

<b>Partenaire</b>	<b>S</b> Groupe Sipromad
<b>Adresse</b>	La Tour Redland Rue Ravoninahitriniarivo Ankorondrano
<b>Ville</b>	Antananarivo
<b>Référence</b>	25D1741068987
<b>Titre</b>	Responsable de vente
<b>Description du poste</b>	<p>Le/la responsable de vente a pour missions de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* <input type="checkbox"/> Mettre en <input type="checkbox"/> Œuvre tous les moyens pour atteindre les objectifs assignés des ventes Commerciale et technique de la filiale tout en respectant les procédures internes</li> <li>* <input type="checkbox"/> Animer et manager une équipe des ventes</li> <li>* <input type="checkbox"/> Assurer une veille technologique et collecter les informations concernant le marché</li> <li>* <input type="checkbox"/> Prospector, identifier et cibler des nouveaux clients à très fort potentiel</li> <li>* <input type="checkbox"/> Créer, fidéliser et entretenir la relation client</li> <li>* <input type="checkbox"/> Collecter les informations, analyser les besoins des clients potentiels et proposer les offres de prestation adéquates</li> <li>* <input type="checkbox"/> Assurer la supervision et le suivi des commandes ainsi que du service après-vente</li> <li>* <input type="checkbox"/> Apporter des solutions techniques aux problèmes posés par les clients en collaboration avec le service technique</li> <li>* <input type="checkbox"/> Encourager les clients à acheter</li> <li>* <input type="checkbox"/> Suivre régulièrement et systématiquement les performances de ses commerciaux et de ses techniciens Réaliser les CA des ventes mensuelles, tout en s'assurant de la qualité et de la relation avec les clients</li> <li>* <input type="checkbox"/> Déterminer et organiser un plan d'action pour obtenir les résultats commerciaux attendus</li> <li>* <input type="checkbox"/> Exploiter les informations sur les marchés, les commandes, les statistiques ventes mensuelles, les impayés etc. et participer à l'élaboration des prévisions de vente</li> <li>* <input type="checkbox"/> Coordonner et planifier les interventions et activités des techniciens en coordination avec la responsable commerciale</li> <li>* <input type="checkbox"/> Proposer les axes d'évolution technique des ventes</li> <li>* <input type="checkbox"/> Assurer un reporting auprès de la Direction Générale concernant la réalisation des ventes</li> <li>* <input type="checkbox"/> Encadrer son équipe en développant leurs compétences techniques des ventes.</li> </ul>
<b>Type de contrat</b>	Emploi
<b>Métier</b>	Commercial / Ventes
<b>Description de la société</b>	<p>D'un petit commerce né il y a plus de cent ans sur la côte nord de Madagascar, le Groupe Sipromad est aujourd'hui un conglomérat diversifié d'envergure internationale. Une success story qui trouve ses racines dans la passion de réussir d'une famille d'entrepreneurs et qui se perpétue aujourd'hui pour relever les défis de demain.</p> <p>Domaines d'activités : Industrie, Tourisme, Aviation, Finance, Technologies, Energies, Domaines Pharmaceutiques, Immobilier. Nos engagements RSE : Fondation Akbaraly.</p>
<b>Pays</b>	Madagascar
<b>Profil recherché</b>	<p>Savoir</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <input type="checkbox"/> Connaissance du marché.</li> <li>• <input type="checkbox"/> Connaissance de la stratégie, des objectifs des ventes Connaissance des procédures internes des ventes Connaissance des concepts de base liés au service commercial. Connaissances générales des produits APPLE</li> <li>• <input type="checkbox"/> Connaître les bases techniques des produits Apple</li> </ul> <p>Savoir-Faire</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <input type="checkbox"/> Connaître les bases techniques des produits Apple Savoir prendre des décisions fermes</li> <li>• <input type="checkbox"/> Avoir le sens de la négociation.</li> <li>• <input type="checkbox"/> Savoir être à l'écoute du marché</li> </ul> <p>Savoir-Être</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <input type="checkbox"/> Avoir le goût des relations humaines et une bonne aisance relationnelle.</li> <li>• <input type="checkbox"/> Savoir préparer et structurer sa communication</li> </ul>
<b>Expérience</b>	Expérimenté (3-10 ans)
<b>Secteur</b>	Non précisée
<b>Langues</b>	Français