

Partenaire	
Référence	21D1623150276
Titre	Chargé(e) de projet, communication et marketing
Description du poste	<p>- Planification et mise en oeuvre d'activités dans le domaine de media relations</p> <p>- Gérer les profils de médias sociaux de la Chambre</p> <p>- Gestion, développement et modération du site web de la Chambre</p> <p>- Préparation de résumés des événements et des projets auxquels la Chambre participe</p> <p>- Coopération avec des partenaires externes, des graphistes</p> <p>- Superviser la préparation des publications de la Chambre, tant sur papier que sous forme numérique</p> <p>- Soutenir les autres départements de la CCIFP dans le domaine de la communication et du marketing</p>
Type de contrat	Emploi
Métier	Communication / Création
Société	Chambre de Commerce et d'Industrie France Pologne
Description de la société	<p>La Chambre de Commerce et d'Industrie France Pologne (CCIFP) regroupe plus de 400 sociétés à capital français et polonais et est l'une des chambres bilatérales les plus actives en Pologne. L'objectif principal de la Chambre est la création des meilleures conditions possibles pour l'investissement et le développement économique en Pologne. Le dynamisme de la CCIFP dans ses contacts avec les organes administratifs de l'État et les organisations d'employeurs favorise la coopération et l'échange d'expériences commerciales entre les entrepreneurs de France et de Pologne. La Chambre s'occupe également de la promotion des meilleures pratiques et solutions commerciales, assurant le développement économique et social. La Chambre de Commerce et d'Industrie France Pologne a été créée en avril 1994 à l'initiative d'entrepreneurs français et elle appartient à la Chambre de Commerce et d'Industrie France International (CCIFI) qui regroupe 126 chambres françaises partout dans le monde. www.ccifp.pl</p>
Localisation	Varsovie
Pays	Pologne
Profil recherché	<p>- Très bonne maîtrise du polonais et du français. La connaissance de l'anglais sera un atout supplémentaire</p> <p>- Connaissance du marché des médias en Pologne (la connaissance des médias en France sera un atout supplémentaire).</p> <p>- Connaissance pratique des médias sociaux, confirmée par la gestion du profil de l'entreprise ou de l'institution (FB, LinkedIn, Twitter, Youtube).</p> <p>- Expérience dans la gestion de projets web, y compris la modération et le développement d'un site web.</p> <p>- Connaissance des programmes graphiques de base (images et vidéos)</p> <p>- Très bonne organisation et capacité à travailler sur plusieurs projets simultanément</p> <p>- Possibilité de rechercher des informations</p> <p>- Expérience dans les contacts téléphoniques avec les clients</p> <p>- Engagement</p>
Expérience	Débutant (-3 ans)
Secteur	Activités Associatives
Langues	Polonais Français