

	- 面试
	- 面试+面试
	La première sélection se déroulera le lundi 18 décembre et inclura tous les dossiers reçus avant midi. Les candidats sélectionnés se verront proposer un entretien dans la semaine suivante. Les personnes intéressées doivent adresser leur candidature à candidature.shanghai@afchine.org , accompagnée de : <ul style="list-style-type: none"> - une lettre de motivation - un CV + références
Type de contrat	Emploi
Métier	Communication / Création
Société	Alliance française de Shanghai
Description de la société	<p>L'Alliance Française de Shanghai (AFS) fait partie d'un réseau mondial de plus de 830 Alliances. Ouverte en mai 1992 dans le cadre d'un accord de coopération sino-étranger signé entre Hongkou Community College et l'Alliance Française de Paris Ile-de-France, l'AFS accueille aujourd'hui plus de 4.000 étudiants différents par an dans ses cours en présentiel et en distanciel. Elle touche un public dont les motivations sont variées, allant du français loisir au français professionnel en passant par le français jeunes publics et les projets d'études. Outre son activité d'enseignement, l'AFS organise près d'une centaine d'activités et événements culturels par an, conférences, rencontres, spectacles vivants, ateliers arts de vivre, etc.</p>
	<p>Son équipe se compose d'environ quatre-vingts personnes dont une cinquantaine d'enseignants à temps plein et temps partiel. La direction de l'établissement est assurée sous l'autorité du Comité de gestion, par une directrice chinoise et un directeur français.</p>
Localisation	上海 Shanghai
Pays	Chine
Profil recherché	<p>面试</p> <p>Profil et compétences requises :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 本科及以上学历B2 - Nationalité chinoise, bonne maîtrise de la langue française (B2+), anglais indispensable ; - Études supérieures et diplôme universitaire en marketing et communication, ou en management culturel, ou en langue et littérature françaises; - Expérience professionnelle souhaitée dans ce domaine ; - Bonne connaissance de la culture et du secteur artistique de la France et des pays francophones ; - Connaissance des milieux culturels de Shanghai souhaitée ; - Connaissance et compétence en marketing digital ; - Excellentes compétences rédactionnelles ; - Excellente connaissance pratique de la suite MS Office ; - Bonne présentation et aptitude à intervenir en public ; - Sens de l'anticipation et soin du détail ; - Ouverture, dynamisme et esprit d'équipe.
Secteur	Formation et Enseignement
Langues	Français