenia	Loufrani-Fedida Sabrina	St Pierre Josée
Daniel Maud	Maque Isabelle	Tellier Albéric
Demerens Frédéric	Marchand Morgan	Temple Ludovic
Dikmen Laure	Maurel Carole	Tissier-Desbordes
Dominguez Noémie	Melin Christopher	Elizabeth
Donze Jocelyn	Michel Géraldine	Tournois Nadine
Dupuis Jean-Pierre	Milliot Eric	Tremblay Diane-Gabrielle
Elidrissi Djamila	Milliot-Guinn Shawna	Triki Dora
Falconis François	Moalla Emna	Very Philippe
Fenneteau Hervé	Mogos Descotes Raluca	Viassone Milena
Furrer Olivier	Moncef Btissam	Vida Irena
Gervais Florence	MonnoyerMarie-Christine	Viegas Pires Michaël
Goyeau Daniel	Nagati Haithem	Vieu Marion
Guibert Nathalie	NGuyen Pham	Visconti Luca
Guichard Jean-Paul	Nivoix Sophie	Wang Dan
Guieü Gilles	Nlemvo Frédéric	Wolff Sandrine

## **COMITE D'ORGANISATION**

- Jean-Paul Lemaire (ESCP Europe, France)
- Eric Milliot (IAE, Université de Poitiers, France)
- Sophie Nivoix (Université de Poitiers, France)
- Jean-Louis Paré (CFVG, Vietnam)
- Bùi Thị Lan Hương (CFVG, Ho Chi Minh Ville)
- Hồ Việt Tiến (CFVG, Ho Chi Minh Ville)
- Hoàng Thu Phương (CFVG, Hanoi)
- Lê Phương Hà (CFVG, Hanoi)
- Lê Thùy Linh (CFVG, Hanoi)
- Ngô Đức Nghị (CFVG, Hanoi)
- Nguyễn Chân (CFVG, Hanoi)
- Nguyễn Chí Ninh (CFVG, Hanoi)
- Nguyễn Ngọc Đoàn (CFVG, Hanoi)
- Phạm Xuân Anh (CFVG, Hanoi)
- Trần Anh Tuấn (CFVG, Hanoi)
- Trần Thọ Đạt (CFVG, Hanoi)
- Trần Văn Như (CFVG, Hanoi)
- Trịnh Huyền Diệu Linh (CFVG, Hanoi)
- Trịnh Kiều Linh (CFVG, Hanoi)
- Trương Thị Nam Thắng (CFVG, Hanoi)
- Vũ Hoàng Ngân (CFVG, Hanoi)
- Vũ Trí Dũng (CFVG, Hanoi)

## **INTERVENANTS PROFESSIONNELS (table ronde d'ouverture et « grands témoins »)**

- Pieter de Weerd, General Manager de l'hôtel Pullman Hanoi, Groupe Accor
- Jean-Michel Galdagues, Country Manager d'Airbus Group
- Jean-Pierre Malgouyres, Former Chairman of CCIFV et Managing Director Archetype
- Rémi Genevey, Directeur de l'AFD Vietnam
- Tran Trong Kien, Chairman and CEO of Thien Minh Group
- Alain Cany, Country Manager of Jardine Matteson, former CEO of HSBC Vietnam and Chairman of the European Chamber of Commerce in Vietnam
- Nguyen Thuy Ha, Directrice du Département Commerce International de la Compagnie de Commerce et d'exportation, Viettel.

# **ATELIERS**

## **Atelier doctoral**

Responsables : Sophie Nivoix et Frédéric Prévot

## **Atelier Cas**

Responsables : Karine Picot-Coupey et Nathalie Prime

## **Atelier 1. Mutations de l'environnement mondial, dynamique des secteurs et des territoires**

Responsables : Jean-Paul Lemaire, Frédéric Prévot et Pierre-Bruno Ruffini

## **Atelier 2. Stratégies d'internationalisation**

Responsables : Ana Colovic, Philippe Véry et Tugrul Atamer

## **Atelier 3. Alliances, joint ventures et réseaux**

Responsables : Ulrike Mayrhofer et Pierre-Xavier Meschi

## **Atelier 4. Gestion internationale des ressources humaines**

Responsables : Bruno Amann et Jacques Jaussaud

## **Atelier 5. Management interculturel**

Responsables : Jean-François Chanlat et Jean-Pierre Dupuis

## **Atelier 6. Transferts de technologie et innovation internationale**

Responsables : Patrick Cohendet et Thierry Burger-Helmchen

## **Atelier 7. Marketing international et intelligence économique**

Responsables : Karine Picot-Coupey et Nathalie Prime

## **Atelier 8. Supply Chain Management (achats, logistique, distribution et systèmes d'information)**

Responsables : Valentina Carbone, Nathalie Fabbe-Costes et Gilles Paché

## **Atelier 9. Parties prenantes (médias, fondations, coopératives, ONG...), éthique et RSE dans un contexte d'ouverture**

Responsables : Susan Freeman, Eric Milliot et Nadine Tournois

## **Atelier 10. Finance, contrôle, organisation**

Responsables : Sophie Nivoix et Yvon Pesqueux

## MARDI 12 MAI 2015

### **Atelier Cas : 9h30-12h30**

#### **Session 1 : Modérateurs : Sylvie Hertrich et Ulrike Mayrhofer**

1. **Sylvie Hertrich, Ulrike Mayrhofer** : Heimbürger : une PME face aux grands groupes de l'agro-alimentaire
2. **Marie Holm, Jean-Paul Lemaire, Rolv Petter Amdam** : Yara's international challenges
3. **Sylvie Hertrich, Ulrike Mayrhofer** : Windsor Palace, un boutique hôtel dans un pays émergent

#### **Session 2 : Modérateurs : Sylvie Hertrich et Ulrike Mayrhofer**

1. **Martine Combemale, Hui Chen, Claire Gounon, Simon Malbranque Laurent Giraud, Huay-Yuan Han** : La mise en place d'un système de GRH socialement responsable dans une entreprise industrielle en Chine
2. **Nabyla Daidj** : Internationalisation, gestion des risques et compliance. Le cas d'Airbus Group

### **Atelier doctoral CFVG : 9h30-12h30**

#### **Session 1 : Modérateurs : Jacques Jaussaud, Eric Milliot et Van Chên Nguyen**

1. **Pham Van Tien**: Customer Satisfaction in B2B Marketing: Lessons from the Pharmaceutical Distribution Sector in Vietnam, CFVG – ESCP Europe (Directeur de thèse Frédéric Jallat)
2. **Dang Thi Diem Trang** : The role of Consumption in the Identity Construction Process of Women in Vietnam, CFVG – Université de Lille 2 (Directeur de thèse Isabelle Collin-Lachaud)

#### **Session 2 : Modérateurs : Jean-François Chanlat, Patrick Cohendet, Susan Freeman et Bui Thi Lan Huong**

1. **Le Thi Ngoc Lien** : Listed Firms in Vietnam: Linkage between Performance, Ownership and Corporate Governance, CFVG – Université de Strasbourg (Directeur de thèse Régis Blazy)
2. **Tran Quoc Trung** : New Evidence of Dividend Capture on the Ex-Dividend Day, CFVG – Université de Lille 2 (Directeur de thèse Pascal Alphonse)
3. **Tran Thien Truc Phuong** : Employee Satisfaction in Vietnam M&A Banking Sector, CFVG – Université de Poitiers (Directeur de thèse Ewan Oiry)

## **Atelier doctoral Atlas AFMI : 14h00-17h00**

### **Session 1 : Modérateurs : Ana Colovic, Jean-Paul Lemaire et Philippe Very**

1. **Fatima Zohra Marouf** : Gestion et évaluation du risque de crédit-PME dans les banques publiques algériennes, Université de Mons, Belgique (Directeur de thèse Alain Finet)
2. **Valérie Fossats-Vasselin** : Le développement des firmes multinationales dans les pays émergents, Université Lyon 3 (Directeur de thèse Ulrike Mayrhofer)
3. **Gilde Paul Raladison** : De la coopération intégrée à la coévolution intentionnelle : cas des PME exportatrices de la filière des huiles essentielles à Madagascar, Université de Poitiers et INSCAE de Madagascar (Directeurs de thèse Eric Milliot et Victor Harison) (en visioconférence)

### **Session 2 : Modérateurs : Bruno Amann, Ulrike Mayrhofer et Gilles Paché**

1. **Thi Thuy Trieu Pham** : Le réseau relationnel de l'entrepreneur : influence et modélisation. Le cas du Vietnam, Université de Strasbourg (Directeur de thèse Thierry Nobre)
2. **Axella Moussanza Mboga** : Le choix des méthodes de comptabilisation des dépenses de prospection des sociétés pétrolières et gazières : déterminants et pertinence, Université de Mons, Belgique (Directeurs de thèse Olivier Colot et Denis Cormier)
3. **Vu Minh Tu** : Consumers' Cultural Capital and its Influence on Value Co-Creation Process: the Case of Vietnamese Financial Services, Université de Lille 2 (Directeur de thèse Marie-Hélène Fosse-Gomez)

### **Session 3 : Modérateurs : Valentina Carbone, Jacques Jaussaud et Eric Milliot**

1. **Gildas Lusteau** : Représentations sociales de la Responsabilité Sociétale des Organisations chez les jeunes chinois : étude des facteurs déterminant les attitudes des étudiants et évolution du concept, Université de Strasbourg (Directeur de thèse Isabelle Barth)
2. **Ai Cam** : L'identité culturelle et l'intention de rester des employés dans les entreprises du secteur informatique au Vietnam, Université Paris Nanterre (Directeur de thèse Eric Pezet)

### **Session 4 : Modérateurs : Susan Freeman, Bui Thi Lan Huong et Frédéric Prévot**

1. **Akiebe Ahworegba** : 'Headquarters-Subsidiaries' Relationships: Investigating the Interplay between Integration and Responsiveness, Subsidiary Initiatives and the Local Context in an Emerging Economy, Neoma Business School (Directeur de thèse Ana Colovic)
2. **Lama Alarda** : Legitimation process in a changing organizational field-construction and maintenance: the case of the third sector in Palestine, HEC-ULG Belgique (Directeur de thèse François Puchault)
3. **Nguyen Thi Lam Anh** : Efficiency of Banking Sector in Vietnam, CFVG - Université de Lille 2 (Directeur de thèse Frédéric Lobez)

### **Session 5 : Modérateurs : Pierre-Xavier Meschi, Johannes Schaaper et Ho Viet Tien**

1. **Nguyen Thi Thu Hang** : Financial Distress and Accrual Anomaly, CFVG - Université de Lille 2 (Directeur de thèse Pascal Alphonse)
2. **Do Thi Than Nga** : Syndicated Loan Pricing in South Asia Emerging Markets, CFVG – Université de Strasbourg (Directeur de thèse Christophe Godlewski)
3. **Tran Thanh Khoa** : The Outward Direct Foreign Investment Process of Vietnamese Commercial Banks, CFVG – Université Paris 4 (Directeur de thèse Joël Broustail)



4. **Nguyen Phuong** : Parental Behaviour of Medication in Children: Toward a Conceptual Framework, CFVG – ESCP Europe (Directeur de thèse Jacqueline Fendt)

**Poster Session : 11h30-12h30 &17h00-18h00**

**Accueil des participants : 16h00-18h00**  
**Hotel Pullman**

**Cocktail de bienvenue : 18h15-19h30**  
**Hotel Pullman**

## MERCREDI 13 MAI 2015

### **Allocutions d'ouverture : 8h15-8h30**

**Tran Tho Dat**, Président de la National University of Economics, Vietnam  
**Eva Nguyen Binh**, Conseillère de coopération et d'action culturelle, Ambassade de France  
**Ulrike Mayrhofer** (IAE Lyon, France), Présidente d'Atlas AFMI  
**Jean-Louis Paré**, Directeur du CFVG, Vietnam,  
**Jean-Paul Lemaire**, (ESCP Europe, France)  
**Eric Milliot**, (IAE, Université de Poitiers, France)  
Présidents du Comité Scientifique

### **Table ronde N° 1 : 8h30-10h00**

**Quelles problématiques d'intégration et de coopération pour les entreprises étrangères dans une économie en transition ?**  
**Quelles problématiques d'internationalisation des firmes vietnamiennes ?**

Modérateur : **Jacques Jaussaud** (Université de Pau et des Pays de l'Adour, France)

Présentation de **Bénédicte Géraud** (Université de Poitiers, France): Constats des dirigeants européens dans le cadre du projet de recherche CCI Paris Ile de France-CFVG-CCIFV

Présentation de **Nguyen Thi Tuyet Mai** (National University of Economics, Vietnam): Constats des dirigeants vietnamiens

avec

**Pieter de Weird**, Directeur général de l'hôtel Pullman Hanoi- Groupe Accor

**Jean-Michel Galdagues**, Country manager d'Airbus

**Jean-Pierre Malgouyres**, Former Chairman of CCIFV et Managing Director Archetype

**Rémi Genevey**, Directeur de l'AFD Vietnam

**Tran Trong Kien**, Chairman and CEO of Thien Minh Group

**Nguyen Thuy Ha**, Directrice du Departement Commerce International de la Compagnie de Commerce et d'exportation, Viettel

**Pause-café : 10h00-10h30**

## Session A : 10h30-12h30

### **Atelier 1 : Types and manifestations of ‘transitions’ in mature and emerging economies (modérateur : Jean-Paul Lemaire, Truong Thi Nam Thang) (salle : Van Mieu 3)**

1. **Olivier Lamotte, Ana Colovic** : Corruption and Exports: Firm-Level Evidence from Transition Economies
2. **Tu Van Binh** : An Investigation on Technical Efficiency and Returns to Scale of Vietnamese enterprises
3. **Hung Trong Hoang, Vinh Nhat Lu, Susan Freeman, Sally Rao Hill** : Drivers of Service Climate: An Investigation of Local and Foreign Service Firms in Vietnam
4. **Elisabetta Magnaghi, Sonia Chikh M’hamed** : The importance of Business Model in Corporate Reporting

### **Atelier 2 : Internationalisation et contexte (modérateur : Philippe Very) (salle : Van Mieu 2)**

1. **Victoria Botvina** : Les déterminants des modes d’entrée des PME de services industriels “soft” : étude de cas dans un pays émergent. Le rôle des immigrants
2. **Martine Boutary, Caroline Minialai, Marie-Christine Monnoyer, Mohamed Nabil El Mabrouki** : Modèle d’Uppsala 2009 : réseaux et approche contextualisée : le cas des PME marocaines
3. **Noémie Dominguez** : Vitesse et linéarité du processus d’internationalisation des PME : vers une pluralité d’approches
4. **Hervé Cheillan, Geoffroy Enjolras, Gilles Guieu** : Performance des stratégies BoP orientées ‘produits’ : une analyse par la méthode de sondage de cas

### **Atelier 3 : Dynamique sectorielle et alliances inter-organisationnelles (modérateurs : Ulrike Mayrhofer et Pierre-Xavier Meschi) (salle : Song Hong)**

1. **Imane Hammache, Abdel-Madjid Djenane, Jocelyne Robert** : Impact des alliances stratégiques internationales sur la performance des entreprises locales : cas de l’industrie du textile et de l’habillement en Tunisie
2. **Vikrant Janawade, Pierre-Yves Leo, Jean Philippe** : L’évaluation des méta-services internationaux par les consommateurs : le cas des voyageurs fréquents des alliances aériennes
3. **Fanny Lepage, Foued Cheriet** : Analyse des alliances entre des producteurs agricoles et une entreprise de la finance : cas du modèle Pangea au Québec
4. **Amina Yagoubi, Diane-Gabrielle Tremblay** : Trajectoires créatives et figures du designer : Une exploration des ‘ateliers-créateurs’ et de leurs stratégies dans le secteur montréalais de la mode

### **Atelier 5 : Compétences et performance (modérateur : Jean-François Chanlat, Tran Van Nhu) (salle : Musi)**

1. **Anne Bartel-Radic, Jean-Luc Giannelloni** : Can Cross-Cultural Competence in International Business Really be Measured through Personality?
2. **Fabienne Münch** : From Europe to North America to Asia. How Design Thinking can Augment the Performance of Interdisciplinary Multicultural Teams
3. **Cuiling Jiang** : Rethinking cultural impacts on the international transfer of HRM practices
4. **Karina Jensen** : Enabling Local Team Innovation and Collaboration in Asia

