

Détail de l'offre : Un responsable marketing (H/F)

<b>Partenaire</b>	Chambre de commerce et d'industrie de Nouvelle-Calédonie
<b>Adresse</b>	15 rue de verdun - BP M3
<b>Code postal</b>	98849
<b>Ville</b>	Nouméa
<b>Référence</b>	74.2019
<b>Titre</b>	Un responsable marketing (H/F)
<b>Description du poste</b>	<p>Sous l'autorité de la directrice communication et marketing, vous aurez notamment pour missions de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☐- Collecter et analyser les données issues notamment de la GRC afin de connaître les clients, leur typologie, leurs besoins et d'établir une stratégie et un plan marketing.</li> <li>☐- Analyser le marché, réaliser des benchmarks, définir le positionnement.</li> <li>☐- Elaborer le marketing mix, piloter le développement et l'amélioration des produits en collaboration avec les équipes opérationnelles.</li> <li>☐- Piloter la réalisation des supports et des actions marketing.</li> <li>☐- Suivre et analyser les résultats et les retombées des actions.</li> <li>☐- Assurer le suivi administratif et budgétaire des actions.</li> </ul>
<b>Type de contrat</b>	Emploi
<b>Métier</b>	Marketing / Webmarketing
<b>Description de la société</b>	Au sein de la CCI-NC qui accompagne les entreprises et contribue au développement économique de la Nouvelle-Calédonie, vous définissez et mettez en œuvre la stratégie marketing.
<b>Localisation</b>	Nouméa
<b>Pays</b>	Mélanésie
<b>Profil recherché</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ☐Bac + 5 en Ecole de commerce, spécialisation marketing ou Master marketing</li> <li>- ☐Expérience de 5 ans dans des fonctions similaires</li> <li>- ☐Excellente maîtrise de l'analyse de datas</li> <li>- ☐Maîtrise des techniques et outils marketing</li> <li>- ☐Rigueur, polyvalence, autonomie</li> <li>- ☐Capacité d'adaptation, forte disponibilité, esprit d'équipe</li> </ul>
<b>Expérience</b>	Expérimenté (3-10 ans)
<b>Secteur</b>	Services Divers aux entreprises