

Partenaire	Pôle Emploi
Référence	9414385
Titre	Web Analyst H/F
Description du poste	<p>Qui sommes-nous ? NEXTON accompagne les pure players digitaux et grands comptes dans leur transformation digitale. Nous intervenons pour nos clients sur les phases de conception, de développement sur les dernières technologies, ou encore le pilotage de projets en mode agile. NEXTON vous propose : une diversité de projets et d'environnements de travail (Orange, Groupe Bolloré, BNP, Total.) un programme de suivi de carrière sur-mesure associé à une politique de formation dynamiques moments de rencontres lors d'évènements extra-professionnels tout au long de l'année</p> <p>Alors pourquoi ne pas commencer votre carrière chez NEXTON par ce poste ? NEXTON, leader du conseil digital opérationnel recrute un Web Analyst H/F, en CDI, à Paris</p> <p>Qui sommes-nous ? NEXTON accompagne les pure players digitaux et grands comptes dans leur transformation digitale. Nous intervenons pour nos clients sur les phases de conception, de développement sur les dernières technologies, ou encore le pilotage de projets en mode agile. NEXTON vous propose : une diversité de projets et d'environnements de travail (Orange, Groupe Bolloré, BNP, Total.) un programme de suivi de carrière sur-mesure associé à une politique de formation dynamiques moments de rencontres lors d'évènements extra-professionnels tout au long de l'année</p> <p>Alors pourquoi ne pas commencer votre carrière chez NEXTON par ce poste ?</p> <p>Contexte : Notre client, un grand groupe dans la grande distribution, recherche un Web Analyst pour intervenir en transverse afin que chaque nouvelles features soient correctement traquées avec TMS/Google analytics . Cette data est le socle de base pour monitorer et améliorer la performance de ces features. Vous devez pouvoir suivre la cadence d'accélération de la Roadmap. Vos missions : Comprendre les besoins métiers et les décliner en écrivant le plan de taggage Maintenir le data layer transverse et uniformiser le taggage Garantir la cohérence des plans de taggage sur l'ensemble des offres et des devices (Rédaction de spécifications fonctionnelles, suivi des réalisations et des développements) Accompagner les équipes techniques dans la bonne implémentation du taggage Mettre en place des process et mécanismes de vérification de la data Recetter : Valider la pertinence et l'homogénéité de la récolte de données Piloter et analyser l'impact sur les performances du site</p> <p>Issu(e) de formation supérieure, vous avez une expérience en Web analyst de 2ans minimum : Maîtrise des méthodes de tracking des environnements web et app Maîtrise d'un ou plusieurs outils de Tag Management (Tag Commander et GTM principalement). Une profondeur technique (html / javascript / jquery) est indispensable pour ce poste Maîtrise (certification) de Google Analytics Une bonne compréhension des enjeux et des leviers du marketing digital dans un contexte de e-commerce serait un plus Capacité d'analyse efficace, organisé(e), rigoureux(se) , autonome sachant prioriser ses tâches, avec la capacité de travailler en équipe et en mode projet Pédagogue et doté(e) d'un excellent relationnel Motivation & professionnalisme vous permettront de mener à bien cette première étape au sein de Nexton. Pour postuler cliquer ici.</p>
Type de contrat	Emploi
Pays	France
Profil recherché	Expérience : Expérience exigée de 2 An(s)
Secteur	SSII - Informatique - Éditeurs de logiciels