### **Atelier 6 : Géographie de l’innovation (modérateur : Patrick Cohendet) (salle : Mekong)**

1. **Mai Thai, Patrick Cohendet** : A marriage between the East and the West: Viet Thai

international's model for business success in Asia

2. **Liliana Mitkova, Xi Wang**: Boundaryless innovation strategy: witch perspective for the Chinese firms?
3. **Laurence Frank, Marc Jaillot** : The reverse innovation diffusion path
4. **Foudil Ait Atmane** : Etat des systèmes d'innovation dans les économies maghrébines en transition : cas de l'Algérie, la Tunisie et le Maroc

**Atelier 10: Organisation et performance (modérateur : Hanane Beddi) (salle : Bengawan Solo)**

1. **Souchinda Sangkhavongs** : L'activité internationale implique-t-elle des structures organisationnelles dédiées ? Le cas des piliers
2. **Jean Rédis, Jean-Louis Paré** : Performance des entrepreneurs répétés et accès au financement par capital-risque : un panorama international
3. **Helen Bolleart, Nam Thang Truong Thi, Kim Dung Ha** : CEO duality and firm performance in Vietnam listed companies
4. **Mạnh Chiến Vu, Như Tuyền Lê** : International Accounting Standard (IAS) and International Financial Reporting Standards (IFRS): Experience in building Vietnamese Accounting Standards (VAS) for Vietnam

**Déjeuner: 12h30-14h00**

**Session B : 14h00-15h30**

**Atelier 1 : Impacts structurels et conjoncturels des 'transitions' sur les flux d'échanges et d'investissements entre et au sein des économies émergentes et matures (modérateurs : Jean-Paul Lemaire et Frédéric Prévot) (salle : Van Mieu 2)**

1. **Sébastien Le Gall** : Localisation et ancrage de l'investissement étranger des firmes multinationales : le rôle des directeurs de filiale
2. **Viatcheslav Avioutskii, Fabrice Roth, Mouloud Tensaout** : Les IDE chinois dans une Europe en crise reflètent-ils une logique opportuniste ?
3. **Didier Chabanet** : La loi sur l'économie sociale et solidaire en France

**Atelier 2 : Stratégie et risques (avec discutants ; modérateur : Ana Colovic) (salle : Van Mieu 3)**

1. **Ghassen Bouslama, Laurent Hervé** : The internationalization of French banks and their strategic shift towards retail banking abroad  
Discutant : Antonin Ricard
2. **Josée St-Pierre, Lucile Defays, Richard Lacoursière** : Gestion des risques et exportation des PME québécoises vers les pays asiatiques  
Discutant : Olivier Lamotte
3. **Antonin Ricard, Bénédicte Aldebert, Amer Benouda** : Comprendre pour aider les entrepreneurs face au risque de s'internationaliser : implication de la logique effectuale  
Discutant : Martine Boutary

**Atelier 4 : Incitation, motivation et satisfaction au travail (modérateur : Bruno Amann) (salle : Song Hong)**

1. **Lakshman Chandrashekhar, Linh Chi Vo** : Equity Portfolio Incentives to CEOs for Downsizing in Vietnam: Implications for CSR Perceptions

2. **Franck Biétry, Jordane Creusier** : Mesure du bien-être au travail dans les économies mature et en transition

**Atelier 7 : Culture et comportement du consommateur / Cultural insights on consumer behavior (modérateur : Isabelle Barth) (salle : Mekong)**

1. **Khoa Ngo Dinh Anh, Tan Vo Thanh** : Apparel Consumer Behavior Study: A Cultural Perspective
2. **Trang P. Tran, Bich K. N. Ho, Truc Q. Le, Hung T. Hoang**: The Extension of Animosity Model of Foreign Product Purchase: The Evidence from Vietnam
3. **Cecile Chamaret, Béatrice Parguel** : ‘Lost in translation’ : l’acculturation au luxe du consommateur expatrié

**Atelier 9 : Impacts du contexte sur la RSE (modérateur : Chên Nguyen) (salle : Bengawan Solo)**

1. **Eric Milliot, Susan Freeman** : Theorizing from Case Studies: A Paradigmatic Approach
2. **Ha Nguyen** : La démocratisation du système de règlement des différends de l’OMC
3. **Aline Pereira Pündrich, Dora Triki** : Les relations entre les stratégies socialement responsables et les types de crise dans le contexte de firmes multinationales pétrolières : Cas des crises intractables en France et au Brésil

**Atelier 10: Gouvernance et risques (modérateur : Jean-Louis Paré) (salle : Musi)**

1. **Hanane Beddi** : Proposition d’une modélisation des relations siège-filiales du groupe Schneider Electric
2. **Ngoc Dieu Le Nguyen, Ngoc Dieu Thi Nguyen** : An examination of the relationship of corporate governance to firm performance: empirical evidence from Vietnamese listed companies

**Pause-café : 15h30-16h00**

## Session C : 16h00-17h30

### **Atelier 1 : Des activités et territoires en 'transition' : mutations et recompositions à court, moyen et long termes (modérateur : Frédéric Prévot) (salle : Mekong)**

1. **Serge Agbodjo, Didier Bédé** (communication présentée par Bruno Amann): Facteurs explicatifs des exportations de l'industrie vitivinicole : le cas du Languedoc Roussillon
2. **François Goxe, Michael Viegas Pires, Nathalie Belhoste** : Les BRIC(S) ? Objets-frontière dans le discours médiatique international
3. **Marc Hostert, Jean-Paul Lemaire** : Analyse dynamique de l'attractivité et du développement international d'une Petite Economie Mature Ouverte (PEMO) : le cas du Luxembourg

### **Atelier 3 : Management et performance des coopérations (modérateurs : Ulrike Mayrhofer et Pierre-Xavier Meschi) (salle : Van Mieu 3)**

1. **Mouhoub Hani, Foued Cheriet** : Quelle performance 'réseau' des relations inter-organisationnelles ? Application au secteur automobile mondial
2. **Ulrike Mayrhofer, Frédéric Prévot, Dora Triki** : La durée d'existence des joint ventures internationales : une revue de la littérature
3. **Van Hien Nguyen** : Management des joint-ventures internationales : une perspective d'apprentissage organisationnel

### **Atelier 4 : Management des équipes (modérateur : Jacques Jaussaud) (salle : Song Hong)**

1. **Sabrina Loufrani-Fedida, Eve Saint-Germes** : Le management global des talents par le territoire : le cas du cluster technologique de Sophia-Antipolis
2. **Sara Nyobe, Christophe Baret, Ewan Oiry** : Mise en évidence des relations entre management et stratégies identitaires des salariés des centres d'appels *offshore* tunisiens
3. **Vu Hoang Ngan, Dinh Thi Hong Duyen** : Human Resources Training Effectiveness of Enterprises in the Digital Content Industry in Vietnam

### **Atelier 5 : Un point de vue français (modérateur : Jean-François Chanlat) (salle : Van Mieu 2)**

1. **Stéphane Fauvy** : Le management interculturel à l'épreuve des faits : le cas de l'Hôpital Français de Hanoï
2. **Denis Servant, Anne Boutin** : L'arbre et le treillis : une métaphore pour le management dans des situations d'export/import nord/sud d'aide au développement local. Une transition avec risque de colonialité cognitive
3. **Jean-François Chanlat, Josiane Martin O'Brien** : Ce que parler veut dire à Bombay : une analyse bourdieusienne de la production langagière dans un contexte managérial indien

**Atelier 8 : Relations verticales entre acteurs: diversité contextuelle (modérateur : Gilles Paché) (salle : Musi)**

1. **Christine Belin-Munier, Btissam Moncef, Abdelkabir Charkaoui** : L'intégration et la gouvernance des Supply Chains dans le contexte marocain
2. **Elisabetta Magnaghi, Sonia Chikh-M'hamed, Béatrice Plottu, Caroline Widehem** : The Risks of a Strategy of Vertical Specialization within a Value Chain: Evidences from the French Ornamental Outdoor Plants Industry

**Atelier 10: Marché des actions au Vietnam / Equity market in Vietnam (modérateur : Nguyen Thu Thuy) (salle : Bengawan Solo)**

1. **Jonathan A. Batten, Xuan Vinh Vo** : Dividend policy and stock price volatility in Vietnam
2. **Tri Dung Vu, Hoang Giang Nguyen** : Factors influencing the choice of securities companies by individual investors in Vietnam
3. **Thi Thu Ha Dinh, Viet Tien Ho** : Seasoned equity offering: A research at Ho Chi Minh Stock Exchange (HOSE)

**Dîner de gala (19h30-22h30) – Ambassade de France à Hanoi  
49 rue de Ba Trieu, Hanoi**

Remise des prix du meilleur projet doctoral, du meilleur cas et de la meilleure communication

## JEUDI 14 MAI 2015

### Session D : 9h00-10h30

#### **Atelier 3 : Dynamique culturelle et alliances interorganisationnelles (modérateurs : Ulrike Mayrhofer et Pierre-Xavier Meschi) (salle : Musi)**

1. **Li Thuy Dao** : The relevance of culture in international joint ventures: An integrative approach
2. **Olivier Furrer, Brian Tjemkes, Arzu Ülgen Aydinlik, Murat Yaslioglu** : Managing Opportunism in Strategic Alliances across Cultures: The Role of Individualism–Collectivism
3. **Emna Moalla** : Hofstede vs. Schwartz vs. Globe ? L'effet de la culture nationale sur le choix du mode d'entrée

#### **Atelier 4: Politiques d'expatriation (modérateur : Johannes Schaaper) (salle : Song Hong)**

1. **Claudio Ravasi, Xavier Salamin, Eric Davoine** : Male and female-led expatriate dual career couples: an exploratory study of cross-cultural adjustment in Switzerland based MNCs
2. **Bruno Amann, Jacques Jaussaud, Johannes Schaaper** : Staffing of French MNCs in Asia: The Complementary and Alternative Roles of Expatriates and Flexpatriates

#### **Atelier 5 : Autour des PME (modérateur : Jean-François Chanlat, Vu Hoang Ngan) (salle : Van Mieu 2)**

1. **Florence Pinot de Villechenon, Humberto López Rizzo** : Proximité culturelle réelle, supposée et ressentie. Ya-t-il un risque de désarmement immunitaire ? Expériences des PME de l'Europe latine au Brésil
2. **Sébastien Magloire Bekono Ohana** : Quelles pratiques de GRH en situation de choc culturel ? L'expérience des coopérations interentreprises sino-camerounaises

#### **Atelier 7 : Management de la marque au Vietnam / Branding issues in Vietnam (modérateur : Isabelle Barth) (salle : Mekong)**

1. **Vu Tri Dung, Nguyen Tien Dung** : The mediating role of brand loyalty in the impacts of brand awareness, brand association and perceived quality to brand equity at university education in Vietnam
2. **Isabelle Maque, Gwenaëlle Oruezabala** : A la recherche d'insights sur les voyageurs français: une bonne idée pour le marketing du tourisme réceptif au Vietnam ?

#### **Atelier 9 : Facteurs humains et RSE (modérateur : Susan Freeman) (salle : Bengawan Solo)**

1. **Aurélien Acquier, Valentina Carbone, Valérie Moatti** : 'Teaching the sushi chef': how CSR professionals from subsidiaries may reframe CSR organizational identity
2. **Tran Van Nhu, Quach Thu Huong** : Effective Management of Downsizing process: a practice of a NGO in Vietnam
3. **Ha Thu, Van Chên Nguyen** : How to localize corporate social responsibility strategy? Case study of Standard Chartered Vietnam



**Atelier 10 : Profitabilité et information financière (modérateur : Ho Viet Tien) (salle : Van Mieu 3)**

1. **Manh Chien Vu, Thanh Tu Phan** : Working capital management and firm profitability in financial crisis: empirical study in emerging country of Vietnam
2. **Frédéric Demerens, Pascale Delvaile, Anne Le Manh, Jean-Louis Paré** : Does the use of segment information improve financial analysts' forecast accuracy?
3. **Thu Thuy Nguyen** : Study on dynamic relationship among gold price, exchange rate and stock market index returns: some empirical evidence from Vietnam

**Pause-café : 10h30-11h00**

**Round table N° 2 : 11h00-12h30**

**International business research in transition economies and their relationships with mature economies**

Facilitator : **Jean-Paul Lemaire** (ESCP Europe, France)

Introduction presented by **Jean-Paul Lemaire** (ESCP Europe, France) and **Eric Milliot** (Université de Poitiers, France): A synoptic presentation of research presented during the 5<sup>th</sup> Atlas AFMI conference

with

**Alain Cany**, Country Manager of Jardine Matteson, former CEO of HSBC Vietnam and Chairman of the European Chamber of Commerce in Vietnam

**Patrick Cohendet**, Co-editor in chief of *Management internationale*, Canada

**Susan Freeman**, Associate Editor of *International Marketing Review*, Australia

**Dinh Phi Ho**, Co-editor of the *Journal Economic of Development* published by the University of Economics, Ho Chi Minh City, Vietnam

**Noel Lindsay**, Director of the ECIC, Adelaide Business School, Australia

**Nguyen Thi Tuyet Mai**, Co-editor of the *Journal of Economic & Development* published by the National University of Economics, Hanoi, Vietnam

**Déjeuner : 12h30-14h00**

**Session E : 14h00-15h30**

**Atelier 2 : Stratégies d'exportation (modérateur : Philippe Very) (salle : Bengawan Solo)**

1. **Mohamed Kadi** : Le processus d'internationalisation des PME manufacturières algériennes : les facteurs influençant la décision d'exportation
2. **Octavio Escobar, Olivier Lamotte, Ana Colovic** : The impact of informal sector inputs on exports : Evidence from Mexican manufacturing firms
3. **Pierre-Xavier Meschi, Antonin Ricard, Ernesto Tapia Moore** : Jeune et pauvre ou vieux et riche ? Existe-t-il des combinaisons efficaces entre performance pré-internationalisation et âge à l'internationalisation pour les PME primo-exportatrices ?

**Atelier 3 : Compétences relationnelles, réseaux et clusters (modérateurs : Ulrike Mayrhofer et Pierre-Xavier Meschi) (salle : Van Mieu 3)**

1. **Sébastien Magloire Bekono Ohana** : Stratégies relationnelles des entreprises : éléments d'analyse
2. **Djamila Elidrissi, Valérie Hauch, Sabrina Loufrani-Fedida** : La dynamique des compétences relationnelles dans le développement des entreprises à internationalisation rapide et précoce : une approche multi-niveaux
3. **Rachel Levy, Damien Talbot** : Contrôle informel par la proximité géographique dans un cluster de l'aéronautique

**Atelier 5 : Autour des grandes entreprises (modérateur : Jean-François Chanlat) (salle : Song Hong)**

1. **Yasmine Saleh** : 'Le Grand n'est plus grand !' : analyse culturelle du vécu d'une acquisition par les employés d'un cimentier égyptien
2. **Jean-Pierre Segal, Alain Henry, Viet Long Nguyen** : Management au Vietnam : entre influences internationales multiples et réinterprétation locale

**Atelier 6 : Transfert de connaissance et communauté de pratique (modérateur : Patrick Cohendet) (salle : Mekong)**

1. **Karine Goglio-Primard** : How Networks of Practice and Communities of Practice contribute to knowledge sharing between dispersed business units around the world: The case of ItSol, an IT systems integrator
2. **David Massé, Thomas Paris** : Les enjeux du transfert de connaissances dans un contexte de création internationalisée : le cas Ubisoft
3. **Maria Rosaria Marcone** : Le rôle de l'innovation technologique dans les stratégies modernes de marketing industriel des PMM

**Atelier 8 : Modes de gouvernance des chaînes (modérateur : Valentina Carbone) (salle : Musi)**

1. **Laure Dikmen Gorini, Mouhoub Hani** : Partenariats verticaux et modes de gouvernance dans l'industrie agro-alimentaire en Afrique : Le cas de la filière bovine à Djibouti
2. **Christopher Melin** : L'agencement configurationnel de l'usine mondiale
3. **Huu Tuyen Duong, Gilles Paché** : Intégration informationnelle et relationnelle de la dyade chargeur/PSL : une exploration dans le contexte vietnamien

**Atelier 9: Acteurs et stratégies de la RSE (modérateur : Eric Milliot, Vu Tri Dung) (salle : Van Mieu 2)**

1. **Ngoc Nhu Nguyet Bui, Pierre Valette-Florence** : L'impact des valeurs personnelles de Schwartz sur la consommation socialement responsable : une étude auprès des femmes vietnamiennes
2. **Mantiaba Coulibaly, Djamila Elidrissi, François Goxe** : Accompagnement stratégique dans la PME-ETI : cas des pratiques RSE
3. **Sonia Lorenzani** : Un 'Stakeholder' européen institutionnel : les associations de consommateurs lobbyistes

**Pause-café : 15h30-16h00**

**Assemblée générale d'Atlas AFMI : 16h00-18h00**

**Cocktail au Temple de la Littérature : 19h00-20h00**  
**Văn Miếu, Đống Đa, Hà Nội**

**Dîner, Restaurant Mme Hien : 20h30-23h00**  
**15 rue de Chân Cầm, Hoàn Kiếm, Hà Nội**

# RESUME

## ATELIER 1, SESSION A

### 1. Corruption and Exports: Firm-Level Evidence from Transition Economies

**Auteurs :** *Olivier Lamotte et Ana Colovic*

**Résumé:** This article investigates how corruption through gifts or informal payments to public officials affects the export performance of firms. One of the contributions of the article is to provide firm-level evidence, while previous studies have examined the international trade - corruption nexus at the aggregate level. The empirics are based on micro data compiled by the EBRD-World Bank Business Environment and Enterprise Performance Survey (BEEPS) on over 26 000 firms in 27 transition countries between 2002 and 2009. The article shows that corruption “to get things done” in a country negatively affects the probability that a firm will export and, once a firm has entered a foreign market, the volume of its exports. The results of the article also reveal that the impact of corruption on export propensity and export intensity depends on the institutional framework, the sector, and the ownership of the firm.

