

<b>Partenaire</b>	Ambassade de France en Chine
<b>Référence</b>	21D1625452127
<b>Titre</b>	Offre de stage - Appui au développement commercial des sociétés françaises en Chine sur les aspects communication et communication digitale
<b>Description du poste</b>	<p>MODALITÉS DE STAGE</p> <p>Durée : 3 mois renouvelable</p> <p>Début du stage : à partir du 19 juillet 2021</p> <p>Modalité : 3 jours par semaine</p> <p>Lieu : Ambassade de France à Pékin</p> <p>Candidatures à envoyer avant le 14 juillet 2021</p> <p>MISSION</p> <p>Traduction de contenus éditoriaux</p> <p>Participation à la création de contenus éditoriaux</p> <p>Recherche de parutions, réalisation de pressbooks en français</p> <p>Alimentation des bases de données</p> <p>Autres missions ponctuelles d'appui à l'équipe</p>
<b>Type de contrat</b>	Stage
<b>Métier</b>	<p>Communication / Création</p> <p>Conseil / Stratégie</p> <p>Marketing / Webmarketing</p>
<b>Société</b>	Business France Bureau de Pékin
<b>Localisation</b>	☐☐ Pékin
<b>Pays</b>	Chine
<b>Profil recherché</b>	<p>Etudiant(e) chinois(e) engagé(e) dans un cursus universitaire de type langue étrangère appliquée, communication, publicité ou journalisme</p> <p>Bonne connaissance des réseaux sociaux et culture du Web</p> <p>Rigueur, curiosité intellectuelle, sens de l'initiative et des responsabilités</p> <p>Bon niveau de français à l'oral et à l'écrit</p> <p>Des connaissances dans le secteur du vin serait un plus</p> <p>Convention de stage tripartite obligatoire</p>
<b>Expérience</b>	Débutant (-3 ans)
<b>Secteur</b>	<p>Services Divers aux entreprises</p> <p>Administration</p>