

Détail de l'offre : Chargé(e) de mission de France Alumni Chine (Vacation)

Partenaire	 Ambassade de France en Chine
Adresse	□□□□□□□□60□
Ville	Pékin
Référence	20D1600396034
Titre	Chargé(e) de mission de France Alumni Chine (Vacation)
Description du poste	Le/a chargé(e) de mission constituera un soutien logistique sur les projets d'importance nationale et locale et aidera à la promotion de France Alumni Chine. Il/Elle a pour supérieur hiérarchique la responsable du bureau promotion et orientation de l'espace Campus France de Pékin.

MISSIONS

- Promotion de France Alumni auprès du public potentiel et des partenaires potentiels au niveau national et dans la circonscription de Pékin
 - Développer le réseau de France Alumni Chine via de variés canaux (site internet, outils digitaux, partenariats, etc.).
 - Promouvoir France Alumni auprès des publics différents : étudiants chinois partant pour la France et diplômés en France, des établissements français et chinois, des entreprises, des institutions, des associations.
 - Développer et suivre des partenariats nationaux et partenariats locaux à Pékin de France - Alumni en collaboration avec la chargée de mission événementielle, le service mécénat, et la chargée de mission France Alumni à Shanghai.
 - Créer, mettre à jour et faire produire les supports de communication pour la promotion de France Alumni : affiches, kakémonos, flyers, brochures, visuels, vidéos, etc.
- Gestion de la base de données des membres au niveau national avec la chargée de mission France Alumni de l'espace à Shanghai
 - Valider les nouvelles demandes à l'aide du site Internet au quotidien
 - Nettoyer et mettre à jour la base de données régulièrement
- Gestion des outils digitaux France Alumni en binôme avec la chargée de mission France Alumni de l'espace à Shanghai et avec les autres chargés de mission France Alumni : site Internet, messagerie commune, WeChat, Weibo, LinkedIn, newsletter, etc.
 - Coordination de la rédaction et mise à jour régulière du contenu des 13 espaces et antennes : ligne éditoriale, actualités, événements, offres d'emploi, photos, vidéos
 - Rédaction et mise à jour régulière du contenu de Pékin : ligne éditoriale, actualités, événements, offres d'emploi, photos, vidéos
 - Gestion de la messagerie commune
 - Edition et envoi des lettres d'information mensuelles en coordination avec les espaces et antennes (13 villes)
 - Gestion du budget consacré aux outils digitaux
 - Maintenance de ces outils avec les prestataires : reporting des bugs, conclusion des contrats de maintenance
 - Animation et gestion des groupes WeChat à Pékin
 - Rapport national avec une analyse mensuelle
 - Conception et création des campagnes digitales
 - Mise à jour du site Forum Emploi
- Organisation et coordination des événements
 - Conception et production des événements en ligne et off-ligne
 - Promotion des événements
 - Gestion des inscriptions et des invitations aux événements
 - Traduction et interprétation si besoin
 - Suivi du budget événementiel de France Alumni
 - Superviser les événements sur place
 - Renforcement le/la chargé(e) de mission événementielle du bureau promotion pour la préparation des événements

	5. Aide à l'organisation des activités du bureau promotion et orientation (occasionnelle)
Type de contrat	Autre
Métier	Communication / Création Marketing / Webmarketing
Société	Espace Campus France de Pékin
Description de la société	Le Service de coopération et d'action culturelle-Institut français de Chine (SCAC-IFC) de l'Ambassade de France en Chine recrute un(e) assistant(e) de mission France Alumni Chine vacataire de nationalité chinoise pour l'espace Campus France de Pékin du 22 octobre 2020 au 28 février 2021. Le réseau Campus France en Chine, qui fait partie du SCAC-Institut français de l'Ambassade de France en Chine, est dédié à la mobilité des étudiants chinois vers la France. Au sein du bureau promotion, France Alumni, le réseau des anciens étudiants chinois en France a pour mission d'offrir des services et des événements aux alumni de retour en Chine afin de préserver un lien affectif avec la France.
Localisation	Pékin
Pays	Chine
Profil recherché	- Formation en communication et/ou gestion de projets et/ou marketing communautaire de préférence - Bonne connaissance du système éducatif français, un diplôme obtenu en France serait apprécié - Très bon niveau de français à l'oral (impératif) et à l'écrit - Aisance dans l'utilisation de l'outil informatique et des réseaux sociaux indispensable - Maîtrise des outils de design (le package Adobe par exemple) et/ou de la photographie et/ou de la vidéo seraient un plus - Rigueur, sens de l'organisation - Bon sens du relationnel - Capacité à travailler en équipe CONDITIONS Être de nationalité chinoise Poste basé à Pékin Remplacement de congé maternité Contrat de 4 mois
Expérience	Débutant (-3 ans)
Secteur	Formation et Enseignement
Langues	Français