### 2. An investigation on Technical Efficiency and Returns to Scale of Vietnamese enterprises

**Auteur:** *Tu Van Binh*

**Résumé:** With an application of the stochastic frontier production function based on cross sectional panel data, the finding shows evidence of technical progress and played in a significant role of the enterprise’s performance during the period studied. In addition, although, in general, returns to scale (RTS) of Vietnamese enterprises during 2000-2010 is the increasing RTS, however this achievement is different among regions, which the Central Highlands, the South East, and the Mekong River Delta are the scale of economics. It means that an increase in the scale of production give a rise to certain benefits to the producers. While the Red River Delta, Northern Midland and Mountain and North Central and Central Coastal Areas are not the scale of production. This shows a limit to the scale of production for these three regions, due to economics of scale are exhausted and diseconomies. Moreover, TFP also confirmed that the Mekong River Delta, the South East, and the Central Highlands are good in productivity, while others region are not good. With what found and mentioned above, policies of the government toward enterprises should be clarified, because each region

has different conditions of geography and natural resources. Such the Mekong River Delta, mostly products are agricultural, so a policy of the government that once level on all regions in nationwide is not appropriate.

### **3. Drivers of Service Climate: An Investigation of Local and Foreign (Service Firms in Vietnam)**

**Auteurs:** *Hung Trong Hoang, Vinh Nhat Lu, Susan Freeman, Sally Rao Hill*

**Résumé:** Service climate research has predominantly focused on the direct relationships between some organisational resources and service climate. However, the inter-relationships among these resources and their subsequent effect on service climate have not been examined, especially from an Asian emerging market context. Drawing from the resource-based theory (plus its extension on dynamic capabilities) and social exchange theory, we develop an integrative model of drivers of service climate in local and foreign-owned service firms in Vietnam. Drawing from a sample of 549 employees, we identified leadership commitment to service quality, internal processes and service standards, work facilitation resources, service-oriented human resource practices, and internal service as crucial to the development of service climate. The findings also suggest that foreign firms perform better in these five firm-based drivers, and the direct effect of the drivers on service climate differs between ownership types.

### **4. The importance of Business Model in Corporate Reporting**

**Auteurs :** *Elisabetta Magnaghi, Sonia Chikh M'hamed*

**Résumé:** This paper analyses the importance of Business model in Corporate Reporting. The research question is to identify which aspects of the BM are considered in the light of these different contributions to better represent and report the sustainable growth and value creation dynamics according to a sustainable growth perspective. Three different methodologies have been adopted: after an explanatory analysis of the International literature review regarding the Business Model we would realize a Document analysis approach (Bowen, 2009) regarding the documents issued by the IIRC and a Case study approach for the empirical side of the research.

## **ATELIER 1, SESSION B**

### **1. Localisation et ancrage de l'investissement étranger des firmes multinationales: le rôle des directeurs de filiale**

**Auteur : Sébastien Le Gall**

**Résumé :** La compréhension des logiques de localisation de l'investissement étranger des firmes multinationales (FMN) revêt un enjeu majeur au regard des problématiques contemporaines de management international autour de l'attractivité des territoires et de la compétitivité à base territoriale des firmes. Nous considérons que le choix de localisation résulte moins d'un processus d'optimisation rationnelle que d'une démarche au sein de laquelle un acteur, le directeur de filiale, joue un rôle clé pour appréhender le contexte territorial de l'investissement. Ce rôle est d'autant plus important que l'investissement ne vise pas tant l'exploitation d'un avantage spécifique détenu *ex ante* par la FMN que la construction d'un avantage concurrentiel en local par l'activation des ressources territoriales. L'article s'appuie sur l'étude de l'implantation des FMN étrangères dans un pays mature, la France, et plus précisément sur l'analyse d'entretiens semi-directifs de directeurs de filiales implantées dans la région Bretagne. Les résultats de la recherche rendent compte des modalités développées par les FMN pour se saisir des opportunités qu'offrent les territoires et distinguent des rôles clés des directeurs de filiale pour gérer l'appartenance globale et l'ancrage local de la filiale.

### **2. Les IDE chinois dans une Europe en crise reflètent-ils une logique opportuniste ?**

**Auteurs : Viatcheslav Avioutskii, Fabrice Roth, Mouloud Tensaout**

**Résumé :** Cet article a pour objectif de tester l'hypothèse d'un comportement « opportuniste » des investisseurs chinois en Union Européenne, en période de crise économique des *subprimes*. Nos résultats montrent une nette accélération des flux des IDE chinois dans l'UE après la crise. Mais ils ne confirment pas une logique particulièrement prédatrice liée à la faiblesse des Etats, fragilisés par la crise économique et institutionnelle. Ce rattrapage semble plutôt s'inscrire dans une politique de long terme d'acquisition des actifs technologiques et cognitifs par les MNE chinoises.

### **3. L'économie sociale et solidaire en Europe : une transition vers la sortie de crise ?**

**Auteur: Didier Chabanet**

**Résumé :** Le regain d'intérêt actuel pour l'économie sociale et solidaire (ESS) dans un grand nombre de pays européens est sans doute l'un des indicateurs de la profonde crise économique et financière que traverse la plupart des économies nationales dans cette région du monde, en particulier depuis 2008. Au cours des dernières années, cinq pays se sont même dotés d'une loi-cadre pour donner un statut à l'ESS et la développer (Belgique, Espagne, France, Grèce et Portugal), sans même parler de l'Union européenne, qui a fait de « l'entrepreneuriat social » l'une de ses priorités depuis quatre ans (Chorum / CIDES / Pour la Solidarité, 2014). A chaque fois, il est frappant de constater que l'ESS est conçue comme une réponse à la crise non seulement parce qu'elle favorise la croissance et est créatrice d'emploi (Drapéri, 2011), mais aussi et peut-être surtout parce qu'elle laisse entrevoir des éléments de réponse aux limites ou aux insuffisances du modèle économique dominant, de plus en plus souvent soulignées, y compris par les acteurs qui bénéficient du système (hommes d'affaires, investisseurs, banquiers, spéculateurs, etc.). Dans cette perspective, l'Organisation internationale du travail a récemment constaté que les institutions financières coopératives ont, mieux que les autres, surmonté la récente récession mondiale. Leur modèle n'est en effet pas axé sur la maximisation des bénéfices et ne prend donc pas des risques excessifs. Les banques et les institutions d'épargne coopératives ont vu leurs actifs augmenter, ont enregistré une progression des dépôts et ont observé une stabilité des taux de prêt puisque les membres se sont tournés vers des organisations en qui ils ont confiance (OIT, 2009). Si l'on part de l'idée que la transition peut être définie comme un processus de transformation dans lequel un système change de manière substantielle son fonctionnement et son organisation, alors l'ESS est sans doute l'un des vecteurs de ce changement.

## **ATELIER 1, SESSION C**

### **1. Facteurs explicatifs des exportations de l'industrie vitivinicole : le cas du Languedoc Roussillon**

**Auteurs :** *Serge Agbodjo, Didier Bédé (communication présentée par Bruno Amann)*

**Résumé :** À partir d'une étude de cas d'un terroir vitivinicole français, le Languedoc-Roussillon, considéré selon Ditter (2005) comme un « *territoire homogène doté d'une très forte identité qui est caractérisé par un ensemble de ressources naturelles (sol, climat) et de*

*ressources culturelles* », cette communication permet d'identifier les facteurs explicatifs des exportations de ces dix dernières années engendrées par les mutations de l'industrie vitivinicole mondiale. Sur un échantillon de 200 entreprises vitivinicoles du Languedoc-Roussillon, nous montrons que les ressources financières, humaines et organisationnelles sont des facteurs explicatifs.

## **2. Les BRIC(S) ? Objets-frontière dans le discours médiatique international**

**Auteurs :** *François Goxe, Michael Viegas Pires, Nathalie Belhoste*

**Résumé :** Cette recherche s'intéresse au terme de BRIC(S) en tant qu'objet frontière. A partir d'une analyse lexicométrique informatisée d'un corpus d'articles de média internationaux, elle repère les dimensions caractéristiques d'un objet-frontière présentes et analyse l'évolution du terme ou concept de BRIC(S) dans et entre les champs économique et politique. Au sein d'un travail de recherche plus large, elle interroge finalement l'utilisation et l'utilité du terme par et pour différents acteurs du commerce international présents dans ces champs.

## **3. Analyse dynamique de l'attractivité et du développement international d'une Petite Economie Mature Ouverte (PEMO) : le cas du Luxembourg**

**Auteurs :** *Marc Hostert, Jean-Paul Lemaire*

**Résumé :** L'activité des Petites Economies Matures Ouvertes (PEMO) se concentre, souvent, sur quelques secteurs, rendant délicate leur adaptation aux changements de leur environnement international.

A partir de l'analyse dynamique des pressions externes (politico-réglementaires, économiques et sociales, et technologiques selon le modèle PREST), sont ici identifiés les enjeux à moyen et long termes auxquels une PEMO est confrontée pour déterminer, sur la base de ses atouts, les orientations que ses parties prenantes, publiques et privées, pourraient privilégier.

Une analyse Delphi, appliquée au Luxembourg retenu ici comme cas d'application, détermine les « niches de compétence » susceptibles de se substituer aux « niches de souveraineté » de cette PEMO. Ces dernières sont en effet remises en question, comme l'ensemble du modèle économique du Grand-Duché, par les mutations structurelles et conjoncturelles qui les affectent.



## **ATELIER 2, SESSION A**

### **1. Les déterminants des modes d'entrée des PME de services industriels "soft" : étude de cas dans un pays émergent. Le rôle des immigrés**

**Auteur :** *Victoria Botvina*

**Résumé :** Cette réflexion porte sur les modes d'entrées de PME de services industriels "soft". La prise en compte des facteurs d'internationalisation et le problème de l'établissement des relations d'affaires à deux niveaux - la constitution du réseau et son activation – constitue un sujet critique au sein des PME. Les connaissances théoriques sur le rôle des immigrés dans ce processus sont encore limitées. A partir d'une analyse qualitative exploratoire longitudinale d'étude de cas unique sur la période 2008 à 2013 - combinant la recherche-action et l'observation participante - le sujet traite du choix du mode d'entrée correspondant le mieux aux besoins des PME et leurs performances sur les marchés émergents.

### **2. Modèle d'Uppsala 2009 : réseaux et approche contextualisée : le cas des PME marocaines**

**Auteurs :** *Martine Boutary, Caroline Minialai, Marie-Christine Monnoyer, Mohamed Nabil El Mabrouki*

**Résumé :** Malgré la multiplication des échanges et l'internationalisation des marchés d'une part, et les nombreux travaux développés ces dernières années sur l'internationalisation des PME d'autre part, nous observons un fort déficit de développements et de connaissances sur les PME non situées dans la Triade. Ces entreprises sont pourtant nombreuses dans tous les pays du monde, et participent dans les pays émergents au développement des économies.

Ces constats conduisent à considérer le processus d'internationalisation des PME de pays en développement comme devant être évalué de façon contextualisée. En nous appuyant sur les spécificités de gestion des PME, sur le modèle d'Uppsala (2009) et celui de Ghemawat (2001), nous avons étudié le cas d'une PME marocaine se développant vers l'Europe et d'autres pays d'Afrique et du Moyen Orient.

Nous montrons que l'approche contextualisée des situations d'internationalisation est très pertinente pour mieux appréhender la réalité d'entreprises du Sud, et la façon dont en particulier elles mobilisent leurs réseaux dans le cadre d'une mondialisation très ouverte. Tant sur le plan théorique que sur le plan managérial, ces travaux ouvrent des pistes de recherche sur des terrains trop peu cernés.

### **3. Vitesse et linéarité du processus d'internationalisation des PME : vers une pluralité d'approches**

**Auteur :** *Noémie Dominguez*

**Résumé :** Cette communication analyse la trajectoire d'internationalisation suivie par les PME sous le prisme des approches théoriques classiques : le modèle d'Uppsala et l'approche *born globals*. L'étude de cas réalisée sur quatre PME manufacturières françaises met en avant la coexistence d'une pluralité de trajectoires, de rythme et niveau d'engagement divers. Plus spécifiquement, nos travaux révèlent l'existence d'époques d'internationalisation initiées tant par un changement majeur au niveau de l'équipe dirigeante que par une modification soudaine de la structure du réseau, de l'intensité concurrentielle ou encore des exigences des parties prenantes. Enfin, l'internationalisation ne s'effectue pas de manière linéaire mais est faite d'une succession de sauts d'étapes, réduction de l'engagement, dé- et ré-internationalisation au gré des expériences, opportunités et anticipations du dirigeant.

### **4. Performance des stratégies BoP orientées 'produits' : une analyse par la méthode de sondage de cas**

**Auteurs :** *Hervé Cheillan, Geoffroy Enjolras, Gilles Guieu*

**Résumé :** La recherche identifie les déterminants de la performance (économique et sociale) des stratégies de création de produits au bas de la pyramide économique (*Bottom of the Pyramid - BoP*) qui reste encore aujourd'hui une question en suspend bien que de nombreux travaux, essentiellement qualitatifs, aient étudié le BoP. La méthode mobilisée pour répondre à cette question est le sondage de cas, une forme de méta-analyse. L'étude statistique valide l'existence d'une relation entre la performance sociale et économique. Les modèles prédisent un impact significatif d'un ensemble de variables telles que la qualité et le prix de vente du produit ou la participation d'une ONG.

## **ATELIER 2, SESSION B**

### **1. The internationalization of French banks and their strategic shift towards retail banking abroad**

**Auteurs:** *Ghassen Bouslama, Laurent Hervé*

**Résumé:** Certain large French banks recorded during the 2000s a major strategic evolution, developing intensely their retail banking activity abroad. Using case study methodology, we analyze the motivations and development of this internationalization process. Adding to a competitive advantage for these banks, we find some points that influence their decision to develop retail banking abroad: a mature and saturated domestic market; a willingness to diversify their universal business model; the liberalization of emerging economies with acquisition and organic growth potential and major cross-border west European acquisition possibilities resulting from national restructurings or the financial crisis. We find that contrarily to the corporate banking activity of French banks, the sequencing of the development in retail banking abroad was mostly contingent, opportunistic and performed in an accelerated fashion.

Furthermore, our result shows that its implementation involved adapting to the local environment, with few economies of scale due to aggregation, and limited arbitrage.

