

Détail de l'offre : Responsable de la communication

| | |
|----------------------------------|---|
| Partenaire | Institut français de Pologne |
| Référence | 21D1633706048 |
| Titre | Responsable de la communication |
| Description du poste | Rattaché(e) à l'antenne de Varsovie de l'Institut français de Pologne, sous l'autorité de la directrice déléguée de l'Institut français de Pologne- Antenne de Varsovie, vous assurez le suivi éditorial des supports de communication. Vous participez à la réflexion autour de la stratégie de communication de l'Institut français de Pologne, vous veillez à l'harmonisation de la ligne éditoriale du réseau culturel en Pologne (antenne de Cracovie) et aux relations institutionnelles et presse. |
| Type de contrat | Emploi |
| Métier | Communication / Création |
| Société | Institut Français de Pologne à Varsovie |
| Description de la société | L'Institut français de Pologne (IFP) est un service de l'Ambassade de France en Pologne. Il est chargé de la mise en œuvre de la politique de coopération et de diffusion entre la France et la Pologne dans les domaines culturel, linguistique, éducatif et universitaire. L'Institut français de Pologne est présent à Varsovie et à Cracovie. |
| Localisation | Institut français de Pologne, ul. Widok 12, 00-023 Varsovie |
| Pays | Pologne |
| Profil recherché | COMPETENCES ET APTITUDES REQUISES <ul style="list-style-type: none"> - Capacité à définir et à mettre en œuvre des priorités - Sens du travail en équipe - Maîtriser les techniques de l'information - Bon rédacteur - Maîtrise du pack Office, de la suite Adobe et des outils web - Savoir concevoir, rédiger ou synthétiser les messages avec un langage et un style adaptés aux besoins de communication de l'Institut - Savoir développer des relations avec des partenaires divers - Capacités linguistiques : Français courant, à l'écrit et à l'oral, ou langue maternelle Polonais courant, à l'écrit et à l'oral, ou langue maternelle connaissance de l'anglais <p>PROFIL RECHERCHÉ</p> <p>Niveau d'études : formation en communication au niveau Master</p> |
| Expérience | Expérience professionnelle d'au moins 1 an dans le secteur de la communication |
| Secteur | Débutant (-3 ans) Activités Sportives et Culturelles Administration Publique Formation et Enseignement |