

Détail de l'offre : Chargé de Marketing Senior Groupe H/F

<b>Partenaire</b>	Advans International
<b>Adresse</b>	39 rue la fayette 39 rue la fayette 75009
<b>Code postal</b>	75009
<b>Ville</b>	Paris Paris
<b>Référence</b>	21D1618340206
<b>Titre</b>	Chargé de Marketing Senior Groupe H/F
<b>Description du poste</b>	<p>Advans recherche un(e) Chargé(e) de Marketing Senior motivé(e) et expérimenté(e) pour rejoindre sa structure en pleine croissance. Vous avez une expérience réussie dans le marketing digital et la gestion de campagnes marketing multicanaux ? Vous êtes à la recherche de nouveaux défis et êtes attiré(e) par l'entrepreneuriat social et les environnements multiculturels ? Si vous êtes à la recherche d'un challenge et souhaitez rejoindre un groupe engagé, cherchant à avoir un impact positif et durable, cette offre est faite pour vous ! Donnez du sens à votre carrière en rejoignant notre groupe international leader en microfinance !</p> <p>Ce poste est basé à Paris et inclut des missions de courte durée au sein des filiales du groupe Advans.</p> <p>Au sein de l'équipe Marketing &amp; Expérience Client du groupe, vous soutiendrez par votre expertise les équipes marketing des filiales d'Advans en Afrique et en Asie. En collaboration avec les filiales, vous construirez et lancerez des campagnes marketing performantes, pour développer la croissance et la fidélisation des clients. Vos missions seront les suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Accompagner les équipes marketing des filiales pour planifier et mettre en œuvre des programmes marketing multicanaux offline et online.</li> <li>- Développer des campagnes d'activation et d'engagement pour acquérir de nouveaux clients, fidéliser des clients existants, créer de la valeur pour le client et renforcer l'image de marque.</li> <li>- En collaboration avec les équipes locales, développer le marketing digital et diversifier les canaux de croissance.</li> <li>- Proposer une méthodologie pour analyser les résultats des campagnes en termes de ROI et de critères de réussite. Suivre les actions marketing clés afin de s'assurer de leur alignement avec les KPI de croissance (acquisition, utilisation, rétention, Xsell, etc.).</li> <li>- Effectuer des analyses de données pour mieux comprendre les comportements de nos principaux segments de clientèle.</li> <li>- Accompagner et guider les responsables marketing des filiales pour assurer l'efficacité du marketing et contribuer à la stratégie d'Advans.</li> </ul>
<b>Type de contrat</b>	Emploi
<b>Métier</b>	Marketing / Webmarketing
<b>Description de la société</b>	<p>Advans est un groupe international leader en microfinance fondé en 2005. La mission du Groupe Advans est de répondre aux besoins de services financiers des petites entreprises et des autres agents économiques qui ont un accès inadapté, limité ou inexistant aux services financiers classiques. Le Groupe Advans est actuellement implanté dans neuf pays : le Cambodge, le Cameroun, le Ghana, la République Démocratique du Congo, la Côte d'Ivoire, le Pakistan, le Nigéria, la Tunisie et le Myanmar. A fin février 2021, le groupe servait plus de 1 100 000 de clients et employait plus de 7 500 personnes. Ses actionnaires sont la BEI, KfW, FMO, CDC Group, FISEA (Groupe AFD) et IFC.</p>
<b>Localisation</b>	Paris 9
<b>Pays</b>	France
<b>Profil recherché</b>	<p>Vous êtes diplômé(e) d'un Master, de préférence avec une spécialisation marketing. Intéressé(e) par le secteur de la microfinance et les missions d'Advans, vous avez :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Minimum 5 ans d'expérience professionnelle dans la gestion de campagnes marketing multicanaux, au sein d'un groupe international</li> <li>- Une expérience dans les services financiers et/ou la banque de détail est un plus</li> <li>- Une expérience dans le marketing digital / le développement de la croissance par des</li> </ul>

canaux numériques

- La capacité à gérer des projets complexes impliquant différents intervenants, dans un environnement multiculturel
- D'excellentes capacités de communication écrite et orale ; la maîtrise du français et de l'anglais
- De fortes capacités d'organisation, d'analyse et de synthèse
- La flexibilité pour s'adapter à l'évolution des exigences et des priorités

Vous vous reconnaissez dans cette description ? Alors postulez, vous êtes peut-être le prochain membre de l'équipe que nous cherchons !

**Expérience** Expérimenté (3-10 ans)

**Secteur** Banque - Organismes financiers

**Langues** Anglais

Français