

Partenaire	Capgemini
Adresse	106 Nguyen Van Troi Street, Phu Nhuan District, 70000 Ho Chi Minh City, Vietnam.
Code postal	70000
Ville	HO CHI MINH VILLE Phu Nhuan
Référence	214131307
Titre	APPSTWO., AFR_DCX_COE_DCX, paris, E, Principal Business Analyst
Description du poste	A propos de Capgemini Capgemini est un leader mondial du conseil, des services informatiques et de la transformation numérique. A la pointe de l'innovation, le Groupe aide ses clients à saisir l'ensemble des opportunités que présentent le cloud, le digital et les plateformes. Fort de 50 ans d'expérience et d'une grande expertise des différents secteurs d'activité, il accompagne les entreprises et organisations dans la réalisation de leurs ambitions, de la définition de leur stratégie à la mise en œuvre de leurs opérations. Pour Capgemini, ce sont les hommes et les femmes qui donnent toute sa valeur à la technologie. Résolument multiculturel, le Groupe compte plus de 200 000 collaborateurs présents dans plus de 40 pays. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 13,2 milliards d'euros en 2018.Plus d'informations sur www.capgemini.comPeople matter, results count. L'activité de DCX & CoE Salesforce:Aujourd'hui premier partenaire Salesforce en France accompagnant nos clients dans leurs transformations digitales de bout en bout sur l'ensemble des usages de la relation client quelque soit le cycle de vie du client, Capgemini souhaite passer un palier supplémentaire en accélérant son développement Européen et a pour ambition de devenir le premier partenaire Salesforce en Europe. Pour atteindre ses ambitions, le groupe a décidé de dédier un Center Of Excellence au niveau Europe se déclinant également aux niveaux locaux avec notamment la création d'un CoE France. Intégrer ce COE offrira la possibilité de cultiver le gout de l'excellence autour des technologiques Salesforce au regard des enjeux de nos clients et des nouvelles tendances du marché. Au sein de ce COE, nous avons la conviction que les réponses aux enjeux stratégiques seront dans la collaboration et l'interconnexion entre les pays et notre partenaire. Le groupe Capgemini est signataire de la Charte de la diversité en entreprise.Description du poste : Nous avons pour objectif de devenir le premier partenaire européen de Salesforce et nous attendons pour cela De conserver et augmenter notre impact en FranceDe soutenir et aider au niveau France & les autres pays Européen dans les activités d'Avant-vente, de gestion des Offres et des projets Les activités clés (liste non exhaustive) lié à ce rôle sont :L'amélioration des méthodologies de livraison et la garantie de l'excellence technique de livraison pour les clientsInitiatives d'innovation au sein de notre unité et en collaboration avec l'ensemble de l'organisation de CapgeminiLancement du programme interne global pour le support de nos collègues les plus expérimentés dans le cadre de la certification Salesforce Technical Architect.Gagner de nouvelles affaires stratégiques et globalesLeadership technique et assurance qualité pour plusieurs comptes stratégiquesPromouvoir l'expertise de Capgemini dans les événements publics en prenant la parole lors d'événements (Dreamforce, London World Tour, groupes d'utilisateurs, événements axés sur la diversité)Renforcer la relation Capgemini-Salesforce Profil recherché :Compétences rôle requises :Planification et communication :Déterminer les activités de business analyse à réaliser et les planifierSélectionner les techniques à utiliserIdentification des parties prenantes Analyse des besoins et de l'entreprise :Accompagnement des clients dans la définition stratégique de leur plan de transformation de la relation clientDéfinition des usages cibles et de leurs ROI pour l'entreprise et les utilisateursAnalyser les besoins des parties prenantes (internes et externes)Analyser, comprendre les objectifs, les activités et l'environnement de l'entrepriseDocumenter et prioriser les besoins métiers, rédiger un cahier des chargesObtenir l'acceptation et la validation des besoins de chaque partie (interface)Promouvoir les technologies nouvelles (vulgarisation, information, formation)Comprendre, analyser et modéliser les processus de l'entreprise en vue de les améliorerConcevoir en collaboration avec les gestionnaires des processus des cahiers des charges Évaluation et validation des solutions :Proposer et évaluer des solutions informatiques et/ou organisationnelles pour répondre aux besoinsVérifier la conformité des solutions mise en œuvre avec les besoins analysés Développer notre empreinte sur le marché Français & EuropéenGagner de nouvelles affaires stratégiques et

globales
Promouvoir l'expertise de Capgemini dans les événements publics en prenant la parole lors d'événements (Dreamforce, London World Tour, groupes d'utilisateurs, événements axés sur la diversité)
Renforcer la relation Capgemini-Salesforce
Compétences techniques requises
Solide connaissance de l'écosystème CRM Salesforce
Forte connaissance des usages de la relation client allant des phases de prospection jusqu'à la fidélisation
Sensible à l'agilité & aux processus d'intégration continue
Bonne connaissance des solutions partenaires SFDC (Exemple Odaseva, des CPQ, docuSign, etc....)
Expérience en gestion d'équipe
Anticiper les risques et réagir de manière pro-active
Pour postuler cliquer ici.

Type de contrat Emploi
Métier Organisation / Systèmes d'information
Localisation Île-de-France
Pays France
Expérience Expérimenté (3-10 ans)
Secteur SSII - Informatique - Éditeurs de logiciels