Détail de l'offre : Social Media Manager de Tiempo Completo

Partenaire	
Référence	19D1571087039
Titre	Social Media Manager de Tiempo Completo
Description du poste	El puesto - de 40 horas semanales- se concentra en las siguientes tareas principales: - Desarrollo, puesta en marcha y seguimiento de líneas de comunicación para el Centro Alemán de Información en la Ciudad de México en cooperación con el Ministerio Federal de Relaciones Exteriores en Berlín, así como con socios y expertos en comunicación de la región - Gestión del sitio web (actualmente en construcción) y mantenimiento de canales de redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram); con enfoque principal en Facebook e Instagram -Evaluación del panorama de los medios de comunicación alemanes y de los canales de información del Gobierno Federal y de la administración pública del Gobierno Federal y de los Länder, incluidas sus organizaciones asociadas -Selección independiente de temas relacionados con Alemania, evaluación y preparación de los mismos para la comunicación en los medios sociales -Trabajo en cooperación con profesionistas independientes (freelancers) en la creación de contenidos de comunicación audiovisual para la comunicación digital -Contribuir activamente al desarrollo e implementación de nuevas estrategias de comunicación (tanto digitales como analógicas) -Traducciones (español, alemán), en particular de comunicados de prensa y publicaciones del Ministerio Federal de Relaciones Exteriores
Type de contrat	Emploi
Métier	Communication / Création
Société	La Embajada de la República Federal de Alemania en México
Description de la société	El Centro Alemán de Información es la plataforma de comunicación del Ministerio Federal de Relaciones Exteriores de Alemania para la América Latina de habla hispana. En el sitio web www.alemaniaparati.diplo.de y en redes sociales (Twitter / Facebook / Instagram: @alemaniaparati), el Centro Alemán de Información proporciona información actual y confiable sobre Alemania y su política exterior. Estamos buscando un colaborador creativo para nuestro equipo de comunicación y redes sociales en la Ciudad de México.
Localisation	CDMX
Pays	Mexique
Profil recherché	Los solicitantes deben cumplir con los siguientes requisitos, calificaciones y experiencia: -Licenciatura en periodismo, ciencias de los medios de comunicación, relaciones internacionales, marketing o un campo de estudio relacionado. Contar con maestría es deseable pero no es obligatorio. -Por lo menos dos años de experiencia laboral en comunicación en redes sociales; contar con experiencia laboral relevante en el uso profesional de Facebook e Instagram con fines de comunicación sería deseable. -Experiencia en la creación de contenidos y la capacidad de desarrollar mensajes y conceptos de comunicación orientados al grupo objetivo -Experiencia en el trabajo con programas para la creación, emisión y evaluación de contenido de medios sociales -Se requieren conocimientos de español a nivel de hablante nativo, tanto hablado como escrito, así como muy buenos conocimientos del alemán. -Tener buenos conocimientos del inglés sería deseable. -Habilidades de comunicación sobresalientes y competencias interculturales -Alta capacidad para trabajar bajo presión y capacidad para trabajar en equipo -Sólido conocimiento básico de la situación política, social y económica de los países de América Latina -Disponibilidad para llevar a cabo tareas ocasionales fuera del horario laboral normal

(eventos, viajes de trabajo). Las horas extras se compensan económicamente de acuerdo con la legislación local mexicana.

El contrato de trabajo se basa en la Ley Federal del Trabajo de México.

Los solicitantes - si no son ciudadanos mexicanos - deben contar con un permiso de residencia y trabajo válido para México.

Sólo se tendrán en cuenta las solicitudes completas, las cuales deben contener los siguientes documentos:

o Una carta de motivación (máx. 1 página, en español y en alemán)
o Un currículum vítae tabular en alemán
o Copias de referencias de estudios y trabajos, así como cartas de recomendación
o Una copia del pasaporte o de una identificación oficial con fotografía
o En su caso, ejemplos de publicaciones previas

Favor de enviar todos los documentos lo más comprimido posible en un archivo PDF de un máximo de 2 MB exclusivamente por vía electrónica hasta el 18.10.2019 (fecha límite) al correo
608-02@diplo.de.

Para cualquier duda respecto al contenido de esta convocatoria, puede enviar un correo a: 608-02@diplo.de

Los candidatos preseleccionados serán notificados por correo electrónico antes del 24.10.2019.

Secteur Administration Publique
Disponibilité 1 mois
Langues Allemand