

Détail de l'offre : Chargé(e) de mission audiovisuelle

Partenaire	 Ambassade de France en Chine
Adresse	□□□□□□□□□□60□
Ville	Pékin
Référence	23D1680151087
Titre	Chargé(e) de mission audiovisuelle
Description du poste	Il mène à bien sa mission en lien étroit avec les consulats généraux de Canton, Chengdu, Shanghai, Shenyang et Wuhan.

MISSIONS

Placé(e) sous l'autorité directe de l'attachée audiovisuelle, le/a chargé(e) de mission audiovisuelle basé(e) à Pékin a compétence sur la circonscription de Pékin et travaille en liaison avec les équipes du SCAC-IFC auprès des consulats généraux de Canton, Chengdu, Shanghai, Shenyang et Wuhan.

Sa mission principale consiste à mettre en place des actions de coopération et de diffusion dans les domaines audiovisuels en partenariat avec les opérateurs français et chinois de ce secteur.

En fonction des besoins du secteur audiovisuel, le/la chargé(e) de mission audiovisuelle peut être amené(e) à participer ponctuellement aux autres activités du service.

- Coopération audiovisuelle

Assister l'attachée audiovisuelle dans la mise en œuvre des actions de coopération avec les institutions et les partenaires locaux, en coordination avec les programmes établis par l'attachée audiovisuelle, ainsi que la mise en place d'opérations visant à favoriser les échanges et partenariats professionnels, en liaison avec les opérateurs publics et privés (Institut français, UniFrance, CNC, Centre National de la Musique, SACEM, sociétés de production et de distribution, studios, écoles, salles de concert, labels de musique etc.) ;

Promouvoir l'offre audiovisuelle française en Chine auprès des acteurs de la filière professionnelle (festivals, lieux de projection, salles de concerts, distributeurs, médias, institutions chinoises).

- Organisation et coordination des événements audiovisuels

Etablir, gérer et suivre le budget des événements ;

Participer à la programmation ;

Gérer les négociations avec les interlocuteurs français sur les montants des droits et le transport du matériel de diffusion ;

Assurer l'organisation logistique (circulation des copies de films entre la France et la Chine, suivi de la traduction externalisée, suivi des partenaires billetterie, organisation des tournées musicales, invitation des artistes, etc) ;

Suivre en lien, avec le département communication et développement des publics, les opérations de communication liées aux événements ;

Accueillir et accompagner les délégations ou invités présents pour les événements ;

Assurer le suivi administratif des projets (conventions, bilans, etc).

- Veille, information et analyse

Assurer un travail de veille dans les domaines de compétences qui lui sont confiés par l'attachée audiovisuelle ;

Assurer un travail de recherche et d'analyse pouvant donner lieu à des rapports écrits sur les sujets et thématiques déterminés par l'attachée audiovisuelle ;

Compléter et mettre à jour la base de contacts dans les domaines de coopération entre la France et la circonscription de Pékin, pour le cinéma, la télévision, la radio, les industries musicales, le jeu vidéo et les arts numériques.

- Autres

Gérer avec l'attachée audiovisuelle la mise en œuvre du programme de bourses ;

	Accompagner l'attachée audiovisuelle pour les rendez-vous professionnels, assurer l'interprétariat et en rédiger le compte rendu ; Représenter en son absence l'attachée audiovisuelle lors des réunions de service si nécessaire.
Type de contrat	Emploi
Métier	Administration / juridique Autres / Divers Communication / Création Marketing / Webmarketing Organisation / Systèmes d'information
Description de la société	Le secteur audiovisuel du SCAC-IFC gère les programmes de coopération entre la France et la Chine dans les secteurs du cinéma, des industries musicales, des médias audiovisuels (télévision, radio, plateformes) et de la création numérique (jeu vidéo, VR, XR, contenus immersifs, vidéo mapping etc), via la promotion de la production audiovisuelle et cinématographique française et des partenariats dans ces secteurs entre la France et la Chine.
Localisation	Pékin
Pays	Chine
Profil recherché	- Profil : Master en gestion et/ ou coordination culturelle ou équivalent ; Capacité à organiser son travail en autonomie et avec rigueur, selon les priorités et les objectifs confiés ; Travailler avec les autres de manière solidaire en contribuant au travail de l'équipe par ses efforts et ses idées ; Anticiper les principaux problèmes au travail et trouver des solutions créatives et pratiques ; S'adapter rapidement aux changements ; Offrir des services de qualité en faisant preuve d'engagement et de réactivité ; Assumer la responsabilité de ses actions et de ses décisions, faire preuve de fiabilité professionnelle ; Avoir une écoute attentive ; Avoir une gestion efficace du temps et des ressources, en contrôlant les progrès et en procédant à des ajustements si nécessaire ; Bonne connaissance de l'industrie cinématographique et audiovisuelle française et chinoise ; Excellente aptitude à la négociation ; Très bon sens relationnel ; Maîtrise des outils informatiques de base ; Maîtrise du français à l'oral et à l'écrit ; Polyvalence. - Conditions : Poste à temps complet basé à Pékin dans les locaux de l'Ambassade ; Contrat de droit local ; Disponibilité en soirée et en week-end lors des temps forts.
Expérience	Débutant (-3 ans)
Secteur	Activités Sportives et Culturelles Administration Publique Audiovisuel Communication Media / Publicité Administration
Langues	Français