Détail de l'offre : Chargé(e) de projets talents

Partenaire CHOOSE PARIS REGION
Adresse 11 rue de CAMBRAI
Ville Paris PARIS
Référence 21D1611226761
Titre Chargé(e) de projets talents
Description du poste Le pôle solutions clients apporte des conseils et des solutions personnalisées pour accompagner les entreprises internationales dans leur stratégie d'implantation en Ile-de-France.

La/le chargé(e) de projets contribue à plusieurs projets. Il/elle participe au développement de l'agence en s'impliquant dans les projets transverses d'amélioration continue.

Missions :

Il/elle aura les missions suivantes :

Dans le cadre de l'accueil des talents en Ile de France, vos missions seront les suivantes :

- Réalisation de contenus, argumentaires sur les thématiques « talents / emploi / qualité de vie » à l'attention d'une cible internationale, analyse des comportements des cibles grâce notamment à l'outil Talent Insight de Linkedin (par pays, par secteur ou catégorie professionnelle...)

- Contribution aux supports de communication en lien avec le Pôle Marketing / Communication : campagnes sur les réseaux sociaux, articles sur site web...

- Participation à des groupes de travail réunissant partenaires publics et privés, élaboration et mise en uvre d'actions communes de promotion, par exemple autour de sujets de reconversion professionnelle, de mise en valeur d'opportunités de recrutement, ou de mise en relation entre offre et demande d'emploi

- Veille économique sur l'actualité, les évènements et thématiques dédiés aux talents, leur attentes et l'offre de service territoriale et servicielle qu'ils attendent, et benchmark international sur l'offre et les services d'accompagnement des talents étrangers, en vue de les mettre en pratique et de proposer des actions concrètes à engager

Type de contrat Autre
Société CHOOSE REGION ENTREPRISES
Description de la société Choose Paris Region est l'agence de promotion et d'attractivité internationale de la région Ile-de-France. Avec son équipe de 80 collaborateurs à Paris, New York, San Francisco, Shanghai et Pékin, Choose Paris Region accompagne chaque année plus de 1200 entreprises internationales qui cherchent à accélérer leur développement dans la première région d'Europe.

La gouvernance de Choose Paris Region associe les territoires franciliens, les acteurs publics et privés de l'attractivité, notamment de nombreuses entreprises, grands groupes et acteurs universitaires qui uvrent en faveur de l'Ile-de-France. Ses membres fondateurs et de droit sont la Région Ile-de-France, la Métropole du Grand Paris, la Chambre de Commerce et d'Industrie Paris-Ile-de-France, l'Etat, Bpifrance et Business France. Choose Paris Region coordonne la contribution des acteurs des territoires franciliens pour offrir aux entreprises internationales un service

d'accompagnement sur mesure dans leur développement dans notre région capitale.

Choose Paris Region recherche un(e) Chargé(e) de projets talents

Localisation Paris

Pays France

Profil recherché Le pôle solutions clients apporte des conseils et des solutions personnalisées pour accompagner les entreprises internationales dans leur stratégie d'implantation en Ile-de-France.

La/le chargé(e) de projets contribue à plusieurs projets. Il/elle participe au développement de l'agence en s'impliquant dans les projets transverses d'amélioration continue.

Missions :

Il/elle aura les missions suivantes :

Dans le cadre de l'accueil des talents en Ile de France, vos missions seront les suivantes :

- Réalisation de contenus, argumentaires sur les thématiques « talents / emploi / qualité de vie » à l'attention d'une cible internationale, analyse des comportements des cibles grâce notamment à l'outil Talent Insight de Linkedin (par pays, par secteur ou catégorie professionnelle…)

- Contribution aux supports de communication en lien avec le Pôle Marketing / Communication : campagnes sur les réseaux sociaux, articles sur site web…

- Participation à des groupes de travail réunissant partenaires publics et privés, élaboration et mise en œuvre d'actions communes de promotion, par exemple autour de sujets de reconversion professionnelle, de mise en valeur d'opportunités de recrutement, ou de mise en relation entre offre et demande d'emploi

- Veille économique sur l'actualité, les évènements et thématiques dédiés aux talents, leur attentes et l'offre de service territoriale et servicielle qu'ils attendent, et benchmark international sur l'offre et les services d'accompagnement des talents étrangers, en vue de les mettre en pratique et de proposer des actions concrètes à engager

Expérience Débutant (-3 ans)

Langues Anglais