### **2. Gestion des risques et exportation des PME québécoises vers les pays asiatiques**

**Auteurs:** *Josée St-Pierre, Lucile Defays, Richard Lacoursière*

**Résumé:** Au cours des dernières années, les PME des pays développés ont été confrontées à une concurrence de plus en plus vive sur leurs marchés locaux, ce qui a mis en danger la survie de plusieurs d'entre elles. Pour réduire leur vulnérabilité, de nombreuses PME ont opté pour l'exportation vers des marchés internationaux. Récemment cependant, le rythme et l'intensité des activités d'exportation de ces entreprises semblent avoir diminué, leurs marchés traditionnels (à savoir les États-Unis et l'Europe) étant en faible croissance, voire en déclin. Cette situation a eu pour effet d'inciter certaines PME à explorer les possibilités d'exportation vers des pays moins traditionnels et présentant plus d'opportunités. Toutefois, bon nombre d'entrepreneurs sont réticents à s'aventurer dans cette voie, en raison notamment de

l'incertitude qui prévaut dans ces régions et du risque qu'elles représentent en matière d'exportation. La présente étude, menée auprès d'un échantillon de PME manufacturières du Québec, montre que deux caractéristiques contribuent à expliquer le fait que certaines PME choisissent d'exporter vers des pays plus risqués, notamment en Asie. Ces caractéristiques consistent en une attitude favorable à la prise de risque dont font preuve leurs dirigeants et à la mise en place dans l'entreprise de certains mécanismes de gestion des risques. Les résultats obtenus suggèrent en outre que la propension au risque agirait comme variable médiatrice entre la présence de mécanismes de gestion des risques et la réalisation d'activités d'exportation vers les pays asiatiques.

### **3. Comprendre pour aider les entrepreneurs face au risque de s'internationaliser : implication de la logique effectuale**

**Auteurs:** *Antonin Ricard, Bénédicte Aldebert, Amer Benouda*

**Résumé:** Cette communication se propose d'étudier le comportement à l'international des décideurs de PME en mobilisant la théorie de l'effectuation. Cette recherche se propose répondre à la question suivante : dans quelle mesure le type décisionnel des entrepreneurs, causaux ou effectuaux, a-t-il un impact sur la décision d'internationalisation? La méthode des scénarios a été mobilisée pour analyser les comportements des dirigeants en temps réel. Une base de données de 149 décideurs de PME françaises a été constituée. Nos résultats révèlent d'une part qu'en situation d'internationalisation de leur firme, les entrepreneurs causaux sont davantage freinés par des barrières que les entrepreneurs effectuaux. Nous observons d'autre part que les entrepreneurs effectuaux ont davantage tendance à percevoir le risque à s'internationaliser comme une opportunité plutôt que comme une menace.

## **ATELIER 2, SESSION E**

### **1. Le processus d'internationalisation des PME manufacturières algériennes : les facteurs influençant la décision d'exportation**

**Auteur:** *Mohamed Kadi*

**Résumé:** L'objectif principal de l'article est d'analyser les antécédents de l'internationalisation d'un échantillon de petites et moyennes entreprises (PME) manufacturières algériennes. Pour cela, nous utilisons la modélisation qualitative binomiale logistique, pour estimer les facteurs influençant la décision d'exportation de ces entreprises. Les résultats montrent que la taille, l'âge de l'entreprise, la recherche & développement, la productivité du travail, l'appartenance au secteur d'activité, sont les variables qui influencent positivement la décision d'exportation des PME algériennes. Tandis que l'expérience du dirigeant, le degré d'ouverture du secteur d'activité, sont des facteurs qui influencent négativement la décision d'exportation des PME de notre échantillon.

### **2. The impact of informal sector inputs on exports : Evidence from Mexican manufacturing firms**

**Auteurs:** *Octavio Escobar, Olivier Lamotte, Ana Colovic*

**Résumé:** This study investigates the impact of the use of inputs from the informal sector on the export propensity and export intensity of registered, formal firms in an emerging economy. Adopting the institution-based view, we argue that firms take advantage of weak institutions and exploit institutional voids by procuring inputs from the informal sector in order to gain competitive advantage when entering foreign markets. The empirical study is based on a unique dataset compiled by Mexico's authorities on over 9000 manufacturing establishments between 2005 and 2012. Results indicate that using inputs from the informal sector positively affects the probability that a firm will export. However, once a firm has entered a foreign market, the use of inputs from the informal sector does not seem to affect the volume of its exports. The results of the research also reveal that while sourcing from the informal sector impacts exports in low-tech sectors it has no impact in high-tech sectors.

### **3. Jeune et pauvre ou vieux et riche ? Existe-t-il des combinaisons efficaces entre performance pré-internationalisation et âge à l'internationalisation pour les PME primo-exportatrices ?**

**Auteurs : Pierre-Xavier Meschi, Antonin Ricard, Ernesto Tapia Moore**

**Résumé :** La question que nous nous posons dans cette communication est celle de la pertinence du modèle d'« *aspiration-level performance* » dans le contexte d'internationalisation des firmes. Plus spécifiquement, notre objectif est d'examiner la pertinence de ce modèle en relation avec les approches séquentielles et « *international new ventures* ».

Afin de tester les hypothèses de recherche qui découlent de cette question de recherche, nous avons constitué une base de données en panel composée de 139 PME françaises qui se sont lancées pour la première fois dans des opérations d'export entre 2003 et 2012. Nous avons réalisé une analyse de survie sur une période de cinq années pour mesurer la performance post-internationalisation de ces PME primo exportatrices.

## **ATELIER 3, SESSION A**

### **1. Impact des alliances stratégiques internationales sur la performance des entreprises locales : cas de l'industrie du textile et de l'habillement en Tunisie**

**Auteurs :** *Imane Hammache, Abdel-Madjid Djenane, Jocelyne Robert* :

**Résumé :** Ce papier a pour objectif d'analyser en quoi et comment les alliances stratégiques internationales (ASI) ont pu avoir un impact sur la performance des entreprises de l'industrie du textile et de l'habillement (T&H) en Tunisie. Il s'agit tout d'abord de mener une analyse portant sur deux paradigmes théoriques qui expliquent les motivations des entreprises à former des ASI. Nous mobiliserons pour cela la théorie des coûts de transaction et la théorie de l'apprentissage organisationnel et technologique. Ensuite, il convient de discuter de l'impact de ces ASI sur la performance des entreprises locales. Enfin, en nous inspirant des travaux de Hennart (1988), de Beamish et Banks (1987), de Kogut (1988), de Brouthers (2013) et Ariño (2003), nous formulons des propositions de recherche adaptées au contexte spécifique de l'industrie du T&H en Tunisie.

### **2. L'évaluation des méta-services internationaux par les consommateurs : le cas des voyageurs fréquents des alliances aériennes**

**Auteurs :** *Vikrant Janawade, Pierre-Yves Leo, Jean Philippe*

**Résumé :** Comment les usagers perçoivent-ils les méta-services offerts par des réseaux de firmes ? Notre hypothèse est qu'ils opèrent une synthèse en termes de valeur perçue du réseau, déterminante pour leur comportement futur. Une enquête dans le contexte des alliances aériennes et des voyages internationaux de longue durée, corrobore cette hypothèse. Un modèle d'équations structurelles montre que la valeur perçue joue bien comme principal moteur de l'attitude ultérieure vis-à-vis d'une alliance. Le modèle limité aux voyageurs fréquents est plus précis et cohérent tant pour les déterminants de la valeur perçue que pour l'impact du profil de ces voyageurs.

### **3. Analyse des alliances entre des producteurs agricoles et une entreprise de la finance : cas du modèle Pangea au Québec**

**Auteurs :** *Fanny Lepage, Foued Cheriet*

**Résumé :** Notre article aborde la question des alliances stratégiques asymétriques dans le secteur de la production agricole. Il vise à identifier les motivations des partenaires financiers et des agriculteurs engagés dans de telles relations et à caractériser les spécificités de fonctionnement des modèles proposés. A travers une étude de cas appliquée à la société Pangea au Québec, nos résultats montrent que ce modèle d’alliance est construit de façon à réduire les risques de conflits d’intérêts. Son originalité est due à sa flexibilité de fonctionnement et au recours à des mécanismes de gouvernance essentiellement basés sur la confiance et laissant au producteur son rôle de propriétaire-manager. Enfin, les perspectives d’évolution du modèle Pangea et plus largement celles des coentreprises agro-financières ainsi que les risques qu’il pourrait induire en termes de sélection des partenaires et de la réticence des parties prenantes sont discutés à la lumière de nos résultats.

### **4. Trajectoires créatives et figures du designer : Une exploration des ‘ateliers-créateurs’ et de leurs stratégies dans le secteur montréalais de la mode**

**Auteurs :** *Amina Yagoubi, Diane-Gabrielle Tremblay*

**Résumé :** La mondialisation des échanges, le « outsourcing » (délocalisation des productions), la crise économique, la transformation des marchés, mais aussi le pouvoir médiatique de certaines grandes entreprises rendent la concurrence difficile depuis quelques années pour les petites entreprises ou les designers des « ateliers-créateurs » de l’industrie de la mode au Québec. De plus, la démocratisation des biens et des vêtements, caractérisée par une offre toujours plus grande et à moindre prix dans le marché de la mode internationale, contribue à un changement des habitudes de consommation. À cela s’ajoute depuis quelques années une transformation dans le marché du détail, marqué par l’accroissement de l’achat en ligne, qui tend à délocaliser l’achat et la vente et à rendre plus virtuels les échanges de produits de la mode.

Dès lors, surtout depuis 2005, l’industrie déploie des stratégies de restructuration. L’intérêt porté par les acteurs sectoriels aux valeurs de la créativité et de l’innovation semble décisif pour amorcer les nouvelles orientations industrielles. Nous nous intéressons ici au segment créatif de l’industrie, soit les « ateliers-créateurs », pour rendre compte de la volonté de construction d’un monde de la mode à Montréal. Nous proposons aussi une typologie des



trajectoires des designers engagés dans un régime de réputation et en situation d'interactions avec les différents acteurs du milieu.

Nous avons ainsi procédé à la construction d'un idéal type du designer en entrepreneur à partir de l'analyse des actions déployées en vue de construire sa réputation et de consolider sa trajectoire. La typologie nous permet de rendre compte de l'acteur agissant et interagissant avec différents milieux, mais également de saisir le rôle des acteurs intermédiaires dans ce processus, ainsi que les modalités de réseautage et les alliances qui se développent pour tenter de faire face à la concurrence.

## **ATELIER 3, SESSION C**

### **1. Quelle performance 'réseau' des relations inter-organisationnelles ? Application au secteur automobile mondial**

**Auteurs :** *Mouhoub Hani, Foued Cheriet*

**Résumé :** Les relations inter-organisationnelles connaissent une transition dans leurs formes, passant ainsi de simples relations d'alliances dyadiques à des relations réticulaires de plus en plus complexes. Cet article vise à appréhender les performances des firmes enchâssées dans des structures de réseaux en explorant les facteurs susceptibles d'expliquer l'effet réticulaire de telles structures sur les performances des firmes. Une étude a été menée sur un échantillon de 354 observations (30 réseaux) issues de l'industrie automobile mondiale et a révélé que la taille du réseau, sa diversité et le répertoire réticulaire exercent des effets significatifs sur la performance des firmes appartenant à des réseaux.

### **2. La durée d'existence des joint ventures internationales : une revue de la littérature**

**Auteurs :** *Ulrike Mayrhofer, Frédéric Prévot, Dora Triki*

**Résumé :** Cette communication porte sur la durée d'existence des joint ventures internationales, un critère qui est souvent mobilisé pour déterminer la performance des alliances coopératives. Nous expliquons les principales mesures utilisées pour analyser la durée d'existence des joint ventures (instabilité, survie, longévité) et examinons une quinzaine d'études empiriques publiées dans les revues de management international. L'analyse proposée permet de mettre en relief la variété des recherches menées dans ce domaine et

d'identifier plusieurs pistes de recherche qui pourraient être développées dans des travaux futurs.

### **3. Management des joint-ventures internationales : une perspective d'apprentissage organisationnel**

**Auteur :** *Van Hien Nguyen*

**Résumé :** Cette communication analyse les conditions de succès des transferts de connaissances qui s'opèrent au sein des joint-ventures internationales (JVI). L'approche utilisée s'appuie sur la théorie de l'apprentissage organisationnel, sur la théorie fondée sur les connaissances et sur les écrits publiés concernant les JVI. Un modèle d'équations structurelles a été testé avec des données collectées au Vietnam auprès de 176 JVI. L'estimation du modèle par la méthode PLS montre le rôle indéniable de l'acquisition de connaissances dans l'amélioration de l'efficacité organisationnelle. Deux grands facteurs agissent en amont : qualité des relations entre partenaires et culture d'apprentissage organisationnel, où l'apprentissage en équipe joue un rôle central.

## **ATELIER 3, SESSION D**

### **1. The relevance of culture in international joint ventures: An integrative approach**

**Auteur:** *Li Thuy Dao*

**Résumé:** This paper seeks to revisit the question of how much culture has an impact on the operation of international joint ventures. Current understanding is generally split into two opinions: one viewing culture as differences that exert some negative influence on joint venture performance, while the other viewing culture as emergent in the joint venture's working processes. While the former stream of research still lacks consensus on the degree of impact, the latter stream of research remains underrepresented and uncertain with regard to how culture emerges through the different processes in the post-formation phase. The paper presents a critical review of the two perspectives, argues for the need of an integrative approach based on a dynamic view of culture allowing possible areas of synthesis between the two perspectives, and integrating applicable knowledge from research on related foci.

## **2. Managing Opportunism in Strategic Alliances across Cultures: The Role of Individualism–Collectivism**

**Auteurs:** *Olivier Furrer, Brian Tjemkes, Arzu Ülgen Aydinlik, Murat Yaslioglu*

**Résumé:** This study examines the effect of cultural values on opportunistic propensity in strategic alliances. Extant studies have assumed that strategic alliances across cultures are plagued with opportunism. However, opportunistic propensity may not be as universal as currently described. To address this issue, we empirically examine the moderating effect of the individualism–collectivism on the relationships between four exchange variables and opportunistic propensity. The results demonstrate that (1) the effects of economic dissatisfaction and alliance specific investments are stronger for managers with individualist values, whereas (2) the effects of social dissatisfaction and alternative attractiveness are stronger for managers with collectivistic values.

## **3. Hofstede vs. Schwartz vs. Globe ? L'effet de la culture nationale sur le choix du mode d'entrée**

**Auteur:** *Emna Moalla*

**Résumé:** L'objectif de cet article est d'analyser l'effet des cadres culturels les plus importants en management international (Hofstede, Schwartz et Globe) sur le choix du mode d'entrée. Cette étude porte sur un échantillon de 203 opérations de rapprochement effectuées par des entreprises françaises sur des marchés étrangers. Les résultats montrent que le cadre culturel initial (4 dimensions) de Hofstede ne montre aucun impact sur le choix du mode d'entrée. En revanche, le cadre culturel révisé de Hofstede (5 dimensions) et les cadres culturels de Schwartz et de Globe sous ses deux versions, pratique et valeur, présentent le même effet significatif sur le choix entre une fusion-acquisition ou une coopération.

## **ATELIER 3, SESSION E**

### **1. Stratégies relationnelles des entreprises : éléments d'analyse**

**Auteur:** *Sébastien Magloire Bekono Ohana*

**Résumé:** Ce travail porte sur l'analyse stratégique des ressources et compétences mobilisées durant les relations interorganisationnelles. Le référentiel théorique inscrit la capacité

concurrentielle de la firme sur des arguments pluriels relevant de son écosystème et allie la *relational view* et la *théorie des réseaux*. Une lecture de la firme par les processus et la dynamique de filière conduit à une formalisation des principales stratégies relationnelles des industries agroalimentaires de l'économie camerounaise (*stratégies de type défensif, de sécurité, de subsistance marchande et d'opportuniste*), à travers une AFCM doublée d'une CAH.

## **2. La dynamique des compétences relationnelles dans le développement des entreprises à internationalisation rapide et précoce : une approche multi-niveaux**

**Auteurs:** *Djamila Elidrissi, Valérie Hauch, Sabrina Loufrani-Fedida*

**Résumé:** Alors qu'une part importante de la littérature sur les entreprises à internationalisation rapide et précoce (EIRP) souligne l'importance des réseaux sociaux dans leur dynamique, très peu nous est dit sur les compétences relationnelles mobilisées par ces entreprises pour initier, consolider et étendre ces réseaux sociaux à l'international. Pour combler cette lacune, nous avons entrepris un programme de recherche dont l'objectif est d'améliorer la compréhension de la dynamique des compétences relationnelles dans le développement des EIRP, et ce, en nous intéressant à la fois à l'identification, l'émergence et la combinaison des quatre niveaux de compétences (individuel, collectif, organisationnel et inter-organisationnel). Notre recherche, de type exploratoire, repose sur une démarche qualitative, centrée sur une analyse de données issues d'une série d'entretiens avec des entrepreneurs-dirigeants d'EIRP et des experts de leur développement. Les résultats montrent que la dynamique des compétences relationnelles est le fruit d'efforts déployés à la fois par les dirigeants et leurs équipes pour initier la relation, puis consolider le réseau et enfin l'étendre. Aussi, dans les EIRP, les compétences relationnelles ne sont pas données mais se construisent progressivement grâce aux stratégies des acteurs et de la prise en considération des quatre niveaux d'analyse de la compétence.

