

| | |
|----------------------------------|--|
| Partenaire | Lycée français de Shanghai |
| Adresse | District Yangpu & Qingpu |
| Ville | Shanghai |
| Référence | 22D1660553423 |
| Titre | Chargé(e) de communication externe et marketing |
| Description du poste | <p>Sous la direction du Directeur de la Communication et des Admissions, le/la chargé(e) de communication externe et marketing assurera les tâches suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - En lien avec les différents services du LFS, rédiger et mettre à jour les contenus du site internet du LFS, développer de nouveaux contenus informatifs sur le cursus et l'offre éducative de l'école, superviser la traduction trilingue du site internet ; - Animer les outils de communication externes (WeChat, LinkedIn, Facebook, newsletter), optimiser et accroître la visibilité et la notoriété du LFS sur les réseaux sociaux, modération des avis ; - Définir et déployer le plan média du LFS, développer le contact et la relation avec les médias, mettre en place des campagnes de communication digitales avec des contenus ciblés et multilingues, participer à l'accroissement des leads ; - Créer des contenus originaux et variés de promotion de l'école qui suivent une ligne éditoriale claire de publications, transmettent des messages forts, avec des cibles segmentées. - Assurer un suivi qualitatif et quantitatif des communications externes en assurant une analyse des performances (rapport de veille), analyse des actions web marketing et proposant des axes d'amélioration et d'optimisation, mise en place de la stratégie SEO (mots clés, netlinking, landing pages) ; - Soutenir et participer à l'organisation des événements et manifestations du LFS qui assurent une visibilité forte de l'école, développer et maintenir le lien avec les fournisseurs et prestataires ; - Développer le réseau de partenaires, entreprises, relais et ambassadeurs de l'école pour promouvoir le LFS, soutenir les activités et projets de l'école ; www.lyceeshanghai.com - Réaliser une veille web, suivre la e-réputation du Lycée et de la communication faite par les autres écoles internationales de Shanghai. |
| Type de contrat | Emploi |
| Métier | Communication / Création |
| Société | Le Lycée français de Shanghai |
| Description de la société | <p>« Une Education d'excellence tournée vers le monde »</p> <p>Le Lycée français de Shanghai est un établissement qui accueille des élèves de toutes nationalités, de la petite section à la Terminale (de 3 à 18 ans). Fier de proposer plusieurs programmes linguistiques enseignés par une équipe pédagogique internationale qui garantit un enseignement d'excellence à nos élèves, le Lycée français de Shanghai est homologué par le Ministère français de l'éducation. Il appartient au réseau AEFÉ (Agence de l'Enseignement Français à l'Étranger) comprenant 522 écoles dans 139 pays. L'école accueille près de 1300 élèves sur deux campus : Qingpu et Yangpu. Le LFS recherche un(e) Chargé(e) de communication externe et marketing pour rejoindre nos campus de Qingpu et Yangpu.</p> <p>Le/la chargé(e) de communication devra concevoir, mettre en oeuvre et évaluer les actions de communication externe en cohérence avec la stratégie générale et le plan de communication du Lycée français de Shanghai. Il/elle contribuera à un positionnement fort du LFS dans les médias et sur les réseaux sociaux et contribuera à l'attractivité de l'école.</p> |
| Localisation | □□ Shanghai |
| Pays | Chine |
| Profil recherché | <p>Profil recherché :</p> <p>Formation supérieure - Bac + 5 / Master ;</p> <p>Expérience professionnelle avérée sur un poste en communication et marketing.</p> <p>Compétences :</p> <p>Créativité et enthousiasme ;</p> |

Excellentes aptitudes rédactionnelles et de communication en français et en anglais ;
Maîtrise ou connaissance du chinois appréciée ;
Sens de l'organisation, gestion des priorités, réactivité et prise d'initiative ;
Maîtrise des réseaux sociaux, notamment chinois ;
Maîtrise des outils PAO (Photoshop, Illustrator, InDesign, Première Pro) et de bureautique (Microsoft Office) ;
Excellent sens du relationnel et de l'écoute ;
Autonomie, réactivité et disponibilité.

Compte-tenu des contraintes légales chinoises actuelles, lors de votre candidature, merci de nous communiquer les éléments suivants :

- Votre CV ;
- Lieu de résidence actuel ;
- Niveau de diplôme reconnu par l'état français ;
- Situation maritale/familiale (concubinage, marié(e), ...). Si vous avez un conjoint(e) a-t-il/elle une offre d'emploi à Shanghai ? Avez-vous des enfants ?

A noter, qu'il convient d'avoir à votre disposition :

- Un extrait de casier judiciaire récent ;
- L'original de votre diplôme le plus élevé ;
- Les originaux de vos certificats de travail d'une durée d'au moins 2 ans ;
- Une copie de votre passeport, votre passeport ayant une date de validité de plus d'1 an et 6 pages vierges minimum.

Si vous habitez en-dehors de Chine, une quarantaine sera certainement à respecter lors de votre arrivée à Shanghai.

Vous pouvez postuler en ligne ou envoyez un email de candidature.

Secteur Formation et Enseignement
Langues Français