

Détail de l'offre : Stage comunicazione - Institut français Milano

<b>Partenaire</b>	Institut français Italie
<b>Adresse</b>	Piazza Farnese, 67
<b>Code postal</b>	00186
<b>Ville</b>	Rome Rome
<b>Référence</b>	20D1579538957
<b>Titre</b>	Stage comunicazione - Institut français Milano
<b>Description du poste</b>	<p>Lo/La stagista lavorerà al servizio di comunicazione dell'Institut français Milano (IFM). In particolare, lui/lei contribuirà a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-la messa in atto delle azioni volte a promuovere gli eventi dell' IFM : partecipazione alla redazione della pianificazione della comunicazione e dei media, planning, gestione dei media partner, campagne di lancio, diffusione del materiale promozionale, redazione d'articoli per il sito Internet e le newsletter, gestione dei social network ;</li> <li>- la redazione della comunicazione interna all' IFM ;</li> <li>- l'animazione del calendario interno (che comprende gli eventi della rete IFI e l'attualità culturale in Italia ed in Francia) e della lista dei contatti della comunicazione;</li> <li>- l'organizzazione dei diversi eventi culturali dell' IFM (gestione delle liste degli invitati, accoglienza degli invitati).</li> </ul>
<b>Type de contrat</b>	4 mesi dal 24/02/2020 al 24/06/2020 (tempo pieno) Stage
<b>Société</b>	Institut français Italie - Sede di Milano
<b>Description de la société</b>	L'Institut français Italia (IFI) è un servizio dell'ambasciata francese in Italia. È incaricato di mettere in atto una politica di cooperazione e diffusione tra la Francia e l'Italia in campo culturale, linguistico, educativo ed universitario. L'IFI è presente in 5 città d'Italia (Roma, Milano, Firenze, Napoli e Palermo).
<b>Localisation</b>	Milan
<b>Pays</b>	Italie
<b>Profil recherché</b>	<p>Qualifica: formazione universitaria e/o grandi scuole (studente in master e/o con esperienze in comunicazione, marketing o gestione di progetti culturali)</p> <p>Flessibilità e polivalenza indispensabili</p> <p>Rigore e senso dell'organizzazione</p> <p>Capacità redazionali e di sintesi</p> <p>Capacità relazionali e lavoro di gruppo</p> <p>Disponibilità delle serate e dei week-end eventualmente</p> <p>Dimistichezza in informatica (eventualmente PAO design grafico) e utilizzo dei social network</p>
<b>Secteur</b>	<p>Convenzione di stage obbligatoria tra lo istituto d'istruzione superiore italiano o francese presso il quale il candidato deve essere obbligatoriamente iscritto/a e l'Institut français Italia.</p> <p>Versamento di un'indennità prevista per gli stage con durata superiore ai due mesi. Le spese di trasporto e di alloggio saranno a carico dello/a stagista.</p> <p>Communication Media / Publicité</p>