## **3. Contrôle informel par la proximité géographique dans un cluster de l'aéronautique**

**Auteurs:** *Rachel Levy, Damien Talbot*

**Résumé:** L'objectif de cet article est de tester l'hypothèse selon laquelle la proximité géographique renforce le contrôle informel entre les organisations. En se basant sur une analyse du réseau de collaboration du pôle de compétitivité Aerospace Valley, nous

proposons d'étudier ces relations de contrôle en utilisant des indicateurs de centralité. Nous montrons notamment que plus on est proche géographiquement de ses partenaires, plus on est central dans le réseau d'innovation, la proximité géographique pouvant favoriser le contrôle. Nous montrons aussi que les grands groupes occupent une place centrale dans le réseau et qu'ils articulent les niveaux locaux et non locaux.

## **ATELIER 4, SESSION B**

### **1. Equity Portfolio Incentives to CEOs for Downsizing in Vietnam: Implications for CSR Perceptions**

**Auteurs:** *Lakshman Chandrashekar, Linh Chi Vo*

**Resumé:** Although downsizing research has examined victims' and survivors' reactions and justice perceptions, few studies have examined perceptions of corporate social responsibility (CSR). We examine the impact of responsibility of business leaders (CEOs) on CSR perceptions of downsizing decisions made by CEOs in Vietnam. Results suggest that downsizing primarily motivated by performance bonuses, and resulting in loss of human capital are negatively related to CSR perceptions. Downsizing motivated by anticipated deferred compensation is positively related to CSR perceptions. We demonstrate attitudinal differences between subsets of survivors and victims as a consequence of the downsizing.

### **2. Mesure du bien-être au travail dans les économies mature et en transition**

**Auteurs:** *Franck Biétry, Jordane Creusier*

**Résumé:** L'objet de cet article est de tester les qualités métriques d'une échelle de mesure positive du bien-être au travail (EPBET) en dehors de son contexte national de création. Nos résultats révèlent que l'invariance structurelle est préservée quand les pays sont proches en termes de cultures, de pouvoir d'achat et de stabilité des institutions politiques. Ainsi, l'EPBET mesure bien le même construit aux États-Unis et en France. En Ukraine en revanche, là où la culture nationale est plus collectiviste, le pouvoir d'achat plus limité, et les institutions politiques particulièrement instables au moment de l'enquête, une des dimensions – la relation aux temps sociaux – est plus difficile à distinguer. Cette conclusion confirme la thèse de la contingence du bien-être au travail. Une proposition d'explication de ces résultats est avancée à la lumière de la théorie de la comparaison sociale. Les résultats suggèrent également qu'au-delà d'une simple analyse confirmatoire, la vérification détaillée de l'invariance structurelle du construit constitue un préalable indispensable à toutes les études internationales consacrées au bien-être au travail.

## ATELIER 4, SESSION C

### Titre de la communication :

#### **1. Le management global des talents par le territoire : le cas du cluster technologique de Sophia-Antipolis**

**Auteurs:** *Sabrina Loufrani-Fedida, Eve Saint-Germes*

**Résumé:** Dans la réflexion actuelle sur le management global des talents, deux perspectives de recherche retiennent selon nous l'attention des chercheurs. La première a trait aux processus de management mis en place par les entreprises multinationales pour attirer et fidéliser leurs talents sur le marché global. La seconde cherche, principalement à partir d'études de cas comparatives, à comprendre comment les pratiques de management des talents opèrent dans différents contextes nationaux (indien, chinois, irlandais, vietnamien, ou encore dans la région du Golfe Arabe). Dans cette communication, nous proposons d'ouvrir une troisième perspective de recherche, au confluent des deux premières : celle du management des talents en réseau sur un territoire. Notre recherche, de type exploratoire, repose sur une démarche qualitative centrée sur l'étude d'un cas unique : le cluster technologique de Sophia-Antipolis (SA) et sa plateforme numérique eDRH06. L'analyse de ce cas nous permet d'expliquer, d'une part, les enjeux pour ce territoire de l'attractivité des talents à l'international et de leur fidélisation en local et, d'autre part, de comprendre la mise en place progressive d'une démarche collaborative inter-organisationnelle et territoriale pour répondre à ces enjeux, notamment grâce au rôle majeur joué par la plateforme numérique eDRH06 dans les transferts de pratiques de management des talents.

#### **2. Mise en évidence des relations entre management et stratégies identitaires des salariés des centres d'appels *offshore* tunisiens**

**Auteurs:** *Sara Nyobe, Christophe Baret, Ewan Oiry*

**Résumé:** Cet article examine les réactions de salariés des centres d'appels *offshore* tunisiens devant simultanément gérer deux identités : leur identité originelle et une identité imposée par l'employeur. Il soutient que l'attachement de ces derniers, à l'une ou l'autre identité est fonction du modèle de management adopté par leur entreprise. Les résultats d'une recherche réalisée en 2011 et 2012 auprès de 4 centres d'appels en Tunisie montrent qu'un management global les prédispose à rejeter l'identité imposée, un management paternaliste et un

management mosaïque les encouragent au contraire à accepter cette dernière. Un management bureaucratique quant à lui, les incite à repousser l'identité imposée tout en valorisant leur identité originelle.

### **3. Human Resources Training Effectiveness of Enterprises in the Digital Content Industry in Vietnam**

**Auteurs:** *Vu Hoang Ngan, Dinh Thi Hong Duyen*

**Résumé:** Digital Content Industry (DCI) is a new and high potential industry but facing with lacking of the professional human resource. The training seems to be one of the good ways to solve this problem. But training is an investment so that it should be evaluated and has a suitable measurement. Within the scope of this research, we use the General Training Effectiveness Scale (GTES) in measuring for factors: satisfaction, learning performance, individual performance and organizational performance. This is a scale built from both theoretical and empirical knowledge of training in a South East Asian country which shares similar economic conditions with Vietnam. The research was conducted based on the survey of 354 employees in 33 enterprises operating in the DCI in Vietnam.

## **ATELIER 4, SESSION D**

### **Titre de la communication :**

#### **1. Male and female-led expatriate dual career couples: an exploratory study of cross-cultural adjustment in Switzerland based MNCs**

**Auteurs:** *Claudio Ravasi, Xavier Salamin, Eric Davoine*

**Résumé:** The number of expatriates from global firms has been continuously increasing over the past decades as multinational companies still view expatriation as an important tool for sharing and transferring knowledge, controlling subsidiaries and developing workforce competencies.

In a context characterized by the rise of dual career couples, the increasing number of female expatriates and the growing awareness concerning *work life balance*, private life issues are increasingly important for multinational companies. On the basis of 126 expatriate couples' questionnaires, this paper compares adjustment of male and female expatriates working in multinational companies in a specific host country environment: the Geneva Lake region in



Switzerland where many MNCs have settled their European headquarters. Furthermore, our paper investigates the impact of two variables – gender and employment status – on adjustment of expatriate spouses.

## **2. Staffing of French MNCs in Asia: The Complementary and Alternative Roles of Expatriates and Flexpatriates**

**Auteurs:** *Bruno Amann, Jacques Jaussaud, Johannes Schaaper*

**Résumé:** The development of global travel and high-speed communication technologies as well as the concomitant spread of information have considerably changed the way people work across borders. This contribution investigates the roles and functions of flexpatriates, who include business travellers and short-term assignees, compared with long-term expatriates. Face-to-face interviews with 77 expatriated managers in charge of the subsidiaries of 47 French multinational companies (MNCs), located in 11 Asian countries, reveal that French expatriation to Asia is contained but not declining, with no signs of disappearing soon. In specific cases, French MNCs continue to expatriate extensively. Although the use of flexpatriation is increasing, this trend is not systematic in all MNCs. Finally, expatriates have more strategic, long-term roles, whereas flexpatriates complement expatriates by taking over more operational and functional roles. We conclude with managerial recommendations aimed at managing and promoting short-term assignments as well as implications for further research.

## **ATELIER 5, SESSION A**

### **1. Can Cross-Cultural Competence in International Business Really be Measured through Personality?**

**Auteurs:** *Anne Bartel-Radic, Jean-Luc Giannelloni*

**Résumé:** The concept of cross-cultural competence (CCC) has generated considerable interest in the area of international business, but research still lacks solid measurement tools for this multidimensional construct. CCC is frequently operationalized using personality traits – but to what extent do those really determine CCC? This study combines two measures of CCC, personality trait scales and the critical incident technique. The tools are validated on a multinational sample of working population, and the list of items is detailed for further use. A structural model shows that most of the personality traits generally presented as predictive of CCC, do not significantly determine CCC.

### **2. From Europe to North America to Asia. How Design Thinking can Augment the Performance of Interdisciplinary Multicultural Teams**

**Auteur:** *Fabienne Münch*

**Résumé:** Designing a global product is one of the most complex human-centered projects in industrial design. Variations in human factors, work or life styles, cultural behaviors, organizational patterns, personal appreciation for comfort, material choices and production processes increase the complexity of the assignment, from design brief to product launch. This paper identifies, on the basis of a case study, how a design team has been able to deliver results, both meaningful to the users and in respect of time and budget targets. Three areas will be covered:

- The multicultural components and their effects on project content, relationships and balance of power
- The design and development process and how it allows for "design in action"
- The role of leadership style and company culture to overcome difficult situations

The paper concludes with suggestions for intercultural managers in mature and transition countries

### **3. Rethinking cultural impacts on the international transfer of HRM practices**

**Auteur:** *Cuiling Jiang*

**Résumé:** Several streams of work have indicated that cultural differences can explain why the same human resource management (HRM) practices are not producing the same effects in

different subsidiaries. The author's findings demonstrate that the negative impact of cultural differences towards the international business is diminishing in certain contexts. Drawing data from eight French multinational companies (MNCs) in China, our research figures out how French culture and Chinese culture contribute to the cross-national transfer of HRM practices within MNCs. Findings indicated that among the various cultural differences, organizational learning has strong effect on understanding the cultural differences. Even though conflicts between Chinese culture and French culture still exist but both cultures have more complementariness regarding the international transfer. Implications of these findings are discussed and future research directions are suggested.

#### **4. Enabling Local Team Innovation and Collaboration in Asia**

**Auteur:** *Karina Jensen*

**Résumé:** A dynamic and evolving global marketplace demands an agile and adaptable organization that can respond to new market opportunities around the world. In order to foster innovation, organizations have to consider cross-cultural needs for improving communication and building a shared culture of innovation amongst global team members. How can multinational enterprises (MNEs) enable local knowledge-sharing and collaboration to enhance global innovation? In responding to this research question, a qualitative study has been conducted concerning the role of cross-cultural collaboration and innovation, involving interviews with 96 senior managers from 36 MNCs with HQ based in Asia, Europe, and North America; 60 global project leaders based in HQ and 36 regional managers based in the Asian subsidiaries. Through the development of a theoretical model for local project collaboration in Asia, this paper provides unique insights to interactions that influence local collaboration during the global product innovation project process. By identifying critical incidents, challenges and resolutions, the model presents four mechanisms that facilitate project collaboration and performance – recognition, responsiveness, engagement, and incentives for knowledge-sharing.

## ATELIER 5, SESSION C

### 1. Le management interculturel à l'épreuve des faits : le cas de l'Hôpital Français de Hanoï

**Auteur:** *Stéphane Fauvy*

**Résumé:** Cette communication s'intéresse à l'étude de la collaboration interculturelle au sein de l'Hôpital Français de Hanoï (HFH). Créé en 2000, l'HFH est le premier établissement de soins privés à s'être établi à Hanoï et est organisé autour d'une équipe médicale multidisciplinaire franco-vietnamienne. Confronté à l'épidémie de SRAS en 2003, l'analyse de cet épisode montre l'utilité de considérer la culture en tant que construit social. L'étude de cas souligne également l'intérêt de construire la collaboration interculturelle sur des cultures transversales, articulant culture professionnelle et culture d'entreprise, afin faciliter le processus d'accommodation entre les différences culturelles. Loin d'être une stratégie délibérée de la part de l'équipe de direction, l'étude de cas montre dans quelle mesure une crise organisationnelle a permis de construire des synergies culturelles, qui ont fourni en retour des ressources nécessaires au développement de l'entreprise.

### 2. L'arbre et le treillis : une métaphore pour le management dans des situations d'export/import nord/sud d'aide au développement local. Une transition avec risque de colonialité cognitive

**Auteurs :** *Denis Servant, Anne Boutin*

**Résumé :** Cet article a pour objectif de contribuer à l'identification des risques de glissement des aides au développement local (ADL) vers une « colonialité cognitive ». Pour cela, nous osons penser à un substrat d'export/import réciproque de « produits/services cognitifs » fondé sur trois concepts : **intrication** présentant l'inséparabilité culture/cognition/langage - **pseudo-marché à produits/services sous-jacents** où les transactions marchandes, généreuses et guerrières sont des mises en scène du substrat, **livrable global** nous obligeant à considérer autant les livrables formels que les livrables humains qui s'imposent lors des transactions. La palabre symbolisée par l'Arbre, la rationalité cartésienne à la Française par le treillis, sont les ingrédients du substrat planant au-dessus de coopérations décentralisées NORD/SUD

### **3. Ce que parler veut dire à Bombay : une analyse bourdieusienne de la production langagière dans un contexte managérial indien**

**Auteurs :** *Jean-François Chanlat, Josiane Martin O'Brien*

**Résumé :** Le développement d'une langue globale, ce que d'aucuns qualifient de "globish" (Nerrière, 2004 ; Hagège, 2012; Chanlat, 2014) envahit aujourd'hui peu à peu la planète; en imposant une structuration langagière, cela est vue de plus en plus, par certains, comme « *une tyrannie de l'insensé* ». (Legendre 2013).

Suite aux transformations que le modèle occidental de développement a connues à partir des années 80 et 90 avec l'émergence d'un management mondialisé s'appuyant sur une logique néolibérale, l'apparition d'une langue globale d'origine occidentale est devenu pour l'élite économique "internationale" une nécessité technique. A partir d'une recherche empirique menée dans le contexte indien, nous allons montrer comment ce processus semble affecter également l'Inde.

Dans le contexte indien, la question linguistique est fondamentale et délicate; car elle touche à la fois des enjeux culturel, identitaire et politique. Ce langage managérial, "le globish", en véhiculant une conception du monde des affaires et des affaires dans le monde qui peut aller à l'encontre des valeurs traditionnelles indiennes, est un instrument de transition vers un espace de référence économique mondialisé.

Notre approche anthropologique, basée sur 80 entretiens individuels de managers indiens, diplômés d'une formation exécutive renommée, est une contribution originale à la connaissance profonde des effets de la formation managériale sur ceux-ci. En nous appuyant sur les concepts de Pierre Bourdieu, notamment ceux d'habitus professionnel et de capital culturel de la langue, cette communication cherche à proposer un regard particulier sur la production et la reproduction du discours managérial en contexte indien; tout en montrant l'intérêt que peuvent avoir ces concepts pour les chercheurs en gestion, pour comprendre et interroger le processus de globalisation actuel à partir des enseignements des principes de management

## ATELIER 5, SESSION D

### 1. Proximité culturelle réelle, supposée et ressentie. Ya-t-il un risque de désarmement immunitaire ? Expériences des PME de l'Europe latine au Brésil

**Auteurs :** *Florence Pinot de Villechenon, Humberto López Rizzo*

**Résumé :** Partant des études préalables menées sur les barrières à l'internationalisation, cet article réinterroge les notions de distance géographique, celles voisines de distance culturelle et distance psychique ainsi que le concept de *psychic distance paradoxe* et pose le concept de **proximité culturelle** sous le prisme spécifique des dirigeants de PME. Une fois évoquée la proximité sous ses deux formes, **réelle** et **perçue**, il met en avant ses effets positifs pour, ensuite, en signaler les pièges et aboutir à la notion de **désarmement immunitaire**. Le champ observé couvre quatre pays de l'Europe latine (France, Espagne, Portugal et Italie) et deux pays latino-américains, le Brésil et le Mexique.

