

Détail de l'offre : Stage - Chargé(e) des Relations Médias

<b>Partenaire</b>	KEOLIS (France)
<b>Code postal</b>	75009
<b>Ville</b>	Paris (75-Par)
<b>Référence</b>	216573704
<b>Titre</b>	Stage - Chargé(e) des Relations Médias
<b>Description du poste</b>	<p>Stage - Chargé(e) des Relations Médias</p> <p>Démarrage Juin-juillet</p> <p>2020Communication Implanté dans 16 pays, Keolis transporte chaque année 3,3 milliards de voyageurs sur différents réseaux notamment à Lyon, Melbourne, Boston, Rennes, Cardiff, Hyderabad...Leader mondial de l'exploitation de métro automatique et de tramway, Keolis s'appuie sur une politique d'innovation avec l'ensemble de ses partenaires et filiales - Cykleo, Effia, Keolis Santé, Kisio - pour développer de nouvelles offres de mobilité partagée créatives et novatrices : trains, bus et cars, trolley bus, VTC collectifs, navettes fluviales et maritimes, vélo en libre-service, auto partage, navette autonome et téléphérique urbain.Keolis est le partenaire des décideurs publics qui souhaitent faire de la mobilité partagée un levier d'attractivité et de vitalité pour leurs territoires. En France, Keolis est leader français du transport de personnes à mobilité réduite, n°1 du transport sanitaire et n°2 du stationnement grâce à sa filiale EFFIA.Filiaire à 70% de la SNCF et à 30% par la CDPQ (Caisse de Dépôt et Placement du Québec) , le Groupe compte 65 000 collaborateurs dans le monde et a réalisé un chiffre d'affaires de 5,9 milliards d'euros en 2018 en croissance de 9.9% (54% réalisés en France).</p> <p>MissionsDescription du poste :Présentation :Au sein du service presse de la Direction Marketing, Marque et Communication de Keolis, un des leaders mondiaux de la mobilité, vous participerez activement au déploiement de la stratégie RP du Groupe. Vous serez rattaché au responsable des relations médias et collaborerez, en situation de crise, avec la directrice des relations médias et de la communication de crise. Missions principales :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Relations médias</li> <li>* Gestion de la revue de presse quotidienne et traitement des retombées</li> <li>* Création et mise à jour des fichiers presse</li> <li>* Création des press books et des bilans mensuels</li> <li>* Etude des grilles audiovisuelles et repérage des émissions offrant des opportunités de prise de parole</li> <li>* Veille concurrentielle et benchmark</li> <li>* Aide à la préparation des prises de parole des dirigeants (rédaction des éléments de langage, préparation des fiches journalistes et des fiches médias)</li> <li>Participation à la préparation de conférences de presse et de voyages de presse</li> <li>* Leaders d'opinion</li> <li>Identification des leaders d'opinion et des opportunités de prise de parole des dirigeants et des experts du groupe</li> <li>* Communication de crise</li> <li>Contribution à la gestion des situations de communication de crise</li> </ul> <p>Profil recherché :ProfilVous êtes étudiant(e) de 4ème année ou de 5ème année en master, en école de journalisme, Sciences po, commerce ou équivalent, spécialisée en communication.Compétences requises :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Appétence pour les médias</li> <li>* Autonomie</li> <li>* Rigueur</li> <li>* Excellentes capacités rédactionnelles</li> <li>* Excellentes capacités de synthèse et d'analyse</li> <li>* Maîtrise Pack Office (power point, word, excel)</li> <li>* Anglais opérationnel</li> </ul> <p>Pour postuler cliquer ici.</p>
<b>Type de contrat</b>	Stage
<b>Métier</b>	Marketing / Webmarketing
<b>Société</b>	Keolis
<b>Localisation</b>	20 rue Le Peletier
<b>Pays</b>	France
<b>Expérience</b>	Débutant (-3 ans)
<b>Secteur</b>	Services Divers aux entreprises