

Partenaire	S Groupe Sipromad
Adresse	La Tour Redland Rue Ravoninahitriniarivo Ankorondrano
Ville	Antananarivo
Référence	24D1734081214
Titre	Chargé trade marketing et animation des canaux
Description du poste	<p>Le/La Chargé(e) Trade Marketing & Animation des canaux va développer et mettre en</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/>uvre des stratégies de trade marketing visant à optimiser la visibilité et la performance des produits au sein des différents canaux de distribution, c-à-d : Stratégie Trade Marketing : <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/>Analyser le marché et les tendances des ventes de chaque canal. <input type="checkbox"/>Définir les plans d'action trade marketing en collaboration avec les responsables commerciaux et marketing. <input type="checkbox"/>Suivre et analyser les performances des actions mises en place. <input type="checkbox"/>Collaborer étroitement avec les équipes internes (produit, vente, communication) pour garantir l'alignement des objectifs. <input type="checkbox"/>Responsable de la visibilité des points de vente en collaboration avec la Direction et le marketing * Animation des Canaux de Distribution : <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/>Élaborer et déployer des animations commerciales adaptées à chaque canal (grande distribution, vente au détail, e-commerce, etc.). <input type="checkbox"/>Collaborer avec les équipes de vente pour former et informer sur les produits et les promotions. <input type="checkbox"/>Assurer la cohérence des messages et des supports de communication entre les différents canaux. * Gestion de la Relation Clients : <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/>Maintenir et développer des relations avec les partenaires et les distributeurs pour toutes les animations commerciales en collaboration avec les Responsables Commerciaux. <input type="checkbox"/>Organiser des événements et des promotions pour dynamiser les ventes et renforcer la notoriété de la marque. <input type="checkbox"/>Recueillir et analyser les retours des clients pour améliorer les actions futures. * Organiser les campagnes d'affichage au niveau des points de vente : <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/>Budgétiser les campagnes d'affichage des points de vente <input type="checkbox"/>Planifier et organiser les campagnes d'affichage au niveau des points de vente en collaboration avec le marketing <input type="checkbox"/>Remonter les problèmes de référencement lors des campagnes d'affichage des points de vente * Reporting et Analyse : <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/>Préparer des rapports de performance et des recommandations stratégiques basées sur les données de vente et les retours du terrain. <input type="checkbox"/>Utiliser des outils d'analyse pour suivre les résultats des campagnes et ajuster les actions si nécessaire.
Type de contrat	Emploi
Métier	Commercial / Ventes Marketing / Webmarketing
Description de la société	<p>D'un petit commerce né il y a plus de cent ans sur la côte nord de Madagascar, le Groupe Sipromad est aujourd'hui un conglomérat diversifié d'envergure internationale. Une success story qui trouve ses racines dans la passion de réussir d'une famille d'entrepreneurs et qui se perpétue aujourd'hui pour relever les défis de demain.</p> <p>Domaines d'activités : Industrie, Tourisme, Aviation, Finance, Technologies, Energies, Domaines Pharmaceutiques, Immobilier Nos engagements RSE : Fondation Akbaraly ---</p>
Pays	Madagascar
Profil recherché	<ul style="list-style-type: none"> • Formation : Diplôme en marketing, commerce ou domaine connexe. • Expérience : Minimum 3 ans d'expérience en trade marketing ou dans un rôle similaire. • Compétences techniques : Maîtrise des outils d'analyse (Excel, logiciels de reporting) • Compétences interpersonnelles : Excellentes capacités de communication et de

négociation, esprit d'équipe.

- Qualités personnelles : Proactivité, créativité, sens de l'organisation et capacité d'analyse.

Expérience Expérimenté (3-10 ans)