CAMPUS FRANCE

## Détail de l'offre : Chef de projet marketing personnalisé H/F

| | |
|---|---|
| **Partenaire** | Hays France |
| **Ville** | Indre-et-Loire |
| **Référence** | 220087377 |
| **Titre** | Chef de projet marketing personnalisé H/F |
| **Description du poste** | Notre client est une entreprise familiale dans le domaine agroalimentaire, qui compte environ 150 collaborateurs et qui est reconnue comme un acteur majeur en France et à l'export dans le domaine de la farine boulangère et des solutions dédiées à l'artisanat. Dans le cadre de son accroissement d'activité, le service Marketing & Communication est à la recherche d'un Chef de projet marketing personnalisé basé près de Cluny (71).Rattaché à la Responsable marketing et communication, votre objectif principal est déterminé sous plusieurs axes cumulant marketing personnalisé auprès d'une clientèle d'artisans, conception et suivi des plans d'actions généraux marketing, communication et événementiel puis marketing produit en appui.Vous avez pour priorité de devenir le référent marketing personnalisé de la société et avez pour missions : la mise en place des différents projets marketing personnalisés (plan de communication, recherche d'identité, audit, étude de marché...) de A à Z en front office avec le client artisan boulanger, la production des supports de communication et d'aide à la vente (brochures, vidéos, interface internet), la réalisation des études de marché, des audits, la veille de marché et l'organisation et la participation à des opérations promotionnelles.Vous avez également un rôle de concepteur et de coordination des plans d'actions marketing et communication de la société. Vous avez donc pour mission de participer à la communication de tous les services de l'entreprise, réaliser des outils/supports de communication (brochures, visuels...), organiser et participer à des opérations événementielles.Enfin, vous avez un rôle d'appui sur la partie marketing produit, avec la mise en avant des produits de la société (fiches produits, analyses chiffrées) et la participation marketing au développement des produits (packaging, recettes).Idéalement issu d'une formation supérieure en Marketing, vous avez obligatoirement une expérience professionnelle significative axée marketing personnalisé d'au moins 5 années et la maîtrise des logiciels de la suite Adobe (Photoshop, Illustrator...). En plus de l'expérience marketing, une expérience commerciale ou en front office auprès de clients de type artisan serait idéale pour le poste. Vous êtes autonome, créatif, réactif, organisé, rigoureux et avez obligatoirement une appétence pour le travail d'équipe et la relation client. Une expérience préalable dans le domaine de la meunerie ou la boulangerie peut être un plus pour le poste.Pour postuler cliquer ici. |
| **Type de contrat** | Emploi |
| **Rémunération** | 30-40/30-40 KEuros/an |
| **Métier** | Marketing / Webmarketing |
| **Société** | Hays |
| **Localisation** | CLUNY |
| **Pays** | France |
| **Expérience** | Expérimenté (3-10 ans) |
| **Secteur** | Agroalimentaire |