### 2. Quelles pratiques de GRH en situation de choc culturel ? L'expérience des coopérations interentreprises sino-camerounaises

**Auteurs :** *Sébastien Magloire Bekono Ohana*

**Résumé :** L'internationalisation des lieux de travail du fait de la globalisation, impose de nouveaux défis aux managers d'entreprises. Cet article examine les pratiques de *GRH* en situation de distance culturelle au sein de trois études de cas de coopérations interentreprises sino-camerounaises selon les modes de relations engagées (*mise en commun des tâches, semi-répartition des tâches et répartition des tâches*). Nous mobilisons les travaux d'Hofstede (1991, 1994, 2005) pour démontrer la pertinence d'une approche « *contingente* » des pratiques de *GRH* en situation de distance culturelle dans ce cadre. Nos conclusions soulignent néanmoins, la nécessité d'intégrer d'autres niveaux d'analyse de la notion de distance culturelle (organisationnelle, professionnelle ou de métier) et des interactions à l'œuvre.

## **ATELIER 5, SESSION E**

### **1. ‘Le Grand n’est plus grand !’ : analyse culturelle du vécu d’une acquisition par les employés d’un cimentier égyptien**

**Auteur : *Yasmine Saleh***

**Résumé :** Nous proposons dans cet article une analyse culturelle du vécu d’une acquisition par les employés d’un cimentier égyptien acheté par un groupe français, le premier témoignant d’une vraie « success story ». Sur le plan théorique, nous nous sommes référés à deux littératures : la première aborde la question des coûts psychologiques liés aux acquisitions, la seconde s’intéresse au management interculturel. En expliquant le vécu de l’acquisition à l’aune d’un certain « imaginaire » égyptien, ce cas présente un exemple de plus confirmant qu’une lecture universaliste ne suffit pas pour assurer le bon management de cette période dans toute sa spécificité.

### **2. Management au Vietnam : entre influences internationales multiples et réinterprétation locale**

**Auteur: *Jean-Pierre Segal, Alain Henry, Viet Long Nguyen***

## **ATELIER 6, SESSION A**

### **1. A marriage between the East and the West: Viet Thai international's model for business success in Asia**

**Auteurs:** *Mai Thai, Patrick Cohendet*

### **2. Boundaryless innovation strategy: witch perspective for the Chinese firms?**

**Auteurs :** *Liliana Mitkova, Xi Wang*

**Résumé:** The open model means that firms are able to enhance their innovative ability by acquiring knowledge from external sources, as well as benefit financially by using external paths to market for internally generated technologies. In this model firms pay particular attention to the connections between the results of Research and Development (R&D), the technological potential of the external stakeholders and the market of technologies. For these reasons the IP rights and the patent strategy are crucial in the implementation of the open model offering the possibilities for fluent technological exchange. Current studies on Chinese innovation process are in the beginning and the Chinese firms face the question how to use the open model in the global technological competition. In this paper we will examine the implementation of boundaryless innovation model in two Chinese firms. In particular, we focus on the patent strategy relative to the external technological exchanges, the organizational structures established to manage the patents portfolios and the organizational culture as a driving force for opening the innovation process. This analyses leads to perceive how to implement the open model in Chinese firms using the IP rights.

### **3. The reverse innovation diffusion path**

**Auteurs :** *Laurence Frank, Marc Jaillot*

**Résumé:** This paper is a contribution to the definition of reverse innovation. A reverse innovation is any innovation that is adopted first in the developing world. The typical examples supplied to illustrate the concept indicate that the origin of innovation (location) matters as much as its adoption place and we believe that the starting point of innovation will play a crucial role in the future. This paper discusses the definition and the properties of reverse innovation and examines how it arises and spreads into business markets. M-PESA the Kenyan mobile banking system provides insights to discuss the boundaries of reverse innovation.



#### **4. Etat des systèmes d'innovation dans les économies maghrébines en transition : cas de l'Algérie, la Tunisie et le Maroc**

**Auteur : Foudil Ait Atmane**

**Résumé :** Cet article vise à établir une analyse comparative des performances des systèmes d'innovation maghrébines. Cette comparaison se fera sur l'Algérie, la Tunisie et le Maroc. Ces derniers se sont engagés dans de vastes processus de réformes économiques afin de restaurer les équilibres macroéconomiques. Néanmoins, les initiatives entreprises dans le domaine de l'innovation restent encore insuffisantes pour jeter les bases d'une économie fondée sur la connaissance. Ce constat n'est pas un avis subjectif puisque sur le plan des classifications internationales fournies par des institutions crédibles (la *BCG*, *Global Innovation Index*, Le rapport de *Global Information Technology* qui est le fruit d'une collaboration entre le *Forum économique mondial* et de l'*INSEAD*, l'*indice de compétitivité globale (GCI)*, Rapports du *PNUD* sur le développement humain (*IDH*), etc.), les trois pays se positionnent mal par rapport à des pays émergents tels que la Chine, le Brésil, le Mexique, l'Inde, la Thaïlande, etc.

### **ATELIER 6, SESSION E**

#### **1. How Networks of Practice and Communities of Practice contribute to knowledge sharing between dispersed business units around the world: The case of ItSol, an IT systems integrator**

**Auteur : Karine Goglio-Primard**

**Résumé :** This paper aims at better understanding the dynamics leading a firm in information and communication technologies (ICT) sector to create Networks of practice (NoPs) to transfer knowledge and know-how between its geographically dispersed business units. In this paper we focus on the complementarity between communities of practice (CoPs) and networks of practice

(NoPs) inside firms to share knowledge and consolidate organizational learning. We show that Informal settings where people interact around their practices, such as Cops facilitate and consolidate knowledge sharing inside firms and enable to create a larger network. (Brown Duguid,1991,Wenger, 2008, Agterberg et al. 2010). In a context of increased market globalization and uncertainty leading firms to focus on their core business, knowledge is often dispersed across different locations, making such interactions very difficult. Consequently, geographically dispersed networks called NoPs are very important. After a literature review on CoPs and NoPs, this paper will analyze a case study in the ICT sector. The paper will

highlight the role of CoPs and boundaries processes (brokers, boundary objects) in the development of NoPs involved in sharing knowledge and organizational learning between geographically dispersed business units.

## **2. Les enjeux du transfert de connaissances dans un contexte de création internationalisée : le cas Ubisoft**

**Auteurs :** *David Massé, Thomas Paris*

**Résumé :** Cette étude explore le cas d'une formation lancée par Ubisoft qui vise à rationaliser et harmoniser les processus de création de jeux dans un contexte d'internationalisation de l'entreprise. Depuis les années 90, Ubisoft ouvre des studios à l'étranger, d'abord en Chine (1996) et au Québec (1997) et réalise d'importantes acquisitions, dans des pays variés. En 2014, Ubisoft possède 29 studios de développement dans 19 pays. Cette stratégie d'internationalisation à travers une croissance rapide s'accompagne par une volonté d'harmonisation de la création et de partage de bonnes pratiques entre les studios. Ainsi, l'entreprise tente par le biais d'une formation de transmettre en interne de bonnes pratiques en matière de création afin d'assurer des standards de qualité sur l'ensemble de ses jeux. La formation offre une clarification du vocabulaire du *game design*, une méthodologie commune de conception et des concepts pour comprendre l'interaction avec le joueur. À travers l'exploration les connaissances transmises et de leurs effets sur l'activité de création cette étude souligne le transfert des connaissances en Game Design comme un des facteurs explicatifs de la performance durable de la firme en matière de création.

## **3. Le rôle de l'innovation technologique dans les stratégies modernes de marketing industriel des PMM**

**Auteur :** *Maria Rosaria Marcone*

**Résumé :** L'article présente les résultats d'une recherche sur les lignes évolutives les plus récentes des stratégies de développement international des petites et moyennes multinationales (PMM) de la région des Marches, qui font partie des secteurs de la mécanique et de l'électronique. Le marketing et la production sont les domaines d'activités sur lesquels les entreprises les plus petites se basent traditionnellement pour étendre leur présence sur les marchés étrangers. L'analyse de quelques dynamiques évolutives touchant les contextes économiques et compétitifs (créneaux de secteur, marchés/Pays) où elles opèrent actuellement impose au spécialiste en économie d'entreprise d'analyser le rôle que jouent ces domaines dans l'organisation de chaque entreprise et la façon dans laquelle ils peuvent favoriser le développement international d'entreprises de petites et moyennes dimensions. L'objectif du

travail est même celui de définir le rôle que les activités de R&D peuvent avoir dans les modernes strategies internationales des PME.

A partir de l'analyse empirique, le travail essaye d'étudier les caractéristiques et le fonctionnement de l'environnement relationnel dans lequel se créent les prémisses, c'est-à-dire de nouvelles motivations économiques, pour que les PME entreprennent des formes d'internationalisation importantes sur le plan financier, technique, organisationnel et de marché.

## **ATELIER 7, SESSION B**

### **1. Apparel Consumer Behavior Study: A Cultural Perspective**

**Auteurs:** *Khoa Ngo Dinh Anh, Tan Vo Thanh*

**Résumé:** The globalized apparel business significantly results in the necessity of implementing an outstanding marketing strategy, in which to interpret cross-cultural consumer behavior is imperative. In this comprehensive situation, culture is taken into consideration owing to its complexity and major influence. Therefore, this research proposes to examine the relationship between culture and fashion consumer behavior in Vietnam, an emerging Asian marketplace and the United Kingdom, a developed European country. The research, using quantitative approach via questionnaire survey, confirms the association between culture and fashion consumer behavior, at the same time, shows dissimilar features in purchase behaviors amongst two nations.

### **2. The Extension of Animosity Model of Foreign Product Purchase: The Evidence from Vietnam**

**Auteurs:** *Trang P. Tran, Bich K. N. Ho, Truc Q. Le, Hung T. Hoang*

**Résumé:** The primary objective of this research focuses on how consumer animosity affects their tendency to purchase products from two different foreign countries (China and USA) in Vietnam. The paper also extends the model developed by Klien et al. (1998) by adding a new construct “cosmopolitanism”. Using PLS approach, the paper finds that the results are consistent with the existing literature. Out of six hypotheses capturing the main effects, only one relationship between consumer ethnocentrism on product judgment is not significant. Interestingly, we find that country of origin (China versus USA) did not moderate the effects of animosity, consumer ethnocentrism and cosmopolitanism on product judgment. The paper concludes with discussions of research findings, and managerial and theoretical implications.

### **3. ‘Lost in translation’ : l’acculturation au luxe du consommateur expatrié**

**Auteurs :** *Cecile Chamaret, Béatrice Parguel*

**Résumé:** Cet article étudie le processus d’acculturation du consommateur en expatriation, et plus particulièrement l’influence de la durée d’expatriation sur l’attitude à l’égard du luxe et le comportement d’achat de produits de luxe. A partir d’une enquête conduite sur 234 expatriés français résidant aux Emirats Arabes Unis, il montre que les consommateurs

expatriés font d'abord l'expérience d'un choc culturel à leur arrivée, avant de rentrer dans une phase de banalisation, tant au niveau cognitif que comportemental, au fur et à mesure de leur acculturation au luxe.

## **ATELIER 7, SESSION D**

### **3. The mediating role of brand loyalty in the impacts of brand awareness, brand association and perceived quality to brand equity at university education in Vietnam**

**Auteurs :** *Vu Tri Dung, Nguyen Tien Dung*

**Résumé:** The study aims to examine the relationship among brand equity and its component factors (brand awareness, brand association, perceived quality), where brand loyalty plays a mediating role in the context of university education in Vietnam. A quantitative survey with the sample size of 570 senior students in four universities specialised in economics and business education was conducted to test the theoretical model. Structural equation modeling was used to analyse the data. It was found that brand awareness, brand association, perceived quality have both direct and indirect effect on brand equity while brand loyalty plays a mediating role between the group of brand awareness, brand association and perceived quality and brand equity at a high reliability level.

### **4. A la recherche d'insights sur les voyageurs français: une bonne idée pour le marketing du tourisme réceptif au Vietnam ?**

**Auteurs :** *Isabelle Maque, Gwenaëlle Oruezabala*

**Résumé:** Cette communication porte sur le marketing du tourisme réceptif vietnamien qui tente d'émerger sur le marché mondial du tourisme dominé par de grands groupes. Plus précisément, nous cherchons à déterminer comment les tours-opérateurs de taille modeste au Vietnam pourraient mettre en place une stratégie de marketing international fondée sur une logique de service. Nos résultats se fondent sur une observation des médias sociaux, source d'informations pour une petite agence de voyages vietnamienne qui vise à renforcer sa compréhension des touristes français par la recherche d'insights.

## ATELIER 8, SESSION C

### 1. L'intégration et la gouvernance des Supply Chains dans le contexte marocain

**Auteurs :** *Christine Belin-Munier, Btissam Moncef, Abdelkabir Charkaoui*

**Résumé :** Le Maroc est un pays qui a amorcé pendant les dernières années une stratégie nationale de développement de la logistique à travers plusieurs projets de développement des infrastructures et de plates-formes logistiques multi-flux. Comme d'autres pays émergents, le Maroc possède des atouts de sourcing considérables liés à sa position géographique avec l'Europe et au savoir-faire développé dans certains domaines ainsi que l'effort du gouvernement pour attirer les investisseurs. Les supply chains sont donc pour partie globalisées. Mais comment sont gérées les relations fournisseurs dans ce contexte en évolution et en particulier qu'en est-il de l'intégration de ces supply chains ? Peu de travaux ont été appliqués au terrain marocain. Nous nous proposons donc ici, après avoir fait une revue de la littérature sur l'intégration des supply chains complétée par une approche par la gouvernance de la supply chain, d'analyser l'intégration des supply chains au Maroc du point de vue de la relation fournisseur. Une étude exploratoire nous permettra de définir des pistes pour des travaux ultérieurs.

### 2. The Risks of a Strategy of Vertical Specialization within a Value Chain: Evidences from the French Ornamental Outdoor Plants Industry

**Auteurs :** *Elisabetta Magnaghi, Sonia Chikh-M'hamed, Béatrice Plottu, Caroline Widehem*

**Résumé :** The creation, the protection and the distribution of the plant basic material are innovative and strategic phases at the origin of the value and of the driving of the French supply chain in ornamental outdoor plant. Their control is on the basis of a sustainable competitiveness. Since 1990s, the French horticultural chain in ornamental outdoor plants knows a fragmentation of its productive process. The French companies leaders in production of young plants of outdoor ornament abandoned the first stages of production, importing for lesser costs the necessary plant material, and specialized vertically in the culture and the export of sold plants at a late stage.

Based on a case study of French ornamental outdoor plants companies, completed by a survey on both the trade and the protection of the plant varieties on the European market, this article aims to show that if a strategy of vertical specialization abandoning the first stages of production turns out paying for the French companies, it makes run strategic risks to the chain in access to the innovation and in preservation of the plant capital.

## **ATELIER 8, SESSION E**

### **1. Partenariats verticaux et modes de gouvernance dans l'industrie agro-alimentaire en Afrique : Le cas de la filière bovine à Djibouti**

**Auteurs :** *Laure Dikmen Gorini, Mouhoub Hani*

**Résumé :** L'objectif de ce papier est d'examiner les modes de gouvernance dans un contexte interorganisationnel spécifique, celui des partenariats verticaux dans une filière agro-alimentaire, en l'occurrence, la filière bovine à Djibouti (Ethiopie). L'étude de cas unique montre que les firmes au sein de la filière optent pour deux modes de gouvernance concomitants, à savoir, le contrôle (mécanisme formel) et la confiance (mécanisme informel), afin d'assurer le bon fonctionnement et le succès de la relation verticale avec ses fournisseurs (*en amont*) et ses clients (*en aval*).

### **2. L'agencement configurationnel de l'usine mondiale**

**Auteur :** *Christopher Melin*

**Résumé :** Cet article a pour objectif d'améliorer notre compréhension de l'usine mondiale, forme spécifique d'entreprise-réseau. En s'appuyant sur une recherche-action coopérative à visée ingénierique auprès de Renault Trucks, groupe Volvo, nous identifions plusieurs configurations de cette forme organisationnelle complexe. Tout en élaborant six propositions qui portent sur l'agencement configurationnel de l'usine mondiale, nous en soulignons également les principaux problèmes organisationnels qui en découlent. En outre, cet article contribue à améliorer notre connaissance sur la configuration d'une chaîne logistique multiacteurs d'une forme spécifique d'entreprise-réseau, à savoir : l'usine mondiale.

