

Détail de l'offre : DATA Scientist Marketing H/F

Partenaire	 CREDIT AGRICOLE DE CHAMPAGNE-BOURGOGNE
Adresse	269 RUE DU FBG CRONCELS
Ville	TROYES
Référence	22D1664895342
Titre	DATA Scientist Marketing H/F
Description du poste	Reconnu.e pour votre esprit d'équipe et votre aisance relationnelle ? Vous aimez vous impliquer ? Ce job est fait pour vous ! Rejoignez le service Marketing du Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne à Dijon. Vous serez accueilli.e par Catherine, votre manager. Votre mission ? En véritable expert.e pour faire parler la donnée, vous produirez la recherche, l'analyse, l'exploration et l'exploitation de la data à des fins de mise en marché de cas d'usage (sourcing des datas internes et open data, data préparation, mise à disposition des cas d'usage industrialisés avec data visualisation et géomarketing au besoin). Et vous allez également : - Contribuer à la réalisation d'études stratégiques à destination de la Direction. - Elaborer, en lien avec les responsables de segments, le Plan de Relation Client du réseau de proximité et des marchés spécialisés. - Définir et réaliser les ciblage attendus dans le cadre des Programmes Relationnels Clients. - Prendre en charge le développement du CRM analytique : création et maintenance des scores, de la segmentation, création et suivi d'indicateurs statistiques, géomarketing...
Type de contrat	Emploi
Rémunération	30-40/ KEuros/an
Métier	Marketing / Webmarketing
Description de la société	Rendez-vous demain en Champagne-Bourgogne ! Sur un territoire haut en couleur entre la force pétillante de la Champagne et la profondeur racée de la Bourgogne, rejoignez les 1700 collaborateurs, 200 000 sociétaires et 600 000 clients qui font du Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne la première banque de la région. Venez partager nos valeurs et porter nos ambitions !
Localisation	Dijon
Pays	France
Profil recherché	Pour réussir ce défi, vous avez, en plus de vos qualités relationnelles et votre connaissance du Marketing, une maîtrise de SAS, R et Python. Une 1ère expérience similaire est appréciée. Pourquoi nous rejoindre ? - Le challenge d'être au cœur de la construction d'une plateforme de gestion des données, outil clé de notre futur Pôle Data Clients. - Intégrer une entreprise toujours en mouvement, innovante et leader sur son secteur. Une entreprise attachée à des valeurs humaines et de proximité, actrice sur son territoire et en matière de RSE. - Travailler au sein d'une équipe dynamique et conviviale (8 personnes). - Des évolutions possibles au sein du Groupe. - Des avantages : Statut Cadre, 24 jours de RTT/an, intéressement entre 2 et 4 mois de salaire, mutuelle prise en charge à 90%, avantages salariés sur certains produits bancaires et d'assurance, un accord de télétravail, une restauration d'entreprise sur place, une prime variable de 973€/an et un 13ème mois. Salaire fixe sur 13 mois en fonction de votre expérience.
Expérience	Expérimenté (3-10 ans)
Secteur	Banque - Organismes financiers
Disponibilité	2 mois

