

Détail de l'offre : Chef de Produit F/H

Partenaire	FYTE
Code postal	75000
Ville	Paris
Référence	218809116
Titre	Chef de Produit F/H
Description du poste	Fyte, société de Morgan Philips Group, est spécialisé dans le sourcing, l'évaluation et le recrutement en intérim, CDD et CDI de talents. Chacun de nos consultants est ultra-spécialisé par secteurs et par fonctions. Fyte accompagne et conseille ses clients dans leurs projets de recrutements en s'appuyant sur des processus de sourcing et de sélection de talents en combinant l'humain et le meilleur de la technologie. Description du poste : Notre client est un laboratoire pharmaceutique français, basé à Paris. Il recrute deux Chef de Produit F/H : une personne sur les produits liés à la santé de la Femme, une autre sur la santé de l'Homme. Rattaché à la direction marketing, le Chef de Produit participe à la mise en œuvre de la stratégie marketing pour les produits de gynécologie ou en urologie/infectiologie (médicaments, dispositifs médicaux et compléments alimentaires) en collaboration avec les équipes terrains. Mise en place du plan marketing défini : * - Participe à l'élaboration du plan marketing - Proposition, gestion et contrôle du budget des produits - Suivi de la relation avec les KOLs * Organisation et participation aux congrès nationaux et régionaux - Définition et élaboration des actions de communication (presse, relations publiques, digital) - Séminaires de formation des équipes de vente : participation, préparation et présentation des campagnes et des supports de communication - Elaboration de documents, outils, matériels de promotion dans le respect des contraintes réglementaire (procédures internes, dépôts VISA ANSM) et juridique et en collaboration avec l'équipe terrain - Gestion des stocks et dotations de matériels promotionnels alloués aux équipes terrains Veille concurrentielle du marché et de la concurrence - Analyse des résultats produits (Sell-in et Sell-out) et reporting - Suivi de la transparence des liens / DMOS - Vérification et suivi des dossiers en accord avec la réglementation et les exigences DMOS - Déclaration auprès des conseils de l'Ordre des différents événements (plateforme IDAHE) - Publication de la transparence des liens - Suivi et déclaration des remboursements de frais des professionnels de santé Ce poste est à pourvoir en CDI et à temps plein. Profil recherché : Nous recherchons avant tout une personne dynamique et curieuse. De formation scientifique avec un master marketing ou de formation école de commerce (Bac +5), vous justifiez d'une première expérience en marketing dans le domaine de la santé. Vous maîtrisez le pack office (Excel, Powerpoint), et vous avez idéalement des compétences dans l'utilisation de la suite Adobe (Photoshop, Illustrator, Indesign). Vous avez une appétence pour le domaine de la santé, vous êtes force de proposition, et savez travailler en équipe. Pour postuler cliquer ici.
Type de contrat	Emploi
Rémunération	30-40/30-40 KEuros/an
Métier	Marketing / Webmarketing
Société	MPG France
Localisation	Paris
Pays	France
Expérience	Débutant (-3 ans)
Secteur	Pharmacie