

Partenaire	Randstad Search
Référence	225915154
Titre	CHEF DE PROJET MARKETING DIGITAL F/H
Description du poste	<p>Randstad Search, Cabinet Conseil en Recrutement et Approche directe, intervient dans la recherche et l'évaluation des profils Middle et Top Management. Le cabinet est présent dans les principales métropoles françaises. Les consultants du Pôle Commercial, Retail, Marketing mettent à votre service leur expertise métier pour vous accompagner au mieux dans votre évolution professionnelle. Client Nous recherchons pour notre client, premier réseau national de qualité des professionnels du bâtiment fédérant plus de 2000 adhérents autour des métiers de la rénovation énergétique et de l'amélioration de l'habitat, un Chef de Projet Digital F/H. Poste Rattaché à la Responsable marketing et communication et au sein d'une équipe de 6 personnes, vous définissez et mettez en œuvre le plan d'action relationnel clients et prospects online. Vos missions seront les suivantes : Contribution à l'élaboration et mise en œuvre du plan d'action relationnel online : acquisition et fidélisation - Définir les campagnes relationnelles sur les différents segments - Nourrir la connaissance adhérents/prospects pour améliorer les différents indicateurs clés - Acquérir, analyser et exploiter la donnée externe et interne - Travailler avec les équipes internes pour identifier les thématiques qui nourrissent les campagnes - Optimiser tous les canaux pour satisfaire les adhérents/prospects</p> <p>Conception, paramétrage et diffusion des campagnes e.mailing et SMS - Rédaction et création des contenus - Définition et gestion du ciblage - Mise en place du marketing automation : construction de scénarios clients - Interface avec la DSI et les contributeurs internes concernant la qualité de la base adhérents/prospects - Pilotage de la performance des campagnes</p> <p>Conception de nouveaux services digitaux web - Identification des besoins de nos clients avec les équipes internes et l'analyse de la donnée - Création, conception et déploiement de services auprès des forces commerciales et des cibles concernées</p> <p>Animation de l'Application de l'entreprise - Création et publication de contenus - Analyse des connections et des parcours - Propositions d'évolution</p> <p>Gestion des processus digitaux liés à nos événements (salons, conférence, webinaire...)</p> <p>Profil de formation supérieure bac+4/5 minimum idéalement avec une spécialisation en marketing digital, vous bénéficiez d'une expérience significative d'au moins 5 ans en marketing relationnel. Une expérience de chef de produit serait un plus. Rigoureux et polyvalent, vous savez gérer des projets en faisant preuve d'initiative et d'autonomie. Très à l'aise avec les outils digitaux en général, vous maîtrisez le marketing automation et de préférence les solutions d'emailing (Pardot) et CRM (Salesforce). Vous avez également les connaissances de base du HTML. Vous travaillez de manière transverse avec l'ensemble de l'équipe marketing et apportez votre culture digitale. Créativité, enthousiasme, réactivité, aisance relationnelle et rédactionnelle sont des atouts indispensables pour ce poste. Pour postuler cliquer ici.</p>
Type de contrat	Emploi
Métier	Marketing / Webmarketing
Localisation	Courbevoie
Pays	France
Secteur	Ingénierie