### **3. Intégration informationnelle et relationnelle de la dyade chargeur/PSL : une exploration dans le contexte vietnamien**

**Auteurs :** *Huu Tuyen Duong, Gilles Paché*

**Résumé :** Le cadre conceptuel développé dans l'article s'appuie sur l'analyse des processus d'intégration dyadique de la chaîne logistique. Il se fonde sur une revue extensive de la littérature pour construire un modèle s'appuyant sur deux propositions de recherche relatives à la relation entre intégration informationnelle et relationnelle de la chaîne logistique et performance logistique perçue. Le terrain est constitué par une enquête conduite par questionnaire auprès de 139 industriels du secteur alimentaire au Vietnam. Il en ressort que l'intégration informationnelle et relationnelle entre l'industriel et son PSL impacte fortement sur la performance logistique perçue par l'industriel.

## **ATELIER 9, SESSION B**

### **1. Theorizing from Case Studies: A Paradigmatic Approach**

**Auteurs:** *Eric Milliot, Susan Freeman*

**Résumé:** Some critics or protagonists are concerned with the overall or with the clear implementation process of case study methods (Hallberg, 2013; Hyett *et al.*, 2014, etc.). To address these concerns, we discussed three dimensions which could reasonably be drawn upon to support a rigorous and well-defined paradigmatic framework: the Epistemological project; the Ontological perspective; and the Methodological protocol. As part of this process, we referred to the Welch, Piekkari, Plakoyiannaki and Paavilainen-Mäntymäki's (2011) matrix to clearly identify the research characteristics related to each method they identified for theorizing from case study. More specifically, our framework delineates the underlining paradigmatic characteristics in order to substantiate and authenticate the overall coherence of research based on case studies.

### **2. La démocratisation du système de règlement des différends de l'OMC**

**Auteur :** *Ha Nguyen*

**Résumé :** La théorie des parties prenantes, développée dans le troisième courant des pensées relatives à la responsabilité sociétale des entreprises<sup>1</sup>, découle de l'idée selon laquelle une gestion équilibrée des intérêts des parties prenantes va favoriser le développement à long terme des performances économiques et financières de l'entreprise. Selon R. E. Freeman, auteur de cette théorie, le terme « parties prenantes » est largement conçu pour couvrir « *tout groupe ou individu qui peut influencer ou être influencé par la réalisation des objectifs de la firme* » (cité dans Koleva, 2008, p. 41). Ainsi, entrent dans la sphère de ce concept plusieurs acteurs différents, tels que les salariés, les clients, les fournisseurs, les établissements financiers, les communautés locales, les organisations non-gouvernementales, les syndicats, etc. En plaçant l'entreprise dans la relation avec l'ensemble de ses parties prenantes, cette théorie veut mettre l'accent sur le fait que l'entreprise peut influencer sur ses parties prenantes autant que ces dernières peuvent nuire à son profit. Ce faisant, elle doit désormais prendre en considération de nouvelles dimensions dites « extra-économiques », autrement dit, des préoccupations sociétales dans sa stratégie de développement (Gendron, Lapointe et Turcotte, 2004, p. 76).



### **3. Les relations entre les stratégies socialement responsables et les types de crise dans le contexte de firmes multinationales pétrolières : Cas des crises intraitables en France et au Brésil**

**Auteurs :** *Aline Pereira Pündrich, Dora Triki*

**Résumé :** La Responsabilité Sociale des Entreprises et la gestion des crises sont deux sujets qui ont été largement traités dans la littérature en Management International. Toutefois, peu de travaux ont essayé d'établir des liens entre ces deux champs théoriques. Dans le cadre de cet article, nous souhaitons analyser les stratégies socialement responsables mises en place par les entreprises dans le contexte de crise dite intraitable telle que définie par Gundel (2005). Les entreprises analysées sont deux firmes multinationales opérant dans le secteur pétrolier, à savoir, Petrobras et Total. L'objectif est de proposer une grille d'analyse aux managers afin de mieux appréhender les crises à partir des stratégies socialement responsables mises en pratiques lors de ces moments critiques. Pour ce faire, nous nous baserons sur deux cas de crise qui ont marqué l'histoire de ces deux entreprises.

## **ATELIER 9, SESSION D**

### **1. 'Teaching the sushi chef': how CSR professionals from subsidiaries may reframe CSR organizational identity**

**Auteurs :** *Aurélien Acquier, Valentina Carbone, Valérie Moatti*

**Résumé :** Building on organizational identity and international business, this article investigates the forms of institutional work performed by CSR managers from subsidiaries in order to reframe the CSR identity of a Multi-National Company (MNC). To do so, we draw on qualitative data from a research conducted within ASICS, a multinational firm headquartered in Japan. We show how local European CSR teams managed to reframe the CSR identity of the company, taking into account both the Japanese origin of the company as well as the local and specific European context for new CSR related issues. Our findings uncover the forms of boundary and practice work performed by CSR change agents to reframe the MNC CSR identity.

## **2. Effective Management of Downsizing process: a practice of a NGO in Vietnam**

**Auteurs :** *Tran Van Nhu, Quach Thu Huong*

**Résumé :** This qualitative research aims to explore how a NGO effectively manage its process of downsizing in Vietnam. The Department for International Development (DFID), with the mission of reducing poverty in poorer countries, has to move out its aid relationship in Vietnam before 2016. The research results have shown that DFID Vietnam has been doing quite well in managing the change process to date. According to Noer's model, DFID has been implementing a good communication and dealing with emotion processes. The research findings revealed that the group of senior staff still have low commitment to stay until end.

## **3. How to localize corporate social responsibility strategy? Case study of Standard Chartered Vietnam**

**Auteurs :** *Ha Thu, Chên Nguyen*

**Résumé :** Recently, there emerges significance of the Corporate Social Responsibility (CSR) in the business world. As evidenced in many discussion and reports, corporate is moving toward considering that CSR is one of the key to the business sustainable development both for local and international expansion. In Vietnam, while well-established multinational corporations (MNCs) are very proactive and unique in adopting CSR strategy, local corporates are taking the first step to climb the CSR mountain. In this context, this paper presents a case study of successful CSR strategy that a banking MNC, Standard Chartered Bank (SCB), pursuits in Vietnam. This study shows how SCB can balance between two aspects of standardization and localization, between establishing a global CSR framework and adapting this strategy creatively to the local environment. This study also benchmarks SCB with other MNCs in Vietnam and makes recommendations to improve its CSR adaptation.

The conceptual framework for this analysis is based on the theory of corporate motive, stakeholder's theory, institutional frameworks and corporate actions. The analysis shows the significance of a global CSR strategy, and a localized approach for CSR implementation in understanding the local's need. Data was collected via publications and annual report of banks from 2008 to 2014, survey with staffs of Standard Chartered Vietnam Limited (SCBVL) and specialized interview with the bank CSR Champions, who lead the CSR activities. It also proves that the CSR conceptual framework, powerful governance across function and effective stakeholder's engagement are the key for effective CSR strategy management between parents company and its subsidiaries, whereas strong Employee Volunteer programme (EVP) should be kept at the spirit of CSR implementation. Corporate can also

find the proposal for establishing their CSR framework and corporate actions, as well as the suggested Plan-Do-Check-Act (PDCA) cycle for CSR implementation in the case study presented in this research.

Results of this research show strong agreement with theoretical framework, and propose directions and tools as well as share best practices for corporates to improve their CSR strategy. The case study of SCB also sets as a good example for corporates in service industry to design the CSR issues and scopes in building their CSR strategy. Despite the benefit of CSR is intangible for measurement, the work presented here has profound implications for future studies on the positive influence of CSR on developing the business, and its people. It also may help solve the problem of establishing more competent CSR framework for local corporations and suggest a CSR approach for new foreign investors who want to do CSR in Vietnam.

## **ATELIER 9, SESSION E**

### **1. L'impact des valeurs personnelles de Schwartz sur la consommation socialement responsable : une étude auprès des femmes vietnamiennes**

**Auteurs :** *Ngoc Nhu Nguyet Bui, Pierre Valette-Florence*

**Résumé :** Ce travail a pour objectif principal d'étudier l'impact des valeurs personnelles selon la théorie raffinée des valeurs humaines fondamentales de Schwartz sur la consommation socialement responsable des femmes vietnamiennes, en mettant l'accent sur le compromis entre les valeurs concurrentes. À cette fin, une étude empirique a été réalisée auprès de 330 femmes vietnamiennes. Les modèles d'équations structurelles montrent que 22,7% de la variance de la consommation socialement responsable est expliquée par la combinaison de quatre valeurs d'ordre supérieur: l'ouverture au changement, l'affirmation de soi, la continuité et le dépassement, de soi. Du point de vue des implications managériales, les résultats offrent aux entreprises au Vietnam des informations spécifiques concernant les variables qui influencent les femmes vietnamiennes dans la consommation socialement responsable, ce qui peut aider les entreprises à concevoir des programmes d'initiatives efficaces en matière de RSE.

## **2. Accompagnement stratégique dans la PME-ETI : cas des pratiques RSE**

**Auteurs :** *Mantiaba Coulibaly, Djamila Elidrissi, François Goxe*

**Résumé :** De nombreux travaux ont été effectués sur les PME (Petites et Moyennes Entreprises) et la Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE) mais peu d'études traitent des modalités d'accompagnement de la PME en la matière. La mise en place de la RSE dans la stratégie de la PME doit soulever l'intérêt des partenaires, tant au niveau interne qu'externe. A partir d'une méthode qualitative, basée sur une étude de cas longitudinale d'une PME, nous mettons en exergue la contribution de l'accompagnement dans la mise en oeuvre de pratiques RSE. Cet accompagnement à la RSE structurant mobilise les compétences internes existantes dans l'entreprise afin de formaliser les principes de base de la RSE et aider ainsi à la rédaction d'un rapport RSE.

## **3. Un 'Stakeholder' européen institutionnel : les associations de consommateurs lobbyistes**

**Auteur :** *Sonia Lorenzani*

**Résumé :** Cet article examine comment en Europe la communauté des associations de consommateurs s'est appropriée les techniques de lobbying pour devenir une partie prenante incontournable dont les stratégies d'influence affectent la réalisation des objectifs des entreprises. Nous définissons tout d'abord en quoi les associations de consommateurs peuvent être considérées comme une partie prenante. Puis nous présentons la façon dont le lobbying permet aux associations de consommateurs d'asseoir leur position de partie prenante. Nous présentons enfin les résultats de notre étude qualitative menée sur une population d'associations de consommateurs en Europe et visant à comprendre la réalité de leurs stratégies d'influence.

## **ATELIER 10, SESSION A**

### **1. L'activité internationale implique-t-elle des structures organisationnelles dédiées? Le cas des piliers**

**Auteur :** *Souchinda Sangkhavongs*

**Résumé :** Dans la transition, il n'est pas certain que la nouvelle structure organisationnelle (Mintzberg, Ahlstrand, Lampel 1982, Pesqueux 2005, Pages, De Gaulejac, Bonetti, Descendre, 2009) soit apte à remplacer le «pilier», autrement dit la personne ou le groupe, dont la présence ou l'activité est essentielle à l'existence d'un organisme, d'une institution. Les entretiens, les expériences vécues, en remplaçant ce pilier, ne sont que les indices permettant le choix. Le premier constat est le risque, à ne pas oublier et donc à se donner une période de carence, une temporalité usant en sus du chronos mais bien plus du kairos (Orlikowski, Yates, 2002) dans la reprise en main.

### **2. Performance des entrepreneurs répétés et accès au financement par capital-risque : un panorama international**

**Auteurs :** *Jean Rédis, Jean-Louis Paré*

**Résumé :** Cet article vise à examiner s'il existe des différences dans l'accès au capital-risque entre les entrepreneurs répétés (qui ont fondé plusieurs sociétés, successivement ou en parallèle) et les entrepreneurs novices (qui créent une entreprise pour la première fois). Les résultats des études empiriques sont partagés quant à l'existence d'une surperformance des entrepreneurs répétés par rapport aux entrepreneurs novices. Paradoxalement de nombreux exemples montrent que les entrepreneurs répétés sembleraient jouir d'une plus grande facilité d'accès au capital-risque. Ce paradoxe peut s'expliquer en mobilisant la théorie du capital organisationnel. L'octroi d'un financement par capital-risque se caractérise par une asymétrie d'information entre le financeur et l'entrepreneur. Pour y remédier, des solutions contractuelles peuvent être adoptées, mais le capital organisationnel de l'entrepreneur peut aussi jouer un rôle important. Dans cette perspective, l'entrepreneur répété est avantagé par rapport à l'entrepreneur novice, dans la mesure où il dispose à la fois de plus de capital humain (expérience) et de capital social (réseau). Ce sont ces atouts qui seraient susceptibles de lui permettre d'avoir un accès privilégié au capital-risque. Une revue des études empiriques suggère que les entrepreneurs répétés sont privilégiés dans l'accès au financement par capital-risque. Ils bénéficient d'un financement à la fois plus rapide et plus important que les entrepreneurs novices. En revanche, les résultats sont partagés quant à savoir si leurs

entreprises bénéficient de meilleures valorisations que celles des entrepreneurs novices de la part des investisseurs en capital.

### **3. CEO duality and firm performance in Vietnam listed companies**

**Auteurs :** *Helen Bolleart, Nam Thang Truong Thi, Kim Dung Ha*

**Résumé:** This paper investigates the association between board leadership structure (CEO duality) and firm performance on the basis of financial ratio (ROA, ROE, EPS, Operating profit margin) and the effects of firm type factor on this relationship in the listed firms in Vietnam.

**Methodology:** This study implements the publicly available data from annual reports and Worldscope database of a sample of 198 listed enterprises in Hanoi and Ho Chi Minh stock exchanges (Vietnam) from 2010 to 2012.

**Findings:** The empirical evidence supports neither agency theory nor steward theory to explain the relationship between CEO duality and firm performance. Besides, the performance of formerly SOEs is better than the non-formerly SOEs.

**Implications:** The no relationship of CEO duality and firm performance implies that the single element of corporate governance could be unable to measure the corporate performance. The better firm performance of the formerly SOEs indicates that they have been supported by the government through the financial aid, the incentive information and the network, which are the main characteristics of the transition economies.

### **4. International Accounting Standard (IAS) and International Financial Reporting Standards (IFRS): Experience in building Vietnamese**

**Auteurs :** *Mạnh Chiến Vu, Như Tuyên Lê*

**Résumé:** Up to now, Vietnam has released only 26 accounting standards as a simulation of the International Accounting Standard (IAS) and International Financial Reporting Standards (IFRS) from around year 2001 to 2005. 26 Vietnam Accounting Standards (VAS) have been numbered, from VAS1 to VAS30, corresponding to 21 IASs and 4 IFRSs. The Accounting - Audit Regime Department, Ministry of Finance, took the lead in formulating and issuing these accounting standards. Vietnam is still in the process of studying and issuing more accounting standards to be complete and consistent with the IAS/IFRS to facilitate international integration and standardize business applications.

The objectives are obvious, however, the research, completion and release of subsequent Vietnamese accounting standards will encounter many difficulties due to numerous reverse debates about the acknowledgment and application of all or part of the IAS/IFRS system,

particularly, aspects concerning fair value as well as financial instruments in recent time are worth noting and need to be thoroughly studied.

What different ways have countries around the world built/applied the IAS/IFRS system and how did they do that? What can we learn from these experiences so as to establish Vietnam's standard accounting system?

This research work of ours is intended to summarize the history of the formation of the IAS/IFRS system, the main features of this system in the comparative relation between applying IAS/IFRS in Europe and in some other countries, from that to draw lessons for establishing the accounting standard in Vietnam.

## **ATELIER 10, SESSION B**

### **1. Proposition d'une modélisation des relations siège-filiales du groupe Schneider Electric**

**Auteur :** *Hanane Beddi*

**Résumé :** Notre recherche vise à proposer une modélisation des relations siège-filiales au sein d'une firme multinationale (FMN). Nous partons, pour ce faire, sur le cas d'une FMN française, Schneider Electric, et adoptons une démarche qualitative par entretiens auprès de responsables de siège et de filiales internationales. Nous mobilisons ainsi à la fois les éléments propres à l'arbitrage intégration globale/réactivité locale, les modes de coordination, les enjeux liés à la stratégie, l'existence (ou non) d'une différenciation interne et les facteurs de contexte permettant d'expliquer les choix organisationnels réalisés.

