

Détail de l'offre : CRM Operation Manager

Partenaire	Chambre de Commerce et d'Industrie Française en Chine (CCI FRANCE CHINE)
Adresse	Suites 201-222, 2F, Building 81, No 4 Gongti North Road Chaoyang District, Beijing 2/F Mayfair Tower, 83 Fu min Road, Shanghai Room 802, 8/F Leatop Plaza, 32 Zhujiang Dong Road, Zhujiang New Town, Guangzhou / Room 318, 3/F Chinese Overseas Scholars Venture Building, Shenzhen Hi-tech Industry Park, Shenzhen
Ville	Pékin Shanghai Canton Shenzhen
Référence	23D1673835157
Titre	CRM Operation Manager
Description du poste	<p>*战略活动规划，以获得、激活会员并维持忠诚会员 online and offline</p> <p>定期测量CRM KPIs与零售和EC团队合作，提出优化计划 *CRM KPI定期测量和优化 *整合线上线下数据，以获得更深入的数据洞察，驱动业务 *开发和实施生命周期沟通计划，以增强参与度并最大化成员的终身价值 *建立客户中心的服务文化，确保客户满意度 *负责从售后到客户服务的客户中心转型 CRM 职位类型</p>
Type de contrat	Emploi
Description de la société	The company is a leading French brand in fashion jewelry. The brand runs over 400 shops worldwide with a strong ambition in the Chinese market. 公司是全球领先的法国时尚珠宝品牌，拥有400多家全球店铺，致力于开拓中国市场。
Localisation	Shanghai
Pays	Chine
Profil recherché	<ul style="list-style-type: none">Strong project management skill and solid know-how of CRM 项目管理技能强，具备扎实的CRM知识Solid data analysis ability and sensibility 扎实的数据分析能力和敏感性Good at communication skills 沟通能力强About 2 years working experience in related background 相关行业工作经验2年
Expérience	Débutant (-3 ans)