

Partenaire	
Référence	20D1592922687
Titre	Praktikum
Description du poste	<p>AUFGABEN</p> <p>Innerhalb des Institut français Berlin und unter der Verantwortung der Leiterinnen des Büros Campus France Deutschland wird der/die Praktikant*In in den Bereichen "Kommunikation" sowie "Förderung der französischen Hochschulbildung" aktiv sein.</p> <p>*□Kommunikation und Medien</p> <ul style="list-style-type: none"> o□Beteiligung an der Umsetzung der digitalen Kommunikationsstrategie des Infobüros Campus France Deutschland und der Plattform France Alumni Deutschland o□Entwicklung und Animation des digitalen Ökosystems (Websites und zugehörige soziale Netzwerke: Instagram, Facebook, LinkedIn) o□Erstellung von Inhalten auf Deutsch zur Förderung des Studiums in Frankreich <p>*□Textproduktion und Aktualitätsüberwachung</p> <ul style="list-style-type: none"> o□Unterstützung für das Schreiben von Notizen auf Französisch o□Redaktion des monatlichen Newsletters von Campus France Deutschland auf Deutsch o□Aktualitätsüberwachung des französischen Hochschulsystems (Neuigkeiten über Studiengänge, Bewerbungsverfahren usw.). <p>*□Veranstaltungen</p> <ul style="list-style-type: none"> o□Unterstützung für die Organisation von vor Ort oder eventuell Online- Veranstaltungen des Infobüro Campus France Deutschland
Type de contrat	Stage
Métier	Communication / Création
Société	Campus France Deutschland
Description de la société	<p>Das Informationsbüro Campus France Deutschland ist ein Dienst der Französischen Botschaft in Deutschland und direkt an das Büro für Hochschulkooperationen angegliedert. Seine Aufgabe ist es, SchülerInnen, Studierende, Hochschulen und verschiedene Organisationen über Studienmöglichkeiten in Frankreich sowie über die Schritte bezüglich der Mobilität internationaler Studierender nach Frankreich zu informieren, zu beraten und zu begleiten.</p> <p>Wir bieten Ihnen ein interessantes Praktikum in einem jungen, dynamischen deutsch-französischen Arbeitsklima, das Ihnen die Möglichkeit bietet, sich mit den aktuellen Herausforderungen der internationalen Studierendenmobilität und dem Netzwerk des Institut français Deutschland vertraut zu machen.</p>
Localisation	Berlin
Pays	Allemagne
Profil recherché	<p>ANFORDERUNGSPROFIL</p> <ul style="list-style-type: none"> •□Sie sind StudentIn eines fortgeschrittenen Semesters an einer französischen oder deutschen Hochschule •□Sie interessieren sich für die Berufe der Kommunikation, Kultur oder Diplomatie •□Sie verfügen über sehr gute Französischkenntnisse (B2/C1) und ausgezeichnete Schreibkenntnisse auf Deutsch (C1/C2) •□Sie haben eine Vorliebe für Teamarbeit und ein gutes Organisationsbewusstsein •□Vorteil: Sie beherrschen das Pack Office mit einigen Grundlagen zu InDesign oder ein Layoutprogramm und haben Grundkenntnisse des deutschen und französischen Hochschulsystems.

EINSTELLUNGSBEDINGUNGEN

Es handelt sich um ein Vollzeit-Praktikum (35 Stunden/Woche) vom 19. Oktober bis zum

18. Dezember 2020, mit einer Praktikumspflichtvereinbarung der Hochschuleinrichtung oder des DFJW .

Dieses Praktikum sieht keine Vergütung vor.

ORT DER BESCHÄFTIGUNG

Campus Frankreich Deutschland
Französisches Institut Berlin
Kurfürstendamm, 211
10719 Berlin

EINSTELLUNGSPROZESS

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung (Lebenslauf, Motivationsschreiben auf Deutsch und eventuelle Sprachzertifikate) bis zum 21. Juli 2020 an info.berlin@campusfrance.org
Die short-listed KandidatInnen werden zwischen dem 22. und 31. Juli zu einem Skype-Interview eingeladen.

Expérience Débutant (-3 ans)
Secteur Administration Publique
Communication Media / Publicité
Disponibilité 3 mois et plus
Langues Allemand