Du fait de la globalisation des marchés et de l'éclatement des activités partout dans le monde, la stratégie et l'organisation interne des firmes multinationales (FMN) sont en question (Mayrhofer et Urban, 2011; Piscitello, 2011). Les relations établies entre le siège et ses filiales constitue notamment une question centrale toujours d'actualité, comme en témoigne l'ouvrage sur le rôle du siège dans les FMN coordonné par Andersson et Holm (2010). De même, Ambos et Birkinshaw (2010) s'intéressent à l'attention portée par le siège à ses filiales tandis que Nell et Ambos (2013) s'interrogent sur la valeur ajoutée du siège à l'égard de ses filiales.

### **2. An examination of the relationship of corporate governance to firm performance: empirical evidence from Vietnamese listed companies**

**Auteurs :** *Ngoc Dieu Le Nguyen, Ngoc Dieu Thi Nguyen*

**Résumé :** With a sample of Vietnamese listed firms, we examine the relationship between performance and the corporate governance in the context of an emerging country. While

board size, chairman ownership, foreign ownership and ownership concentration positively relates with firm's performance as measured by Tobin's Q, foreign ownership appears to have the strongest effect on firm performance. Besides, we observe that highly levered firms perform worse. The hypotheses that duality and CEO ownership significantly affects firm performance are statistically rejected.

## **ATELIER 10, SESSION C**

### **1. Dividend policy and stock price volatility in Vietnam**

**Auteurs :** *Jonathan A. Batten, Xuan Vinh Vo*

**Résumé :** The question of whether dividend policy affects stock price risk remains open for further investigation in the current literature. This paper investigates the relationship between dividend policy and the firm level stock price volatility in the Vietnam stock market using a unique data sample ranging from 2008 to 2012. Employing a rich and detailed dataset of both market and firm characteristics of firms listed on the Ho Chi Minh City stock exchange, we confirm that dividend policy per se affects stock price volatility. Interestingly, we document a positive relationship between dividend payout and stock price volatility and a negative relationship between dividend yield and stock price volatility.

### **2. Factors influencing the choice of securities companies by individual investors in Vietnam**

**Auteurs :** *Tri Dung Vu, Hoang Giang Nguyen*

**Résumé :** The vital role of the customers to the securities companies is undeniable. Especially, since the end of 2011, according to the Circular No. 74/2011 / TT-BTC dated 01/06/2011 of the Ministry of Finance providing guidance on securities transactions: Investors are allowed to open multiple accounts, using simultaneously services of different brokers. This advantage for investors is actually a pressure for securities company. For survival and development, the securities companies in Vietnam stock market are obliged to understand customers in order to attract new customers and retain existing customers. This article aims to study, explore and identify important factors that affect the choice for brokers of individual investors on the stock market in Vietnam. At the same time, it attempts to clarify the impacts of demographic characteristics during evaluating the influencing factors on the choice for brokers of individual investors. On that basis, some solutions and recommendations for securities firms will be proposed.



### **3. Seasoned equity offering: A research at Ho Chi Minh Stock Exchange (HOSE)**

**Auteurs :** *Thi Thu Ha Dinh, Viet Tien Ho*

**Résumé :** This paper investigated the influences of seasoned equity offerings (SEOs) on stock returns of listed companies at HOSE, using the method Event study which has been basically formed by Campbell, Lo and McKinlay (1997), we found that HOSE was not efficient in term of semi-strong form. Investigating the relationship between influenced factors and abnormal stock returns (AR), our results shown that on announcement day (AD), market timing, debt/assets ratio and issuance method were factors that had significant impacts on AR, while on Ex-right day (XR), those significant factors included risk of the company, issue size, TobinQ and issuance methods.

When a company issues seasoned equity, it is experiencing an event that influences the company's capital structure as well as asset value of stakeholders. Therefore, the announcement of seasoned equity offering will immediately lead to market's reaction in term of stock price fluctuation. This paper investigates the market reaction by examining the fluctuation in stock price on announcement and ex-right day, then identifying factors that had impact on the abnormal stock returns of these two days. The paper comprises four sections: (1) Literature review; (2) Data and Methodology; (3) Results analysis and (4) Conclusion

## **ATELIER 10, SESSION D**

### **1. Working capital management and firm profitability in financial crisis: empirical study in emerging country of Vietnam**

**Auteurs :** *Manh Chien Vu, Thanh Tu Phan*

**Résumé :** Our paper aims to study the role of the working capital management in financial crisis by analyzing its relationship with firm profitability as dependent variable in an emerging country of Vietnam. We will test these proposal by an empirical study of more than 300 firms listed in Vietnam Stock Exchange.

### **2. Does the use of segment information improve financial analysts' forecast accuracy?**

**Auteurs :** *Frédéric Demerens, Pascale Delvaile, Anne Le Manh, Jean-Louis Paré*

**Résumé :** Segment reporting has been an issue for preparers, standard-setters and users of financial statements for many years. Several studies have considered this issue, but most of them are value-relevance studies focused on large companies. We address whether financial

analysts considering European-listed, intermediate-sized companies reporting under IFRS 8 refer to segment information and employ segmental models in their recommendation reports. Is greater use of segment information related to better forecast accuracy? Our study contributes to the analysts' reports content analysis literature, whereas most studies focus on the consensus aggregated from financial analysts' forecasts. The study is based on an original, hand-collected database obtained from a sample of 339 analysts' recommendation reports for 146 firms. Our analysis reveals that (1) a majority of analysts refer to segment information, and approximately half of them use it to forecast revenues; however, (2) few analysts use segment information in their valuation models. Additionally, our analysis demonstrates that the use of segment information by financial analysts is (3) greater for larger firms than for smaller ones; (4) greater when the segment information is discriminated; and (5) is not associated to better forecast accuracy. Our results question the usefulness of segment information disclosures for smaller firms.

### **3. Study on dynamic relationship among gold price, exchange rate and stock market index returns: some empirical evidence from Vietnam**

**Auteur:** *Thu Thuy Nguyen*

**Résumé:** This study is an attempt to explore the dynamic relationship among gold price, stock market index returns and exchange rate. Daily data from 2nd January 2009 to 13th June 2014 is taken, constituting 1352 observations. To capture dynamic and stable relationship among these variables, we use Vector Autoregressive and Co-integration Technique. The results show that each variable is highly affected by changes of value and past value of its and the other variables' at different degree. In this study we tested one model which suggests that there is only short term relationship, not any long term relationship among variables.

## INDEX DES AUTEURS

- Acquier, Aurélien, session 9D, page 55  
Agbodjo, Serge, session 1C, page 21  
Aldebert, Bénédicte, session 2B, page 26  
Amann, Bruno, session 4D, page 39  
Atmane, Foudil Ait, session 6A, page 47  
Avioutskaa, Viatcheslav, session 1B, page 20  
Aydinlik, Arzu Ülgen, session 3D, page 33  
Baret, Christophe, session 4C, page 37  
Bartel-Radic, Anne, session 5A, page 40  
Batten A., Jonathan, session 10C, page 61  
Beddi, Hanane, session 10B, page 60  
Bédé, Didier, session 1C, page 21  
Belhoste, Nathalie, session 1C, page 22  
Belin-Munier, Christine, session 8C, page 52  
Benouda, Amer, session 2B, page 26  
Biétry, Franck, session 4B, page 36  
Bolleart, Helen, session 10A, page 60  
Botvina, Victoria, session 2A, page 23  
Bousslama, Ghassen, session 2B, page 25  
Boutary, Martine, session 2A, page 23  
Boutin, Anne, session 5C, page 42  
Bui, Ngoc Nhu Nguyet, session 9E, page 57  
Carbone, Valentina, session 9D, page 55  
Chabanet, Didier, session 1B, page 21  
Chamaret, Cecile, session 7B, page 50  
Chandrashekhar, Lakshman, session 4B, page 36  
Chanlat, Jean-François, session 5C, page 43  
Charkaoui, Abdelkadir, session 8C, page 52  
Cheillan, Hervé, session 2A, page 24  
Cheriet, Foued, session 3A, page 30  
Cheriet, Foued, session 3C, page 31  
Chikh M'hamed, Sonia, session 1A, page 19

Chikh-M'hamed, Sonia, session 8C, page 52  
Cohendet, Patrick, session 6A, page 46  
Colovic Ana, session 1A, page 18  
Colovic, Ana, session 2E, page 27  
Coulibaly, Mantiaba, session 9E, page 58  
Creusier, Jordane, session 4B, page 36  
Dao, Li Thuy, session 3D, page 32  
Davoine, Eric, session 4D, page 38  
Defays, Lucile, session 2B, page 25  
Delvaille, Pascale, session 10D, page 63  
Demerens, Frédéric, session 10D, page 63  
Dinh, Thi Hong Duyen, session 4C, page 38  
Dinh, Thi Thu Ha, session 10C, page 63  
Djenane, Abdel-Madjid, session 3A, page 29  
Dominguez, Noémie, session 2A, page 24  
Duong, Huu Tuyen, session 8E, page 53  
Elidrissi, Djamila, session 3E, page 34  
Elidrissi, Djamila, session 9E, page 58  
Enjolras, Geoffroy, session 2A, page 24  
Escobar, Octavio, session 2E, page 27  
Fauvy, Stéphane, session 5C, page 42  
Frank, Laurence, session 6A, page 46  
Freeman Susan, session 1A, page 19  
Freeman, Susan, session 9B, page 54  
Furrer, Olivier, session 3D, page 33  
Giannelloni, Jean-Luc, session 5A, page 40  
Goglio-Primard, Karine, session 6E, page 47  
Gorini, Laure Dikmen, session 8E, page 53  
Goxe, François, session 1C, page 22  
Goxe, François, session 9E, page 58  
Guieu, Gilles, session 2A, page 24  
Ha, Kim Dung, session 10A, page 60  
Ha, Thu, session 9D, page 56  
Hammache, Imane, session 3A, page 29  
Hani, Mouhoub, session 3C, page 31

Hani, Mouhoub, session 8E, page 53  
Hauch, Valérie, session 3E, page 34  
Henry, Alain, session 5E, page 45  
Hervé, Laurent, session 2B, page 25  
Ho Viet Tien, session 10C, page 63  
Ho, Khanh Ngoc Bich, session 7B, page 50  
Hoang, Trong Hung, session 1A, page 19  
Hoang, Trong Hung, session 7A, page 50  
Hostert, Marc, session 1C, page 22  
Jaillot, Marc, session 6A, page 46  
Janawade, Vikrant, session 3A, page 29  
Jaussaud, Jacques, session 4D, page 39  
Jensen, Karina, session 5A, page 41  
Jiang, Cuiling, session 5A, page 40  
Kadi, Mohamed, session 2E, page 26  
Lacoursière, Richard, session 2B, page 25  
Lamotte, Olivier, session 1A, page 18  
Lamotte, Olivier, session 2E, page 27  
Le Gall, Sébastien, session 1B, page 20  
Le Manh, Anne, session 10D, page 63  
Le, Nhu Tuyen, session 10A, page 60  
Le, Quang Truc, session 7B, page 50  
Lemaire, Jean-Paul, session 1C, page 22  
Leo, Pierre-Yves, session 3A, page 29  
Lepage, Fanny, session 3A, page 30  
Levy, Rachel, session 3E, page 34  
Lorenzani, Sonia, session 9E, page 58  
Loufrani-Fedida, Sabrina, session 3E, page 34  
Loufrani-Fedida, Sabrina, session 4C, page 37  
Lu, Nhat Vinh, session 1A, page 19  
Mabrouki, Mohamed Nabil El, session 2A, page 23  
Magnaghi, Elisabetta, session 1A, page 19  
Magnaghi, Elisabetta, session 8C, page 52  
Maque, Isabelle, session 7D, page 51  
Marccone, Maria Rosaria, session 6E, page 48

Massé, David, session 6E, page 48  
Mayrhofer, Ulrike, session 3C, page 31  
Melin, Christopher, session 8E, page 53  
Meschi, Pierre-Xavier, session 2E, page 27  
Milliot, Eric, session 9B, page 54  
Minialai, Caroline, session 2A, page 23  
Mitkova, Liliana, session 6A, page 46  
Moalla, Emna, session 3D, page 33  
Moatti, Valérie, session 9D, page 55  
Moncef, Btissam, session 8C, page 52  
Monnoyer, Marie-Christine, session 2A, page 23  
Moore, Ernesto Tapia, session 2E, page 27  
Münch, Fabienne, session 5A, page 40  
Ngo, Dinh Anh Khoa, session 7B, page 50  
Nguyen, Chan, session 9D, page 56  
Nguyen, Ha, session 9B, page 54  
Nguyen, Hoang Giang, session 10C, page 62  
Nguyen, Le Ngoc Dieu, session 10B, page 61  
Nguyen, Thi Ngoc Dieu, session 10B, page 61  
Nguyen, Thu Thuy, session 10D, page 64  
Nguyen, Tien Dung, session 7D, page 51  
Nguyen, Van Hien, session 3C, page 32  
Nguyen, Viet Long, session 5E, page 45  
Nyobe, Sara, session 4C, page 37  
O'Brien, Josiane Martin, session 5C, page 43  
Ohana, Sébastien Magloire Bekono , session 3E, page 34  
Ohana, Sébastien Magloire Bekono, session 5D, page 44  
Oiry, Ewan, session 4C, page 37  
Oruezabala, Gwenaëlle, session 7D, page 51  
Paché, Gilles, session 8E, page 53  
Paré, Jean-Louis, session 10A, page 59  
Paré, Jean-Louis, session 10D, page 63  
Parguel, Béatrice, session 7B, page 50  
Paris, Thomas, session 6E, page 48  
Phan, Thanh Tu, session 10D, page 63

Philippe, Jean, session 3A, page 29  
Pinot de Villechenon, Florence, session 5D, page 44  
Pires, Michael Viegas, session 1C, page 22  
Plottu, Béatrice, session 8C, page 52  
Prévot, Frédéric, session 3C, page 31  
Pündrich, Aline Pereira, session 9B, page 55  
Quach, Thu Huong, session 9D, page 56  
Rao Hill, Sally, session 1A, page 19  
Ravasi, Claudio, session 4D, page 38  
Rédis, Jean, session 10A, page 59  
Ricard, Antonin, session 2B, page 26  
Ricard, Antonin, session 2E, page 27  
Rizzo, Humberto López, session 5D, page 44  
Robert, Jocelyne, session 3A, page 29  
Roth, Fabrice, session 1B, page 20  
Saint-Germes , Eve, session 4C, page 37  
Salamin, Xavier, session 4D, page 38  
Saleh, Yasmine, session 5E, page 45  
Sangkhavongs, Souchinda, session 10A, page 59  
Schaaper, Johannes, session 4D, page 39  
Segal, Jean-Pierre, session 5E, page 45  
Servant, Denis, session 5C, page 42  
St-Pierre, Josée, session 2B, page 25  
Talbot, Damien, session 3E, page 34  
Tensaout, Mouloud, session 1B, page 20  
Thai, Mai, session 6A, page 46  
Tjemkes, Brian, session 3D, page 33  
Tran, P. Trang, session 7B, page 50  
Tran, Van Nhu, session 9D, page 56  
Tremblay, Diane-Gabrielle, session 3A, page 30  
Triki, Dora, session 3C, page 31  
Triki, Dora, session 9B, page 55  
Truong, Thi Nam Thang, session 10A, page 60  
Tu, Van Binh, session 1A, page 18  
Valette-Florence, Pierre, session 9E, page 57

Vo, Linh Chi, session 4B, page 36  
Vo, Thanh Tan, session 7B, page 50  
Vo, Xuan Vinh, session 10C, page 61  
Vu, Hoang Ngan, session 4C, page 38  
Vu, Manh Chien, session 10A, page 60  
Vu, Manh Chien, session 10D, page 63  
Vu, Tri Dung, session 10C, page 62  
Vu, Trí Dũng, session 7D, page 51  
Wang, Xi, session 6A, page 46  
Widehem, Caroline, session 8C, page 52  
Yagoubi, Amina, session 3A, page 30  
Yaslioglu, Murat, session 3D, page 33